

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК





Новаторский и во многом первопроходческий проект «Сахалин-2» хорошо известен в России и за ее пределами благодаря уникальным инженерным решениям, рекордам, которые были установлены в ходе его реализации, и особой стратегической значимости для Азиатско-Тихоокеанского региона. Для жителей Сахалина этот проект важен, в первую очередь, потому, что он кардинально изменил жизнь острова. За 15 лет Сахалинская область, считавшаяся прежде депрессивным регионом, обрела статус лидера экономического роста с одним из самых низких в стране уровнем безработицы.

Благодаря проекту «Сахалин-2» на острове осуществлена масштабная модернизация инфраструктуры общего назначения, построены и реконструированы учреждения здравоохранения, установлено и успешно функционирует новейшее медицинское оборудование, проложены и отремонтированы десятки километров дорог, мосты, морские порты и аэропорты.

Большое внимание уделяется финансовой и организационной поддержке местных инициатив, а также проектов, предложенных и разработанных сотрудниками компании. Главная стратегическая задача в социальной сфере – создание условий для устойчивого развития региона и одновременно благоприятных для работы компании.

Деятельность «Сахалин Энерджи» в области устойчивого развития и реализации социальных программ высоко оценена на региональном и федеральном уровнях. Компания неоднократно побеждала в областном конкурсе «Благотворитель года»; стала победителем проведенного в 2009 году общероссийского рейтинга корпоративной благотворительности и конкурса «Корпоративный донор России»; удостоена национальной премии в области развития общественных связей.

Уникальным опытом, накопленным за годы работы, мы с готовностью делимся с вами на страницах этой книги.

Будем рады ответить на ваши вопросы, подробнее рассказать о каждом из проектов. Вы можете связаться с нами через интернет-сайт компании www.sakhalinenergy.ru или по адресу ask-sakhalinenergy@sakhalinenergy.ru

Проект «Сахалин-2» и компания «Сахалин Энерджи»

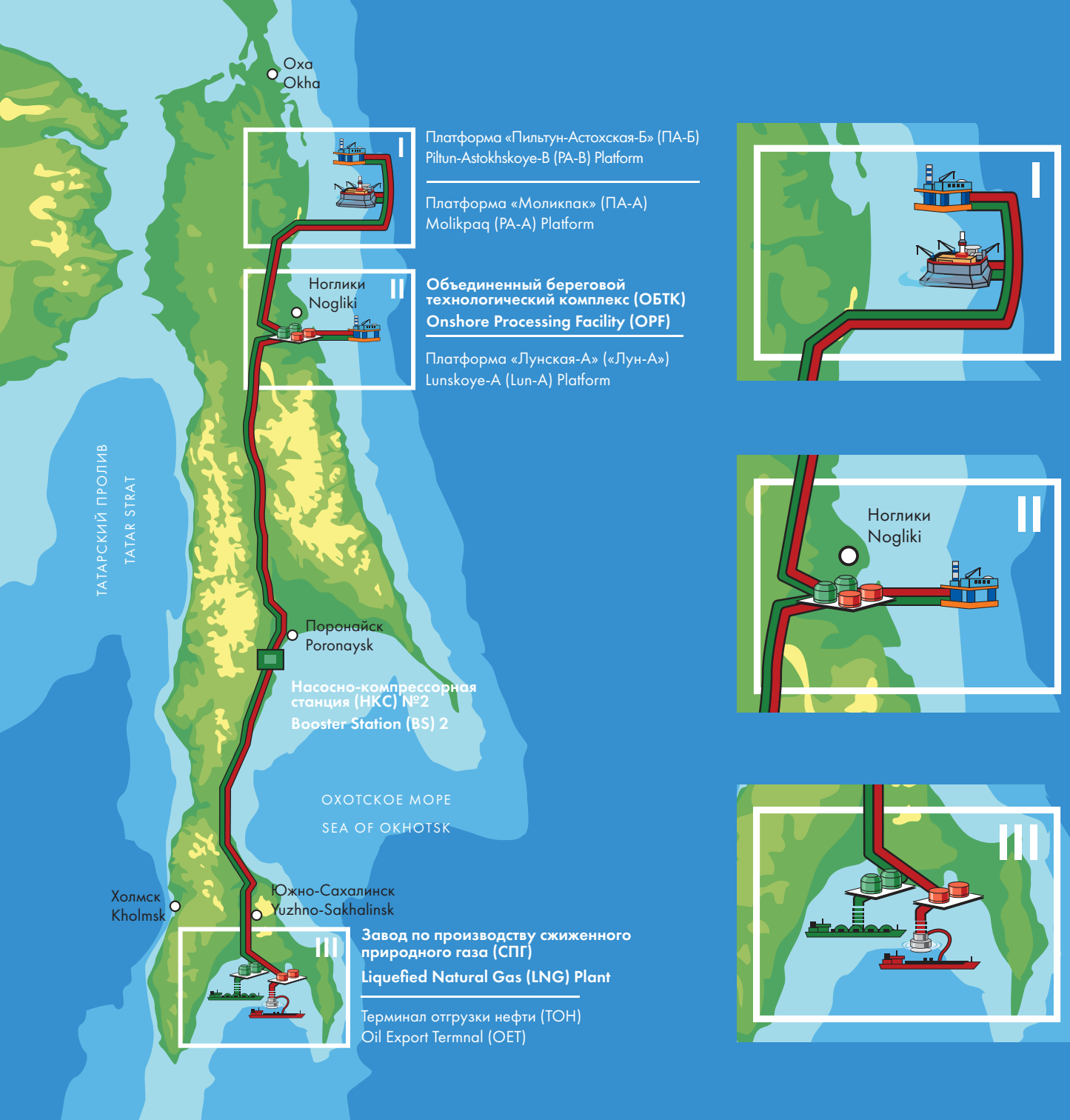
«Сахалин-2» – первый в России проект по добыче нефти и газа на морском шельфе. Для его реализации в 1994 году была основана компания «Сахалин Энерджи» – оператор проекта. На сегодняшний день акционерами проекта являются «Газпром» (50% плюс одна акция), концерн «Шелл» (27,5% акций), «Мицуи» (12,5% акций) и «Мицубиси» (10% акций).

Строительство масштабной производственной инфраструктуры в рамках проекта велось до 2009 года. Сегодня производственные объекты проекта «Сахалин-2» включают:

- три морские нефтегазодобывающие платформы;
- объединенный береговой технологический комплекс (ОБТК);
- систему морских трубопроводов общей протяженностью 300 км;
- транссахалинскую трубопроводную систему, протянувшуюся с севера на юг острова до комплекса «Пригородное» на расстояние более 800 км;
- насосно-компрессорную станцию №2 (НКС);
- терминал отгрузки нефти (ТОН);
- первый в России завод по производству сжиженного природного газа (СПГ).

Все объекты компании сертифицированы на соответствие требованиям системы управления состоянием окружающей среды по международному стандарту ISO 14001:200.

«Сахалин-2» – один из самых технически сложных проектов, реализованных мировой нефтегазовой индустрией. Уровень задач и масштабность работ, объем необходимых инвестиций, суровые природно-климатические условия и уникальная экосистема Сахалина, отсутствие на острове к моменту начала работ соответствующей нефтегазовой инфраструктуры и удаленность региона от основных российских центров экономической активности – все это требовало применения лучшего опыта, наработанного отраслью, привлечения инновационных технологий и эффективных управленческих решений. Эта задача была успешно решена благодаря уникальному партнерству акционеров компании «Сахалин Энерджи».



3	Программа «Что делать в чрезвычайных ситуациях»
11	Сахалинская лососевая инициатива (СЛИ)
19	План действий по защите и сохранению охотско-корейской популяции серых китов
27	Взаимодействие с коренными народами: от противостояния к партнерству
35	Опыт работы Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию
41	Опыт взаимодействия с населением Сахалинской области
49	Программа поддержки благотворительных проектов сотрудников «Спешите делать добро!»
55	Пропаганда правил безопасности (внутренние коммуникации)
63	Опыт празднования Дня работников нефтяной и газовой промышленности
71	Организация торжественной церемонии запуска первого в России завода по производству СПГ



Программа «Что делать в чрезвычайных ситуациях»

Приоритетное место в деятельности «Сахалин Энерджи» занимает безопасность. Это понятие для компании включает не только производственную или экологическую безопасность, но также и безопасность жизнедеятельности. «Сахалин Энерджи» следует принципам устойчивого развития и стремится распространить такой системный подход к безопасности и за пределы компании. Именно поэтому одной из наших важных социальных программ стал проект «Что делать в чрезвычайных ситуациях», нацеленный на детей.

Безопасность является важнейшей потребностью человека. Безопасность ребенка всегда была и будет приоритетом для семьи, поскольку дети наиболее уязвимы и беспомощны в опасной ситуации. Проблема детской безопасности актуальна для Сахалинской области, где возможны все виды природных катаклизмов – землетрясения, лавины, лесные пожары, сильные снегопады, цунами и т.д. Программа «Что делать в чрезвычайных ситуациях» в доступной игровой форме учит тому, как правильно действовать в экстремальных ситуациях. Одновременно она привлекает внимание к ответственной позиции компании, которая заботится о формировании жизненно важных навыков и представлений у юных жителей Сахалинской области.



Сеня в гостях у юных спасателей, учебно-полевой лагерь Кадетской школы



Праздник безопасности в городском парке культуры и отдыха им. Ю. А. Гагарина

ЦЕЛЬ

- Укрепление имиджа компании как ответственного корпоративного гражданина, заботящегося о настоящем и будущем сахалинцев.
- Пропаганда высоких стандартов безопасности, принятых в компании.

ЗАДАЧИ

- Формирование в обществе сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности.
- Консолидация усилий общества в решении проблем безопасности детей в условиях воздействия вредных и опасных факторов природного, техногенного и криминогенного характера.
- Привитие детям норм безопасного поведения, воспитание ответственного отношения к собственной безопасности и безопасности других людей, сознания приоритетности безопасности во всех сферах деятельности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- дети дошкольного и младшего школьного возраста (основная аудитория);
- родители;
- учителя.

УЧАСТНИКИ

- компания «Сахалин Энерджи»;
- Главное управление МЧС России по Сахалинской области;
- Министерство образования Сахалинской области.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Привить детям и подросткам правильное отношение к вопросам безопасности жизнедеятельности, а также научить их правильному поведению в экстремальных ситуациях. Способствовать как снижению повседневных рисков, так и уменьшению последствий чрезвычайных ситуаций.

Для этого:

- На основе разработанного алгоритма подачи информации с помощью современных технологий вести соответствующую просветительскую работу среди детей дошкольного и школьного возраста.

- Использовать наиболее доступные и психологически приемлемые для детей образовательные инструменты.
- Программа осуществляется в сотрудничестве с Главным управлением МЧС России по Сахалинской области.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Реализация программы началась в 2005 году. Исходя из ее основной целевой аудитории (дети), был выработан набор инструментов, который позволяет максимально эффективно доносить информацию о правилах поведения в потенциально опасной ситуации.

Информация лучше усваивается, если дети доверяют источнику, воспринимают его как равного, «своего», а также осознают свою принадлежность к группе риска. Поэтому был придуман мультипликационный герой по имени Сеня (акронимом из первых букв названия «Sakhalin Energy») – мальчик-непоседа, который ведет активный образ жизни, занимается спортом, ходит в походы, на рыбалку и т. п., досконально знает правила безопасного поведения и неизменно следует им, выручая себя и своих друзей из различных неприятностей.

Создание и прокат мультипликационных фильмов для детей

Основным элементом программы является социальная реклама в формате мультипликационных роликов, повышающих осведомленность детей о безопасном поведении в различных ситуациях. Герой этих роликов Сеня в понятной и доступной форме обучает детей правилам поведения в чрезвычайных ситуациях.

Выбор тем и обсуждение содержания роликов проходило совместно с ГУ МЧС России по Сахалинской области. На август 2010 года выпущено более 30 роликов по различным тематикам: безопасность дорожного движения, зимние игры на льду, купание в незнакомых водоемах, поведение при землетрясении, цунами, сходе снежных лавин и др.

Ролики прошли экспертизу в Центре экстренной психологической помощи МЧС России. Они размещены на детской интернет-странице МЧС РФ и используются в различных регионах России. Мультфильмы демонстрируются на телеканалах, используются на занятиях в школах, а также при проведении различных культурно-массовых мероприятий.

Материально-техническое переоснащение классов ОБЖ

В 12 районах Сахалинской области оборудованы ресурсно-методические классы для изучения образовательного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности».



Подписание соглашения о взаимодействии с ГУ МЧС России по Сахалинской области



Презентация проекта «В школу с Сеней»



Фрагменты из мультфильмов о безопасном поведении в различных ситуациях с участием главного героя – Сени

Классы укомплектованы учебно-методической литературой, информационными наглядными материалами (плакаты, стенды по основам безопасности жизнедеятельности), оборудованием для отработки практических навыков (тренажеры, костюмы химической защиты, противогазы и т.д.), мультимедийными установками.

В этих классах проводятся занятия не только для учащихся школ, на базе которых созданы ресурсные классы, но и мероприятия для родителей, а также для учащихся других образовательных учреждений, учителей районных школ и местного населения.

Проведение праздников безопасности

С целью закрепления полученных знаний регулярно проводятся культурно-массовые мероприятия с участием дошкольников и младших школьников. Первые показы мультимедийных роликов для маленьких сахалинцев, которые проводились в детских садах, начальных классах школ, сопровождались лекциями сотрудников МЧС.

Ростовая кукла – «оживший» мультимедийный персонаж Сеня, играя с юными зрителями, напоминает о правилах безопасного поведения, совместно с сотрудниками МЧС проводит тематические викторины и вручает призы.

