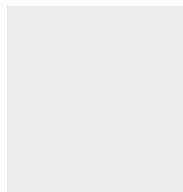
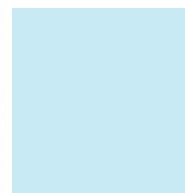
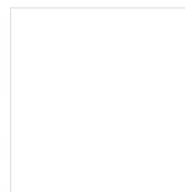
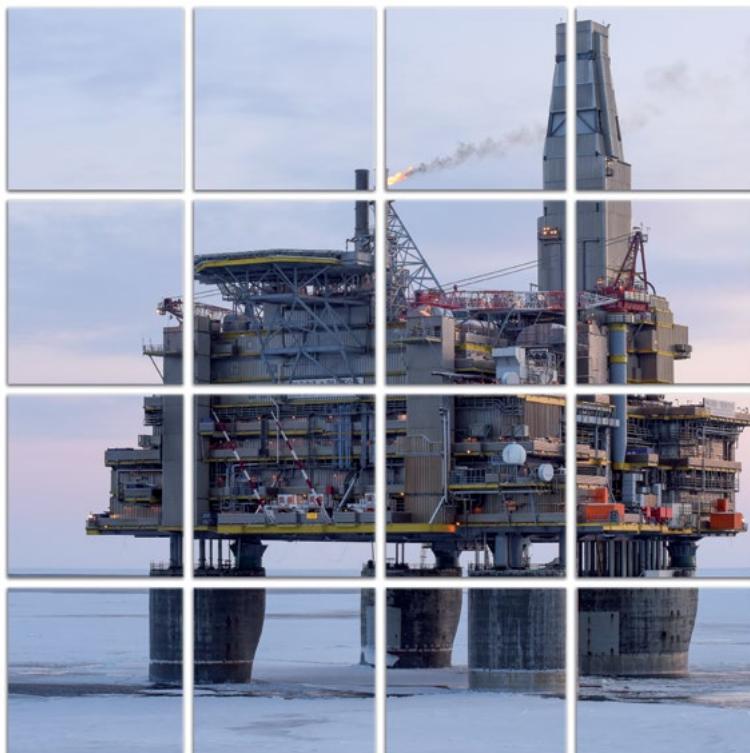


СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Сборник лучших практик



«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»



СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

ВЫПУСК 3

2019

УДК 659.4
ББК 60.56
С25

Связи с общественностью : сборник лучших практик. Вып. 3 / Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд. ; [под общей редакцией к.п.н. Н.В. Гончар]. – Москва : Медиаграфикс, 2019. – 112 с. : ил.

Загл. также на англ. яз.: EA best practices book. – Текст парал. на рус. и англ. яз. – 500 экз.

I. EA best practices book II. Гончар, Н. В., ред. III. Сахалинская энергия, компания

Книга является третьим выпуском серии «Связи с общественностью. Сборник лучших практик». Первый и второй выпуски вышли в свет в 2009 и 2013 годах и вызвали большой интерес среди PR-специалистов. Третий выпуск включает лучшие проекты 2013–2018 годов и публикуется в год 25-летнего юбилея «Сахалин Энерджи».

Издание рассчитано на широкий круг читателей, интересующихся практиками в области связей с общественностью, вопросами внутренних и внешних коммуникаций, механизмами формирования корпоративной культуры, опытом применения международных и российских стандартов в сфере экологической и социальной ответственности бизнеса. Многие проекты, опыт реализации которых представлен в данном издании, признаны лучшими примерами мировой практики.

Под общей редакцией к.п.н. Н. В. Гончар

Редакционный совет: к.п.н. Н. В. Гончар, О. Р. Романова, М. В. Семитко, Л. Х. Ямомото

Авторский коллектив: Е. А. Алехина, О. К. Бек, Т. П. Дериведмидь, Л. В. Жамьянова, В. А. Жовтун, Ю. А. Завьялова, М. П. И, А. М. Лыгина, Е. В. Мегер, А. К. Мороз, М. А. Моруга, О. Р. Романова, к.б.н. А. Д. Саматов, Н. А. Царенко

Подписано в печать 31.07.2019. Тираж 500 экз. Заказ 10132809.
ООО «Медиаграфикс», 121309, Москва, ул. Баркляя, д. 13, стр. 1

ISBN 978-5-86983-912-1

© «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.», 2019

Содержание

«Я – журналист»	6
Интерактивные коммуникации в системе внутреннего PR и формировании корпоративной культуры через конкурс среди сотрудников и подразделений компании	
Экологическая культура и опыт «Сахалин Энерджи»	16
Партнерство с проектом ПРООН/ГЭФ и Минприроды России «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России»	
Кризис? Мы готовы!	26
Система реагирования компании «Сахалин Энерджи» на чрезвычайные и кризисные ситуации	
Язык – носитель нематериального культурного наследия	38
Вклад бизнеса в реализацию лингвистических прав коренных малочисленных народов Севера	
Руководство по социальной ответственности	48
«Сахалин Энерджи» – первая компания в России, которая провела полную самооценку применения стандарта ISO 26000:2010	
Просто о неизвестном: открывая Сахалин	58
Издание серии научно-публицистических книг и фотоальбомов о культурном и природном наследии Сахалина	
По музеям и выставочным залам	66
Выставочные проекты, направленные на пропаганду изобразительного и декоративно-прикладного искусства, приобщение к культурным ценностям и развитие музейной сферы	
Позвольте отчитаться	76
Практика подготовки публичной нефинансовой отчетности на примере отчета об устойчивом развитии	
Безопасность – это важно!	90
Долгосрочная партнерская программа, направленная на пропаганду культуры безопасного поведения в обществе	
Эковолонтерство	100
Подготовка персонала к проведению мероприятий по реабилитации животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами	



КОМПАНИЯ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» И ПРОЕКТ «САХАЛИН-2»

Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» («Сахалин Энерджи») образована в 1994 году с целью разработки Пильгун-Астохского и Лунского нефтегазовых месторождений в Охотском море на шельфе острова Сахалин.

Работа «Сахалин Энерджи» ведется в соответствии с Соглашением о разделе продукции (СРП) по проекту «Сахалин-2», первому СРП, подписанному в Российской Федерации.

Акционерами компании через свои дочерние структуры являются ПАО «Газпром» (50% плюс одна акция), англо-голландский концерн Shell (27,5% минус одна акция), японские группы Mitsui (12,5% акций) и Mitsubishi (10% акций).

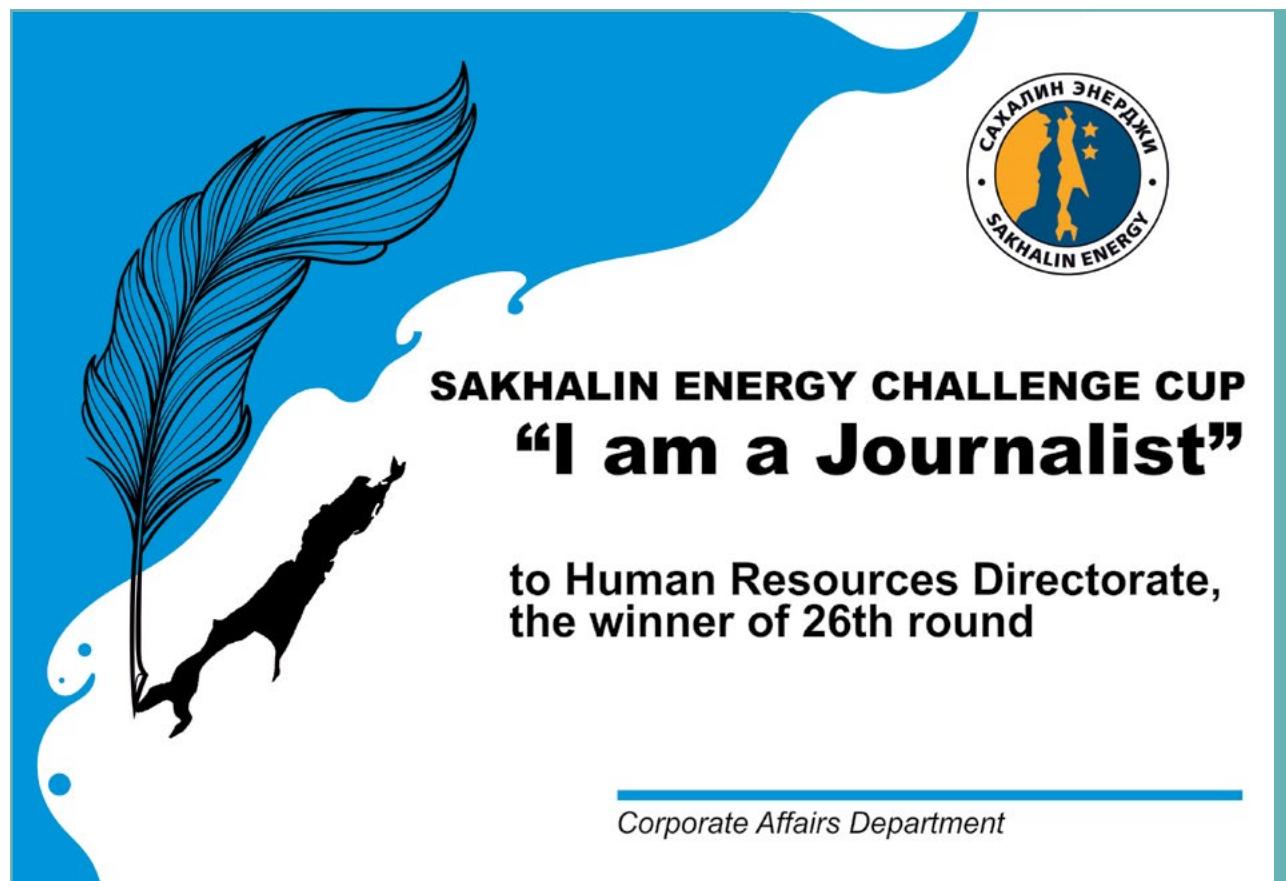
В рамках освоения месторождений компания построила масштабную инфраструктуру добычи, транспортировки, переработки и последующей реализации углеводородов. В инфраструктуру входят три стационарные морские платформы, морская и наземная трубопроводные системы, объединенный береговой технологический комплекс, две насосно-компрессорные станции, терминал отгрузки нефти с выносным причальным устройством и первый в России завод по производству сжиженного природного газа.

«Сахалин-2» – один из самых технически сложных проектов, осуществленных за последние десятилетия в мировой нефтегазовой индустрии. Именно здесь произошел исторический для отрасли сплав лучшего международного и российского опыта.

За 25 лет успешной работы «Сахалин Энерджи» установила не один мировой рекорд и внедрила множество инноваций во всех сферах деятельности. В том числе компания внесла весомый вклад в развитие связей с общественностью, корпоративной социальной ответственности в России и в мире и многократно становилась победителем российских и международных конкурсов.

Если у вас возникнут вопросы или понадобится дополнительная информация, мы будем рады поделиться профессиональным опытом.

ask@sakhalinenergy.ru



«Я – журналист»

Интерактивные коммуникации в системе внутреннего PR и формировании корпоративной культуры

Активная фаза строительства объектов масштабного проекта «Сахалин-2» пришлась на 2003–2008 годы. В этот период в нем были задействованы почти 25 000 человек сразу на нескольких строительных площадках: не только на севере и юге Сахалина, Дальнем Востоке, но и в Южной Корее, Японии и даже Объединенных Арабских Эмиратах.

Информационные материалы стекались в департамент корпоративных отношений (далее – Департамент) почти каждый день. После завершения строительства и перехода к этапу эксплуатации активность резко снизилась, а вместе с ней – количество новостей. Это повлияло на уровень информационного присутствия компании во внешних средствах массовой информации.

Кроме того, претерпела изменения и система внутренней коммуникации. Значительно поменялся состав сотрудников: на место «строителей» приходили те, кто вставал у руля управления долгосрочным проектом «Сахалин-2». Новые люди, новый взгляд на ситуацию, новый подход к работе, новая структура коллектива – все это отразилось на системе внутренней коммуникации, которая является важным звеном в формировании корпоративной культуры компании.

В сложившейся ситуации в первую очередь требовалось установить информационную связь с ключевыми подразделениями. Специалистам Департамента необходимо было найти решение, которое позволило бы выстроить эффективные информационные потоки и сохранить систему коммуникаций как внутри компании, так и с внешней аудиторией. Перед ними не последней стояла задача укрепления корпоративной культуры среди нового персонала.

Выходом из сложившейся ситуации стал корпоративный конкурс «Я – журналист», который призван стимулировать сотрудников делиться информацией о событиях, важных этапах работы, своих достижениях. Это те информационные поводы, на основе которых может появиться публикация на внутренних коммуникационных ресурсах (ежедневном новостном бюллетене, корпоративном веб-сайте, ежемесячном бюллетене «Вести «Сахалин Энерджи») или во внешних средствах массовой информации.



ЦЕЛИ

- Повысить информированность заинтересованных сторон, общественности и профессиональных сообществ о деятельности компании для укрепления ее репутации. Осветить важные для компании темы во внешних средствах массовой информации (производственная деятельность, экологическая и промышленная безопасность, вклад в решение энергетической проблемы, внешняя и внутренняя социальная деятельность, устойчивое развитие).
- Наладить постоянный и своевременный обмен актуальной информацией среди сотрудников через систему внутренних коммуникаций для достижения видения, миссии компании и соблюдения установленных принципов деятельности.
- Способствовать единению всего коллектива, укреплению общей корпоративной культуры; развивать чувство сопричастности к проекту «Сахалин-2» и компании «Сахалин Энерджи».

ЗАДАЧИ

- Стимулировать рост количества позитивных и интересных новостей о компании «Сахалин Энерджи» и ее сотрудниках для использования на внутренних и внешних информационных ресурсах.
- Максимально использовать интересные информационные поводы на внутренних и внешних информационных ресурсах.
- Помогать сотрудникам развивать новые навыки, позволяющие эффективно определять потенциальные новостные поводы в своей ежедневной деятельности.
- Содействовать заинтересованности сотрудников в предоставлении информации Департаменту.
- Вовлекать сотрудников в подготовку информационных материалов: развивать творческий потенциал, предоставлять возможность выступать в роли авторов новостных публикаций, редакторов статей, фотографов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- сотрудники «Сахалин Энерджи» (более 2 200 человек);
- широкий круг заинтересованных сторон проекта «Сахалин-2»;
- общественность и другие заинтересованные стороны;
- профессиональные сообщества;
- государственные органы;
- акционеры «Сахалин Энерджи», партнеры;
- средства массовой информации.

УЧАСТНИКИ

- специалисты Департамента – координаторы конкурса и редакторы новостей;
- сотрудники «Сахалин Энерджи» – участники конкурса, соавторы информационных материалов.

КОНЦЕПЦИЯ

Конкурс «Я – журналист» – это соревнование с переходящим кубком. В течение определенного периода (четырёх месяцев) сотрудники Департамента принимают от коллег информацию и регистрируют все публикации в корпоративных и внешних средствах массовой информации.

За каждую публикацию автору начисляются баллы, сумма которых идет в общий зачет подразделения, в котором он работает. После завершения регистрации публикаций за очередной раунд подводятся итоги. Подразделение-победитель в лице директора и самых активных авторов получает переходящий кубок конкурса, сертификат победителя, памятные подарки с символикой компании. Церемония награждения проходит в торжественной обстановке.

Таким образом, возможность поучаствовать в состязании, широкое освещение итогов конкурса и имен победителей в корпоративных СМИ стимулируют директораты и департаменты компании постоянно генерировать новые информационные поводы.

Департамент корпоративных отношений помогает с редактированием текстов новостей, их переводом на английский или русский языки с учетом двуязычной коммуникации в компании, принимает решение о каналах распространения и курирует все технические вопросы, связанные со статистикой конкурса, подведением итогов и организацией церемонии награждения.

РЕАЛИЗАЦИЯ

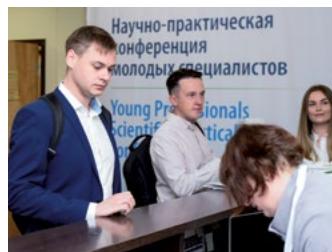
Конкурс «Я – журналист» стартовал в январе 2010 года, в период, когда после окончания строительства и ввода производственных объектов в эксплуатацию информационная активность компании шла на спад.

Для того чтобы дать новый толчок развитию внутрикорпоративной культуры, Департамент принял решение о необходимости вовлечения сотрудников в систему внутренних коммуникаций.

Было разработано положение о конкурсе, прописаны его этапы и условия участия:

Как определить новостной повод?