Специальные проекты

- Проект «Школа молодого лидера», предназначенный для детей старшего школьного возраста, нацелен на развитие лидерских качеств у старшеклассников, закрепление знаний и навыков безопасного поведения. В течение двух недель ребята учатся правилам выживания в экстремальной ситуации и получают опыт работы в команде.
- Издание и распространение книжки с комиксами. В октябре 2008 года, в Международный день по уменьшению опасности стихийных бедствий, каждый первоклассник Сахалинской области (около 5 тыс. человек) получил книжку с комиксами, созданную по мотивам мультфильмов о приключениях Сени. В этот день во всех школах региона прошли уроки, посвященные безопасности жизнедеятельности.
- Детский конкурс на создание лучшего сценария мультфильма с новыми приключениями Сени. Вскоре после подведения итогов и награждения победителей на телевизионных экранах появился мультфильм по лучшему сценарию.
- Специальный проект 2009–2010 годов «Безопасность туристических маршрутов». Проведен творческий конкурс для детей «В поход с Сеней» на лучшее знание правил поведения в походе или на экскурсии. Обу-

стройство экологической тропы на пик Чехова – самый популярный туристический маршрут среди жителей г. Южно-Сахалинска, на котором ежегодно спасателям приходится выручать из беды туристов, сбившихся с дороги или получивших травмы на крутых участках маршрута.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Анализ узнаваемости программы «Что делать в чрезвычайных ситуациях», проведенный в рамках независимой экспертизы социальных проектов «Сахалин Энерджи» в ряде дошкольных и школьных учреждений Сахалинской области, показал, что среди детей узнаваемость программы составляет 90%.
- Модернизированы 12 ресурсных методических классов ОБЖ на базе школ в районах Сахалинской области. Эти классы нарабатывают и распространяют передовой опыт по внедрению новых технологий обучения по курсу ОБЖ.
- Снятые в рамках программы мультимедийные ролики размещены на детском сайте МЧС России (www.spas-extreme.ru).
- Из различных регионов поступают запросы с просьбой предоставить образовательные мультимедийные ролики для проведения информационных кампаний (например, по профилактике лесных пожаров в Якутии в 2008 году, по информированию о поведении в случае цунами на Камчатке в 2009 году).
- Образовательные ролики транслируются во всех регионах Дальневосточного федерального округа по различным каналам (местное телевидение, кинотеатры, уличные экраны Общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН)).
- Победа во Всероссийском конкурсе социальных проектов «Корпоративный донор России – 2008» в номинации «Улучшение социального климата в окружающем сообществе – забота о благополучии семьи».



Фрагменты из мультфильмов о безопасном поведении в различных ситуациях с участием главного героя – Сени



МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

... проект по содержанию и уровню подачи материала рассчитан на детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Ролики и комиксы составлены с учетом психологических особенностей детей данной возрастной группы. Темы охватывают наиболее важные моменты, связанные с безопасностью детей. В целом проект является интересной и актуальной разработкой в сфере безопасности жизнедеятельности.

Из рецензии ГУ «Центр экстренной психологической помощи Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (ГУ ЦЭПП МЧС России)



Следует отметить необычную для корпоративных программ тематику – безопасность детей и пропаганда правил поведения в чрезвычайных ситуациях, которая, тем не менее, является весьма актуальной проблемой для жителей Сахалина и Камчатки. Партнерство с профильными организациями, прежде всего с региональным управлением МЧС, обеспечило профессиональный подход и высокий уровень исполнения всех элементов программы – от мультипликационных роликов до оборудования ресурсных классов ОБЖ.

Из заключения эксперта Всероссийского конкурса лучших практик в области социальных инвестиций «Корпоративный донор России»



Реализация совместной программы «Что делать в ЧС» для Главного управления МЧС России по Сахалинской области является одним из способов подготовки населения в сфере безопасности жизнедеятельности. Кроме того, с помощью данной программы повышается эффективность работы с детьми – герой мультипликационных роликов Сеня и его советы по правилам безопасного поведения известны многим маленьким сахалинцам и курильчанам. Дети – наше будущее, а программа «Что делать в ЧС» позволяет сделать его более безопасным.

Таймураз Касеев, начальник Главного управления МЧС России по Сахалинской области





Сахалинская лососевая инициатива (СЛИ)

По разнообразию лососевых Сахалинская область находится на втором месте в мире, уступая только Камчатке. Объем промысла лосося на Сахалине занимает второе место в России и является одним из важнейших источников доходов для области. Лосось – это еще и мощный социокультурный символ, глубоко связанный с историей, традициями коренных малочисленных народов Севера Сахалина. Сохранение и рациональное использование лососевых и их экосистем – важнейший фактор устойчивого развития Сахалина.

Как на стадии проектирования, так и на этапе строительства инфраструктуры проекта «Сахалин-2», у некоторых представителей заинтересованных сторон (НКО, рыбохозяйственные организации и др.) периодически возникали опасения относительно того, что промышленный проект такого масштаба может нанести ущерб рыбным ресурсам острова. Однако благодаря системному и последовательному применению компанией современных технологий и скрупулезному вниманию «Сахалин Энерджи» к вопросам охраны окружающей среды такая угроза была сведена на нет. Поскольку в списке важнейших корпоративных принципов и ценностей «Сахалин Энерджи» приоритетное место занимают охрана окружающей среды, безопасность и взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также устойчивое развитие региона, где компания осуществляет работу, было решено уделить особое внимание проблеме сохранения на Сахалине дикого лосося и его экосистем. В этом смысле «Сахалинская лососевая инициатива» является логическим продолжением работы, начатой в период строительства.



Производство лососевой икры
в рыбодомике на р. Игрия



Разведение лосося в рыбодомике
на р. Игрия

ЦЕЛЬ

- Укрепление и поддержание имиджа социально и экологически ответственной компании.
- Поддержка сохранения и рационального использования дикого лосося и его экосистем, а также содействие устойчивому экономическому и социальному развитию о. Сахалин.

ЗАДАЧИ

- Создание условий для участия населения в решении экологических, экономических и социальных проблем. Поддержка проектов, направленных на формирование бережного отношения к окружающей среде, устойчивому и рациональному использованию водных биоресурсов.
- Активизация деятельности лососевых бассейновых советов с целью разработки рекомендаций в области использования и охраны водных объектов, а также осуществления природоохранной деятельности.
- Разработка и внедрение экономичного и комплексного плана мониторинга состояния численности и биоразнообразия популяций лосося, их среды обитания в наиболее важных нерестовых реках Сахалина.
- Сохранение мест обитания лососевых.
- Содействие развитию устойчивого лососевого промысла.
- Содействие развитию спортивного и любительского рыболовства и экологического туризма.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- население Сахалина;
- органы государственной власти различных уровней;
- предприятия и организации рыбной отрасли;
- НКО (местные, региональные, общероссийские, международные);
- научное сообщество.

УЧАСТНИКИ

- Учредители:
 - компания «Сахалин Энерджи»;
 - «Центр дикого лосося» (США);
 - правительство Сахалинской области.
- Более 30 организаций, представляющих все заинтересованные стороны.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Объединить в рамках государственно-частного партнерства усилия государственных органов и многочисленных заинтересованных сторон (включая научные круги, рыбопромысловые ассоциации, экологические НКО, образовательные организации и др.), направленные на сохранение и устойчивое использование дикого лосося и его экосистем, а также на создание природоохранного потенциала, необходимого для поддержки устойчивого экономического развития Сахалина.

Деятельность «Сахалинской лососевой инициативы» строится на принципах партнерства и равноправия всех участников. Финансовые средства привлекаются из разных источников.

Надзор за реализацией СЛИ осуществляет координационный совет, в состав которого, помимо учредителей, входят более 30 различных организаций и учреждений, представляющих правительство Сахалинской области, областные и федеральные агентства, научные институты, коммерческие организации, рыбопромышленные компании, сообщества коренных народов, местные и международные общественные организации.

Отдельными компонентами управляют рабочие группы, в состав которых входят представители бизнес-структур, государственных учреждений, общественных организаций.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Начиная с 2005 года «Сахалин Энерджи» совместно с международной некоммерческой организацией «Центр дикого лосося» начала работу над концепцией и стратегией «Сахалинской лососевой инициативы» (СЛИ), призванной содействовать решению указанной проблемы. Был проведен анализ состояния популяций лососевых, проходили встречи со всеми заинтересованными сторонами. В октябре 2006 года при поддержке компании состоялась международная конференция, в ходе которой были систематизированы подходы к устойчивому сохранению дикого лосося и его экосистем на Сахалине, а также определены основные направления развития «Сахалинской лососевой инициативы», которые в дальнейшем стали основными проектами СЛИ.

В феврале 2008 года «Сахалин Энерджи» и «Центр дикого лосося» заключили соглашение о финансировании четырехлетней (до 2011 года) программы сохранения дикого лосося на о. Сахалин с бюджетом 8,8 млн долл. США, из которых «Сахалин Энерджи» выделяет 4,4 млн долл.



Нерест лосося на р. Чанга



Новая методика изучения лососевых:
ловушка для учета молоди лосося
на р. Таранай Анивского района



Выставка «Живи, лосось!».
Церемония награждения победителей



VII Лососевый фестиваль

Реализацией мероприятий в рамках «Сахалинской лососевой инициативы» занимается специально созданная в 2007 году одноименная автономная некоммерческая организация. В настоящее время проекты осуществляются по шести приоритетным направлениям:

- сохранение мест обитания лососевых;
- мониторинг лососевых рек Сахалина;
- лососевые бассейновые советы;
- развитие устойчивого рыболовного промысла;
- образование и просвещение;
- создание образовательно-рекреационной зоны «Лососевый парк».

РЕЗУЛЬТАТЫ

Важные результаты достигнуты по каждому из приоритетных направлений СЛИ:

Сохранение мест обитания лососевых

Российскими и зарубежными учеными определены наиболее нуждающиеся в защите реки и водоемы Сахалина, получившие статус «приоритетных». Среди приоритетных самыми уникальными признаны бассейны рек Лангра и Большая. Проведение на них природоохранных мероприятий позволит сохранить не только самую богатую на острове ихтиофауну и представителей речной среды, занесенных в Красную книгу, но и будет способствовать увеличению численности промысловых видов тихоокеанского лосося. В этой связи начиная с 2008 года ведется охрана бассейна реки Лангры, организованы антибраконьерские посты на дорогах, проводится кампания по борьбе с браконьерами. Совместно с биостанцией проводится комплексный анализ состояния рек Охинского района.

Мониторинг лососевых рек Сахалина

Это направление предусматривает комплексный мониторинг численности состояние популяции лосося, их среды обитания в реках Сахалина. Применяемый метод мониторинга позволяет ежегодно охватывать исследованиями новые районы. При этом в районах, где мониторинг завершен, остаются «контрольные» водоемы. Работает специальная ловушка для подсчета молоди лосося, уходящей в море. Это новое для российского Дальнего Востока оборудование позволяет сочетать передовые международные методики учета мальков с лучшими российскими разработками.

Лососевые бассейновые советы

Лососевые бассейновые советы представляют собой демократический механизм решения экологических, экономических, социальных проблем и устойчивого использования биоресурсов в рамках территорий, окружающих отдельные бассейновые воды. Шесть созданных на Сахалине в рамках СЛИ лососевых бассейновых советов позволяют общественности и природопользователям совместно с уполномоченными государственными органами и научными организациями решать вопросы охраны биоресурсов, принимать меры по предотвращению незаконной добычи, заморов во время нереста, ухудшения состояния русел рек и др. Только в 2009 году бассейновыми советами было проведено более 100 антибраконьерских рейдов на 20 реках, осуществлялись работы по восстановлению естественных нерестилищ рек Анивского района, организованы мероприятия по очистке берегов нерестовых рек районов области.

Развитие устойчивого рыболовного промысла

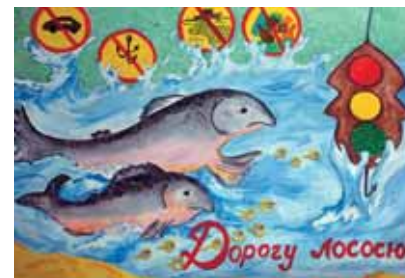
Основная задача – содействовать лососевым промыслам Сахалина в получении возможных преимуществ (повышение экономической ценности промыслов, увеличение стоимости продукции) на международных рынках морской продукции, например в получении сертификатов Морского попечительского совета (Marine Stewardship Council – MSC), подтверждающих, что рыбный промысел ведется с учетом принципов рационального природопользования. В 2008 году начата предварительная оценка сахалинских рыбных промыслов, рыболовные предприятия получили рекомендации по улучшению устойчивости при добыче лососевых, которые будут применены в дальнейшем.

Образование и просвещение

Работа в этом направлении нацелена на формирование у населения бережного отношения к окружающей среде и к водным биоресурсам острова. На базе Сахалинского государственного университета создан инновационный научно-образовательный центр, оснащенный современным оборудованием. Ежегодно проводится конкурс проектов среди некоммерческих организаций и учреждений. С 2007 года профинансировано более 20 проектов, среди которых поддержка экологических отрядов, создание школьного кабинета профориентации для рыбной отрасли и другие. Проводится детский Лососевый фестиваль. Разработаны образовательные программы «Капелька» для детей 4–6 лет и «Лососевый дозор» для учащихся 5–10 классов, которые знакомят детей с жизнью лососевых рыб и включают в себя книги для



«Жизненный круговорот нерки»,
Сулеман Максим,
г. Оха



«Дорогу лососю!»,
коллективная работа,
Дворец детского творчества, г. Холмск



«Живи, лосось»,
Макарова Мария,
г. Южно-Сахалинск

чения и методические пособия для учителей, наглядные материалы, мультимедийные энциклопедии. На август 2010 года они активно использовались в 30 детских садах и 54 школах Сахалинской области.

Создание рекреационно-образовательной зоны «Лососевый парк»

«Лососевый парк» должен стать культурно-просветительским и научно-исследовательским центром, где посетители смогут наблюдать лососевых в естественной среде обитания.

В «Лососевом парке» предполагается проводить постоянный мониторинг состояния рек и популяций лососевых, исследование биологии лососевых. Здесь будут созданы музей лосося, детская экологическая школа, летний экологический лагерь, будут проходить экскурсии «Жизнь лосося», «Наблюдай лосося».

Тихоокеанский лосось



МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

Мы рады, что «Сахалин Энерджи», оператор крупнейшего в мире комплексного нефтегазового проекта, участвует в важной деятельности по сохранению лососевых и устойчивому развитию и решила поддержать «Сахалинскую лососевую инициативу». Это историческое соглашение поможет защитить дикого лосося на Дальнем Востоке России.

Гидо Рар, президент «Центра дикого лосося» (США)

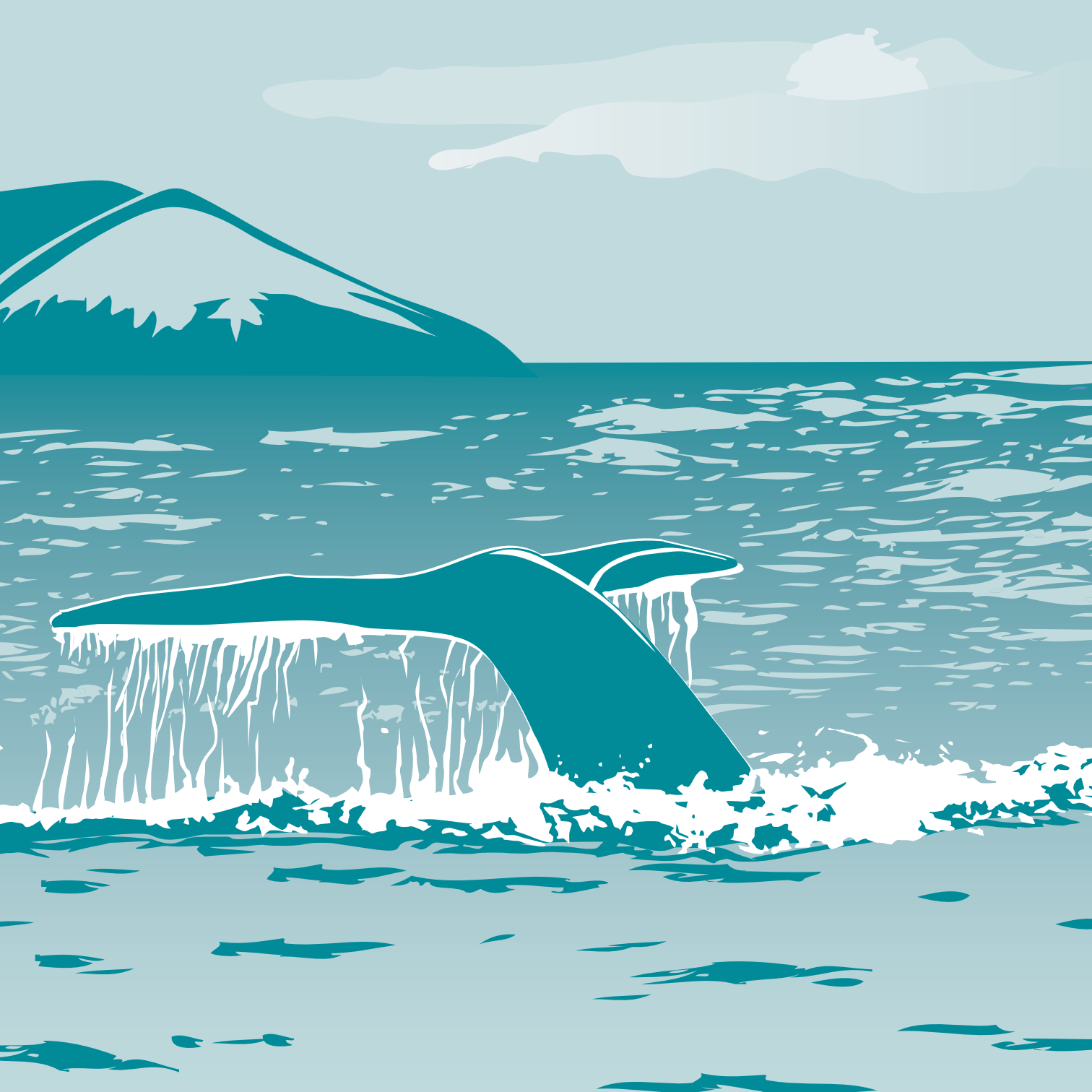
В последнее время высшая школа несколько потеряла связи с производством, бизнесом, и создание научного центра – еще один шаг для воссоздания этих связей. Достаточно сказать, что участвуют в этом проекте компания «Сахалин Энерджи» и «Центр дикого лосося». Наша главная задача – подготовка специалистов. В арсенале будут новейшие инновационные технологии, и их не придется «доводить», на производстве, в частности на рыбоперерабатывающих заводах.

Борис Мисиков, профессор, доктор педагогических наук, ректор СахГУ

Программа СЛИ стала победителем Всероссийского конкурса социальных проектов «Корпоративный донор России – 2008» в номинации «Лучшая программа (проект), раскрывающая принципы корпоративной культуры и способствующая выработке корпоративных стандартов деятельности компании в социальной сфере».

Отдельные элементы опыта «Сахалинской лососевой инициативы» начинают использоваться в других российских регионах. Так, на Камчатке, по примеру сахалинских лососевых советов, на районном уровне была создана первая подобная структура.





План действий по защите и сохранению охотско-корейской популяции серых китов

Рядом с Пильтун-Астохским месторождением, разрабатываемым в рамках проекта «Сахалин-2», находится одна из зон летне-осеннего нагула небольшой охотско-корейской популяции серых китов. Вплоть до 1972 года, когда несколько особей были замечены возле о. Сахалин, эта популяция считалась полностью истребленной китобоями.

Серые киты этой крайне немногочисленной популяции занесены в Красные книги России и Международного союза охраны природы (МСОП) и находятся под угрозой исчезновения. В этой связи начало проекта и последующие этапы его реализации разворачивались в условиях активного общественного обсуждения экологических последствий морской нефтегазодобычи, бурных внутрироссийских и международных дискуссий о возможном нанесении вреда этим редким животным в ходе строительства и эксплуатации крупного нефтегазового проекта. Затягиванию дискуссий, в которые оказались вовлечены и международные кредиторы «Сахалин Энерджи», и ее акционеры, в немалой степени способствовало отсутствие надежных сведений о биологии китов этой популяции и их реакциях на те или иные воздействия и, соответственно, разная интерпретация одних и тех же фактов. Было известно лишь, что киты приходят с юга и проводят период с июня по ноябрь на северо-восточной части шельфа о. Сахалин. Не было точно установлено, ни где они размножаются, ни районы их зимовки, ни каким угрозам они подвергаются за пределами Сахалина.

Соседство с уникальными животными обусловило принятие компанией повышенных мер экологической безопасности при проведении всех видов работ в районе Пильтун-Астохского месторождения и привело к выработке специальных мер для организации прозрачного и эффективного процесса оценки и проверки адекватности мер защиты серых китов.



Специалисты по фотоидентификации с судна «Академик Опарин»



Хвостовой плавник серого кита

ЦЕЛЬ

- Защита серых китов и сведение к минимуму возможного негативного воздействия на западную популяцию серых китов.
- Сохранение и упрочение репутации компании как экологически ответственного оператора для обеспечения условий, при которых компания смогла бы осуществлять активную хозяйственную деятельность, не создавая угрозы охраняемому виду.

ЗАДАЧИ

- Исследование и мониторинг западной популяции для разработки мер по охране и предупреждению/снижению воздействия.
- Разработка и внедрение мер по охране и предупреждению/снижению воздействия.
- Независимая международная верификация мер и результатов их внедрения.
- Распространение полученных данных среди целевой аудитории.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- международная экологическая общественность;
- научные сообщества;
- акционеры компании «Сахалин Энерджи»;
- кредиторы компании «Сахалин Энерджи»;
- государственные и межгосударственные природоохранные органы (Международный союз охраны природы (МСОП), ООН и т. п.).

УЧАСТНИКИ

- компания «Сахалин Энерджи» – инициатор и заказчик работ по изучению и сохранению западной (охотско-корейской) популяции серых китов;
- компания «Эксон Нефтегаз Лимитед» – партнер компании «Сахалин Энерджи» по финансированию программы исследований;
- консультативная группа независимых ученых и экспертов, работающих под эгидой МСОП, по сохранению охотско-корейской популяции серых китов;
- российские и иностранные ученые, задействованные в программе изучения западной популяции серых китов.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Организовать глубокое партнерское взаимодействие между нефтегазовой компанией и мировым научно-исследовательским сообществом посредством обмена данными в целях выработки и реализации мер, направленных на сохранение и защиту занесенных в Красную книгу морских млекопитающих в регионе. Создать механизм независимой и прозрачной оценки действий компании, исключающих негативное влияние на охотско-корейскую популяцию. В дальнейшем максимально широко вовлекать в партнерскую систему все заинтересованные стороны.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Первый этап: изучение и мониторинг западной популяции серых китов по следующим направлениям: акустический мониторинг, исследование кормовой базы, фотоидентификация и создание каталога, исследования мест обитания китов для определения их местоположения и численности, изучение поведения китов.

Второй этап: продолжение исследований и мониторинга по указанным направлениям, осуществление программы защиты западной популяции серых китов. Создание механизмов независимой международной научной оценки.

- 2004 год: компания приостановила работы по прокладке морских трубопроводов и обратилась в МСОП с инициативой создания независимой группы ученых для рассмотрения и оценки планов и технологических решений, связанных с работами вблизи мест нагула. Созданной группе компания передала всю научную и техническую информацию по этой части проекта, что стало беспрецедентным шагом во взаимоотношении бизнеса и общественности.
- 2005 год: следуя рекомендациям независимой группы МСОП о необходимости соблюдения принципа максимальной осторожности, компания изменила маршрут морского трубопровода, отведя его на 20 км южнее первоначальной трассы. Хотя это решение задержало строительство на год и повлекло за собой необходимость прокладки дополнительных 120 км морского трубопровода, оно исключило потенциальную возможность негативного влияния на популяцию китов, а также способствовало упрочению репутации компании как ответственного оператора проекта в научном мире и установлению конструктивных взаимоотношений с экологической общественностью.



Охотско-корейская, или западная, популяция серых китов – одна из самых малочисленных в мире. По последним оценкам их сохранилось не более 130 особей. Взрослые киты имеют длину в среднем 11–13 м и весят около 30 т. Зимой киты в основном находятся у берегов Кореи и Японии, а весной мигрируют на шельф северо-восточного Сахалина в Охотское море.



Наблюдение за серыми китами
и изучение их поведения



Группа специалистов по исследованию
бентоса

- 2006 год: МСОП по инициативе «Сахалин Энерджи» создает постоянно действующую независимую консультативную группу по сохранению охотско-корейской популяции серых китов. «Сахалин Энерджи» – первая в мире нефтегазовая компания, которая выступила инициатором такого рода сотрудничества между бизнесом и сообществом ученых и экологов и открыто предоставила ученым большое количество технических данных. «Сахалин Энерджи» передала консультативной группе беспрецедентный объем информации о планах своей деятельности и проектных решениях. НКО, кредиторы и другие заинтересованные лица могут принимать участие в работе группы в качестве наблюдателей.
 - 2009 год: Министерство природных ресурсов РФ издает приказ о создании специальной комиссии по охотско-корейской популяции серых китов с участием «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед», представителей Министерства и научного сообщества. Один из членов Межведомственной рабочей группы также входит в консультативную группу по сохранению охотско-корейской популяции серых китов.
- В настоящее время «Сахалин Энерджи» – единственная компания, участвующая в работе консультативной группы при МСОП, однако МСОП обязался привлекать и других операторов, которые работают в районах обитания западной популяции китов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- В начале проведения исследовательской программы число особей серых китов составляло предположительно менее 100. Согласно оценкам, с 2004 по 2008 год численность взрослых особей серых китов охотско-корейской популяции увеличилась до 130. Консультативная группа по сохранению охотско-корейской популяции серых китов отметила, что динамика роста популяции составляет примерно 2,5% в год.
- Большая часть данных по экологии охотско-корейской популяции серых китов получена благодаря обширным исследованиям, проведенным компаниями «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» с участием российских научных институтов и международных экспертов.
- Найден необходимый баланс между вкладом в экономическое развитие России, обеспечением энергетических потребностей региона и защитой охотско-корейской популяции серых китов.
- Созданный компанией механизм взаимодействия признан образцом сотрудничества научного сообщества, общественных организаций и бизнеса, свидетельством экологически устойчивого и социально-ответственного



Серый кит в Пильтунском заливе,
о. Сахалин

- бизнеса. В ходе подготовки к проведению запланированных «Сахалин Энерджи» сейсморазведочных работ была разработана подробная программа по мониторингу и миграции. Она была одобрена консультативной группой со следующим заключением: «Программа представляет собой самую тщательную из когда- и где-либо проводившихся работ по вопросам проведения сейсморазведки и изучения китообразных».
- В декабре 2008 года компания получила премию Министерства природных ресурсов Российской Федерации «Экологический проект года» в номинации «Экологическая эффективность экономики» за работу по защите западной популяции серых китов.



МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

Международный союз охраны природы высоко оценивает сотрудничество с компанией. Целью такого взаимодействия является выработка рекомендаций по минимизации рисков для серых китов западной популяции и мест их обитания, связанных с деятельностью компании. Взаимодействие МСОП с «Сахалин Энерджи» имеет огромное положительное значение для сохранения этой популяции, находящейся на грани исчезновения.

IUSN, 2010 год, www.iucn.org/wgwap/about_the_initiative/



Экологи отмечают, что даже с учетом всех рисков и неизвестных факторов важно убедиться, что киты находятся в безопасности хотя бы летом у себя дома. ... А подгоняют все эти исследования и получение результатов большинства из них нефтяные проекты. Сложно не прийти к заключению, что для существ, которые находятся в таком плачевном положении, как серые киты охотско-корейской популяции, реализуемый по соседству с ними нефтяной проект в каком-то роде является благом.