Это информация о событии или факте, на основе которой можно разместить публикацию в ежедневном новостном бюллетене, на внутреннем веб-сайте, в ежемесячном бюллетене «Вести «Сахалин Энерджи», внешних средствах массовой информации и т. п.



Примеры новостных поводов:

- достижение высоких производственных показателей в рамках программы непрерывного совершенствования, завершение плановых работ на объекте с хорошим или рекордным результатом, с соблюдением всех норм безопасности, без происшествий с потерей рабочего времени;
- участие в событии или мероприятии, о котором необходимо рассказать коллегам;
- участие в конференции, семинаре, выставке, важном собрании, дискуссии либо другом общественном мероприятии;
- старт или завершение интересной программы, проекта, разработка процедур, использование новых технологий, правил;
- проведение благотворительной акции, реализация информационной кампании в рамках охраны труда и окружающей среды, направленной на улучшение показателей в этой сфере, поддержку здорового образа жизни, безопасности в производственном процессе и др.

1. Сотрудник присылает информацию в Департамент.
2. Департамент рассматривает предоставленные материалы и принимает решение об их дальнейшем использовании на внутренних и внешних ресурсах (ежедневный новостной бюллетень, внутренний и внешний веб-сайты компании, рассылка сообщения для всех сотрудников, информационные бюллетени, телевизионная программа «Энергия», бюллетень «Вести «Сахалин Энерджи», средства массовой информации и пр.).
3. Итоги подводятся путем количественного подсчета новостей, которые были опубликованы на основе присланной сотрудниками информации. Баллы присваиваются в зависимости от коммуникационного ресурса, на котором была опубликована информация (см. ниже).
4. Подразделение, набравшее наибольшее количество баллов, признается победителем.
5. При оценке информации поощряется наличие иллюстративных материалов: фотографий, графиков, презентаций и пр.
6. Сотрудники могут предварительно отправить в Департамент заявку на услуги фотографа или съемочной группы.
7. Итоги конкурса доводятся до сведения всех исполнительных директоров компании и публикуются в корпоративных средствах коммуникации.

Департамент три раза в год подводит итоги путем количественного подсчета баллов за новости, которые были опубликованы на основе присланной сотрудниками информации:

- за информацию, на основе которой опубликован материал в ежедневном новостном бюллетене, – 1 балл;
- за информацию, на основе которой размещена новость в СМИ или на веб-сайте компании, – 2 балла;
- за информацию, которая станет основой для написания и опубликования пресс-релиза, – 3 балла.

По итогам конкурса объявляются победители (директорат или департамент), после чего проходит их награждение.

Вначале основная сложность заключалась в привлечении сотрудников к активному и открытому сотрудничеству, предоставлению информации и написанию новостных материалов.

Когда сотрудники научились распознавать потенциальные новостные поводы и стали регулярно обращаться в Департамент по всем коммуникационным вопросам, изменилась тактика проведения информационной кампании. Для поддержания стабильного интереса к конкурсу периодически

публикуются условия конкурса и рекомендации участникам, освещается информация о его результатах и победителях.

Помимо стимулирования потока информационных поводов, Департамент определяет приоритетные направления публикаций в сфере производственной деятельности и корпоративной культуры: безопасность труда, командная работа, производственная эффективность и т. д.

РЕЗУЛЬТАТЫ



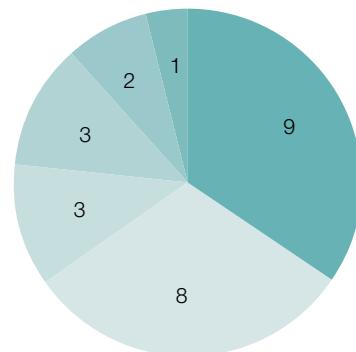
Постепенно концепция конкурса как стимулирующего инструмента, направленного на «вытягивание» информации, сменилась на инструмент поощрения. Впоследствии с помощью этого инструмента начали выстраиваться новые внутренние коммуникационные цепочки: сотрудники стали выступать авторами статей и информационных материалов в корпоративных новостных ресурсах, даже не имея журналистского опыта. Практически каждый десятый сотрудник стал автором информационного материала или выступил в роли эксперта.

Конкурс стал частью корпоративной культуры компании и позволил внедрить систему интерактивных внутренних коммуникаций, благодаря которой у сотрудников появилась возможность принимать непосредственное участие в формировании информационной повестки дня. Если в первые месяцы работы конкурса с трудом набиралось 10–15 информационных поводов, то к концу третьего года его проведения количество заявок значительно возросло.

В ответ на вопрос «Принимали ли вы участие в конкурсе «Я – журналист»?» около половины сотрудников подтвердили неоднократное участие. Вторая половина ответила, что собирается стать его участником в ближайшем будущем.

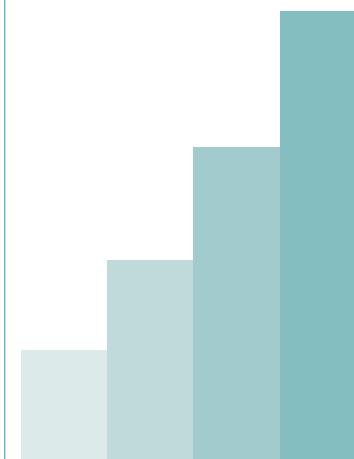
С каждым годом границы конкурса расширяются: сотрудники принимают активное участие в корпоративном фотоконкурсе, посвященном Дню работников нефтяной и газовой промышленности, публикуют свои тексты в различных рубриках информационного бюллетеня «Вести «Сахалин Энерджи». Например, в рубрике «Мой родной город» все желающие могут рассказать о своем городе, ведь география родных стран работников «Сахалин Энерджи» включает около 35 государств мира, в рубрике «Мир вокруг» авторы делятся впечатлениями и публикуют фотоотчеты о своих путешествиях.

Статистика побед, одержанных директоратами за историю конкурса (данные на конец 2018 года)



- Производственный директорат
- Аппарат управления, департамент ОТОС
- Коммерческий директорат
- Кадровый директорат
- Технический директорат
- Финансовый директорат

Количество материалов (заявок), поступивших на конкурс



- 2010 год – около 50 заявок
- 2011 год – около 90 заявок
- 2012 год – около 140 заявок
- 2013–2018 годы – в среднем около 200 заявок ежегодно

РАЗВИТИЕ

Когда конкурс стартовал, информационные материалы сотрудников публиковались лишь в ежедневном новостном бюллетене и ежемесячном бюллетене «Вести «Сахалин Энерджи». Со временем, когда поток заявок стал возрастать, появилась потребность расширять источники публикаций и включать не только коммуникационные инструменты компании, но и доступные средства массовой связи компаний-акционеров: внешние и внутренние веб-сайты, рассылки для всех сотрудников, информационные бюллетени, социальные сети. Таким образом, информационный охват и целевая аудитория возросли в несколько раз.

С развитием информационных технологий, а также внутренних и внешних каналов коммуникаций сотрудники получают еще больше возможностей для распространения информации, например, через различные приложения для смартфонов и планшетов (популярные мессенджеры и новостные ленты), в том числе через потенциальное корпоративное информационное мобильное приложение. Возможна интеграция с современными тенденциями развития коммуникации и дополненной реальности: геймификация, мобильный маркетинг, аудио- и видеоподкасты.

Кроме того, с переходом конкурса на новый уровень развития и использованием новых каналов публикаций появилась потребность помогать сотрудникам в развитии навыков написания материалов, их редактирования и адаптации к современному формату подачи информации, а также сопутствующих умений в фотосъемке, создании инфографики и др. В будущем рассматривается возможность проведения мастер-классов для корпоративных журналистов.





«Я горжусь своей командой департамента охраны труда и окружающей среды! Мы активно несем информацию и новости нашего департамента всем сотрудникам компании. Это составляющая успеха и безопасности «Сахалин Энерджи». Представьте, если бы мы молчали? Это помогло бы нашей компании добиться успеха? Журналистский опыт написания статей, распространения информации о вопросах безопасности очень важен для нас. Мы можем честно и открыто обсуждать, где мы сейчас и к чему хотим прийти.»

*Стефани Лок, начальник департамента охраны труда и окружающей среды
(из выступления на церемонии вручения кубка «Я – журналист», август 2017)*

Навыки некоторых сотрудников позволили им на уровне директоратов и департаментов создать собственные узкопрофильные информационные бюллетени. Авторы обращаются в департамент корпоративных отношений за редакторской и экспертной поддержкой, но основную работу выпускающих редакторов узкопрофильных бюллетеней выполняют сотрудники подразделений компании.

МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

Корпоративное издание «Вести «Сахалин Энерджи» – один из главных источников новостей сотрудников компании – неоднократно награждалось дипломами и наградами всероссийского уровня.

2010 год: две награды в конкурсе «Серебряные нити»

По итогам национального конкурса корпоративных информационных ресурсов «Серебряные нити» компания стала победителем сразу в двух номинациях: «Лучшая корпоративная телевизионная программа» – с телевизионной программой «Энергия»; «Высокий уровень решения корпоративных задач» – с информационным изданием «Вести «Сахалин Энерджи».

Информационные проекты компании получили признание за высокий уровень решения поставленных задач, укрепление репутации компании как среди сотрудников, так и во внешней аудитории, за успешное формирование общих корпоративных ценностей.

2012, 2013, 2015, 2016 годы: в пятерке лучших

Ежегодно деловой портал «Управление производством» формирует рейтинг корпоративных изданий, которые наиболее полно и качественно освещают процессы современного эффективного производства в своих компаниях. Лидеров рейтинга определяет аудитория портала. Чем больше количество посещений всех статей конкретного корпоративного издания за год, тем выше его место в рейтинге.

В 2016 году газета в очередной раз стала одним из лидеров, заняв 5-е место в номинации «Нефтегазовый комплекс».

Среди более чем 200 ежегодных участников рейтинга – корпоративные издания промышленных компаний РУСАЛ, «Газпром Нефть», ГК «Норильский никель», «РусГидро», «КАМАЗ», «Татнефть» и многих других.

«Лучшее корпоративное печатное СМИ – 2015»

В июне 2016 года корпоративное издание «Вести» компании «Сахалин Энерджи» стало одним из победителей корпоративного конкурса по оценке деятельности служб по связям с общественностью и корпоративных СМИ дочерних обществ и организаций «Газпрома» в номинации «Лучшее корпоративное печатное СМИ – 2015».

Экологическая ответственность



Экологическая культура и опыт «Сахалин Энерджи»

Партнерство с проектом ПРООН/ГЭФ и Минприроды России «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России»

Своеобразие микроклимата Сахалина обусловило его уникальную флору и фауну. Поэтому с самого начала своей деятельности одним из главных принципов «Сахалин Энерджи» является защита окружающей среды и сохранение биоразнообразия. При этом компания соблюдает не только требования российского законодательства, но и международных норм и стандартов.

При реализации проекта «Сахалин-2» компания столкнулась с некоторыми проблемными вопросами, связанными с недостатком нормативно-правовой и нормативно-методической документации по оценке воздействия на окружающую среду и сохранению биоразнообразия при добыче, транспортировке углеводородов и т. д. Поскольку сохранение биоразнообразия острова – задача комплексная, «Сахалин Энерджи» активно вовлекает в данный процесс все заинтересованные стороны.

В 2008 году компания инициировала создание рабочей экспертной группы по биоразнообразию (РЭГБР) при Экологическом совете Сахалинской области¹.

Для работы в совете были привлечены федеральные и региональные государственные контролирующие органы, общественные и некоммерческие организации, научно-исследовательские академические и отраслевые институты, высшие учебные заведения, нефтегазодобывающие компании и т. д.

В 2012 году в России стартовал проект Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Глобального экологического фонда (ГЭФ) и Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации под названием «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России» (далее – Проект), который осуществлялся при участии ведущих энергетических компаний страны. Проект предполагает внедрение принципов сохранения биоразнообразия в деятельность энергетических компаний и отраслевую нормативную правовую базу России.

В качестве партнера Проекта «Сахалин Энерджи» участвовала в формировании общей культуры по вопросам защиты окружающей среды и сохранению биоразнообразия не только в регионе, но и в стране в целом. Сотрудники компании вошли в состав рабочей группы по вопросам внедрения инновационных технологий в сфере нефтедобычи и в координационный комитет Проекта, разрабатывали ежегодные планы работ и инновационные решения, оценивали их выполнение, анализировали результаты, участвовали в семинарах.

¹ С 2012 года – Совет по экологии при губернаторе Сахалинской области.



ЦЕЛИ

- Содействовать разработке и принятию нормативных и методологических документов по вопросам сохранения биоразнообразия в энергетическом секторе.
- Продвигать опыт компании в изучении и охране окружающей среды для других регионов.
- Развивать экологическую культуру нефтегазовой производственной деятельности на Сахалине в целом.
- Повышать репутацию компании в качестве ведущего и ответственного оператора по экологическим вопросам.

ЗАДАЧИ

- Распространить опыт «Сахалин Энерджи» среди компаний – участников Проекта и всех заинтересованных сторон через взаимодействие с РЭГБР.
- Получить консультации экспертов Проекта по основным направлениям работы.
- Принять участие в конференциях, семинарах, рабочих группах в рамках РЭГБР для содействия созданию нормативно-правовой и научно-методической базы в области сохранения биоразнообразия при осуществлении хозяйственной деятельности.
- Объединить существующий опыт участников Проекта по сохранению и защите биоразнообразия.
- Содействовать организации системы мониторинга состояния биоразнообразия и апробации экологических технологий на нефтегазодобывающих производствах.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- нефтегазовые и другие энергетические компании, осуществляющие деятельность на территории Сахалинской области и других регионов Российской Федерации;
- государственные региональные, федеральные и межгосударственные природоохранные органы;
- акционеры компании «Сахалин Энерджи»;
- кредиторы проекта «Сахалин-2»;
- региональная, российская и международная экологическая общественность;
- научное сообщество;
- население Сахалина, включая коренные малочисленные народы.

УЧАСТНИКИ

- представители департамента охраны труда и окружающей среды (ОТОС) компании «Сахалин Энерджи» – инициаторы продвижения Проекта на территории Сахалинской области;
- правительство Сахалинской области/министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Сахалинской области;
- эксперты Проекта (представители ПРООН, ГЭФ и т. д.);
- РЭГБР, объединяющая представителей федеральных и региональных государственных органов, научных, образовательных и общественных организаций, а также нефтегазовых компаний, работающих на Сахалине;
- российские сертифицированные подрядные организации, выполняющие программы экологического мониторинга и сохранения биоразнообразия.

КОНЦЕПЦИЯ

Одной из семи демонстрационных площадок реализации Проекта в нефтегазовом секторе стала Сахалинская область. Основные направления работы были конкретизированы с учетом специфики региона и деятельности компании, у которой накоплен большой опыт работы по сохранению биоразнообразия в зонах потенциального воздействия производственных объектов.

Как партнер Проекта «Сахалин Энерджи» содействовала организации и проведению мониторинга и других мероприятий по сохранению биоразнообразия на острове для тиражирования среди других компаний на Сахалине и в других регионах России. Компания поделилась опытом со всеми заинтересованными сторонами, основываясь на приоритетах, направлениях, программах мониторинга, стандартах в рамках своей текущей деятельности.

Исходя из оценки зоны потенциального воздействия производственных комплексов и деятельности компании, экологической чувствительности природных компонентов и охранного статуса объектов животного мира, на Сахалине определены следующие индикаторные виды и объекты, изучаемые компанией и рассмотренные в рамках РЭГБР:

- серый кит;
- белоплечий орлан;
- поверхностные водотоки, в которых встречается сахалинский таймень;
- биотопы редких и охраняемых видов птиц на косе Чайво.



РЕАЛИЗАЦИЯ

С начала реализации Проекта два раза в год представители компании участвовали в заседаниях рабочей группы и координационного комитета Проекта, где обсуждались международный опыт сохранения биоразнообразия, подходы к решению данного вопроса в различных регионах России и практический опыт участников. «Сахалин Энерджи» делилась данными, наработанными с начала деятельности проекта «Сахалин-2».

Участники Проекта в сотрудничестве с Советом по морским млекопитающим (СМП) и Консультативной группой по сохранению западных серых китов Международного союза охраны природы разработали проект документа «Методические рекомендации по организации мониторинга крупных китообразных при проведении хозяйственных работ на шельфе дальневосточных морей Российской Федерации». При этом использовался опыт «Сахалин Энерджи» по изучению и мониторингу серых китов, проводимому совместно с оператором проекта «Сахалин-1», разработке и применению мер контроля и минимизации воздействия.

В 2013–2014 годах в рамках Проекта совместно с партнерами, осуществляющими деятельность на демонстрационных площадках, был подготовлен «Сборник инновационных решений по сохранению биоразнообразия для нефтедобывающего сектора». Он объединил лучшие отраслевые практики, включая опыт и подходы компаний².

В ноябре 2014 года в Южно-Сахалинске прошел семинар «Региональные аспекты сохранения биоразнообразия при реализации энергетических проектов», организованный Проектом, министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Сахалинской области и РЭГБР. На мероприятии обсуждались лучшие практики сохранения биоразнообразия в нефтегазодобывающем секторе и региональный опыт.

В 2015 году компания участвовала в международной конференции «Биоразнообразие и бизнес: подходы и решения». На мероприятии, организованном Проектом, освещался опыт компании «Сахалин Энерджи» по сохранению биоразнообразия и обсуждалась концепция одноименной площадки, действующей на постоянной основе.

*Основные партнеры
Проекта: ПРООН, ГЭФ,
Минприроды России,
включая подведомственные
федеральные службы
и агентства, Минэнерго
России; исполнительные
органы государственной
власти в регионах, где
находятся демонстрационные
площадки; энергетические
компании («ЛУКОЙЛ»,
«Сахалин Энерджи»,
«РусГидро», «СН-Инвест»,
«СУЭК-Кузбасс», «СУЭК-
ХАКАСИЯ», «Кузбасская
топливная компания»,
«Угольная компания «Южный
Кузбасс», ХК «СДС-Уголь»
и др.); НПО и общественные
организации (Ассоциация
коренных малочисленных
народов Севера, Сибири
и Дальнего Востока
Российской Федерации).*

*Участие в Проекте
предусматривает
приверженность
участников энергетического
сектора России
принципам сохранения
биоразнообразия в своей
текущей деятельности,
включая повышение
уровня экологической
ответственности бизнеса,
проведение мониторинга
состояния биоразнообразия
в зоне влияния объектов
энергетики, дополнительное
финансирование
компенсационных
мероприятий,
а также совместную
с Проектом реализацию
демонстрационных
мероприятий.*

В декабре 2015 года в Южно-Сахалинске прошел тренинг «Рекультивация и реабилитация загрязненных нефтью и нарушенных земель», на котором были рассмотрены особенности рекультивации и реабилитации земель в природно-климатических условиях острова Сахалин, а также опыт других регионов России.

Отдельным вопросом в рамках реализации Проекта рассматривалось создание и утверждение концепции плана действий и стратегии сохранения биоразнообразия Сахалинской области (далее – Стратегия). В октябре 2016 года Стратегия была одобрена на заседании регионального экологического совета для дальнейшей разработки эффективной долгосрочной политики Сахалинской области в области сохранения биоразнообразия. Существующие разработки компании и программы по охране окружающей среды были интегрированы в областную Стратегию сохранения биоразнообразия островного региона.

Участие в Проекте предоставило компании возможность продемонстрировать лучшие практики, а также разработать рекомендации по совершенствованию научно-методической и нормативно-технической документации для нефтегазовой отрасли.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Участие в Проекте позволило разработать Стратегию сохранения биоразнообразия Сахалинской области, утвержденную постановлением регионального правительства № 263 от 7 июня 2017 года.
- Подготовлены «Методические рекомендации по проведению мониторинга крупных китообразных и комплекса мероприятий по снижению техногенных воздействий на них при осуществлении хозяйственной деятельности в морских акваториях России».
- Проведены мероприятия по сохранению и восстановлению популяций сахалинского тайменя; результаты исследований, проведенных в 2015–2016 годах, позволили сделать несколько основополагающих выводов об организации мониторинга популяции сахалинского тайменя в реке Набиль и в заливе Набиль, что нашло отражение в следующих документах:
 - Предложения по комплексу мер для сохранения сахалинского тайменя для ООО «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск» и других нефтегазовых компаний, ведущих разведку и разработку месторождений в районе северо-восточного Сахалина;
 - Программа мониторинга по изучению состояния популяции сахалинского тайменя в водных объектах северо-восточного Сахалина для ООО «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск» и других нефтегазовых компаний на период после 2016 года.

² Сборник опубликован в 2015 году и адресован работникам нефтяных компаний: менеджерам, экологам, технологам, специалистам по капитальному строительству, работникам проектных организаций, а также вузов, обучающих специалистов для нефтяной отрасли, представителям общественных организаций природоохранного профиля, организаций коренных малочисленных народов и других заинтересованных сторон. Книга будет полезна при проектировании и планировании разработки месторождений нефти и при организации мероприятий по сохранению биоразнообразия.



- Опубликованы сборники инновационных решений по сохранению биоразнообразия:
 - для гидроэнергетического сектора (вторая редакция, 2017 год);
 - для нефтедобывающего сектора;
 - для угледобывающего сектора (первая редакция³, 2015 год).
- Подготовлены региональные нормативы допустимого остаточного содержания нефти и продуктов ее трансформации в почвах Сахалинской области после проведения рекультивационных и иных восстановительных работ (совместно с оператором проекта «Сахалин-1»); утверждены постановлением правительства Сахалинской области № 279 от 20 июня 2018 года.

³ Вторая (итоговая) редакция находится в разработке.

РАЗВИТИЕ

На основании концепции плана действий по сохранению биоразнообразия последующей задачей РЭГБР станет участие в разработке и реализации конкретных областных программ и мероприятий, направленных на сохранение ключевых охраняемых видов и экологически значимых уязвимых территорий.

Несмотря на завершение Проекта в 2017 году вовлечение в работу РЭГБР нефтегазодобывающих компаний на Сахалине позволило сформировать устойчивую систему взаимодействия между государством, бизнесом и обществом. Это позволит шире обмениваться опытом внедрения программ по сохранению и мониторингу биоразнообразия, повышать уровень экологической ответственности и культуры и будет способствовать устойчивому развитию отрасли и Сахалинской области в целом.



МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Опыт сохранения морского биоразнообразия, полученный на Сахалине, имеет большое значение и для других регионов России, где такая деятельность только начинается. Поэтому Проектом был поставлен вопрос о применении практик, опробованных на Сахалине, в масштабе всей страны. Применение подобных подходов не только поможет решить вопросы охраны окружающей среды, но также привлечет общественность, власти и частный бизнес к совместным действиям для достижения общих целей».

Светлана Шейнфельд, менеджер Проекта, специалист по нормативно-правовому регулированию и государственной политике в сфере природопользования

Кризисные коммуникации



Кризис? Мы готовы!

Система реагирования компании «Сахалин Энерджи» на чрезвычайные и кризисные ситуации

Главным приоритетом «Сахалин Энерджи» является безопасность. Компания предпринимает все необходимые действия для предотвращения чрезвычайных ситуаций (ЧС) на производстве. Но далеко не все явления поддаются контролю, например, стихийные бедствия – их невозможно предвидеть, просчитать.

К ЧС, как правило, относят аномальные, непредсказуемые ситуации, которые могут угрожать жизни людей, нанести ущерб окружающей среде, производственным объектам или репутации и требуют немедленного вмешательства.

Далеко не каждая ЧС является или может стать кризисной. Согласно корпоративной процедуре управления кризисными ситуациями, чрезвычайная ситуация – это серьезное происшествие, которое требует использования дополнительных ресурсов и поддержки кризисной команды «Сахалин Энерджи», а также участия государственных и сторонних организаций.

К кризисам следует готовиться заблаговременно, точнее – к ним надо быть готовыми всегда! Для этого необходимо заранее разработать и согласовать планы действий и процедуры взаимодействия кризисной команды, применимые к любой кризисной ситуации, а также иметь хорошо обученных людей и необходимые ресурсы. Кроме того, требуется постоянная адаптация системы реагирования к внешним изменяющимся условиям (например, современное широкое использование электронных СМИ и социальных сетей) с учетом собственного наработанного опыта и примеров реагирования на ЧС других компаний.



ЦЕЛИ

- Сдерживать кризисную ситуацию, предотвращать ее дальнейшую эскалацию.
- Защищать существующие и потенциальные деловые возможности, то есть минимизировать воздействие кризисной ситуации на деятельность компании.
- Защищать и поддерживать репутацию компании в кризисных ситуациях.
- Обеспечивать эффективный обмен информацией с внешними и внутренними заинтересованными сторонами.

ЗАДАЧИ

- Разработать и поддерживать систему, необходимую для реагирования на кризисные ситуации, включая четкое и однозначное разграничение обязанностей и сфер ответственности.
- Обеспечить необходимые ресурсы для системы кризисного реагирования.
- Обеспечить необходимый уровень квалификации и навыков членов кризисной команды.
- Осуществлять постоянное тестирование и совершенствование системы кризисного реагирования.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- органы государственной власти на местном, региональном и федеральном уровнях;
- население Сахалинской области;
- некоммерческие организации;
- заинтересованные стороны в Японии¹;
- СМИ;
- подрядные организации;
- коренные малочисленные народы Севера Сахалинской области;
- кредиторы проекта «Сахалин-2»;
- акционеры проекта «Сахалин-2»;
- информационные центры компании «Сахалин Энерджи»;
- сотрудники компании;
- другие заинтересованные стороны.

УЧАСТНИКИ

- главный исполнительный директор;
- комитет исполнительных директоров;
- специалисты разных подразделений компании;
- участники команды кризисного реагирования.

¹ Из-за географической близости с Японией деятельность проекта «Сахалин-2» представляет большой интерес для заинтересованных сторон этой страны. Для эффективного взаимодействия их выделяют в отдельную группу.

КОНЦЕПЦИЯ

Эксплуатация производственных объектов² компании осуществляется в сложных геологических (подвижки земной коры, землетрясения, цунами и т. д.), климатических (низкие зимние температуры, дрейфующий лед у морских платформ, тайфуны, штормы, туманы и т. д.) и географических (островное положение, удаленность от основных производителей и поставщиков нефтегазового оборудования) условиях.

С учетом этого компания должна быть готова к любым потенциальным ЧС. В «Сахалин Энерджи» разработана многоуровневая система реагирования, которая, в частности, включает в себя группу реагирования на чрезвычайные ситуации и кризисную команду. В случае серьезного происшествия, которое будет отнесено к разряду кризисной ситуации, группа реагирования на ЧС приступит к выполнению комплекса тактических задач – координации всех мероприятий по ликвидации последствий, оказанию необходимой помощи сотрудникам, находящимся на месте происшествия, взаимодействию с родственниками и подрядчиками.

Однако в кризисной ситуации огромное значение имеет своевременное решение стратегических задач, направленных на сдерживание кризисной ситуации, минимизацию ее воздействия на деятельность компании и защиту репутации «Сахалин Энерджи». Именно эти функции выполняет кризисная команда: разрабатывает и применяет стратегии выхода компании из кризисной ситуации, определяет основные заинтересованные стороны, координирует стратегии ответных действий с органами государственной власти и обмен информацией с внешними и внутренними заинтересованными сторонами. Кроме того, кризисная команда разрабатывает план стратегического управления в посткризисный период: проводит расследование и анализ ситуации.

Для оказания поддержки кризисной команде при необходимости активируется группа реагирования департамента корпоративных отношений (далее – Департамент). Активирует группу и руководит ее действиями советник департамента корпоративных отношений в кризисной команде. Именно от него группа получает обновленную информацию о развитии ситуации и новые задачи. Стоит отметить, что в случае кризисной ситуации все звонки и запросы заинтересованных сторон перенаправляются в группу реагирования Департамента (за исключением звонков от родственников сотрудников, которые перенаправляются в группу реагирования на ЧС).

Система реагирования на кризисные ситуации



² См. описание проекта «Сахалин-2» на стр. 5. * МТО – материально-техническое обеспечение. ** ОТОС – охрана труда и окружающей среды.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Планы и процедуры

В «Сахалин Энерджи» разработаны процедуры, предусматривающие действия кризисной команды с четким разграничением обязанностей, ее взаимодействие с другими группами, участвующими в реагировании на чрезвычайные ситуации, и полномочия менеджера по кризисным ситуациям. Процедуры подлежат обязательному пересмотру по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

Обучение персонала

Для поддержания готовности персонала к участию в кризисном управлении проводятся регулярные учения и тренинги. Так, сотрудники группы реагирования Департамента прошли обучение по составлению информационных сообщений для реактивного использования (ответы на вопросы заинтересованных сторон) и пресс-релизов, а также тренинги по коммуникациям в кризисных ситуациях. Для специалистов, отвечающих на телефонные запросы заинтересованных сторон, был проведен тренинг «Общение со сложными людьми».

Все члены кризисной команды один раз в три года проходят инструктаж по кризисному управлению и реагированию. Для менеджеров кризисной команды проводится медиатренинг для отработки навыков взаимодействия и общения со СМИ в кризисной ситуации, включая интервью.

Для отработки взаимодействия с другими подразделениями реагирования на чрезвычайные ситуации в «Сахалин Энерджи» проходят корпоративные учения, в которых задействованы все уровни реагирования на ЧС, большой объем ресурсов, включая реальное перемещение техники и персонала. Действия команд во время учений оценивают независимые наблюдатели, представители органов государственной власти, компаний-акционеров и кредиторов.

Состав кризисной команды

Основной состав кризисной команды, куда входят пять постоянных членов (см. схему «Система реагирования на кризисные ситуации»), находится на постоянном оперативном дежурстве. Дежурство каждой смены длится семь дней. Пул обученных сотрудников для каждой позиции в кризисной команде насчитывает от 7 до 14 человек. Это означает, что 24 часа в сутки семь дней в неделю обученные сотрудники готовы прибыть в кризисный центр в течение 40 минут, что позволит максимально оперативно и качественно реагировать на возникающие угрозы деятельности и репутации компании.



В зависимости от ситуации к работе в команде может привлекаться вспомогательный состав экспертов из различных подразделений компании:

- специалист по взаимодействию с акционерами;
- юрист;
- специалист по взаимодействию с кредиторами;
- представитель службы безопасности;
- представитель коммерческого директората;
- советник по взаимодействию с российской стороной;
- советник департамента по охране труда, окружающей среды;
- советник кадрового директората;
- советник финансового директората и т. д.



Состав и функции группы реагирования департамента корпоративных отношений

Количество и состав членов группы может варьироваться в зависимости от конкретной ситуации от 1 до 15 человек. Все специалисты этого профиля имеют подготовку по взаимодействию с общественностью, основам коммуникации и управлению кризисными ситуациями.

В случае активации группы к ее первоочередным задачам относится следующее:

- подготовка информационного сообщения для реактивного использования (для ответов на вопросы заинтересованных сторон) в течение 40 минут с момента мобилизации группы;
- определение существующих материалов по соответствующим вопросам, объектам и проектам (факт-листы, карты, планы ликвидации аварийных разливов нефти (ЛАРН) по объектам компании и т. д.);
- обеспечение связи с заинтересованными сторонами (мобилизация группы для ответов на телефонные звонки и запросов на электронную почту);
- подготовка и выпуск пресс-релиза (в течение часа после мобилизации группы);
- подготовка и рассылка внутренних информационных сообщений для персонала;
- определение и оценка приоритетности репутационных угроз и заинтересованных сторон;
- создание и наполнение контентом веб-страницы с информацией по кризисной ситуации;
- мониторинг и анализ публикаций в средствах массовой информации.



Дальнейшие действия группы реагирования Департамента включают:

- обеспечение и контроль взаимодействия с заинтересованными лицами на местном, региональном, национальном и международном уровнях;
- разработка ясных и четких коммуникаций, которые защищают репутацию компании во время возникновения кризисной ситуации и по ее окончании;
- уведомление и информирование государственных органов в соответствии с указаниями кризисной команды;
- реализация разработанной и согласованной коммуникационной стратегии;
- анализ уровня освещения происшествия в СМИ, включая электронные;
- мониторинг реакции и действий на ситуацию со стороны некоммерческих организаций;
- обработка запросов заинтересованных сторон;
- подготовка официальных заявлений о позиции компании по отдельным аспектам ЧС;
- подготовка мероприятий по взаимодействию со средствами массовой информации, в том числе пресс-конференций, интервью и пр.;
- мониторинг ситуации и информирование кризисной команды о реакции заинтересованных сторон на усилия компании по реагированию на ЧС;
- предоставление кризисной команде регулярного отчета о реализации коммуникационной стратегии.

Ресурсы

В случае кризисной ситуации используются специально выделенные и оборудованные помещения в одном из офисных зданий компании: в одном располагается оборудованный кризисный центр, в соседнем помещении – организуется работа группы реагирования Департамента. В обычное время эти помещения используются для проведения деловых совещаний, но в случае ЧС работа кризисной команды будет приоритетной.