The Economist, 06 апреля 2009 год



История изучения серого кита на сахалинском шельфе содержит в себе два поучительных момента. С одной стороны, она дает пример решения прикладной экологической задачи в условиях реализации крупномасштабного проекта нефтегазодобычи на морском шельфе. С другой – создает прецедент плодотворного сотрудничества нефтяных компаний, общественности и ученых, направленного на получение новых знаний о природных объектах, не вовлеченных в хозяйственный оборот, но требующих к себе крайне бережного отношения.

Евгений Криксунов, член-корр. РАН, «Завидное морское соседство»,
Российская газета, 19 сентября 2006 год





Взаимодействие с коренными народами: от противостояния к партнерству

На Сахалине проживают около 3,5 тыс. представителей коренных малочисленных народов Севера (примерно 0,7% населения острова), относящихся к четырем основным этническим группам: нивхи, уйльта (ороки), эвенки и нанайцы.

На протяжении последних нескольких десятилетий места, где традиционно проживает коренное малочисленное население Сахалина, являются территориями интенсивного промышленного освоения. При реализации проекта «Сахалин-2» возникло опасение, что вопросы сохранения среды обитания, а также развития традиционных отраслей хозяйствования и социального возрождения могут отойти на второй план.

«Сахалин Энерджи» взаимодействует с коренными малочисленными народами Севера (КМНС) с момента своего создания в 1994 году. Все это время оказывалась поддержка социальным проектам различной направленности. Тем не менее в 2005 году прошли выступления коренных малочисленных народов против нефтегазодобывающих компаний Сахалина, которые были активно поддержаны международными экологическими организациями – Всемирным фондом дикой природы, Pacific Environment, Greenpeace и др.

Компания «Сахалин Энерджи» приняла решение пересмотреть стратегию взаимодействия с КМНС Сахалина и разработать комплексный социально-экономический план, соответствующий лучшим международными и российскими стандартам взаимодействия с населением.



Областной детско-юношеский фестиваль художественного творчества «Наследники традиций»



Презентация первого букваря уйльтаинского языка

ЦЕЛЬ

- Укрепление имиджа «Сахалин Энерджи» как ответственного члена общества, заботящегося о социально-экономическом развитии территорий, где осуществляются работы, и нуждах населения.
- Содействие устойчивому развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина и развитие партнерских отношений с ними.

ЗАДАЧИ

- Вклад в улучшение качества жизни коренных малочисленных народов Севера Сахалина через программы социального развития, учитывающие культурные особенности.
- Содействие развитию потенциала коренных малочисленных народов Севера, способствующее их активному участию в управлении реализацией данного плана и других подобных программ.
- Предотвращение или снижение потенциального негативного воздействия, связанного с реализацией проекта «Сахалин-2», на коренные народы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- коренные малочисленные народы Севера Сахалина;
- органы государственной власти;
- НКО (местные, региональные, общероссийские, международные);
- научное сообщество;
- бизнес.

УЧАСТНИКИ

- компания «Сахалин Энерджи»;
- Региональный совет уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (представляет интересы всех коренных малочисленных народов Севера Сахалина, избирается на общерегиональном съезде КМНС);
- правительство Сахалинской области;
- представитель коренных малочисленных народов Севера в Сахалинской областной Думе.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Организовать хорошо структурированное и закреплённое соответствующим документом сотрудничество и партнерское взаимодействие по вопросам содействия развитию КМНС Сахалина.

Опираясь на лучшие российские и мировые практики, а также на Операционную директиву 4.20 Всемирного банка, разработать и ввести в действие План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина (2006–2010), ориентированный на поддержку традиционных отраслей хозяйствования, культуры, развитие образования и здравоохранения. Помимо Регионального совета уполномоченных представителей КМНС Сахалина и правительства Сахалинской области привлечь к разработке Плана международное и российское экспертное сообщество.

На основе опыта реализации первого Плана содействия разработать и реализовать второй (2011–2015) и последующие Планы содействия развитию КМНС Сахалина с расчетом на весь срок реализации проекта «Сахалин-2».

РЕАЛИЗАЦИЯ

Первый этап – консультации и разработка Плана

В 2005–2006 годах проведены масштабные консультации со всеми заинтересованными сторонами, включая консультации с КМНС Сахалина в местах компактного проживания северных народов, а также в Южно-Сахалинске. На основе разработанной самими коренными народами стратегии и предложений по путям ее реализации разработан первый План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина, подписанный в мае 2006 года, и сформированы органы управления – Наблюдательный совет, Исполнительный комитет, два программных комитета и фонд мини-грантов. В работе органов управления принимают участие представители Регионального совета КМНС, компании «Сахалин Энерджи» и правительства Сахалинской области. Большинство в органах управления составляют представители КМНС.

Второй этап – реализация первого Плана содействия

В компании создан отдел по работе с коренными народами Севера Сахалина, который тесно взаимодействует с коренными народами и координирует всю работу, связанную с реализацией Плана. Важной частью и уникальной особенностью управления Планом стали свойственные сахалинским коренным народам форматы принятия решений, способы



На Сахалине проживают около 3,5 тыс. представителей коренных малочисленных народов: нивхи, уйльта, эвенки и нанайцы.

Основные занятия КМНС: рыболовство, охота, собирательство, оленеводство. Родовые хозяйства и общины используют традиционные места для лова морской и речной рыбы, охоты на морских животных, сбора дикоросов для собственного потребления и продажи.



Заканга – традиционный народный инструмент



Собачья упряжка – традиционное средство передвижения

разрешения конфликтных ситуаций, определения критериев социальной и экономической значимости тех или иных программ. Так, решения чаще принимаются при достижении консенсуса (даже если это требует дополнительного времени), а не путем голосования. Стороны стремятся понимать и уважать различия в том, как каждая из них воспринимает мир, определяет приоритеты и ценности.

Первый пятилетний План содействия предусматривает финансирование в размере 300 тыс. долл. ежегодно в течение пяти лет.

С момента запуска программы по состоянию на август 2010 года «Сахалин Энерджи» профинансировала почти 270 проектов в сфере образования, охраны здоровья, сохранения и изучения языков коренных народов, поддержки национальных хозяйств и сохранения традиционной культуры. В рамках Плана содействия направляются денежные средства на обучение представителей коренных народов в высших и средних учебных заведениях, финансируется приобретение оборудования для отдаленных фельдшерско-акушерских пунктов, приобретен и начал работу передвижной стоматологический кабинет. Комплексные бригады врачей из областного центра проводили выездные медицинские осмотры в местах компактного проживания КМНС, чтобы обеспечить своевременное выявление и лечение заболеваний.

Неизменной популярностью пользуются ежегодные конкурсы мини-грантов. Их задача – поощрение и поддержка инициативных предложений и проектов представителей коренных народов.

Большое значение для сохранения вековых традиций имеют и проекты по возрождению традиционных видов хозяйственной деятельности коренных жителей острова, среди которых возрождение нивхского собаководства и помощь оленеводам народа уйльта.

Одной из важнейших задач «Сахалин Энерджи» в рамках Плана содействия является поддержка уникальных языков и культуры народов Севера. При поддержке компании был реализован российско-голландский проект «Голоса тундры и тайги». Эта научная программа ответила на многие вопросы этнологов и лингвистов, связанные с развитием языков сахалинских коренных народов, позволила изучить изменения в культурных традициях сахалинских аборигенов.

Широкий отклик со стороны российских и зарубежных ученых, изучающих культуру и быт коренных жителей Сахалина, вызвал выход в свет весной 2008 года первого букваря уйльтинского языка. Этот язык находится на грани исчезновения: число его носителей не превышает 20–30 человек. Подготовка букваря уйльта потребовала нескольких лет работы большого коллектива ученых и носителей языка. Сегодня этот букварь, а также издан-

ный в 2003 году при поддержке «Сахалин Энерджи» уйльтинско-русский словарь – единственные учебные пособия на уроках уйльтинского языка.

Одним из важных проектов, связанных с поддержкой национальной культуры КМНС, стало издание книги «Нивхские мифы и сказки». Это академическое издание вышло в свет также благодаря Плану содействия, финансовой и организационной поддержке «Сахалин Энерджи», участию Российской академии наук.

Реализация Плана содействия предусматривает проведение внешнего независимого мониторинга на регулярной основе. Отчеты по мониторингу открыты для российской и международной общественности, экземпляры отчетов имеются в библиотеках в местах компактного проживания коренных народов Сахалина, а также размещены на сайте компании на русском и английском языках.

Следующие этапы – разработка второго и последующих Планов содействия

В соответствии с обязательством, взятым компанией «Сахалин Энерджи», План содействия на 2006–2010 годы является лишь первым из серии аналогичных планов, рассчитанных на весь срок реализации проекта «Сахалин-2». В 2010 году началась разработка второго Плана содействия, рассчитанного на 2011–2015 годы и учитывающего опыт уже проделанной работы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Разработка и реализация Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина стала качественно новой ступенью во взаимоотношениях нефтегазовой компании и коренных жителей острова. Среди положительных результатов наиболее значимыми являются следующие:

- Переход от конфликта к сотрудничеству: рост доверия между представителями коренных малочисленных народов Севера Сахалина и компанией «Сахалин Энерджи».
- Предотвращение или снижение потенциального негативного воздействия на коренные народы, связанного с реализацией проекта «Сахалин-2».
- Улучшение качества жизни коренных малочисленных народов Севера Сахалина.
- Выбор модели взаимодействия в рамках Плана содействия как рекомендации к использованию органам государственной власти субъектов РФ (по результатам слушаний в Совете Федерации РФ в 2008 году).



Традиционные промыслы коренных народов



Оленеводство – традиционный вид хозяйственной деятельности



МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

В 2007 году Международная финансовая корпорация (подразделение Всемирного банка по работе с частным сектором) включила опыт разработки и реализации Плана содействия в качестве модели в свое издание «Взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами: пособие по успешным практикам».



Опыт Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина должен найти самое широкое распространение в рамках социальной ответственности бизнеса.

Геннадий Олейник, председатель комитета Совета Федерации по делам Севера и малочисленных народов



В апреле 2009 года на VI Съезде коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ в Москве компания «Сахалин Энерджи» была названа лауреатом международной премии им. Витуса Беринга в номинации «Лучшая промышленная компания». Эта престижная награда учреждена Ассоциацией коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ (РАЙПОН) и российско-датским фондом «Батани». Цель премии – отметить и выразить благодарность партнерам коренных малочисленных народов Севера, которые внесли наибольший вклад в их социально-экономическое и культурное развитие.

Структура управления Планом содействия

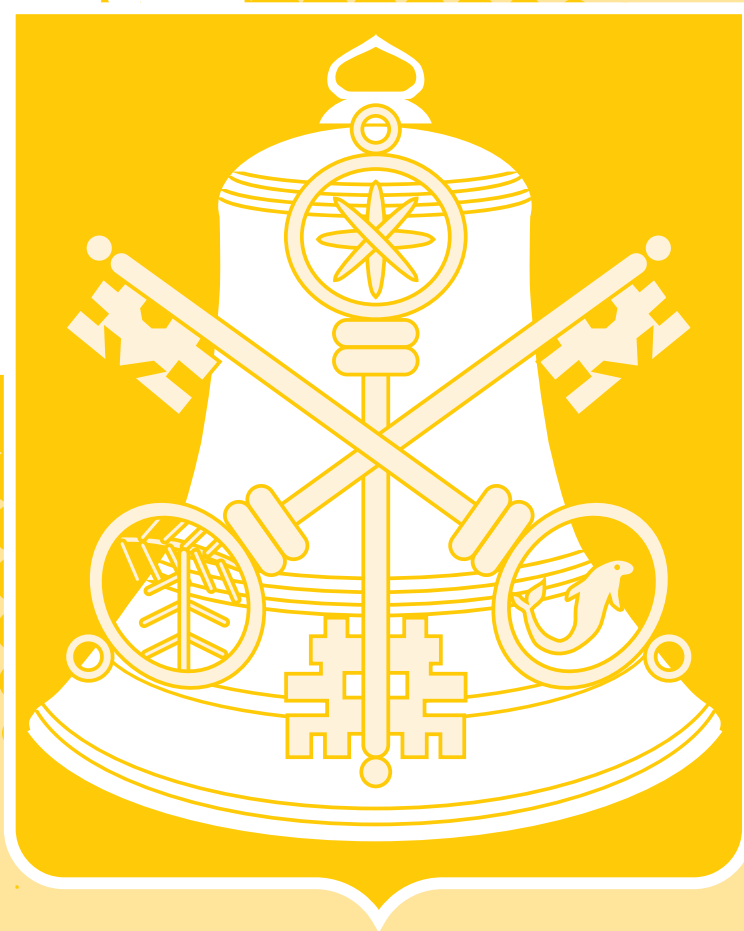


Опыт работы Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию

Корсаковский городской округ (ГО) – муниципальное образование в составе Сахалинской области, которое включает в себя г. Корсаков и 17 сел. Население Корсаковского ГО – около 44 тыс. человек. На протяжении многих лет ведущей отраслью района являлась рыбная промышленность. В Корсакове также расположен крупнейший незамерзающий морской порт Сахалина.

В 2003 году «Сахалин Энерджи» начала работы по строительству первого в России завода по производству сжиженного природного газа (СПГ). Активные строительные работы велись в течение пяти лет. За это время на территории Корсаковского ГО в рамках проекта «Сахалин-2» были построены производственный комплекс (ПК) «Пригородное», включающий завод по производству СПГ, терминал отгрузки нефти (ТОН), выносное причальное устройство (ВПУ). К этим объектам по территории округа прошел магистральный нефте- и газопровод. Это была самая масштабная стройка на территории Сахалина. На пике работ здесь трудились около 10 тыс. человек, что временно увеличило население Корсаковского района почти на треть.

Строительство нового для России производства вызвало обеспокоенность и многочисленные вопросы со стороны жителей. Чтобы снять напряженность и укрепить репутацию, компания инициировала ряд социальных проектов. Для обеспечения их наибольшей эффективности и прозрачности в 2004 году был создан специальный орган – Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию.