Оба помещения оборудованы необходимыми ресурсами – интерактивными и информационными досками, необходимым ИТ-оборудованием (портативными компьютерами для членов кризисной команды, телефонами с функцией громкой связи, оборудованием для видеосвязи для группы реагирования Департамента и т. д.). Кроме того, в помещениях хранятся справочные материалы, основные процедуры компании в области реагирования на ЧС. Для проведения пресс-конференции в случае кризисной ситуации может использоваться помещение в офисном здании компании.

На случай ЧС, которая приведет к разрушению или повреждению офисного здания «Сахалин Энерджи», предусмотрен резервный кризисный центр, оборудованный необходимыми ресурсами.

Трудности при реализации проекта

При реализации проекта компания столкнулась с двумя основными трудностями – непониманием функционирования системы реагирования на ЧС и кризисные ситуации со стороны новых сотрудников и низкой мотивацией персонала для участия в кризисной команде.

Система реагирования на ЧС и кризисные ситуации «Сахалин Энерджи» уникальна и поэтому не всегда понятна новым сотрудникам, поскольку основана не только на российских и международных требованиях, но и на стандартах акционеров компании Shell и собственном опыте в этой области. Для четкого понимания ее работы департамент корпоративных отношений разработал ряд информационных мероприятий:

- брифинг для новых директоров компании;
- подробный инструктаж для новых членов кризисной команды;
- проект «Полезные советы», который предполагает ежемесячную информационную рассылку для членов кризисной команды.

Установлены определенные критерии для приема новых членов в состав кризисной команды, в частности, опыт работы в компании должен быть не менее шести месяцев.

Для коммуникаций создан функциональный электронный адрес, на который сотрудники компании могут присылать вопросы о системе реагирования на кризисные ситуации.

Оперативное дежурство предполагает полный отказ от употребления алкоголя, при необходимости мобилизацию в кризисный центр в течение 40 минут и постоянное наличие включенного мобильного телефона. Эти требования налагают определенные неудобства, особенно в выходные и праздничные дни. В настоящее время в компании предусмотрена надбавка к заработной плате за оперативное дежурство, выплачиваемая ежемесячно в соответствии с фактическим количеством дней оперативного дежурства.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Для реагирования на кризисные ситуации в компании разработаны процедуры и планы действий, четко разграничены обязанности как между командами, принимающими участие в реагировании на ЧС, так и внутри каждой из этих команд, предусмотрены необходимые технические ресурсы и возможности, обучены специалисты, которые находятся на оперативном дежурстве 24 часа в сутки. Ведется постоянное тестирование и совершенствование системы реагирования на ЧС.

По состоянию на январь 2019 года основной обученный состав кризисной команды насчитывал 49 человек. В 2017 году обучение по различным направлениям реагирования на кризисные ситуации прошли 32 человека, в 2018 году – 40 человек. В 2017 году компания провела тренинг «Управление кризисными коммуникациями» для группы реагирования на кризисные ситуации департамента корпоративных отношений с участием приглашенных экспертов.

В среднем члены кризисной команды заступают на оперативное дежурство от трех до шести раз в год, что позволяет обеспечить необходимое количество квалифицированных специалистов на оперативном дежурстве 24 часа в сутки 365 дней в году.

В 2017–2018 годах проведены по два корпоративных учения по реагированию на ЧС. Действия кризисной команды во время учений получили положительную оценку со стороны независимых наблюдателей.



РАЗВИТИЕ

Для поддержания готовности кризисной команды необходимо обучение ее новых членов и повторные инструктажи для действующих специалистов. Такие инструктажи проводят сотрудники департамента корпоративных отношений. Постоянно ведется работа по обновлению учебных материалов с учетом изменений внутри компании, а также изменений в законодательстве и международных практиках.

Компания рассматривает возможность более широкого использования социальных сетей при реагировании на кризисную ситуацию, изучает опыт других организаций по реагированию на ЧС и учитывает его при обновлении и оптимизации своей системы.

Компания осуществляет проект строительства дожимной компрессорной станции объединенного берегового технологического комплекса, планирует реализацию проекта по строительству третьей технологической линии завода по производству сжиженного природного газа. В рамках проектов предполагаются масштабные строительные работы, значительное увеличение количества сотрудников компании и персонала подрядных организаций, перемещение больших объемов материалов и оборудования. В связи с этим возможны изменения в системе реагирования на ЧС и кризисные ситуации.

МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Учения были хорошо спланированы и проведены. Группы «Сахалин Энерджи» по управлению действиями в случае разливов, по координации действий в чрезвычайных ситуациях и по управлению действиями в кризисных ситуациях реагировали оперативно, показали хорошее взаимодействие и координацию действий».

Из отчета наблюдателей за ежегодными учениями по ликвидации нефтеразливов

«Между руководителями группы реагирования на чрезвычайные ситуации и кризисной команды была хорошая связь. Обе команды также продемонстрировали отличные знания и умения в области ликвидации разливов нефти. Кризисная команда продемонстрировала высокую энергетику и проявила готовность к поддержке. Команда выполнила поставленные задачи в течение отведенного времени».

Из отчета компании PCCI по интегрированному упражнению по контролю за скважиной

Корпоративная социальная ответственность



Язык – носитель нематериального культурного наследия

Вклад бизнеса в реализацию лингвистических прав коренных малочисленных народов Севера

В мире насчитывается более семи тысяч языков, и один из них умирает каждые две недели. Языки коренных малочисленных народов, на которых говорит всего 4% населения планеты, составляют 96% лингвистического разнообразия.

В соответствии с составленным ЮНЕСКО Атласом языков мира (ранее «Красная книга исчезающих языков») 90% языков мира находится под угрозой исчезновения, среди них – все языки коренных малочисленных народов Севера (КМНС) Сахалинской области.

На территории Российской Федерации проживают более 180 народов, 40 из которых относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока. Коренные жители Сахалина имеют колоссальный жизненный потенциал, однако придерживаться традиционного уклада жизни, сохранять национальную и культурную идентичность становится все сложнее. В современном мире языки малочисленных народов не выдерживают острой конкуренции со средствами массовой коммуникации в связи с их развитием.



ЦЕЛИ

- Содействовать сохранению, развитию и популяризации языков как носителей нематериального культурного наследия КМНС Сахалинской области среди широкой группы заинтересованных сторон на региональном, федеральном и международном уровне.
- Содействовать инициативам представителей и организаций коренных народов, инициативам других заинтересованных сторон, направленным на культурное воспитание подрастающего поколения, сохранение и развитие языкового образования, уважение к культуре народов Севера.
- Вносить вклад в развитие национального языкового образования.
- Способствовать развитию лингвистического потенциала коренных этносов, учитывая процессы интеграции коренного сообщества в современном мире.
- Вносить вклад в формирование у подрастающего поколения образа России как многонационального государства.
- Укреплять имидж «Сахалин Энерджи» как социально ответственной компании, учитывающей культурно-социологические особенности региона присутствия.

ЗАДАЧИ

- Выявлять инициативы в области изучения и сохранения языков, культуры и традиций коренного сообщества посредством регулярного консультирования, общественных и индивидуальных встреч с представителями коренного населения Сахалина.
- Поддерживать связи с носителями родного языка и культуры при поиске путей содействия культурно-этническому развитию коренных этносов.
- Развивать у подрастающего поколения заинтересованность в изучении и сохранении культурного и языкового наследия народов России на примере коренных народов Севера Сахалинской области.
- Сохранять и распространять произведения литературы и фольклора на языках коренных народов на современных цифровых носителях информации, в печатных изданиях.
- Участвовать, проводить и содействовать мероприятиям, направленным на культурное воспитание подрастающего поколения, развитие национального языкового образования, уважение к культуре КМНС Сахалинской области.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- представители КМНС Сахалинской области: их семьи, родовые общины, местные сообщества;
- КМНС Сибири и Дальнего Востока России;
- население Сахалинской области, других регионов России;
- некоммерческие организации (НКО): местные, региональные, федеральные, международные;
- учреждения образования и культуры: местные, региональные, федеральные;
- международные организации (ЮНЕСКО, ООН, Управление Верховного комиссара ООН по правам человека и др.).

УЧАСТНИКИ

- компания «Сахалин Энерджи»;
- старейшины, носители языков и традиций, информанты из числа КМНС Сахалинской области;
- представители КМНС Сахалинской области (нивхи, уйльта, эвенки, нанайцы);
- организации и учреждения, занимающиеся сохранением, изучением, развитием и популяризацией культуры и традиций КМНС;
- Южно-Сахалинская местная общественная организация КМНС «Этнокультурный центр «Люди Ых миф» («Люди Сахалина»), Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ и др.;
- правительство Сахалинской области, Министерство образования Сахалинской области, Министерство культуры Сахалинской области, Министерство образования и науки РФ;
- Институт народов Севера РГПУ им. А. И. Герцена, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН, Гронингенский университет (Нидерланды), Хельсинский университет;
- Сахалинский областной художественный музей, Сахалинский областной краеведческий музей, Ногликский муниципальный краеведческий музей, Поронайский муниципальный краеведческий музей, Охинский краеведческий музей;
- международные организации (ЮНЕСКО, Управление Верховного комиссара ООН по правам человека в РФ и др.).

КОНЦЕПЦИЯ

Язык является наиболее мощным инструментом сохранения и развития культурного наследия. Любая деятельность по его распространению способствует не только лингвистическому разнообразию, но и более полному пониманию культурных традиций коренных народов.

На Сахалине проживают около 4 тысяч представителей основных коренных этносов: нивхи, уйльта, эвенки и нанайцы. С 2006 года основной программой компании в сфере взаимодействия с коренными этносами является «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» (далее – План содействия). Культура и образование – одни из приоритетных направлений Плана. Поддерживая их, компания способствует продвижению лингвистических прав коренных этносов, содействует сохранению и развитию родных языков КМНС Сахалинской области.



РЕАЛИЗАЦИЯ

В настоящее время на Сахалине проживают не более 20 исконных носителей родных языков. У большинства представителей коренных народов нет возможности изучать свой родной язык, поскольку он не преподается в школе из-за отсутствия современных учебных пособий и литературы. Поэтому «Сахалин Энерджи» старается содействовать реализации лингвистических прав коренных этносов Сахалинской области и осуществляет эту деятельность в нескольких направлениях.

Сохранение национальных языков

Языки КМНС Сахалина находятся на грани исчезновения: они не используются в обиходе, для их изучения отсутствует система образования и методики преподавания. Издание словарей, текстов с устоявшейся грамматикой и орфографией национальных языков, а также использование языков в документах укрепляет их жизнеспособность. Компания регулярно поддерживает публикацию таких книг и учебных пособий, включая оцифровку имеющихся изданий и запись аудиодисков, среди них:

- учебные пособия по уйльтинскому языку (первый букварь языка уйльта; русско-уйльтинский словарь; издание «Лексика уйльта как историко-этнографический источник»);
- уникальные издания на нивхском языке («Эпос сахалинских нивхов» и аудиодиск сказок Владимира Санги на русском и нивхском языках; книга «Материалы по фольклору и культуре нивхов Сахалина» Татьяны Улита с приложением компакт-диска со звуковыми записями голоса сказительницы).

При поддержке компании реализуются проекты по воссозданию обрядовых традиций; лингвистические и фольклорные исследования.

Развитие национальных языков

Один из важнейших проектов направлен на развитие общественного самосознания КМНС с использованием родных языков: при поддержке Управления Верховного комиссара ООН по правам человека в России организован перевод основополагающих документов ООН на языки КМНС Сахалина – Всеобщей декларации прав человека и Декларации о правах коренных народов. Эти документы содержат новую лексику, что способствует созданию в языках неологизмов и стимулирует их развитие. Тексты деклараций озвучены носителями языков, аудиозаписи оцифрованы.

При финансовой и организационной поддержке компании организуются мероприятия с участием представителей КМНС, выступающих на родных языках: презентации публикуемых книг, образовательные научные конференции, выставки, мастерские и т. д.

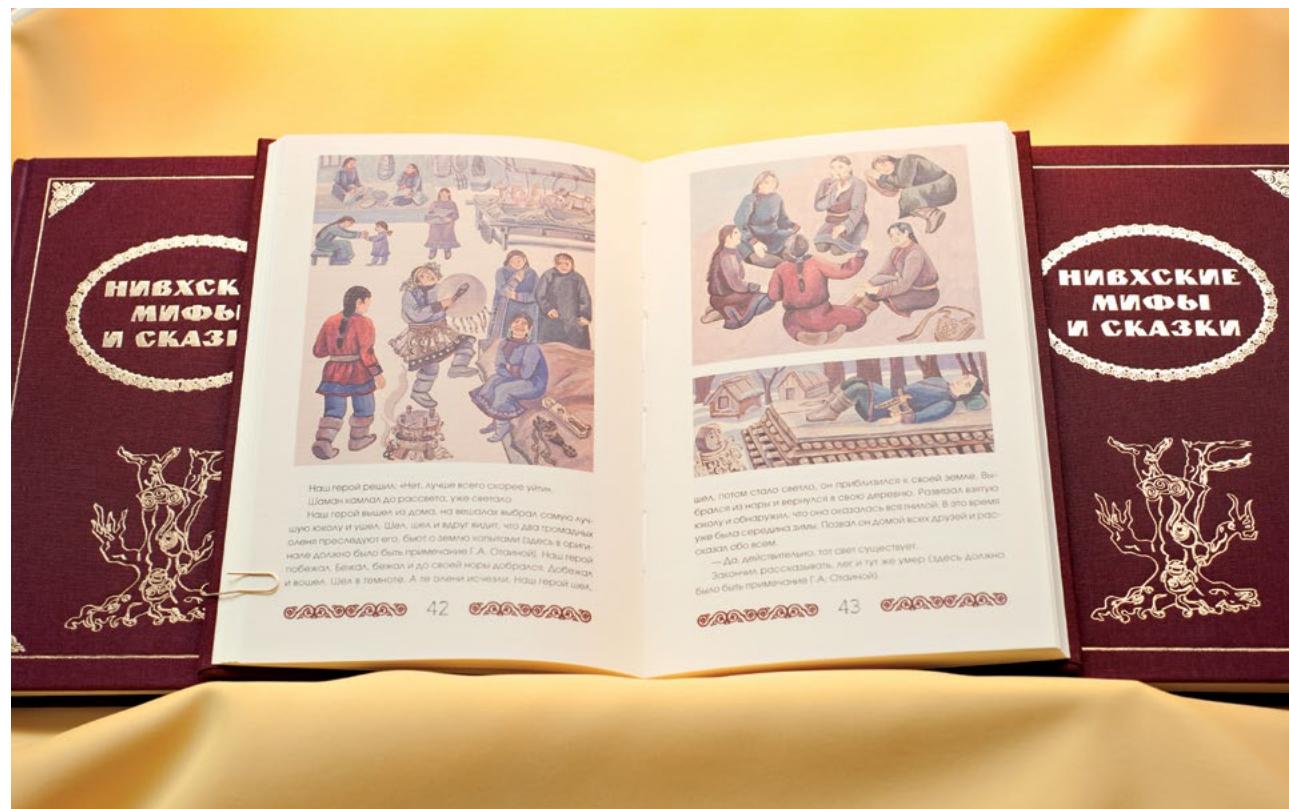
Продвижение национальных языков как носителей нематериального культурного наследия коренных этносов

Вопросами возрождения языка следует заниматься постоянно и комплексно. Необходимо не только сохранять и развивать его, но также продвигать и поддерживать, создавая условия и повышая интерес к изучению языка. В рамках продвижения языков коренных этносов Сахалина публикуемые книги и аудиодиски распространяются не только в Сахалинской области, но и на всероссийском и международном уровне.

Кроме того, широко реализуется художественная сувенирная продукция, в том числе выполненная представителями КМНС, проводятся публичные мероприятия для разновозрастной и разносторонней аудитории: спектакли, выставки, конкурсы и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Издано более 70 книг, посвященных культуре, традициям, фольклору и декоративно-прикладному творчеству коренных народов Сахалина.
- Проведено более 50 мероприятий, привлекающих внимание широкой общественности к проблематике сохранения языков и культуры коренных народов на региональном, федеральном и международном уровнях. Наиболее значимые из них:
 - оцифровка произведений Владимира Санги с размещением их на сайте Российской государственной библиотеки;
 - литературные чтения «Душа Севера» с участием писателей и поэтов из числа КМНС, Сибири и Дальнего Востока РФ при поддержке АКМНСС и ДВ РФ (Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации);
 - круглый стол «Сохранение и популяризация культурного и языкового наследия коренных народов Севера Сахалина (нивхов)»;
 - выставка «Силуэтная магия Семена Надеина», в рамках которой представлены работы художника, рукописи легенд, сказок и рассказов, проведены мастер-классы, интерактивные занятия, разыграны теневые мини-спектакли.



- Проведены мероприятия по поддержке языков коренных народов. В их числе:
 - Первый международный симпозиум на языках коренных малочисленных народов Дальнего Востока России. Участники из Сахалинской области, Хабаровского и Приморского краев, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Японии, Польши обсудили проблемы возрождения языков, достижения в сфере развития языковой среды, опыт реализации образовательных и социально-культурных проектов и перспективы сохранения культурного наследия.
 - Первый всероссийский съезд учителей родных языков коренных малочисленных народов с участием сахалинских педагогов, где были проанализированы основные тенденции развития образования; в рамках мероприятия участники обменялись научно-педагогическим опытом, обсудили аспекты применения новых практик и технологий обучения родному языку.
 - Региональная юношеская конференция на языках КМНС Сахалинской области «Родная речь», при подготовке к которой предусмотрены практические занятия с молодежью в районах традиционного проживания КМНС островного региона.
 - Второй международный симпозиум на языках коренных малочисленных народов Дальнего Востока России. Мероприятия, приуроченные к 40-летию современного нивхского алфавита.
- Получены многочисленные положительные отзывы заинтересованных сторон, включая экспертов, представителей КМНС, НКО, государственных органов и международных организаций в отношении проектов сохранения и развития языкового наследия.

РАЗВИТИЕ

Компания продолжает работу по сохранению и популяризации языкового наследия коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области. «Сахалин Энерджи» совместно с партнерами, представителями КМНС Сахалина, научным сообществом запланированы публикации книг на уйльтинском и нивхском языках.

Продолжится поддержка инициатив коренного сообщества в рамках Плана содействия.



МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«ЮНЕСКО неоднократно отмечала важность сохранения культур, языков, традиций и самобытности коренных народов. Ведущую роль при этом играет образование на родном языке. К сожалению, половина из семи тысяч существующих в мире языков находится под угрозой исчезновения. Среди них – и все языки коренных малочисленных народов Севера Сахалина, включая нивхский.

Мы уверены в том, что в современном мире решать серьезные проблемы можно только при условии эффективного взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества. Я очень рада, что круглый стол, проходящий сегодня, является результатом совместного проекта ЮНЕСКО, правительства Сахалинской области и компании «Сахалин Энерджи» и реализуется при поддержке и активном участии коренных народов. Такое взаимодействие дает обществу новые возможности для решения социальных задач, в том числе в области культуры».

Ирина Бокова, генеральный директор ЮНЕСКО

«Оставаясь верными высоким духовным идеалам, вы вносите ощутимый вклад в развитие и популяризацию традиционной культуры коренных малочисленных народов Сахалина, претворяете в жизнь интересные и масштабные проекты, такие как сегодняшняя выставка «Мир нивхов» и презентация диска сказок Владимира Михайловича Санги, объединяющие талантливых общественных деятелей, достойных хранителей богатейших традиций нивхского народа».

Григорий Ледков, президент Ассоциации КМНСС и ДВ РФ, депутат Государственной думы ФС РФ



«Бизнес-сообщества играют значительную роль в защите прав коренных народов. Необходимо оказывать содействие расширению информированности коренных народов об их традиционных научных представлениях о своей земле, природных ресурсах и окружающей среде, а также сохранению родного языка, культуры и традиционного образа жизни. Последнему, несомненно, способствует перевод основополагающих документов ООН на языки коренных народов».

Ришард Коменда, старший советник по правам человека при системе ООН в Российской Федерации, представляющий Управление Верховного комиссара ООН по правам человека

«В то время как в современном мире ежегодно исчезает несколько языков, обретение письменности еще одним народом – это счастливое исключение. Оно стало возможным в результате эффективного сотрудничества между социально ответственным бизнесом в лице компании «Сахалин Энерджи», местной властью и народами Севера. Академическое сообщество приветствует подобную практику и всегда готово участвовать в подобной работе».

Владимир Зорин, доктор политических наук, заместитель директора Института этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН, член Совета по межнациональным отношениям при президенте РФ

Корпоративная социальная ответственность



Руководство по социальной ответственности

«Сахалин Энерджи» – первая компания в России, которая провела полную самооценку применения стандарта ISO 26000:2010

«Появление этого стандарта знаменует открытие нового этапа не только в развитии представлений о социальной ответственности организаций, но и в развитии представлений об управлении организациями. С выходом стандарта ISO 26000 социальная гуманитарная проблематика, часто остававшаяся за рамками регулярного менеджмента, заняла свое законное место на этой территории: в каталоге стандартов ISO «Руководство по социальной ответственности» включено в группу стандартов в области менеджмента».

Рекомендации Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по проведению самооценки

В 2010 году Международная организация по стандартизации (ISO) предложила для применения стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

ISO 26000 – не первый стандарт в этой области, однако он уникален тем, что охватил все аспекты социальной ответственности, предложив при этом общую терминологию. Кроме того, в нем описаны способы интеграции

социально ответственного поведения в стратегии и практики любых предприятий независимо от направления их деятельности.

В 2010 году «Сахалин Энерджи» приняла решение провести самооценку применения стандарта ISO 26000, чтобы определить, насколько политики и процедуры компании соответствуют положениям стандарта, а также в какой степени компания следует ему на практике.

По результатам самооценки предполагалось запланировать мероприятия, способствующие усовершенствованию работы компании в области корпоративной социальной ответственности (КСО). На тот момент не существовало какой-либо методологии по проведению такой самооценки, поэтому компания стала пионером в этом процессе.

В 2014 году Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии РФ приняло Национальный стандарт Российской Федерации – ГОСТ Р ИСО 26000:2012, который был разработан на основе международного стандарта ISO 26000. Таким образом, стало очевидным, что международный стандарт ISO 26000 получает все большее признание в России.

ЦЕЛИ

- Подтвердить соответствие политик, стандартов и практик компании стандарту ISO 26000.
- Определить полноту применения стандарта и возможные направления ISO 26000 в деятельности компании.
- Уточнить способы, с помощью которых компания наиболее понятно и содержательно доносит до заинтересованных сторон информацию о своих подходах и работе в области КСО в соответствии со стандартом ISO 26000.
- Запланировать и провести мероприятия по усовершенствованию работы в области КСО, если необходимость в таких мероприятиях будет признана в результате самооценки.

ЗАДАЧИ

- Создать рабочую группу для проведения самооценки.
- Разработать методологию для анализа соответствия политик, стандартов и практик компании положениям стандарта ISO 26000.
- Согласовать и использовать эту методологию в подразделениях компании.
- Выявить возможные несоответствия положениям стандарта ISO 26000 и устранить их, где это представляется возможным.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- внутренние заинтересованные стороны: все подразделения компании (особая заинтересованность в самооценке возникает у тех подразделений, в задачи которых входит управление возможными рисками в сфере взаимодействия с внешними заинтересованными сторонами и поддержание репутации компании как социального ответственного партнера общества);
- внешние заинтересованные стороны:
 - участники партнерских социальных программ компании;
 - неправительственные институты и учреждения, в задачи которых входит продвижение стандартов в области КСО (РСПП, сеть Глобального договора ООН в России и др.).

УЧАСТНИКИ

- главный исполнительный директор;
- комитет исполнительных директоров;
- финансовый директорат;
- кадровый директорат;
- коммерческий директорат;
- департамент по корпоративной защите;
- отдел внутреннего аудита;
- департамент по охране труда и окружающей среды;
- директорат правового обеспечения;
- отдел социальной деятельности (координатор процесса самооценки).

КОНЦЕПЦИЯ

В процессе самооценки различные подразделения компании анализировали политики, процедуры и практики, которые отражают положения стандарта ISO 26000. Анализ проводился на основе методологии, включающей набор ключевых вопросов по каждому из положений стандарта, а также интервью с представителями подразделений компании, вошедших в рабочую группу. Важным условием успешной самооценки стал тот факт, что процесс получил поддержку высшего руководства компании.

Поскольку в самооценке были задействованы многие подразделения, необходимо было определить координатора процесса. Им стал отдел социальной деятельности, так как сфера его ответственности включает значительную часть основных политик, процедур и практическую деятельность компании в области социальной ответственности. В задачи координатора входило изучение стандарта, разработка методологии и контроль за проведением самооценки в полном объеме.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Компания разделила процесс самооценки на несколько этапов.

Определение границ самооценки

Компания приняла решение регулярно проводить самооценку в полном объеме. На это повлияли следующие обстоятельства:

- у «Сахалин Энерджи» широкий круг заинтересованных сторон, для которых вопросы КСО стоят в числе приоритетных;
- в связи с реализацией широкомасштабного проекта «Сахалин-2» компания предусматривает наличие целого ряда потенциальных рисков как в социальной сфере, так и для окружающей среды;
- стандарты компании в области КСО были разработаны в соответствии с российским законодательством и передовыми международными стандартами;
- выполнение стандартов в области КСО контролируется высшим руководством компании; в дополнение к этому проводятся регулярные внутренние проверки и внешний аудит со стороны независимых экспертов.

Формирование рабочей группы

В рабочую группу были назначены представители тех подразделений, деятельность которых включает темы стандарта ISO 26000. Всего в нее вошли восемь подразделений, при этом отдел социальной деятельности взял на себя задачу координатора процесса самооценки.

Разработка методологии

Отдел социальной деятельности – координатор процесса самооценки – предложил методологию, основными задачами которой стали:

- определение возможности применения положений стандарта ISO 26000 к деятельности компании и подтверждение значимости этих положений для деятельности компании и ее заинтересованных сторон;
- подтверждение применения компанией каждого из положений стандарта, а также определение объема их использования (частичное или полное);
- определение политик, процедур и практик, которые соответствуют положениям стандарта ISO 26000.

Пример применения методологии



Сбор фактов и документов, отражающих применение стандарта ISO 26000

Используя предложенную методологию, рабочая группа проанализировала стандарты компании, а также ее практический опыт в таких сферах, как организационное управление, соблюдение прав человека, трудовые отношения, охрана окружающей среды, добросовестные деловые практики, взаимоотношения с потребителями и участие в жизни сообществ. Таким образом, были охвачены все темы, изложенные в стандарте ISO 26000.

Каждый из перечисленных аспектов имеет конкретные проблемы: удовлетворение жалоб, гражданские и политические права, экономические, социальные и культурные права, предотвращение загрязнения, устойчивое ресурсопользование, противодействие коррупции и многие другие. Полный список проблем перечислен в брошюре

«Проведение самооценки применения стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», опубликованной на интернет-сайте «Сахалин Энерджи» в разделе «Медиа»: «Библиотека», «Печатные материалы».

Анализ собранной информации, определение возможных несоответствий положениям стандарта ISO 26000, рекомендации по устранению несоответствий

В ходе первой самооценки, которую компания проводила в 2011 году, рабочая группа установила, что некоторые ключевые политики компании (в области корпоративной безопасности, материально-технического снабжения, кодекса поведения и некоторых других) не в полной мере отражали требования КСО, соответствующие стандарту ISO 26000.

Кроме того, не проводились тренинги по вопросам прав человека для некоторых категорий персонала компании и подрядных организаций (например, в области корпоративной защиты). Для устранения этих несоответствий рабочая группа предоставила свои рекомендации.

Выполнение рекомендаций по устранению несоответствий

В соответствии с рекомендациями рабочей группы компания провела следующие мероприятия:

- разработала, утвердила и представила персоналу отдельную политику по правам человека;
- включила международные стандарты в области КСО (например, соблюдение прав человека) в ряд документов компании (Кодекс деловой этики, Политика по безопасности и др.);
- сделала доступными для общественности ряд ключевых документов в области КСО (Кодекс деловой этики, Политика по правам человека);
- внедрила отдельные блоки по вопросам КСО, включая права человека, в тренинги для персонала компании и подрядных организаций;
- разработала и включила в корпоративную программу обучения отдельный тренинг по КСО.

Пример проведения самооценки по теме «Права человека» (проблема: должная предусмотрительность) стандарта ISO 26000 приведен далее.

Рабочей группой были выявлены некоторые несоответствия основных политик, процедур и практик компании положениям стандарта ISO 26000 по вопросам прав человека (см. блок «Подтверждение применения организацией»). После чего руководству соответствующих подразделений были предложены меры по устранению несоответствий (см. блоки «Выявленные несоответствия» и «Рекомендации по устранению несоответствий»).

РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам самооценки был сделан вывод, что компания применяет стандарт ISO 26000 в полном объеме. Участники процесса подтвердили, что компания поддерживает взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам социальной ответственности в соответствии с рекомендациями стандарта.

После завершения самооценки «Сахалин Энерджи» сделала публичное заявление о применении в своей деятельности принципов и тем стандарта. Заявление компании размещено на интернет-сайте компании, в разделе «Общество».

В 2016 году «Сахалин Энерджи» во второй раз провела самооценку применения стандарта. Компания уделила особое внимание тем документам и процессам, которые вступили в силу после окончания предыдущей самооценки.

Пример проведения самооценки

Тема стандарта ISO 26000: «Права человека»

Проблема: должная предусмотрительность

Описание:

В рамках процесса должной предусмотрительности, организации следует рассматривать потенциальное или фактическое воздействие ее собственной деятельности на права человека. Применительно к правам человека в процесс должной предусмотрительности следует включить следующий компонент: политику организации в области прав человека, которая дает ясное руководство для всех внутри организации и тех, кто с ней плотно связан.

Подразделения компании,

к которым относится данная тема:

- отдел социальной деятельности;
- департамент корпоративной защиты.

Подтверждение применения организацией

Политики/процедуры:

- Кодекс деловой этики;
- процедуры по рассмотрению жалоб;
- стандарты в области социальной деятельности;
- планы консультаций и информирования о деятельности компании.

Практики:

- регулярные консультации и информирование заинтересованных сторон, документированная работа с жалобами;
- регулярная отчетность по разрешению жалоб, общей деятельности компании, развитию проектов и т. д.

Выявленные несоответствия:

отсутствует документ, объединяющий стандарты компании в области прав человека;

в ряде документов отсутствуют ссылки на стандарты в области прав человека;

в подразделениях, в деятельности которых присутствует риск нарушения прав человека, не проводятся тренинги в этой области.

Рекомендации по устранению несоответствий:

разработать и внедрить отдельную политику по правам человека;

внедрить положения стандарта в политику в области материально-технического обеспечения и подрядных работ, в политику по безопасности и др.;

организовать регулярные тренинги по стандартам в области КСО и прав человека для отдела материально-технического обеспечения, департамента по корпоративной защите.

Выполнение:

Выполнено

Выполнено

Выполнено

Кроме того, были приняты во внимание недавно начатые проекты расширения деятельности компании: строительство дожимной компрессорной станции объединенного берегового технологического комплекса и третьей технологической линии завода по производству сжиженного природного газа.

В том же году «Сахалин Энерджи» издала брошюру, где кратко изложила свой опыт проведения самооценки.

РАЗВИТИЕ

Компания планирует развитие проекта в двух направлениях.

Первое предполагает проведение самооценки один раз в три года. Разработанная методология позволит объективно оценивать применение стандарта, учитывая любые изменения как в отдельных подразделениях компании, так и в рамках проекта «Сахалин-2» в целом.

Второе касается распространения опыта компании среди широкого круга заинтересованных сторон как по вопросам проведения самооценки, так и по практическому применению положений стандарта ISO 26000.

«Сахалин Энерджи» активно делится своим опытом, используя различные площадки, где обсуждаются вопросы, связанные со стандартом ISO 26000 и самооценкой его применения.

МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

В 2011 году по инициативе РСПП были разработаны «Рекомендации по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

«Опыт «Сахалин Энерджи», которая стала первой в России компанией, осуществившей масштабный проект по комплексной самооценке в соответствии с ISO 26000, был рекомендован для распространения на состоявшемся в 2012 году совместном заседании Комитета РСПП».

Александр Шохин, президент РСПП



Корпоративная социальная ответственность /
коммуникации



Просто о неизвестном: открывая Сахалин

Издание серии научно-публицистических книг
и фотоальбомов о культурном
и природном наследии Сахалина

Сахалин – остров с богатой историей, разнообразными ландшафтами, густой сетью водных объектов, уникальной флорой и фауной.

Более 20 лет на острове реализуется проект «Сахалин-2»: установлены три морские нефте- и газодобывающие платформы, построен первый в России завод по производству СПГ. Все это требует от компании особых усилий, чтобы не допустить или снизить негативное воздействие на экологию и культурное наследие Сахалина.