Подписание Меморандума
о сотрудничестве



Открытие новой поликлиники
в г. Корсакове

ЦЕЛЬ

- Повышение взаимного доверия и укрепление репутации компании путем организации эффективного взаимодействия с населением и органами власти района.
- Реализация социальных программ и устойчивое развитие территории, где осуществляется крупномасштабная деятельность компании.

ЗАДАЧИ

- Решение социальных проблем через объединение усилий представителей власти, общественности и бизнеса.
- Учет экономических, социальных и экологических факторов при реализации социальных проектов.
- Привлечение населения района к участию в разработке и реализации социальных проектов.
- Получение максимальной пользы для общества путем использования лучших международных практик в области устойчивого развития.
- Обеспечение прозрачности расходования средств при реализации проектов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- население Корсаковского ГО;
- администрация Корсаковского ГО;
- районное собрание Корсаковского ГО;
- НКО;
- бизнес.

УЧАСТНИКИ

В разные годы партнерами, входившими в состав Корсаковского совета, были:

- компания «Сахалин Энерджи»;
- компания СиТСД (генеральный подрядчик по строительству завода по производству СПГ);
- администрация Корсаковского ГО;
- районное собрание Корсаковского ГО;
- инициативная группа «Знание – сила»;
- НКО «Милосердие и здоровье»;
- «Клуб деловых людей Корсаковского района»;

- НКО «Самоуправление России»;
- Корсаковский морской торговый порт;
- представители населения г. Корсакова, с. Дачное, с. Озерское, с. Сольевка, с. Чапаево.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Создать на территории муниципального образования, где проходят масштабные работы по проекту, эффективный, прозрачный и удовлетворяющий все заинтересованные стороны рабочий орган для реализации социальных программ – Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию – с участием представителей органов власти, гражданского общества и бизнеса, действующий на следующих принципах:

- Финансирование программ осуществляется компанией «Сахалин Энерджи».
- Право первичного рассмотрения предлагаемых проектов принадлежит членам совета. Только после одобрения Корсаковским советом проект попадает на рассмотрение в компанию. Данный механизм обеспечивает прозрачность при принятии решения и поддержку тех проектов, которые получили одобрение большинства членов совета.

Срок работы Корсаковского совета изначально определялся строительной фазой проекта «Сахалин-2», т. е. с 2004 до 2009 года. Но все заинтересованные стороны высоко оценили его деятельность, признав ее весьма успешной и эффективной, поэтому было принято решение о продолжении его работы после реорганизации.

РЕАЛИЗАЦИЯ

На настоящий момент Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию является единственным партнерским советом, действующим в рамках отдельного района Сахалинской области. За более чем пятилетний период работы поддержано более 50 проектов на общую сумму более 3,5 млн долл. США. В основном реализуемые программы направлены на такие сферы, как:

- благоустройство и экология;
- медицина и спорт;
- образование.

Благодаря участию «Сахалин Энерджи» в работе Корсаковского совета получила развитие деятельность по благоустройству города. Приобретена и передана специальная техника (грейдеры, фронтальные погрузчики и т. д.),



Открытие детской площадки на
центральной площади г. Корсакова



Реализация проекта «Новый год:
подарите людям радость!» в г. Корсакове



Передача грейдера Komatsu для благоустройства г. Корсакова



Корсаковская центральная районная больница – давний и надежный партнер

что не только способствовало наведению порядка в городе, но и дало импульс развитию предприятий, которые ее используют.

В рамках работы Корсаковского партнерского совета профинансировано приобретение современного дорогостоящего медицинского оборудования, что значительно повысило уровень оказания медицинских услуг.

Многочисленные программы направлены на развитие и обучение детей. Это проекты по созданию ресурсных классов, оборудованию общеобразовательных и спортивных школ, детских садов.

С 2005 года реализуется грантовая программа «Инициативы Корсакова». Это конкурс на финансирование небольших, но социально значимых проектов, который проводится несколько раз в год. В нем участвуют инициативные группы, некоммерческие и другие организации, действующие на территории Корсаковского района.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создан эффективный инструмент для взаимодействия с населением и органами власти.
- Существенно повысилась доверие к компании, улучшилось общественное мнение.
- В 2010 году при содействии ПРООН (Программы развития ООН) Корсаковский совет преобразован в Корсаковское партнерство.

МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

На протяжении многих лет компания «Сахалин Энерджи» поддерживает инициативы администрации Корсаковского городского округа, направленные на улучшение жизни населения.

... Благодарим за значительный вклад в социально-экономическое и культурное развитие Корсаковского городского округа, за понимание проблем и нужд округа.

Лада Мудрова, мэр Корсаковского ГО

Деятельность Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию представляет собой уникальный опыт не только для Дальнего Востока, но и для РФ в целом.

Алексей Костин, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Корпоративная социальная ответственность – Русский Центр»

Корсаковская центральная районная больница выражает искреннюю благодарность за сотрудничество и реализацию проектов, направленных на улучшение качества медицинского обслуживания населения Корсаковского района.

Алик Обголец, главный врач КЦРБ



A stylized graphic on the left side of the page. It features a dark blue silhouette of a person in a running pose, positioned as if running on the surface of a globe. The globe is rendered in light blue and white tones, showing the outlines of continents and a grid of latitude and longitude lines. The overall aesthetic is clean and modern, using a monochromatic blue color palette.

Опыт взаимодействия с населением Сахалинской области

Современные стандарты развития бизнеса требуют при осуществлении крупномасштабных проектов уделять особое внимание прогнозированию социальных рисков и минимизации потенциально негативных последствий от промышленного освоения.

Социальное воздействие – это и то, что можно измерить, или, что называется, «потрогать руками» (как, например, пыль на дороге от возросшего грузопотока, ограничение доступа к привычным местам отдыха или переполненный общественный транспорт из-за приехавших рабочих), и нематериальные составляющие. К последним может относиться психологический дискомфорт, вызываемый непривычной ситуацией или резкими изменениями в укладе жизни.

Отсутствие взаимопонимания порой оборачивается как минимум крупными издержками. В первую очередь, это относится к проектам, которые с высокой вероятностью могут столкнуться с противодействием и недовольством населения. Известны примеры, когда из-за неприятия населением территорий, где ранее не было значительного промышленного присутствия, реализация многомиллиардных стратегических проектов оказывалась заморожена на годы.

Все это в полной мере относится к проекту «Сахалин-2». Хотя в северных районах Сахалина объекты нефтегазовой отрасли работают уже почти 100 лет, инфраструктура проекта, протянувшаяся более чем на 800 км практически вдоль всего острова, пересекает и те территории, где никогда не было ни нефтедобычи, ни интенсивного промышленного освоения. Поэтому еще на ранних этапах проекта «Сахалин-2» была выбрана стратегия максимальной открытости, постоянного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Присутствие представителей компании во всех районах, где находятся ее объекты, позволило заблаговременно прогнозировать возможные трудности, оперативно реагировать на поступающие жалобы и выражения озабоченности, решать проблемы на ранней стадии.



Открытие офиса специалиста по связям с общественностью в пгт. Ноглики



Открытие информационного центра в г. Долинске

ЦЕЛЬ

- Формирование и укрепление позитивного имиджа компании на местах, установление и сохранение отношений сотрудничества с местными сообществами.
- Обеспечение выполнения нормативов, предусмотренных международными стандартами взаимодействия с заинтересованными сторонами, в соответствии с требованиями кредиторов проекта и лучшими международными практиками.
- Создание механизма эффективной обратной связи и взаимодействия с населением.
- Защита интересов компании в районах, затронутых проектом «Сахалин-2».

ЗАДАЧИ

- Предупреждение возможных и разрешение существующих проблемных вопросов и официальных жалоб населения.
- Информирование общественности о ходе реализации проекта «Сахалин-2», процедуре жалоб, правилах безопасного поведения на трассе магистрального трубопровода, возможностях трудоустройства и т. п.
- Выполнение обязательств в социальной сфере, взятых компанией «Сахалин Энерджи».
- Обеспечение оперативного взаимодействия с местными органами власти.
- Консультирование населения по социальным программам и грантовым проектам компании, а также их сопровождение на местах.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- население острова;
- государственные и муниципальные органы власти;
- социальные учреждения;
- общественные организации;
- местный бизнес;
- кредиторы проекта «Сахалин-2».

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Создание комплексной трехуровневой системы взаимодействия с населением районов, затронутых проектом, в т.ч. для обеспечения бесперебойного рассмотрения жалоб населения. Соответствие системы международ-

ным стандартам, что являлось одним из неперенных условий получения кредитов, необходимых для реализации проекта.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Реализация проекта началась в 2003 году с принятием решения о полномасштабной реализации проекта «Сахалин-2». В настоящее время процесс взаимодействия компании и общественности в районах можно условно разбить на три уровня:

Руководство компании

На регулярной основе проводит рабочие встречи с главами администраций, а при необходимости принимает участие во встречах с населением. Такие встречи проводятся 1-2 раза в год во всех районах, затронутых реализацией проекта «Сахалин-2».

Специалисты по связям с населением

На регулярной основе проводят встречи с населением. Группа по связям с населением включает в себя координатора и четырех специалистов. Каждый из специалистов по связям с населением курирует одну из зон, на которые условно поделен остров Сахалин, и ведет прием в офисе, открытом в одном из районных центров. Основные виды деятельности специалистов:

- организация и проведение приема населения;
- взаимодействие с населением в рамках процедуры рассмотрения жалоб;
- регулярные встречи с представителями муниципальных образований, другими заинтересованными сторонами;
- координация работы информационных центров в своих районах;
- организация ежегодных встреч с населением.

Информационные центры компании

Сеть из 20 информационных центров была создана на базе районных и сельских библиотек в населенных пунктах, расположенных вдоль трассы транссахалинской трубопроводной системы, а также других объектов компании.

Центры были оснащены информационными стендами, оргтехникой, офисным оборудованием, а также обеспечены доступом в Интернет. Консультации посетителям в информационных центрах предоставляются работниками библиотек без отрыва от основной деятельности в их рабочие часы. Все они прошли специальный обучающий семинар.



Информационный центр в пос. Троицкое



Информационный центр в г. Долинске



- Офис специалиста по связям с общественностью
- Информационный центр

В рамках работы информационных центров осуществляются следующие мероприятия:

- реализация программы информирования населения о проекте «Сахалин-2» и деятельности компании;
- оказание помощи населению в подготовке и отправке обращений в компанию согласно процедуре рассмотрения жалоб;
- оказание помощи населению в подготовке заявок на участие в грантовых проектах компании;
- оказание помощи в проведении акций (например, «Георгиевская ленточка»);
- предоставление информации о компании; помощь в поиске информации на интернет-сайте компании.

Работа с жалобами населения

Критически важным фактором для формирования доверия населения к промышленному проекту является эффективная работа с жалобами, быстрота их рассмотрения и оперативность в принятии мер.

Основным принципом разработанного «Сахалин Энерджи» порядка рассмотрения жалоб населения является простота и доступность инструментов подачи жалоб. Рассматриваются все, в том числе и анонимные обращения, поданные любым способом – письмом, в электронном виде, по телефону, через веб-сайт, напрямую специалисту по связям с населением и т.п.

Не каждый решается обратиться с жалобой. Кто-то не знает, как это сделать, кто-то не верит в результат, а кто-то просто боится. В связи с этим «Сахалин Энерджи» ведет широкую разъяснительную работу. Информацию о том, как подать жалобу, компания размещает в местных газетах, на досках объявлений в населенных пунктах. Информацию также можно получить в районных администрациях и на регулярных встречах с населением. В отдельных случаях использовалась почтовая рассылка, когда в каждый дом в небольших населенных пунктах направлялась открытка с информацией о процедуре подачи жалоб.

Жалобы могут поступать и от сотрудников многочисленных подрядных организаций. На пике строительных работ в них было занято около 25 тыс. человек, многие из которых приехали из стран дальнего зарубежья. Поэтому информационные брошюры о порядке подачи и разрешения жалоб были изданы не только на русском, но и на английском, японском, корейском и турецком языках.

В «Сахалин Энерджи» установлены жесткие сроки направления уведомления о регистрации жалобы, ее рассмотрения и направления ответа. Проводится анализ жалоб, чтобы исключить причины для их повторения в будущем.

Все поступающие жалобы вносятся в электронную базу данных, и в случае нарушения сроков со стороны ответственных за их рассмотрение, что автоматически доводится до сведения вышестоящего руководства. Эти и другие меры позволили значительно ускорить рассмотрение и разрешение проблемных и спорных ситуаций.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создана эффективная система взаимодействия с населением районов, затронутых проектом.
- Создана эффективная система разрешения жалоб населения.
- Создан инструмент поддержания имиджа компании в районах области.
- Выполнены требования кредиторов компании «Сахалин Энерджи».
- Повысилась узнаваемость компании «Сахалин Энерджи» в районах области и улучшилась ее репутация как социально ответственной компании, о чем свидетельствуют опросы общественного мнения.

Встреча с населением в г. Южно-Сахалинске





МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

Когда компании разрабатывают и последовательно применяют процедуры по работе с жалобами, они делают существенный вклад в соблюдение прав человека в мире. Очень хорошо, что в этом проекте принимает участие компания «Сахалин Энерджи».

Джон Рагги, специальный представитель Генерального секретаря ООН по вопросу о правах человека в транснациональных корпорациях и других торгово-промышленных предприятиях



Компания «Сахалин Энерджи» подает положительный пример взаимодействия с местными органами власти и населением при решении сложных вопросов экономического и социального характера.

Виктор Серeda, мэр Ногликского ГО



Совместный проект по развитию информационных центров вывел на новый уровень взаимодействие с местным населением, ведь теперь получить самую последнюю и достоверную информацию о компании и проекте «Сахалин-2» можно не только в областном центре, но и в маленьких населенных пунктах.

Светлана Кан, директор МУК «Смирныховская библиотечная система»





Программа поддержки благотворительных проектов сотрудников «Спешите делать добро!»

Благотворительная деятельность некоммерческих организаций, бизнеса и физических лиц, добровольческая активность граждан являются важнейшим фактором социального развития общества. Воспитание сочувствия, предоставление возможности «подарить добро» – это реалии сегодняшнего дня. Люди приходят в благотворительность разными путями и чаще всего сами по себе. Тем интереснее, а порой и эффективнее, бывает, когда эту возможность тебе дает компания, в которой ты сам и работаешь.

В последние годы неотъемлемой частью корпоративной культуры многих известных корпораций как в России, так и за рубежом, стала реализация социальных программ, когда организация различными способами поощряет участие сотрудников в благотворительных проектах.

Участие в программе позволяет сотрудникам стать непосредственными активными участниками одной из стратегических корпоративных социальных программ, понять подходы и принципы компании в этой области социальной деятельности и, что немаловажно, применить свои знания и навыки для реализации собственных проектов, выступая инициаторами благотворительных идей, их вдохновителями, на практике используя свои коммуникационные навыки и знания основ управления. И наоборот, волонтерство, участие в благотворительных проектах позволяют сотрудникам освоить новые умения, проявить и развить лидерские способности, почувствовать себя частью общества.

В долгосрочной перспективе подобного рода программы корпоративной благотворительности укрепляют репутацию компании как социально ответственного работодателя. С другой стороны, активная социальная позиция сотрудников является важным элементом корпоративной культуры компании.



Реализация программы «Книжки в подарок» в детском саду «Одуванчик»



Новогодний праздник в центре реабилитации детей-инвалидов «Преодоление»

ЦЕЛЬ

- Укрепление внутрикорпоративной культуры и развитие социальной ответственности сотрудников путем поддержки их благотворительной деятельности.
- Создание атмосферы доверия к компании среди широких слоев населения.

ЗАДАЧИ

- Выработка алгоритма сотрудничества между компанией и ее работниками в вопросах благотворительной деятельности.
- Расширение масштаба программ социальных инвестиций компании и поддержка тех групп местного сообщества, которые редко становятся участниками крупных корпоративных социальных программ.
- Привлечение дополнительных финансовых средств для решения актуальных социальных проблем.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- сотрудники «Сахалин Энерджи»;
- население Сахалинской области.

УЧАСТНИКИ

- сотрудники «Сахалин Энерджи»;
- компания «Сахалин Энерджи»;
- учреждения социальной сферы Сахалинской области.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Основной принцип программы «Спешите делать добро» состоит в софинансировании компанией небольших благотворительных проектов, инициированных самими сотрудниками.

Сотрудник или группа сотрудников «Сахалин Энерджи», инициирующие проект, самостоятельно определяют адресата помощи; разрабатывают проектную идею, исходя из потребностей выбранного благополучателя; определяют стоимость проекта (сумму, которую необходимо собрать в рамках фандрайзинговой акции и которая будет удвоена компанией); организуют сбор средств и реализуют свою инициативу. При необходимости

группа социальных инвестиций оказывает содействие в определении адресата помощи, разработке проектной заявки, организации сбора средств и реализации самого проекта.

Применяемая модель дает возможность воспитывать культуру благотворительности, поощрять и поддерживать участие персонала компании в социальной деятельности. Одновременно такой подход позволяет расширить масштаб социальных инвестиций и привлекать дополнительные финансовые средства для оказания адресной помощи наиболее незащищенным группам населения (дети, пожилые граждане, инвалиды и пр.).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Программа «Спешите делать добро» реализуется с 2003 года.

В центре внимания работников «Сахалин Энерджи», участвующих в благотворительных проектах, наиболее нуждающиеся в помощи организации (детские дома, социальные приюты) и уязвимые социальные группы – престарелые граждане, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ограниченными физическими возможностями.

При определении проектов для софинансирования компания отдает предпочтение долговременным программам, а также проектам, расширяющим возможности организации-получателя. Пожертвования, предназначенные для приобретения потребительских товаров, индивидуальных подарков или проведения разовых мероприятий, имеют менее высокий приоритет.

В программе постоянно участвуют более 150 человек, или около 14% всех сотрудников. Этот показатель соответствует практике развитых стран мира, где в благотворительную деятельность компаний вовлечены от 10 до 13% работающих. В дни проведения специальных акций по сбору средств в них принимает участие до 40% сотрудников компании.

Программа активно освещается внутри компании с помощью различных средств внутренней коммуникации и поддерживается руководством «Сахалин Энерджи».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Сотрудниками собрано свыше 4 млн рублей личных средств. Реализовано 40 благотворительных проектов.
- Развивается культура благотворительности и корпоративная культура: свыше 14% сотрудников смогли стать непосредственными участниками



Церемония награждения победителей областного конкурса «Благотворитель года – 2009»



Реализация проекта «Велотур по Сахалину», спортивный праздник в детском саду «Сказка» в г. Холмске

одной из стратегических корпоративных социальных программ, понять подходы и принципы компании в социальной деятельности.

- Оказывается помощь незащищенным группам населения, а также учреждениям социальной сферы Сахалинской области. Небольшие программы помогают оказывать поддержку тем, кого не охватывает действие крупных корпоративных программ.
- Развиваются навыки сотрудников в разработке и реализации проектов.
- Усиливается доверие населения к компании и к представляющим ее сотрудникам.

Реализация проекта «Книжки в подарок», праздник в детском саду для слабовидящих детей «Одуванчик»



МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

В детстве у меня были серьезные проблемы со зрением, поэтому я предложил придумать что-то такое, что могло бы обогреть детские сердечки. И я очень рад, что мои коллеги и друзья поддержали меня.

Александр Зыков, руководитель отдела информационной безопасности, «Сахалин Энерджи»



В Анивском и Долинском районах проживает 125 детей-инвалидов. Для таких детей спектакль областного театра – это настоящее чудо, сказочная страна, так как многие вообще никогда не выезжали за пределы своего города. Поэтому мы с коллегами и решили сделать такой подарок ребятишкам в канун Нового года.

Ольга Шпагина, советник по вопросам корпоративно-социальной ответственности, «Сахалин Энерджи»



...мы понимаем, что компания доверяет нам в вопросе выбора социально значимых дел (все зависит от того, насколько мы сами уверены в важности своего проекта) и, получая от компании дополнительные 50% на выполнение программы, осознаем, что компания это делает для того, чтобы наша помощь была более весомой и результативной.

Из высказываний сотрудников, касающихся оценки социальных программ, «Сахалин Энерджи»





Пропаганда правил безопасности (внутренние коммуникации)

Реализация и эксплуатация крупных проектов, особенно в нефтегазовой сфере, требуют особого внимания к технике безопасности, несоблюдение которой может привести к потере человеческих жизней, разрушению природных экосистем, финансовым убыткам.

На стадии строительства в работы по проекту «Сахалин-2» было вовлечено большое количество специалистов из десятков стран (на пике строительных работ – до 25 тыс. человек), которые отличались не только профессиональным уровнем, языковой и культурной принадлежностью, но и знаниями и навыками в области безопасности производства. Это создавало дополнительные сложности в организации безопасного ведения работ и требовало внедрения жестких корпоративных стандартов в этой области. В 2005 году в «Сахалин Энерджи» были внедрены обязательные для всех сотрудников компании и работников подрядных организаций «Золотые правила безопасности».

С окончанием строительной фазы и переходом проекта к этапу эксплуатации изменились зоны риска, однако уровень рисков не стал меньше. Поскольку вопросы безопасности производства по-прежнему требуют и будут требовать повышенного внимания, в 2008 году внутрикорпоративные правила безопасности были дополнены и конкретизированы применительно к новому этапу деятельности. Определив наиболее серьезные риски, представляющие опасность для жизни, «Сахалин Энерджи» ввела десять так называемых Жизненно важных правил безопасности.



Безопасность дорожного движения – один из приоритетов компании «Сахалин Энерджи»



Реализация проекта «Дорога безопасности» в г. Корсакове

ЦЕЛЬ

- Максимальная безопасность людей, принимающих участие в проекте «Сахалин-2».
- Достижение компанией высоких, на уровне мировых стандартов, показателей в сфере охраны труда.

ЗАДАЧИ

- Изменение отношения сотрудников к соблюдению правил техники безопасности и развитие понимания важности их неукоснительного соблюдения.
- Внедрение и распространение в сжатые сроки среди всех сотрудников компании и подрядных организаций обновленных правил по технике безопасности – десяти Жизненно важных правил.
- Повышение культуры безопасности труда в компании.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- все сотрудники компании (около 2,5 тыс. человек), многие из которых на момент запуска программы работали на различных удаленных объектах;
- сотрудники подрядных и субподрядных организаций (около 5 тыс. человек на момент запуска программы);
- все посетители объектов компании (представители контролирующих органов, акционеров, СМИ и т. п.) – около 5 тыс. человек в год.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Для эффективного внедрения обновленных правил безопасности ознакомить всех сотрудников компании и подрядных организаций с этими правилами в максимально сжатые сроки. На этой основе осуществлять планомерную работу по пропаганде безопасного ведения работ, добиваясь изменения мотивации работников и осознанного соблюдения Жизненно важных правил.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Ознакомление с обновленными правилами необходимо было осуществить в максимально сжатые сроки. При этом каждый сотрудник должен был не только узнать эти правила, но и понять, зачем и почему они вводятся, какие меры будут применяться за их несоблюдение и как будет поощряться безопасное поведение.

Реализация проекта велась совместно производственным директором (разработка и введение правил, контроль их исполнения) и управлением по связям с общественностью (информационная кампания).

Путем опроса сотрудников компании были определены наиболее эффективные способы коммуникаций по вопросам, связанным с охраной труда: личное общение с руководителем, обсуждение всех вопросов в команде, простой и наглядный раздаточный материал. На основе этих и других данных до начала информационной кампании был разработан комплект информационных материалов, необходимых сотрудникам разных уровней для работы со своими подчиненными. Информирование и инструктаж осуществлялись методом каскада.

Для общения главного исполнительного директора с сотрудниками компании использовался целый ряд информационных каналов. Хронологически коммуникации от имени или с участием главного исполнительного директора были выстроены в следующем порядке:

- **Личное общение** со всеми руководителями высшего и среднего звена в формате презентации о порядке введения Жизненно важных правил и вопросов-ответов. Все участники встреч письменно подтверждают свое согласие с правилами безопасности и обязуются их выполнять.
- **Электронное почтовое сообщение всем сотрудникам компании** о введении правил. Размещение этого сообщения на главной странице внутрикорпоративного сайта.
- Информирование о новых правилах **на общем собрании сотрудников компании.**¹
- **Электронные почтовые сообщения всем сотрудникам компании**, информирующие о статусе реализации проекта (через месяц после объявления о введении правил).
- Обязательное упоминание о том, как соблюдаются Жизненно важные правила безопасности, на всех ежеквартальных общих собраниях сотрудников и во всех **ежемесячных электронных рассылках сотрудникам о статусе работ по проекту.**
- **Вручение ежемесячной награды за достижения в сфере безопасности** на проекте. Заявки на вручение награды принимаются на постоянной основе. Решение о награждении грамотой и памятным подарком принимает комитет исполнительных директоров. Главный исполнительный директор лично награждает победителя, и эта информация сразу же рассылается всем сотрудникам компании.

В кампании по пропаганде безопасности максимально использовались следующие основные информационные ресурсы:



Вручение награды главного исполнительного директора за достижения в сфере безопасности



Реализация кампании по использованию ремней безопасности

¹ Общие собрания сотрудников проводятся в компании ежеквартально в виде встречи персонала компании с руководством, которая в режиме реального времени и двусторонней видеосвязи проходит со всеми объектами компании (морскими платформами, объединенным береговым технологическим комплексом, заводом по производству СПГ и др.).



Плакаты для ознакомления сотрудников компании с Жизненно важными правилами безопасности

¹ Ежедневный новостной экран – один из самых эффективных информационных каналов. Страница новостного экрана со статьями на русском и английском языках запускается у всех сотрудников компании автоматически, при включении компьютера. Используется компанией как ежедневное корпоративное СМИ. По результатам опроса сотрудников является самым эффективным каналом информирования сотрудников.

- **Инtranет.** На внутрикорпоративном сайте компании создана страница, посвященная Жизненно важным правилам безопасности. Кроме общей информации о проекте – целях, задачах, мерах за несоблюдение правил и т.п., – на странице размещены все наглядные материалы, которые могут использовать сотрудники компании для проведения инструктажа по Жизненно важным правилам, ссылки на все связанные с ними документы (процедуры, инструкции), а также ответы на часто задаваемые вопросы.
- **Ежедневный новостной экран¹.** Мероприятия в рамках кампании по распространению Жизненно важных правил регулярно освещались на экране в период запуска проекта.
- **Непосредственное общение руководителей и подчиненных.** При проведении инструктажа подчиненных по Жизненно важным правилам безопасности все руководители компании могли пользоваться специально разработанными рекомендациями.
- **Дни безопасности.** Проведение Дня безопасности во всех офисах и на всех объектах компании в один заранее выбранный и объявленный день. Такое мероприятие проходит в компании один раз в год. В июле 2009 года (через девять месяцев после объявления о введении правил) темой Дня безопасности стали Жизненно важные правила безопасности и меры по их неукоснительному соблюдению. В рамках этого мероприятия руководители могли использовать презентацию с разнообразными рекомендациями по проведению обсуждений, видеосюжет с обращением главного исполнительного директора, а также кроссворды и викторины по новым правилам. Все это обеспечивало неформальный и творческий подход к теме и формату проведения встреч.
- **Плакаты, буклеты, карманные карточки.** В компании были изданы и распространены среди всех сотрудников мини-буклеты и карманные карточки с Жизненно важными правилами безопасности на русском и английском языках. Кроме того, в офисах и на объектах компании использовались (и используются) яркие плакаты, иллюстрирующие необходимость соблюдения каждого из правил и перечень последствий за их нарушение.
- **Корпоративная ежемесячная газета «Вести Сахалин Энерджи».** В газете освещался ход введения новых правил.
- **Корпоративная телевизионная еженедельная программа «Энергия».** В программе, которая транслируется на одном из сахалинских каналов, постоянно освещаются вопросы безопасности труда. Зрителями программы являются как сотрудники компании, так и жители Сахалинской области. После проведения основного этапа информационной кампании (спустя шесть месяцев после объявления о ее начале) было проведено исследова-

ние по вопросам охраны труда среди сотрудников. Оно позволило судить об эффективности проведенной информационной кампании и учесть замечания сотрудников для оптимизации подобных проектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Жизненно важные правила безопасности были введены в октябре 2008 года. По данным исследования в области охраны труда, которое проводилось в апреле-мае 2009 года и в котором приняли участие 1275 сотрудников компании и подрядных организаций, через полгода, лишь 1% опрошенных не знали, что такое Жизненно важные правила. Более половины опрошенных (52%) подтвердили, что выполняют эти правила не только на работе, но и в частной жизни.