«Сахалин Энерджи» строго следует российскому законодательству, а также применяет лучшие международные практики при строительстве и эксплуатации производственных объектов. Компания разработала и внедрила специальные меры: производственный экологический контроль и мониторинг, План действий по сохранению биоразнообразия, а также План охраны объектов культурного наследия.

За время реализации этих программ компания собрала и систематизировала большой объем информации. Опубликовать эти данные предложил во время очередного диалога¹ по подготовке отчета об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи» Валерий Ефанов, доктор биологических наук, профессор, академик Российской академии естественных наук.

Так появилась серия научно-популярных иллюстрированных изданий, которые знакомят сахалинцев и жителей других регионов с особенностями острова, его историческим развитием, а также с типичными представителями и охраняемыми видами флоры и фауны.

¹ Проведение диалогов с внешними заинтересованными сторонами компании при подготовке отчета об устойчивом развитии – стандартный механизм вовлечения заинтересованных сторон в процесс определения содержания отчета.



ЦЕЛИ

- Повысить информированность представителей научной и широкой общественности о животном и растительном мире Сахалина, в том числе охраняемых видах, а также о культурном наследии острова.
- Распространить знания о необходимости охраны окружающей среды и сохранения культурного наследия, полученные при реализации проекта «Сахалин-2».
- Поддержать репутацию «Сахалин Энерджи» как экологически и социально ответственной компании.

ЗАДАЧИ

- Подготовить, опубликовать и распространить среди целевой аудитории научно-популярные книги о Сахалине, которые содержат сведения о флоре, фауне, реках, объектах культурного наследия.
- Познакомить читателей с лучшими мировыми практиками, направленными на сохранение биоразнообразия и культурного наследия и применяемыми компанией при реализации проекта «Сахалин-2», а также с собственным опытом компании, наработанным в этой области.
- Доступно рассказать о результатах экологического и археологического мониторингов и природоохранной деятельности компании.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- представители научной и широкой общественности;
- представители контролирующих органов, правительства Сахалинской области, профильных министерств и ведомств;
- представители экологических и общественных организаций, научных институтов, культурных учреждений;
- представители нефтегазовых компаний;
- школьники и студенты.

УЧАСТНИКИ

- отдел экологического мониторинга и сохранения биоразнообразия компании «Сахалин Энерджи»;
- сотрудники компании и подрядных организаций, принимающие участие в сборе и систематизации данных и участвовавшие в строительстве объектов компании;
- ученые, привлеченные в качестве подрядчиков к выполнению экологических и археологических программ, разработанных компанией.

КОНЦЕПЦИЯ

В основе концепции проекта – сбор, анализ и систематизация информации о природном и культурном наследии острова, полученной при реализации проекта «Сахалин-2», осмысление этой информации через призму деятельности компании, а также ее публикация на русском и английском языках с фотоиллюстрациями.

Часть книг передана в фонды библиотек и информационных центров компании. Кроме того, издания широко презентуются на конференциях, форумах, тематических лекциях для населения, среди школьников, студентов и других заинтересованных лиц. Публикации размещены на сайте компании, ссылки на них есть на других интернет-ресурсах.

РЕАЛИЗАЦИЯ

В 2010–2017 годах «Сахалин Энерджи» издала серию из шести научно-популярных иллюстрированных книг, посвященных флоре и фауне Сахалинской области, а также археологическим находкам на территории острова: «Птицы Сахалина», «Белоплечий орлан», «Серые киты. Сахалинская история», «Реки Сахалина», «Растительность Сахалина», «Археологическое наследие острова Сахалин».

В 2010 году вышла в свет первая книга «Птицы Сахалина». В книгу-фотоальбом вошли снимки представителей пернатых острова с подробным описанием среды обитания каждого вида, большая часть которых – редкие и охраняемые.

На острове зарегистрировано более 360 видов птиц, при этом более 100 из них занесены в Красную книгу Сахалинской области. Компания разработала меры по сохранению уникальной островной орнитофауны. В рамках проекта мониторинга охраняемых видов птиц удалось выявить ранее неизвестные места их обитания, получить большой объем научной информации, сделать несколько сотен фотографий.

В 2011 году издана книга о самом крупном пернатом рыбоядном хищнике планеты – белоплечем орлане. Мониторинг белоплечих орланов, в ходе которого орнитологи сделали множество фотографий, иллюстрирующих редкую красоту этой птицы, включал определение места ее обитания, особенности поведения, а также меры по смягчению воздействия на популяцию при подготовке к строительству и на этапе эксплуатации.

Так, например, для каждого занятого гнезда орланов, которое попадало в зону строительства, были определены буферные зоны, вводились ограничения или полный запрет на появление людей, техники, проведение отдельных видов работ, подачу звуковых сигналов.



В 2017 году Международный фонд защиты животных (IFAW), Всемирный фонд дикой природы (WWF) России и Международный союз охраны природы (МСОП/IUCN) опубликовали русскоязычную версию совместного доклада по вопросам сохранения серого кита.

В докладе указывается, что в настоящее время отмечаются признаки медленного восстановления популяции: ежегодно ее численность росла на 3–4%, увеличившись примерно с 115 особей в 2004 году до 174 млекопитающих в 2015 году.

Кроме того, особо подчеркивается эффективное взаимодействие ученых, правительственных и общественных организаций и нефтедобывающих компаний, в первую очередь «Сахалин Энерджи», которое позволило выработать эффективные меры по снижению воздействия нефтегазовых шельфовых проектов на морских млекопитающих.

В 2012 году опубликованы издания «Серые киты. Сахалинская история» и «Реки Сахалина».

Книга-фотоальбом «Серые киты. Сахалинская история» содержит множество интересных фактов о популяции серых китов, приходящих к месту нагула близ залива Пилтун у северо-восточного побережья Сахалина.

Компанией совместно с оператором проекта «Сахалин-1» проведен мониторинг серых китов. Ученые и специалисты разработали комплекс мер, направленных на минимизацию потенциального воздействия на серых китов в ходе строительных и эксплуатационных работ, поскольку одно из месторождений проекта «Сахалин-2» – Пилтун-Астохское – расположено вблизи места сезонной концентрации этих морских исполинов.

Книга «Реки Сахалина» повествует о речной сети острова, рождении и развитии водных артерий, их обитателях. Выразительные фотографии позволяют убедиться в красоте сахалинских рек и водопадов, ознакомиться с прибрежной растительностью и жизнью лососевых, заполняющих реки в период нереста.

Проект «Сахалин-2» включал строительство трассы нефте- и газопроводов, протянувшихся почти через весь остров. Транссахалинская трубопроводная система проложена более чем через тысячу водных объектов. Это потребовало разработки решений, поддерживающих безопасность производственных объектов и окружающей среды от подготовки полосы отвода в начале до рекультивации земель в конце строительства. Для обеспечения качества работ была введена многоступенчатая система контроля, включающая как внутренние инспекции и аудиты, так и технический надзор. В книге описаны комплексные подходы компании к сохранению водных ресурсов и мониторингу речных экосистем.

В 2014 году вышла в свет пятая научно-публицистическая книга «Растительный мир Сахалина», где собрана информация об удивительной природе острова, его лесных богатствах, особенностях болотных сообществ и феномене крупнотравья. Особое место уделяется охраняемым видам растений. Оценить уникальность островной природы в полной мере позволяют уникальные иллюстрации.

В 2017 году компания опубликовала «Археологическое наследие острова Сахалин». Фотоальбом посвящен истории заселения острова людьми. Изыскательская работа археологов, проведенная совместно с инженерами и экологами «Сахалин Энерджи», позволила избежать разрушения памятников истории и культуры как на предпроектном этапе, так и в период строительства и эксплуатации.

В результате археологических исследований обнаружены многочисленные артефакты, пополнившие музеи острова, сделаны открытия, позволяющие узнать много нового о прошлом этой территории. Красочные фотографии знакомят читателя с работой археологов и находками из прошлого.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Опубликованные «Сахалин Энерджи» книги вызывают интерес у читателей и собирают положительные отзывы, в том числе во время проведения общественных встреч (в частности, в ходе ежегодных встреч-диалогов по обсуждению деятельности компании в рамках подготовки отчетов об устойчивом развитии).

Согласно статистике запросов, в информационных центрах компании в 2018 году к книгам по экологической тематике обращалось 9% посетителей (517 человек) – это пятое место среди самых популярных запросов.

Фотоальбомы являются важным источником знаний о природе и истории островного региона для широкого круга читателей различной возрастной категории. Из книг читатели могут узнать много интересных фактов о представителях животного и растительного мира, природных богатствах, объектах исторической значимости Сахалина.

РАЗВИТИЕ

Опубликованные материалы вызывают широкий читательский интерес на различных встречах, форумах и конференциях, в информационных центрах.

Издание книг научно-познавательной серии будет продолжено.

МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Многогранность привлеченного материала и большое количество иллюстраций делают книгу интересной для широкого круга читателей. Думаю, новая книга мне очень поможет в дальнейшей работе, а тем, кто ответственен за судьбу серых китов, хочется пожелать, чтобы эти морские исполины стали своеобразным брендом Сахалина как региона, где найден баланс между экономическим развитием и сохранением природы».

Мария Александрова, сотрудник Сахалинского краеведческого музея, о книге «Серые киты. Сахалинская история»

«Фотоальбом вышел под общей редакцией кандидата биологических наук Валентины Андреевой. Ею, а также ее коллегами Натальей Сумрач и Натальей Царенко написаны лаконичные и содержательные тексты. Снимки предоставлены большой группой фотографов. Красочные иллюстрации передают красоту островной флоры и придают изданию особую привлекательность».

Людмила Степанец, журналист газеты «Советский Сахалин», о книге «Растительный мир Сахалина»

«Мы постарались сделать книгу доступной для широкой аудитории и выбрать такие растения, чтобы каждый читатель узнал немного больше о природе родного края. На наш взгляд, одной из «изюминок» издания стал раздел ягоды, поскольку это гордость Сахалина».

Наталья Царенко, начальник отдела экологического мониторинга и сохранения биоразнообразия «Сахалин Энерджи», о книге «Растения Сахалина»

«Выход книги «Серые киты. Сахалинская история» – попытка авторского коллектива объединить на ее страницах огромный опыт изучения этих животных, показать, как охраняются киты, что для этого делается. Это не научное, а, скорее, популярное издание. Думаю, что книга будет интересна каждому читателю».

Алексей Владимиров, авторов книги «Серые киты. Сахалинская история», кандидат биологических наук

Социальные инвестиции /
поддержка и развитие культуры



По музеям и выставочным залам

Выставочные проекты, направленные на пропаганду изобразительного и декоративно-прикладного искусства, приобщение к культурным ценностям и развитие музейной сферы

В современном мире музейные и выставочные проекты представляют собой ярко выраженную возможность формирования привлекательного имиджа бизнеса и положительного влияния на укрепление его репутации. Поэтому часто инициатором культурных проектов становится сам бизнес.

Поддержка культуры является одним из приоритетов социальных инвестиций «Сахалин Энерджи». Компания рассматривает инвестиции в развитие культуры и искусства как вклад в развитие территории присутствия.

Музеи обладают большим потенциалом для повышения уровня информированности широких групп населения о ценности культурного наследия и об ответственности граждан за его сохранение и передачу последующим поколениям. Являясь образовательными и просветительскими центрами по изучению, хранению и экспонированию объектов материального и нематериального наследия, музеи открывают доступ и привлекают внимание

к культурному богатству народов и регионов. Яркие культурные проекты помогают создать комфортную социальную среду и позволяют населению реализоваться творчески на местах.

Поддерживая проведение выставок, которые объединяют и представляют зрителям коллекции областных, муниципальных и частных сахалинских музеев по определенной тематике, предоставляя сахалинцам возможность «прикоснуться» к шедеврам мирового искусства, продвигая островное искусство на площадках всемирно известных музеев, «Сахалин Энерджи» не только расширяет музейное пространство и предоставляет населению дополнительные возможности для культурного образования, но и повышает эффективность управления процессами в сфере культуры на межмуниципальном и областном уровнях, выводит культуру в Сахалинской области на значительно иной, более высокий уровень.



ЦЕЛИ

- Содействовать развитию культуры, искусства и формированию единого культурного пространства России.
- Активизировать деятельность музеев и укрепить их статус как центров культурной жизни региона.
- Способствовать интеграции регионального музейного сообщества в международные культурологические процессы.
- Формировать имидж «Сахалин Энерджи» как социально ответственной компании, учитывающей культурно-социологические особенности региона присутствия, на региональном, федеральном и международном уровнях.

ЗАДАЧИ

- Содействовать развитию музейной деятельности и межмузейного сотрудничества.
- Создавать условия для повышения качества и разнообразия услуг в сфере культуры.
- Развивать творческий потенциал различных целевых групп через вовлечение их в культурные мероприятия (конкурсы, мастер-классы и пр.).
- Повысить культурный уровень населения Сахалина через пропаганду изобразительного и декоративно-прикладного искусства, посредством экспонирования художественных произведений.
- Познакомить жителей России с культурой и искусством Сахалина, повысить интерес к творчеству сахалинских художников и мастеров декоративно-прикладного искусства.
- Повысить информированность общественности о вкладе «Сахалин Энерджи» в развитие культуры на Сахалине.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- жители и гости Сахалинской области;
- музейные специалисты;
- специалисты образовательных учреждений, работающие по программам музейной педагогики;
- жители и гости регионов России, где проводятся выставки произведений из коллекций сахалинских музеев (например, выставочный проект «Мир нивхов в Санкт-Петербурге»).

УЧАСТНИКИ

- компания «Сахалин Энерджи»;
- Ассоциация музеев Сахалинской области;
- Сахалинский областной художественный музей;
- Сахалинский областной краеведческий музей;
- Литературно-художественный музей книги А. П. Чехова «Остров Сахалин»;
- муниципальные музеи Сахалинской области;
- Государственный Русский музей;
- правительство Сахалинской области;
- волонтеры (сотрудники компании «Сахалин Энерджи» и жители города).

КОНЦЕПЦИЯ

Проекты компании в сфере культуры – это система последовательных усилий, направленных на участие сахалинских музеев в профессиональном контексте федерального уровня. Она включает грантовую поддержку местных музеев, партнерские выставочные проекты, реализуемые на территории Сахалинской области, организацию выставок из фондов известных российских музеев, продвижение островной культуры и музейных коллекций.

Поддержка местных музейных инициатив – одно из направлений грантовых конкурсных программ компании. Но наибольший интерес и общественный резонанс вызывают совместные выставочные проекты, которые реализуются в партнерстве с местными и федеральными музеями.

Художественная выставка является одним из наиболее важных элементов «цивилизации» досуга, которая становится все более актуальной в современном обществе и доступной для всех слоев и возрастов. Именно выставка дает возможность объединить и показать широкой аудитории коллекции музеев, представить искусство местных художников за пределами о. Сахалин, а также позволяет островитянам приобщиться к культурным ценностям и познакомиться с шедеврами мирового искусства.



Темы большинства выставок, как местных, так и привозных, связаны с территорией присутствия компании: искусство коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области; народы, населявшие Сахалин (айнская тематика); сахалинские художники и мастера. Такой подход способствует формированию имиджа «Сахалин Энерджи» как социально ответственной компании, учитывающей культурно-социологические особенности региона присутствия на региональном, федеральном и международном уровнях.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Компания совместно с партнерскими организациями осуществила и продолжает реализовывать ряд выставочных проектов:

- «Загадочный мир. Айны» (2011 год) – первая привозная на Сахалин выставка, организованная при поддержке и с участием компании, представила произведения японского художника Бёзана Хиросавы из фондов Омского музея изобразительных искусств им. М. А. Врубеля, рассказывающие о традициях и быте древнего народа – айнов, некогда заселявших Сахалин;
- «Пять веков русского искусства» (2014 год) – выставка из собрания Русского музея, ставшая подарком сахалинцам к 20-летию «Сахалин Энерджи», позволила совершить экскурс в историю развития русского изобразительного искусства на примере высокохудожественных образцов живописи и графики, познакомиться с основными стилистическими направлениями, эволюцией жанров, произведениями ключевых мастеров русской школы изобразительного искусства;
- «Мир нивхов» (2015–2017 годы) – экспозиция к 80-летию нивхского писателя и художника В. М. Санги, которая сначала была представлена на Сахалине, а затем открылась в залах Строгановского дворца Государственного Русского музея в Санкт-Петербурге, собрала воедино живопись, графику, скульптуру, предметы декоративно-прикладного творчества и представила жизнь нивхов в лицах, традициях и этнографически точных деталях быта;
- «Силуэтная магия Семена Надеина» (2017–2018 годы) – выставка, представившая произведения из четырех сахалинских музеев, частной коллекции и Литературного фонда Хоккайдо, открыла для многих самобытное творчество талантливого эвенкийского мастера.





Единым объединяющим элементом тематически разных проектов, приуроченных к различным знаменательным датам, стала художественная выставка. Просветительный нюанс каждой из них усиливался проведением публичных лекций, презентаций, тематических мероприятий и экскурсий для студентов и школьников, а также взрослых посетителей музеев, где проходили выставки. Для организации достаточно большого количества экскурсий в рамках выставки «Пять веков русского искусства» была открыта школа волонтеров-экскурсоводов.

Все выставки сопровождались разнообразными образовательными мероприятиями (квестами, мастер-классами и т. д.), которые усиливали их познавательность, зрелищность, формировали у посетителей новое видение произведений искусства. Специально для каждой из них был разработан информационный пакет, который включал каталог, буклеты, материалы к викторинам и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря финансовой поддержке компании созданы технические возможности для активизации выставочной деятельности музеев федерального уровня (например, Государственного Русского музея и т. п.) на базе Сахалинского областного художественного музея:

- модернизирована противопожарная система;
- обновлены выставочные стенды;
- установлена дополнительная осветительная система, что позволило расширить выставочную площадь зала;
- появилось новое осушительное оборудование, необходимое для поддержания оптимального температурно-влажностного режима во время выставки.



Расширены возможности экскурсионно-просветительской деятельности Сахалинского областного художественного музея:

- подготовлена группа волонтеров-экскурсоводов: более месяца к проведению экскурсий в рамках выставки «Пять веков русского искусства» были привлечены 18 человек, девять из них – сотрудники компании и члены их семей;
- появилась традиция проведения литературно-музыкальных художественных вечеров и тематических лекций: например, в 2015 году в Сахалинском областном художественном музее это направление переросло в отдельный самостоятельный проект «Музейные четверги», который предполагает организацию лекций и бесед по теории и истории изобразительного искусства как минимум один раз в месяц;
- разработаны программы новых оригинальных мастер-классов: например, «Художественная обработка рыбьей кожи», «Нивхские краски сахалинской земли» и «Орнамент в искусстве коренных народов Сахалина», которые Сахалинский областной художественный музей продолжает проводить в рамках различных мероприятий.

Увеличилось количество посетителей музеев: на выставке «Мир нивхов» на Сахалине побывали 4 708 человек при среднемесячной посещаемости музея во время местных выставок – 2 800 человек, а количество посетителей выставки «Пять веков русского искусства» достигло 12 000 человек при среднемесячной посещаемости привозных выставок около 4 000 человек.

Компании удалось подчеркнуть ориентированность своей деятельности на партнерство и уважение к культурному разнообразию, продемонстрировать практический вклад в развитие музейно-выставочной деятельности и сохранение культуры народов Севера Сахалинской области.

Получены многочисленные положительные отзывы посетителей выставок.

РАЗВИТИЕ

Практика организации выставочных проектов будет продолжена в дальнейшем. При этом рассматриваются привозные выставки, позволяющие сахалинцам познакомиться с произведениями из фондов федеральных музеев (например, из собрания Государственного Русского музея).

Важной частью таких проектов останутся сопутствующие мероприятия, благодаря которым жители Сахалина станут не только посетителями выставки, но и участниками различных видов активности, связанных с ее тематикой.

Планируется развитие и совершенствование межмузейного сотрудничества, в частности, показ выставок произведений из коллекций сахалинских музеев не только в островной столице, но и на базе муниципальных музеев в районах (например, выставка «Силуэтная магия Семена Надеина» после завершения работы в Южно-Сахалинске отправилась в путешествие по районам области).



МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Большое спасибо тем, кто сохраняет самобытную культуру народов нашей страны! Нивхи – очень интересный народ, их обряды, костюмы, мифология никого не оставляют безучастными. Не выставка, а сказка! Спасибо «Сахалин Энерджи», художникам, чьи картины и изделия представлены на выставке. Ваша выставка – событие для Петербурга!»

Из отзывов посетителей выставки «Мир нивхов» в Санкт-Петербурге

«Несмотря на то что выставка не очень большая, она является цельным выставочным проектом, представляющим оригинальный и разнообразный по технике и содержанию материал нивхских и сахалинских художников, а также художников, так или иначе посещавших Сахалин в разные годы; проектом, дающим возможность погрузиться в удивительный мир культуры нивхов».

Микаел Давтян, сотрудник Государственного Русского музея, куратор выставки



«Мир нивхов» вошел в список десяти лучших выставок января 2017 года в Санкт-Петербурге, составленный интернет-сайтом littleone.ru.

Выставочные проекты компании получили признание на федеральном уровне, одержав победу в нескольких конкурсах:

- в 2015 году проект «Пять веков русского искусства» включен в сборник «Лучшие социальные проекты России», а также занял третье место в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию современного искусства и культуры» ежегодного всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности»;



- в 2016 году проект «Сохранение и популяризация культуры языкового наследия сахалинских нивхов», частью которой является выставка «Мир нивхов», стал победителем конкурса PR-проектов «КонТЭКст», а также занял второе место в номинации «Лучшая программа, направленная на поддержку современного искусства и культуры» конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности»;

- проект «Мир нивхов» стал победителем программы «Лучшие социальные проекты России» и включен в сборник «Лучшие социальные проекты России 2016–2017».

Корпоративная социальная ответственность



Позвольте отчитаться

Практика подготовки публичной нефинансовой отчетности на примере отчета об устойчивом развитии

С момента основания «Сахалин Энерджи» заинтересованные стороны проявляют повышенное внимание к ее деятельности в качестве оператора проекта «Сахалин-2». Крупнейший нефтегазовый проект, реализуемый на основе первого в России Соглашения о разделе продукции, – заметное явление не только для Сахалинской области, но для страны и мира в целом.

Учитывая масштаб проекта и высокую степень интереса к нему, компания ежегодно составляла множество внешних отчетов и материалов для ответов на информационные запросы различных заинтересованных сторон. С 2002 года выпускались годовые отчеты-обзоры в области производства, экологии, социальных инвестиций.

Практика показала, что заинтересованные стороны испытывают потребность в регулярном предоставлении комплексной информации, которая в динамике иллюстрирует деятельность компании как в производственной сфере, так и в области корпоративной социальной ответственности (КСО). Это потребовало от компании стандартизированного подхода к предоставлению информации.

В связи с этим необходимо было найти инструмент, который бы позволил консолидировать запрашиваемую информацию, удовлетворяющую запросы заинтересованных сторон.

Проанализировав ситуацию, было решено выпускать публичный нефинансовый отчет на основании общепризнанного универсального стандарта GRI (Global Reporting Initiative) – «Глобальной инициативы по отчетности», которая подразумевает, что компания добровольно демонстрирует широкому кругу заинтересованных сторон свою практическую приверженность принципам устойчивого развития.

С 2009 года на основании решения комитета исполнительных директоров «Сахалин Энерджи» начала ежегодную подготовку и публикацию отчета об устойчивом развитии (далее – Отчет).



ЦЕЛИ

- Удовлетворить потребности заинтересованных сторон в информации о деятельности компании.
- Продемонстрировать приверженность компании принципам КСО и устойчивого развития.
- Способствовать продвижению репутации компании как социально ответственной организации, применяющей передовые международные стандарты и лучшие практики.

ЗАДАЧИ

- Создать рабочую группу по подготовке Отчета, включающую специалистов всех подразделений компании.
- Осуществлять подготовку Отчета в соответствии с требованиями стандарта GRI.
- Обеспечить вовлечение заинтересованных сторон в процесс определения информации, подлежащей включению в Отчет.
- Предоставлять детальную информацию о деятельности компании последовательно, гармонично и в динамике для объективной оценки ее результатов заинтересованными сторонами.
- Подготовить Отчет в течение первого квартала года, следующего за отчетным.
- Обеспечить утверждение Отчета высшим руководством компании.
- Обеспечить независимое заверение Отчета и др.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- внутренняя целевая аудитория:
 - руководство компании;
 - персонал;
- внешняя целевая аудитория:
 - акционеры компании «Сахалин Энерджи»;
 - кредиторы проекта «Сахалин-2»;
 - органы власти;
 - покупатели;
 - подрядчики;
 - население;
 - заинтересованные стороны в Японии;
 - международные организации;
 - общественные и другие некоммерческие организации;
 - СМИ;
 - другие заинтересованные лица.

УЧАСТНИКИ

- главный исполнительный директор;
- члены комитета исполнительных директоров;
- департамент корпоративных отношений;
- рабочая группа по подготовке Отчета (члены рабочей группы – сотрудники, номинированные руководителями подразделений компании);
- отдел переводов;
- внешний консультант (при необходимости);
- Совет по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП);
- участники анкетирования, встреч-диалогов, общественных презентаций.

КОНЦЕПЦИЯ

Подготовка Отчета, которая осуществляется исключительно силами специалистов компании, представляет собой систематический (годовой) планомерный цикл в соответствии с процедурой по подготовке отчета об устойчивом развитии и ежегодным приказом главного исполнительного директора о подготовке Отчета.

Принципиальными условиями являются:

- соответствие требованиям стандарта GRI;
- решение высшего руководства компании о выпуске Отчета;
- наличие необходимых ресурсов для подготовки и выпуска Отчета;
- наличие в компании процессов сбора необходимой информации;
- тесное взаимодействие с заинтересованными сторонами для определения содержания Отчета;
- утверждение Отчета высшим руководством компании.



Принципами определения содержания и качества Отчета являются охват заинтересованных сторон, полнота, существенность, сбалансированность, ясность, контекст устойчивого развития, точность, сопоставимость, своевременность и надежность, что соответствует требованиям стандарта GRI.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Отчет готовится в соответствии с корпоративной процедурой по подготовке отчета об устойчивом развитии. Функции и роли участников представлены в таблице (в конце раздела). Общую координацию осуществляет департамент корпоративных отношений.

Организационно-подготовительные мероприятия

Подготовка Отчета начинается с выпуска приказа главного исполнительного директора компании и составления плана работ, в котором определяются мероприятия, график и ответственные лица.

На основании приказа исполнительные директора и начальники департаментов назначают представителей в рабочую группу по подготовке Отчета.

Для членов рабочей группы специалисты отдела социальной деятельности проводят установочные семинары, где информируют о требованиях руководства GRI, плане и графике работ, принципах определения содержания и качества Отчета и др.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами для определения содержания Отчета

Участие как внутренних, так и внешних заинтересованных сторон в определении содержания Отчета – требование стандарта GRI.

Компания проводит две встречи-диалога с заинтересованными сторонами с целью обсуждения тем, которые должны быть раскрыты в Отчете. Жителей Сахалинской области приглашают к участию через объявления в СМИ.

Проблема, с которой сталкивается компания, – низкая мотивация внешних заинтересованных сторон в обсуждении тем для включения в Отчет. Для ее повышения компания взаимодействует с отдельными группами, используя удобные для них формы и каналы общения (примеры см. в таблице), меняет формат мероприятий (например, проводит интерактивные сессии). Информация о результатах взаимодействия включается в Отчеты.



* ЗС – заинтересованные стороны.

Группы ЗС	Анкетирование	Интервью	Фокус-группа	Публичные мероприятия	Комментарии
Акционеры	✓				Прямая рассылка анкеты
Покупатели	✓				Прямая рассылка анкеты
Руководство компании	✓	✓			Прямая рассылка анкеты и/или персональные встречи/интервью
Персонал	✓		✓		Обсуждения в ходе встреч рабочей группы по подготовке Отчета, а также в ходе проведения «Семинара 100» Электронный опрос персонала компании
Органы государственной власти		✓		✓	Персональные встречи/интервью с ключевыми представителями (комментарии включаются в протокол встречи или анкету) Приглашение представителей органов власти на диалоги с внешними заинтересованными сторонами и получение обратной связи от них в ходе диалогов
Население	✓			✓	Анкетирование во время общественных встреч, которые проводятся в населенных пунктах (более десяти) как минимум один раз в год Приглашение на диалоги с внешними заинтересованными сторонами (через СМИ)

Работа над содержанием Отчета

Содержание Отчета определяется по результатам взаимодействия с заинтересованными сторонами, анализа тенденций в области нефинансовой отчетности и деятельности компании за отчетный период.

Отчет проходит согласование директорами и начальниками департаментов. После согласования директором правового обеспечения Отчет передается на комментирование и утверждение главному исполнительному директору.

Общественное заверение

Утвержденный Отчет направляется в Совет РСПП по нефинансовой отчетности для прохождения процедуры общественного заверения на предмет значимости и полноты раскрываемой информации в соответствии с принципами передовой деловой практики.

Компании выдается «Свидетельство об общественном заверении» и «Заключение Совета РСПП по нефинансовой отчетности о результатах рассмотрения отчета об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.».

Печать и распространение

Дизайн, макетирование и печать Отчета осуществляет подрядчик компании. После публикации Отчет рассылается заинтересованным сторонам.

Продвижение Отчета

Продвижение Отчета начинается с его публикации и проведения общественной презентации. Это площадка для обмена мнениями с представителями научного и экспертного сообщества, бизнеса, федеральных и региональных органов власти, НКО, занимающихся вопросами экологии, социально-экономического развития и др., представителями общественности и СМИ. Мнения, высказанные на общественной презентации, учитываются при подготовке отчетов в последующие годы.

Функции и роли в подготовке отчета об устойчивом развитии

Координацию всех мероприятий осуществляет ДКО.



Процесс/ответственные	ГИД	ИД и НД	ДКО	РГ	ВК	СНО РСПП
Организационно-подготовительные мероприятия						
Выпуск приказа о подготовке Отчета об устойчивом развитии и плана работ	▲		■			
Назначение представителей в рабочую группу по подготовке Отчета		■				
Проведение установочных семинаров для членов рабочей группы и специалистов директоров и департаментов			■	■		
Взаимодействие с заинтересованными сторонами для определения тем для включения в Отчет						
Проведение первой встречи-диалога, анкетирования, интервью, фокус-групп с заинтересованными сторонами для сбора информационных запросов, комментариев и замечаний для включения в Отчет			■	■	◆	
Работа над содержанием Отчета						
Обработка и анализ информационных запросов заинтересованных сторон, полученных в процессе определения тем для включения в Отчет			■	■	◆	

Процесс/ответственные	ГИД	ИД и НД	ДКО	РГ	ВК	СНО РСПП
Определение содержания Отчета			■	■	◆	
Подготовка предварительных текстов			◆■	◆■	◆	
Согласование предварительных текстов		▲	●	■		
Проведение второй встречи-диалога с заинтересованными сторонами для информирования о темах, включаемых в Отчет, ответов на вопросы; комментарии и замечания, полученные на первой встрече-диалоге			●■	■	■	
Подготовка финальной версии Отчета			■	■		
Редактура и корректура Отчета			●■			
Согласование Отчета с директорами и начальниками департаментов		▲	●	■		
Согласование Отчета с директором по правовому обеспечению		▲	●			
Утверждение Отчета главным исполнительным директором	▲		●■			
Общественное заверение						
Прохождение процедуры внешнего общественного заверения			●			■
Оформление в печать						
Разработка дизайна Отчета			■			
Работа над макетом печатной версии Отчета			■			
Работа над интерактивной версией Отчета			■			
Размещение Отчета на сайте компании			■			
Продвижение Отчета						
Общественная презентация			■			
Распространение Отчета среди заинтересованных сторон			■	■		

■ Ответственный/выполнение работ

▲ Утверждение

◆ Контроль

● Координация

■ Заверение

◆ Консультационная поддержка

ГИД – главный исполнительный директор; **РГ** – рабочая группа по подготовке Отчета (члены рабочей группы – лица, номинированные руководителями подразделений компании); **ИД и НД** – исполнительные директора и начальники департаментов; **ВК** – внешний консультант; **ДКО** – директорат правового обеспечения; **СНО РСПП** – Совет по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей; **ДКО** – департамент корпоративных отношений

РЕЗУЛЬТАТЫ

С 2009 по 2018 годы компания подготовила и выпустила девять отчетов об устойчивом развитии в соответствии со стандартом GRI. Все отчеты успешно прошли процедуру общественного заверения Советом РСПП по нефинансовой отчетности.

С 2015 года компания начала подготовку тематических отчетов: отчет за 2015 год был посвящен обеспечению безопасности во всех сферах деятельности компании, за 2016 год – охране окружающей среды, за 2017 год – правам человека. Это позволяет компании более детально освещать наиболее приоритетные направления своей деятельности.

С целью повышения доступности отчетности и минимизации негативного воздействия на окружающую среду в 2017 году компания запустила первую интерактивную версию отчета об устойчивом развитии.