Еще одним результатом стало кардинальное улучшение результатов в сфере безопасности труда.

В 2009 году в компании не было зарегистрировано ни одного несчастного случая со смертельным исходом на производстве. Количество несчастных случаев с потерей рабочего времени сократилось с 23 в 2008 году до 7 в 2009 году.

Еще одним показателем и важным результатом стало достижение, связанное с безопасностью дорожного движения: с февраля 2009 года по февраль 2010 года компания отработала без ДТП, повлекших за собой травмы с потерей рабочего времени. За это время в работах на проекте было задействовано более 500 транспортных средств, принадлежащих компании и ее подрядчикам, а их общий пробег составил 18 млн километров. На август 2010 года в компании по-прежнему не было ни одного пострадавшего в ДТП.

Жизненно важные правила безопасности





МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

Введение компанией «Сахалин Энерджи» десяти Жизненно важных правил безопасности заложило основу для повышения осведомленности и соблюдения правил безопасности. Эти правила на самом деле не являются абсолютно новыми; большинство из них являются частью российского законодательства. Однако эти простые и понятные правила помогают улучшить культуру безопасности на проекте «Сахалин-2», и, что самое важное, они спасают человеческую жизнь.

Андрей Галаев, главный исполнительный директор, «Сахалин Энерджи»



Программа «Дорога без опасности», которая проводилась для жителей нашего города и района разрабатывалась, в основном, сотрудниками «Сахалин Энерджи» и осуществлялась при финансовой поддержке компании. Уроки, которые проводились при поддержке «Сахалин Энерджи» в школах, детских садах и автопредприятиях, та литература, которой нас обеспечивали, внесли свою лепту в обеспечение безопасности дорожного движения.

Юрий Шишменцев, подполковник милиции, начальник ОГИБДД ОВД по Корсаковскому ГО (2003–2008 годы)



Первостепенное значение компания «Сахалин Энерджи» уделяет вопросам охраны труда, окружающей среды и безопасности. Мы разработали ряд новационных методик и процедур и будем рады поделиться накопленным опытом в этой сфере.

Ричард Эванс, начальник департамента по охране труда и окружающей среды, «Сахалин Энерджи»



Опыт празднования Дня работников нефтяной и газовой промышленности



До начала разработки нефтегазовых месторождений сахалинского шельфа, старт которому дал проект «Сахалин-2», ведущей отраслью Сахалина традиционно была рыбная промышленность. Именно поэтому одним из любимых неофициальных праздников сахалинцев до последнего времени был День рыбака. Что касается нефтегазовой промышленности, начавшей свою историю в 1928 году, то вплоть до последнего времени ее удельный вес в экспортном балансе Сахалина был всего 20%. Развитие на острове в последнее десятилетие нефтегазовой промышленности внесло позитивные изменения как в экономику региона, так и в положение области на энергетической карте мира. Реализация проекта «Сахалин-2» привела к созданию масштабной нефтегазовой инфраструктуры области. Строительство объектов проекта и нефтегазовое производство «Сахалин Энерджи» затронули девять из 15 районов острова, где проживает порядка 63,5% населения области. «Нефтянка» уверенно заняла место локомотива экономического развития острова.

Вплоть до последнего времени в Сахалинской области продолжали бытовать традиционные представления и настороженное отношение к нефтегазовой промышленности в целом.

В целях создания благоприятной атмосферы для работы компании необходимо было изменить отношение населения к нефтегазовой промышленности. Для формирования нового отношения к отрасли в целом, и к «Сахалин Энерджи» в частности, среди жителей области следовало укрепить понимание, что будущее региона за нефтегазовыми разработками, что Сахалин стал новым центром нефтегазовой индустрии. В качестве одного из важнейших инструментов для реализации этой цели решено было ввести на Сахалине традицию широкого празднования Дня работников нефтяной и газовой промышленности, который отмечается в России в первое воскресенье сентября.



Плакат для приглашения сотрудников компании на торжественный концерт



Торжественный концерт, организованный силами сотрудников компании «Сахалин Энерджи»

ЦЕЛЬ

Создание наиболее благоприятных условий для ведения компанией своей деятельности путем:

- формирования у жителей области позитивного отношения к отрасли в целом и к проекту «Сахалин-2» в частности;
- развития понимания стратегической важности нефтегазовой промышленности для региона и страны;
- формирования чувства сопричастности тем изменениям, которые происходят в регионе благодаря развитию шельфовых проектов;
- поддержания у широких слоев населения и сотрудников компании чувства гордости за передовые достижения и инновационные подходы.

ЗАДАЧИ

Организовать масштабное празднование Дня работников нефтяной и газовой промышленности с целью:

- показать значимость и перспективность нефтегазовой отрасли для каждого жителя области;
- подчеркнуть роль компании в превращении Сахалинской области в один из мировых нефтегазовых центров.

Одновременно с основными реализовывались и другие цели, связанные с тем, что в сознании россиян появится и укрепится отношение к «Сахалин Энерджи» как к своей, российской компании, ставшей главным организатором и центром проведения российского профессионального праздника на острове. Подготовка и проведение праздника стали поводом для еще одного напоминания об инновационных достижениях компании, ее социальной и экологической ответственности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- население Сахалинской области;
- сотрудники компании и члены их семей;
- работники государственных и муниципальных органов власти;
- представители СМИ.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Впервые «Сахалин Энерджи» организовала масштабное празднование Дня работников нефтяной и газовой промышленности в 2008 году.

В качестве одного из мероприятий информационно-рекламной кампании 2008 года впервые был организован медиатур на морскую платформу «Лунская-А» для представителей 11 областных и районных СМИ.

В 2008 году в Сахалинском областном государственном художественном музее была открыта выставка картин сотрудников компании «Палитра сахалинского шельфа». На церемонию открытия были приглашены представители интеллигенции, областной администрации, пресса. В дальнейшем был выпущен посвященный выставке альбом, который использовался в качестве подарка партнерам компании.

Мероприятие	Целевая аудитория
Детский праздник в центральном парке культуры и отдыха г. Южно-Сахалинска	Дети до 14 лет, их родители, гости парка
Футбольный матч между командами компаний «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» на стадионе «Спартак» в городском парке	Взрослое население и гости города, любители футбола
Праздничный фейерверк	Жители и гости г. Южно-Сахалинска
Фотоконкурс	Сотрудники компании
Торжественный концерт, организованный силами сотрудников компании и вручение наград компании, правительства Сахалинской области и Министерства топлива и энергетики РФ, праздник на природе	Сотрудники компании и члены их семей, представители государственных органов и СМИ, партнеры и основные подрядчики компании

В следующем 2009 году, опираясь на уже имеющийся опыт, компания значительно расширила спектр мероприятий и состав целевой аудитории.

Заранее была организована информационно-рекламная кампания в районных и областных СМИ. Во всех рекламных материалах 2009 года использовались образы молодых сотрудников компании «Сахалин Энерджи», вызывающие устойчивые позитивные ассоциации. Стилистическим един-



Плакат для приглашения сотрудников компании «Сахалин Энерджи» к участию в концерте



Торжественный концерт, организованный силами сотрудников компании «Сахалин Энерджи»



Плакат для приглашения сотрудников компании «Сахалин Энерджи» к участию в фотоконкурсе



Награждение победителей фотоконкурса «Мир в объективе»

ством печатных и видеоматериалов компания стремилась добиться синергетического эффекта.

В 2009 году к празднованию Дня работников нефтяной и газовой промышленности была приурочена презентация совместного с Сахалинским областным государственным художественным музеем проекта ART-Point. В рамках проекта впервые в г. Южно-Сахалинске была организована выставка под открытым небом репродукций картин известных сахалинских художников «... о тебе, наш Сахалин».

Широкая информационная кампания была разработана для информирования и вовлечения в празднование сотрудников «Сахалин Энерджи» и членов их семей. Она началась за шесть месяцев до праздника с яркой и нестандартной кампании по привлечению сотрудников к участию в фотоконкурсе и праздничном концерте. Во внутренних коммуникациях активно использовались элементы внешней информационной кампании.

Празднование Дня работников нефтяной и газовой промышленности на Сахалине уже начинает приобретать некоторые черты традиционности. В течение трех месяцев до этого события проходит фотоконкурс среди сотрудников компании. Накануне праздника (в первую пятницу сентября) проводится торжественное собрание с участием сотрудников компании и представителей основных заинтересованных сторон. Лучшие работники компании награждаются дипломами и грамотами Министерства топлива и энергетики РФ, правительства Сахалинской области, ОАО «Газпром» и «Сахалин Энерджи». Завершает мероприятие праздничный концерт, который готовится сотрудниками компании.

На следующий день, в субботу, для сотрудников и членов их семей проходит традиционный праздник на открытом воздухе.

В воскресенье, непосредственно в День работников нефтяной и газовой промышленности, компания проводит широкие праздничные мероприятия для жителей и гостей областной столицы: товарищеский футбольный матч между компаниями «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед», бесплатные аттракционы для детей, концертно-развлекательную программу в городском парке культуры и отдыха. В 2009 году празднования прошли не только в г. Южно-Сахалинске, но и в г. Корсакове.

По неофициальным данным в праздновании Дня работников нефтяной и газовой промышленности приняли участие до 15 тыс. жителей и гостей Сахалинской области. В 2009 году праздник оставался одним из самых обсуждаемых событий на ТВ, в прессе, на сахалинских форумах в течение нескольких дней.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Главный результат организации первых двух праздников (в 2008 году и 2009 году) состоит в том, что идея, разработанная и реализованная компанией, стала жить своей жизнью. В подготовку к празднованиям стали включаться другие нефтегазовые компании. Опыт «Сахалин Энерджи» был позитивно оценен и государственными органами. Руководители области приняли активное участие в информационных и праздничных мероприятиях.

Празднование профессионального дня способствовало значительно укреплению внутрикорпоративных связей. Внутренние мероприятия, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности, стали самыми крупными корпоративными мероприятиями, в которых принимают участие сотрудники и члены их семей. Причем за два года популярность праздника и среди работников компании, и среди внешней аудитории выросла в несколько раз. По результатам опроса, который был проведен в сентябре 2009 года во время проведения массовых праздничных мероприятий, жители г. Южно-Сахалинска оценили их позитивно и были признательны компании, инициировавшей и организовавшей празднование Дня работников нефтяной и газовой промышленности. Есть основания полагать, что в течение следующих двух-трех лет этот праздник станет таким же ожидаемым и традиционным для сахалинцев, как и День рыбака.

Формирование позитивного отношения населения к нефтегазовой промышленности – это долгий и кропотливый процесс, который отнюдь не ограничивается организацией празднования Дня работников нефтегазовой промышленности. Однако анализ первых результатов проведения профессионального праздника и уже проявившихся в связи с этим тенденций позволяет считать, что эта инициатива «Сахалин Энерджи» в значительной степени способствует созданию на юге острова, где проходят праздничные мероприятия, нового эмоционального климата вокруг компании и отрасли в целом.



Праздник на открытом воздухе для всех сотрудников компании и членов их семей



Футбольный матч между компаниями «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед»



МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

Согласно социологическому опросу, который проводился в день празднования 6 сентября 2009 года в городском парке культуры и отдыха Южно-Сахалинска, подавляющее большинство опрошенных (более 89%) выразило свое положительное отношение к празднику. Особенно респондентам понравилась хорошая организация и атмосфера праздника, которую «Сахалин Энерджи» удалось создать.

Опрос проводился специалистами Сахалинского государственного университета



Организация мероприятий в рамках Дня работников нефтяной и газовой промышленности – непростая задача. Масштабно мы начали отмечать праздник в 2008 году, а теперь его с нетерпением ждут не только сотрудники компании и члены их семей, но и жители острова. Мы хотим, чтобы сахалинцы гордились островом и его традициями, как старыми, так и новыми.

Олег Сапожников, руководитель управления по связям с общественностью, «Сахалин Энерджи»



Мне было очень приятно принять участие в торжественном концерте, посвященном празднованию Дня работников нефтяной и газовой промышленности. Выступление на сцене перед коллегами – не только очень ответственная и волнующая, но и очень почетная возможность. Очень приятно работать с теми, кто делает праздник для большой компании.

Алена Абсушина, руководитель группы охраны ОТОС в отделе логистики, «Сахалин Энерджи»





Организация торжественной церемонии запуска первого в России завода по производству СПГ

В феврале 2009 года в российской и мировой нефтегазовой промышленности произошло событие исторического масштаба: компания «Сахалин Энерджи» запустила на Сахалине первый в России завод по производству сжиженного природного газа (СПГ). Церемония, в которой принял участие Президент РФ Дмитрий Медведев, премьер-министр Японии Таро Асо, другие государственные деятели, высокопоставленные представители деловых и общественных кругов, получила широкий резонанс не только в России, но и во всем мире.

Освещение церемонии и общий анализ события стали центральными темами в СМИ, которые уделили большое внимание укреплению международной энергетической безопасности и повышению геополитической роли России, а также значению проекта «Сахалин-2». Хорошо спланированная медиакампания и успешная организация самого мероприятия в значительной степени способствовали укреплению корпоративной репутации «Сахалин Энерджи».

В течение многих десятилетий Россия поставляет газ в страны Европы по трубопроводам. С запуском завода по производству СПГ и освоением технологий перевозки сжиженного газа танкерами-газовозами в рамках проекта «Сахалин-2» страна не только вышла на новый для себя газовый рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, но и получила возможность поставлять этот вид топлива покупателям по всему миру, что укрепляет ее энергетическую безопасность.



Президент России Дмитрий Медведев, премьер-министр Японии Таро Асо, министр экономики королевства Нидерландов Мария ван дер Хувен, герцог Йоркский принц Эндрю



Церемония запуска первого в России завода по производству СПГ, производственный комплекс «Пригородное»

ЦЕЛЬ

- Формирование высокой репутации и укрепление позитивного имиджа компании как нового игрока на глобальном рынке.
- Повышение престижа взаимовыгодного сотрудничества с Россией в сфере энергетики и укрепление репутации России как поставщика газа на рынки АТР.
- Мировое признание компании и повышение ее оценки акционерами/покупателями/подрядчиками/другими заинтересованными сторонами.

ЗАДАЧИ

- Проведение мероприятия на самом высоком международном уровне с привлечением глав государств, представителей органов государственной власти, руководителей компаний и ключевых заинтересованных сторон.
- Эффективное и максимально широкое освещение церемонии в СМИ.
- Укрепление взаимоотношений с органами власти, ключевыми заинтересованными сторонами.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- широкая российская и мировая общественность;
- страны-покупатели российского СПГ;
- сотрудники компании.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Начало производства СПГ – это новая веха в истории нефтегазовой промышленности России. Страна вошла в число стран-производителей СПГ и стала новым поставщиком энергии для Азиатско-Тихоокеанского региона.

Реализация проекта способствовала экономическому подъему Сахалинской области. Более того, в глазах международного сообщества «Сахалин-2» содействовал укреплению репутации России как надежного экономического и политического партнера.

В силу ряда объективных и субъективных обстоятельств картина восприятия компании широкой общественностью была нестабильной, что мешало взаимодействию с российскими органами власти, усложняло отношения с потенциальными покупателями и международными финансово-кредитными организациями, а также населением и правительством Сахалинской области.

Поэтому было решено использовать церемонию запуска первого российского завода по производству СПГ, построенного в рамках проекта «Сахалин-2», для совершения поворота в отношении компании со стороны российских государственных структур, международного сообщества, широкой общественности и населения Сахалина. Была разработана кампания, нацеленная на преодоление негативных настроений и демонстрацию тех реальных возможностей, которые открываются с запуском завода по производству СПГ. Торжественная церемония с участием первых лиц государства должна была:

- обеспечить поддержку со стороны руководства Российской Федерации, правительства Сахалинской области, стран-акционеров;
 - донести до широкой общественности информацию о перспективах, которые открываются перед Сахалином и Россией в целом с реализацией проекта;
 - закрепить в сознании широких кругов положительный имидж компании.
- Этому должно было способствовать широкое освещение церемонии запуска завода в СМИ.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Реализация проекта требовала комплексной работы одновременно по нескольким направлениям, включая работу с общественностью, СМИ и государственными органами. Также необходимо было тщательно спланировать организационную работу по взаимодействию с различными федеральными структурами и правительством Сахалинской области.

Организация мероприятия: решение логистических и протокольных вопросов

Важным направлением работы стало согласование всех организационных вопросов с Федеральной службой безопасности, службой государственного протокола, администрацией Президента РФ, а также с правительством Сахалинской области. В ходе подготовки и непосредственно в период проведения церемонии решался колоссальный объем задач в области логистики: координация списков, включавших несколько сотен приглашенных, встречи, проводы, размещение в гостиницах, обеспечение транспортом, информационными материалами и пр.

На начальном этапе рассматривалась возможность одновременного проведения мероприятия сразу в двух городах – Москве и Южно-Сахалинске, связанных между собой телемостом. После получения подтверждения решения Президента РФ приехать с рабочим визитом на о. Сахалин началась подготовка к проведению церемонии на территории завода.



Гости церемонии на газовозе «Гранд Анива»



Регистрация в книге посетителей на борту газовоза «Гранд Анива»



Церемония запуска первого в России завода по производству СПГ, производственный комплекс «Пригородное»



Выступление министра экономики королевства Нидерландов Марши ван дер Хувен

Проведение церемонии на Сахалине было связано с определенными рисками – в первую очередь, с погодными и логистическими. Дополнительные трудности создавали повышенные требования к безопасности на территории производственного комплекса, а также отсутствие подходящего помещения.

Для проведения церемонии была переоборудована база морских операций завода по производству СПГ, проведено оптимальное зонирование помещений, отвечающее требованиям служб безопасности, установлены специальные подиумы для работы СМИ. Для мероприятия были обустроены и подготовлены комнаты для глав государств. Зал был разделен на сектора, в которых гости располагались согласно утвержденному плану рассадки (зона ВИП-гостей, зона для СМИ и т.д.). Разработанный план декорирования ангара предусматривал оснащение помещения специальными световыми и звуковыми установками, необходимыми для синхронного перевода, демонстрации фото и видеоматериалов, проведения телемоста и т. д. Только вес оборудования, доставленного на Сахалин для проведения церемонии, составил более 40 тонн.

Около 400 приглашенных подтвердили свое участие в торжественной церемонии запуска завода по производству СПГ. Более половины из них приехали на Сахалин из различных регионов России и других стран. Ряд высокопоставленных гостей прибыли на Сахалин на чартерных рейсах. В связи с ограниченными возможностями для стоянки самолетов в аэропорту г. Южно-Сахалинска было решено часть прибывших самолетов отправить на запасной военный аэродром.

На территории аэропорта для участников церемонии было организовано специальное обслуживание. В гостиницах г. Южно-Сахалинска были установлены приветственные стойки, оформленные в едином стиле проекта. Доставка гостей в гостиницы осуществлялась на транспорте компании и координировалась ее сотрудниками.

Для размещения приглашенных и сопровождающих были задействованы почти все гостиницы города. Входы в гостиницах были оформлены приветственными баннерами, в холлах установлены отдельные стойки регистрации. Сотрудники компании, встречая прибывающих гостей, вручали им информационные пакеты (памятку с правилами техники безопасности, буклет о новом заводе, регламент предстоящего мероприятия, приглашение на церемонию и торжественный прием).

Доставка гостей от гостиниц до места церемонии осуществлялась транспортом компании. Были разработаны и согласованы два маршрута подъ-

езда: один для правительственных делегаций и второй – для приглашенных. Детальная программа церемонии разрабатывалась и утверждалась заранее. Ее основные элементы:

- выступление и поздравительные речи (их порядок был разработан и согласован со службой протокола Президента РФ);
- кульминация церемонии – символический старт завода;
- экскурсия по заводу и посещение газовоза «Гранд Анива»;
- торжественный прием.

Отъезд участников церемонии, как и их встреча и расселение, а также участие во всех мероприятиях церемонии, координировались сотрудниками «Сахалин Энерджи». Таким образом, компания постоянно и полностью контролировала ситуацию, начиная с прилета гостей в г. Южно-Сахалинск и заканчивая их вылетом, что обеспечило эффективную общую координацию и управление мероприятием.

Информационно-рекламная кампания

План информационной кампании включал публикацию имиджевых материалов, выпуск специальных программ по областному и районному телевидению, разработку информационных материалов, подготовку специального фильма, работу с медиасообществом, включая разъяснение значимости события, проведение брифингов, медиатуров и т.д. Специальная информационная кампания, подчеркивающая успехи проекта и его положительное воздействие на экономику области, была разработана для жителей Сахалина.

В рамках информационно-рекламной кампании использовались следующие ресурсы:

- билборды и постеры, посвященные запуску первого в России завода по производству СПГ и размещенные в г. Южно-Сахалинске, г. Корсакове и вдоль трассы, ведущей к заводу;
- специальные памятные брошюры о заводе по производству СПГ и церемонии;
- короткометражный фильм, с которого началась торжественная церемония запуска завода по производству СПГ;
- 60-минутный документальный фильм об острове Сахалин, первый показ фрагментов которого был приурочен к запуску завода СПГ;
- фотоальбом о проекте «Сахалин-2»;
- памятная медаль с изображением церемонии.

Во всех информационных и рекламных материалах использовался символ, специально разработанный к церемонии.



Запуск завода главами компаний-акционеров «Сахалин Энерджи»



Информационные стойки, разработанные для проведения церемонии запуска первого в России завода по производству СПГ

Информационные и рекламные материалы, разработанные для церемонии запуска первого в России завода по производству СПГ



Работа со СМИ

Планирование информационной кампании (и как ее части – медиакампании), а также самого мероприятия началось более чем за два года до события – в мае 2007 года.

Планомерная работа с представителями российских (областных и федеральных) и международных СМИ строилась на принципах честности, открытости, уважения, взаимопонимания и включала разъяснение позиций компании по ряду вопросов, выпуск информационных материалов, пресс-релизов, пресс-пакетов, организацию брифингов, пресс-туров. Компания постоянно напоминала, что запуск завода по производству СПГ обогащает Россию новыми технологиями, открывает новые рынки и укрепляет международную энергетическую безопасность. Для СМИ был организован и проведен ряд специальных мероприятий:

- два брифинга для журналистов – с главным исполнительным директором компании и со специалистами завода по производству СПГ;
- пресс-тур по заводу по производству СПГ, во время которого представители СМИ стали свидетелями уникальных опытов, демонстрирующих физические свойства СПГ;



- экскурсии на завод для представителей местных и федеральных телевизионных каналов;
- предварительная экскурсия на танкер-газовоз «Гранд Анива» для представителей местных и федеральных телевизионных каналов;
- пресс-конференция с руководством компании и главами компаний-акционеров;
- раздача специально подготовленных информационных материалов о проекте, его технологических достижениях и объектах, а также CD-диски с фото- и видеоматериалами.

Правильно организованная работа с журналистским пулом запустила информационную кампанию задолго до церемонии. Уже в рамках анонсов мероприятия российские СМИ подчеркивали особую важность события, комментируя как перспективы проекта, так и роль России в международной энергетике. В освещении торжественных мероприятий приняло участие более ста журналистов из разных стран. По итогам церемонии вышло свыше 350 публикаций в российских и международных СМИ (в т. ч. свыше 200 медиавыходов на федеральном уровне, 130 – на областном, а также на лентах мировых электронных изданий и в ведущих газетах). Телевизионные репортажи транслировались в том числе и в прямом эфире федеральными и сахалинскими телекомпаниями, а основные новостные ТВ-программы начинались с рассказа о церемонии запуска завода. Общее настроение публикаций российской прессы – гордость за проект и чувство сопричастности.

Как и планировалось, успешная коммуникационная кампания создала благоприятное информационное поле для дальнейшей работы. Международные, федеральные и региональные СМИ живо откликнулись на сообщение о первой отгрузке СПГ с сахалинского завода. Позитивный интерес к региону и, в частности, к проекту по-прежнему очень велик.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Церемония запуска завода с участием в ней Президента РФ Дмитрия Медведева стала ключевым событием и самым важным информационным поводом в медийной истории проекта, укрепив позитивную репутацию и имидж компании и проекта «Сахалин-2».

В результате проведенной PR-кампании в глазах общественности возрос престиж взаимовыгодного сотрудничества с Россией в сфере энергетики.

Укрепилось доверие к проекту со стороны российских и зарубежных государственных структур, а также со стороны международного финансового сообщества. Успешно проведенная церемония во многом облегчила получение «Сахалин Энерджи» дополнительного финансирования,



Торжественный прием в честь запуска первого в России завода по производству СПГ



Вручение памятного подарка правительством Сахалинской области руководству компании «Сахалин Энерджи»

Переоборудование ангара для проведения церемонии запуска первого в России завода по производству СПГ, производственный комплекс «Пригородное»



которое было предоставлено в октябре 2009 года консорциумом международных коммерческих банков и застраховано японским государственным экспортно-кредитным агентством Nippon Export and Investment Insurance (NEXI). В результате общая сумма проектного финансирования второго этапа проекта «Сахалин-2» составила 6,7 млрд долл., что стало новым российским рекордом по сумме заемных средств в рамках проектного финансирования, и задало ориентиры для будущих российских и международных нефтегазовых проектов.

Организация церемонии, безукоризненная с точки зрения протокола – важное достижение компании «Сахалин Энерджи». Все это стало возможным благодаря слаженной работе и эффективному взаимодействию со всеми вовлеченными в проект подрядчиками и заинтересованными сторонами.



Премьер-министр Японии Таро Асо, герцог Йоркский принц Эндрю, Президент России Дмитрий Медведев, министр экономики королевства Нидерландов Мария ван дер Хувен

МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ

«Сахалин-2» является одним из самых высокотехнологичных проектов в мире. Он имеет стратегическое значение для нашей страны и для ряда других государств, прежде всего, наших зарубежных партнеров.

Дмитрий Медведев, Президент РФ



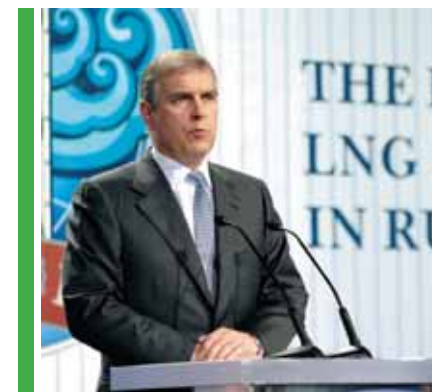
Проект «Сахалин-2» – пример интеграции России и ее Дальнего Востока в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Таро Асо, премьер-министр Японии



Поздравляю всех участников международного консорциума «Сахалин Энерджи» с созданием этого замечательного проекта. От лица Соединенного королевства скажу, что мы глубоко удовлетворены тем, что являемся частью этого консорциума.

Принц Эндрю, герцог Йоркский





«САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»

Быть ведущим источником энергии
для Азиатско-Тихоокеанского региона

Офис компании:

ул. Дзержинского, 35,
г. Южно-Сахалинск, 693020
Тел.: +7 4242 66 2000
Факс: +7 4242 66 2012

Московское представительство:

Новинский бульвар, 31,
г. Москва, 123242
Тел.: +7 495 956 1750
Факс: +7 495 956 1760

ask-sakhalinenergy@sakhalinenergy.ru
www.sakhalinenergy.ru