Отчет компании за 2017 год вошел в число победителей международного конкурса Vision Awards Лиги американских профессионалов в области коммуникаций (LACP) и признан лучшим среди российских участников.



РАЗВИТИЕ

Компания следит за мировыми и российскими тенденциями в области КСО и нефинансовой отчетности, участвует в профильных конкурсах, делится опытом на экспертных площадках. Это помогает повышать качество и улучшать содержание выпускаемых отчетов, а также проводить сравнительную оценку достижений компании в области КСО и устойчивого развития для дальнейшего совершенствования.

В 2016 году «Сахалин Энерджи» обновила Политику устойчивого развития. Одним из ее принципиально новых положений является принятие «Сахалин Энерджи» обязательств в отношении Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) на период до 2030 года. С 2016 года компания приняла решение о включении в отчет об устойчивом развитии информации о вкладе в достижение ЦУР.

В 2017 году компания присоединилась к платформе действий «Отчетность в отношении ЦУР» (Action Platform Reporting on the SDGs), инициированной Глобальным договором ООН и Глобальной инициативой по отчетности в области устойчивого развития (GRI) в партнерстве с программой «Принципы ответственного инвестирования» (Principles for Responsible Investment) с целью объединения усилий всех заинтересованных сторон для формирования рамок, принципов и рекомендаций по корпоративной отчетности в отношении ЦУР.



МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Мне очень понравился отчет, это один из самых интересных отчетов. Я уже много лет присутствую на таких мероприятиях и вижу, что компания поработала с нашими пожеланиями и вопросами с предыдущего мероприятия. Некоторые цифры просто поразили: компания с количеством сотрудников чуть более двух тысяч человек обеспечивает около 70% дохода в бюджет Сахалинской области. Считаю, что эти цифры нужно озвучивать, так как островное население их не знает».

*Ирина Малькова, заместитель директора по научной деятельности
ГБУК «Сахалинский областной художественный музей», об отчете об устойчивом развитии за 2015 год*

«Впечатляют цифры добычи и реализации нефти и газа в нашей области, выплаченных налогов, мне очень понравился отчет о социальных проектах, охране окружающей среды, взаимодействии с коренными малочисленными народами Севера. Вот такой прозрачный отчет хотелось бы получить от других партнеров».

Антонина Начеткина, член Совета уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера при администрации г. Южно-Сахалинска, об отчете об устойчивом развитии за 2015 год

«Хотела бы поблагодарить за отчет 2016 года – в нем учтены наши замечания по Программе развития российских поставщиков – и отметить, что «Сахалин Энерджи» – компания-пионер у нас на Сахалине. Она первой выпустила отчет, который соответствует международным стандартам в этой области. И с каждым годом он становится все лучше, в том числе с учетом рекомендаций общественности».

*Надежда Никитина, начальник отдела анализа программно-сметной документации и реализации СРП
Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Сахалинской области*

«Отчет «Сахалин Энерджи» – «Безопасность – наш приоритет» – доказал свое право на награду в условиях жесткой конкуренции. Работа признана лучшей в своей сфере деятельности».

Кристин Кеннеди, управляющий директор LACP

Ответственный, последовательный, системный подход компании к подготовке отчетности находит признание экспертного сообщества.

Отчеты об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи» за 2015 и 2016 годы получили высшую награду среди компаний топливно-энергетического комплекса и стали платиновыми победителями международного конкурса Vision Awards, организованного Лигой американских специалистов по коммуникациям (LACP).

Отчет об устойчивом развитии компании за 2015 год удостоен награды в номинации «Клиентские медиа/Годовой отчет» в рамках конкурса «Лучшее корпоративное медиа – 2017», проведенного Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России. Этот результат подтвердил ведущие позиции «Сахалин Энерджи» в сфере корпоративной социальной ответственности.



В 2017 году «Сахалин Энерджи» получила гран-при Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2016» в номинации «За высокое качество отчета компании по устойчивому развитию». Отчет компании об устойчивом развитии за 2015 год получил высокую оценку экспертов, что является свидетельством открытости компании, ответственного подхода к определению содержания и качества отчетности за свою работу.

В 2017 году практика компании по подготовке отчетов об устойчивом развитии стала победителем конкурса BestinCSR-2016 и заняла второе место в номинации «Социально ответственное корпоративное управление. Отчетность».

В 2018 году «Сахалин Энерджи» стала победителем премии Digital Communications AWARDS-2018 в номинации «Digital-Проекты и Стратегии» за создание онлайн-версии отчета об устойчивом развитии компании «Сахалин Энерджи».

В 2018 году отчет компании вошел в число победителей международного конкурса Vision Awards Лиги американских профессионалов в области коммуникаций (LACP) и признан лучшим среди российских участников.

В 2018 году отчет компании вошел в число победителей конкурса Минэнерго России на лучшую социально ориентированную компанию в номинации «Лучший публичный нефинансовый отчет компании нефтегазового сектора».



Корпоративная социальная ответственность /
корпоративная культура



Безопасность – это важно!

Долгосрочная партнерская программа,
направленная на пропаганду культуры
безопасного поведения в обществе

С момента основания в 1994 году компания «Сахалин Энерджи» уделяет большое внимание развитию территории присутствия: это и прямые социальные инвестиции, направленные на реализацию общественно значимых социальных программ на Сахалине, и опосредованные действия, например, перенос высоких внутренних стандартов компании во внешнюю среду.

Для Сахалинской области – территории, где работает компания, – вопросы личной и общественной безопасности крайне актуальны: из-за географического положения и геологического строения область является одним из немногих регионов в Российской Федерации, где могут произойти практически все виды природных катаклизмов.

Безопасность – не просто сумма усвоенных знаний, а умение правильно вести себя в различных ситуациях. Для того чтобы эти правила стали нормой жизни, обучение основам безопасного поведения должно начинаться с раннего детства, в период формирования личности, и продолжаться всю жизнь, ведь любые знания требуют углубления, а навыки – закрепления.

Заложенные в детстве правила безопасного поведения помогают преодолевать новые вызовы более осознанно. Такое изменение мотивации поведения человека, когда безопасное поведение становится нормой жизни, является огромным шагом на пути к наивысшему созидательному уровню культуры безопасности жизнедеятельности.

Содействие формированию культуры безопасного поведения, а также личности, ответственной за свою безопасность и безопасность окружающих, – основное предназначение партнерской программы, которая инициирована в 2005 году и успешно реализуется по настоящее время, постоянно развиваясь и совершенствуясь.



ЦЕЛИ

- Содействовать формированию в обществе сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности.
- Популяризировать и пропагандировать среди населения основы безопасности жизнедеятельности (ОБЖ).
- Развивать корпоративную культуру, продвигать корпоративные стандарты в сфере безопасности для использования в обществе.
- Содействовать укреплению репутации компании путем построения устойчивой ассоциативной связи у заинтересованных сторон: приоритет «Сахалин Энерджи» – безопасность.

ЗАДАЧИ

- Способствовать разработке и тиражированию информационно-образовательных материалов для обучения правилам поведения в чрезвычайных ситуациях природного и бытового характера.
- Содействовать проведению культурно-массовых мероприятий, конкурсов и других событий, направленных на изучение правил поведения в чрезвычайных ситуациях, отработку практических навыков и стандартов безопасности.
- Способствовать выявлению, распространению передового опыта, новых методов и технологий обучения ОБЖ и их внедрению на территории Сахалинской области, включая разработку и реализацию просветительских кампаний с использованием различных каналов коммуникации.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- население в целом;
- дети дошкольного, младшего и среднего школьного возраста;
- учителя, воспитатели;
- родители;
- сотрудники компании «Сахалин Энерджи».

УЧАСТНИКИ

- Партнерами инициативы являются:
 - Главное управление МЧС России по Сахалинской области;
 - министерство образования Сахалинской области;
 - компания «Сахалин Энерджи».

Для реализации проектов в рамках программы привлекаются общественные организации и государственные учреждения: Агентство по делам гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и пожарной

безопасности Сахалинской области, Сахалинский поисково-спасательный отряд им. В. А. Полякова, ГИБДД УМВД России по Сахалинской области, Сахалинское отделение Всероссийского добровольного пожарного общества, СРОО «Россоюзспас», туристический клуб «Бумеранг», центр детско-юношеского туризма г. Южно-Сахалинска и др.

КОНЦЕПЦИЯ

Продвижение современных технологий и моделей просвещения населения по вопросам культуры безопасного поведения и формирование в обществе сознательного отношения к вопросам личной безопасности способствует снижению рисков и уменьшению последствий опасных ситуаций.

Программа реализуется по нескольким ключевым направлениям: разработка и издание просветительских видео- и печатных материалов, просветительские кампании и проекты на особо актуальные для региона темы, поддержка инициатив партнеров и пр.

Основное финансирование мероприятий программы осуществляет компания «Сахалин Энерджи». Со стороны партнеров оказывается методическое и организационное содействие, экспертная оценка создаваемых материалов и помощь в продвижении их использования в ходе обучения основам безопасного поведения.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Формирование культуры безопасного поведения – это длительный комплексный процесс, охватывающий разновозрастные аудитории. Стартовавшая в 2005 году программа «Безопасность – это важно!», ключевой целевой группой которой являются дети дошкольного и младшего школьного возраста, со временем переросла в комплекс мероприятий для различных возрастных категорий участников.

Главным героем программы стал мультипликационный персонаж – мальчик Сеня, который ведет активный образ жизни, хорошо знает правила безопасного поведения и неизменно следует им, выручая своих друзей из различных неприятностей.

Поскольку первичная целевая аудитория проекта – дети, был использован набор инструментов, позволяющий максимально эффективно научить ребенка правилам поведения в потенциально опасной ситуации:

- мультипликационные образовательные ролики;
- комиксы по мотивам мультфильмов;
- массовые мероприятия с участием детей (фестивали, праздники безопасности, конкурсы и пр.).



Для взрослой аудитории (учителя, родители, жители Сахалинской области в целом) были организованы конкурсы среди педагогов, расширена деятельность ресурсных классов ОБЖ в школах, разработаны специальные проекты и информационные кампании и т. д.

В рамках специального проекта 2017 года «Важно соблюдать тебе безопасность на воде» – в детских лагерях, расположенных вблизи водоемов, были установлены аншлаги, посвященные безопасному поведению на воде, а также проведены информационно-профилактические мероприятия, в которых приняли участие около 800 ребят в возрасте от 6 до 16 лет. Инициатива продолжена в 2018 году и расширена за счет включения еще одной актуальной темы – правила поведения при пожаре.

Реализован ряд инициатив, популяризирующих среди широких слоев населения основы безопасности жизнедеятельности. Например, в рамках проекта «Сеня предупреждает» в 12 районах Сахалина (на участках, подверженных сходу снежных лавин и цунами) были установлены щиты, информирующие об основных действиях в случае возникновения опасной ситуации. Это первый подобный опыт в России. В пяти крупных торговых центрах Южно-Сахалинска с высокой посещаемостью были установлены информационно-предупредительные комплексы. В долгосрочной перспективе реализация данного проекта будет способствовать снижению количества пострадавших при чрезвычайных ситуациях.

В рамках программы созданы две компьютерные игры. Первая, «Сеня – спасатель», предназначенная для мобильных устройств (телефонов и планшетов), органично включает в себя уже разработанные мультфильмы и комиксы и посвящена правилам безопасного поведения. Игра бесплатная и доступна для скачивания в AppStore и Google Play. Во вторую, «Путешествуй безопасно!», можно сыграть на стационарном компьютере. Компьютерная игра, состоящая из интерактивного игрового поля и 20 эпизодов, помогает изучить правила безопасного поведения в походе. Пройти ее можно на сайте www.путешествуй-безопасно.рф. Таким образом, население вовлечено в постоянную коммуникацию по вопросам безопасности и правилам поведения в чрезвычайных ситуациях на основе игрового процесса.



С 2016 года в качестве так называемых послов безопасности участниками программы становятся сотрудники «Сахалин Энерджи». В рамках корпоративной волонтерской программы «Спешите делать добро» появляется новое направление – pro bono инициативы (профессиональное или навыковое волонтерство), что способствует в том числе развитию партнерской программы «Безопасность – это важно!». Сотрудники компании стали инициаторами проведения уроков безопасности в школах и детских садах, где обучаются их дети.

Специалисты управления охраны здоровья, труда и гигиены «Сахалин Энерджи» выступили экспертами на областном детском «Празднике безопасности». Их главная задача заключалась в том, чтобы научить ребят на практике проводить оценку риска любого мероприятия – будь то поход в лес или посещение пляжа. Практика оценки рисков широко применяется в нефтегазовой отрасли, а используемая методология, как показал опыт, может быть использована в любой сфере. В дальнейшем этот опыт получил широкое распространение: аналогичное упражнение стало использоваться во многих мероприятиях для различных возрастных аудиторий.

Подобное участие сотрудников в благотворительных программах компании вносит существенный вклад в развитие корпоративной культуры, сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря партнерской программе «Безопасность – это важно!» удалось добиться важных результатов. Одним из ключей успеха являются хорошо сформированные отношения с партнерами программы.

Традиционным стал областной «Праздник безопасности», на котором шестиклассники из всех районов Сахалина выявляют лучшего знатока правил безопасного поведения. В 2017 году впервые в рамках праздника прошли отборочные этапы на муниципальном уровне, что позволило вовлечь намного больше детей в профилактическую деятельность по различным вопросам ОБЖ. В настоящее время в различные программные мероприятия вовлечено около 70% школ (по данным опроса в рамках оценки социальных программ).

Образ Сени как знатока правил безопасного поведения прочно закрепился в сознании населения. С участием главного героя программы в школах и детских садах проводятся мероприятия, направленные на пропаганду правил безопасного поведения. Так, только за два месяца в рамках совместного проекта департамента образования г. Южно-Сахалинска и компании «Сахалин Энерджи» в школах областного центра было организовано



более 300 мероприятий, посвященных правилам безопасного поведения в зимний период. Всего в мероприятиях приняли участие почти 9 000 человек.

С 2005 года создано 39 мультипликационных роликов на актуальные темы. Их соавторами становились и дети. Трансляция мультфильмов осуществляется по различным каналам не только на Сахалине (региональное и муниципальное ТВ, уличные экраны, экраны в торговых центрах), но и на территории других российских регионов (Дальнего Востока, Хакасии, Архангельской области).

В 2015 году зрителями мультфильмов о безопасности стали участники международного кинофестиваля «Сказки детства», проходившего в сербском городе Ниш. В программу кинофорума, организованного при поддержке Министерства культуры РФ, Посольства России в Сербии и Российско-сербского гуманитарного центра, вошли анимационные фильмы с главным героем Сеней на тему безопасности в экстремальных ситуациях.

Материалы, разработанные в рамках программы, стали доступны широкой аудитории благодаря созданию в 2011 году сайта www.senya-spasatel.ru.

Программа тиражируется в других регионах. Один из примеров – передача прав на публикацию и тиражирование просветительских материалов Архангельскому благотворительному фонду, который привлек местный бизнес для поддержки проекта в регионе. Программа «Безопасность – это важно!» – пример успешной реализации комплексной социальной программы, тесно перекликающейся с приоритетами и ценностями компании и при этом соответствующей потребностям общества. Главный герой программы Сеня, известный далеко за пределами Сахалина, вызывает устойчивую ассоциативную связь как с безопасностью и безопасным поведением, так и с компанией «Сахалин Энерджи», логотип которой размещен на футболке знатока правил безопасного поведения.



РАЗВИТИЕ

Современные дети все больше времени проводят в виртуальном пространстве, что объясняет появление в арсенале партнеров программы новых инструментов, отвечающих запросам нового поколения. Планируется использование новых коммуникационных каналов для расширения аудитории и вовлечения целевых аудиторий в различные инициативы (социальные сети, IT-технологии). Весной 2018 года у главного героя программы появился профиль в Instagram.

Одним из перспективных направлений развития программы является безопасность при занятии спортом. Проект «Безопасность при занятии горнолыжными видами спорта» стал пилотным в этом направлении. Формированию культуры безопасного поведения при занятиях горнолыжными видами спорта способствуют информационные аншлаги, установленные на площадках СТК «Горный воздух». Герои мультфильмов – мальчик Сеня и его друг кот Васька – рассказывают о правилах поведения на трассах и канатной дороге. Проект будет расширяться на новые трассы и другие горнолыжные территории Сахалина.

В современном мире вопросы безопасности будут актуальны всегда. Инструменты, разработанные в рамках программы, самодостаточны и жизнеспособны и могут быть использованы в регионах с аналогичными рисками.



МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Сахалин подвержен всевозможным природным катаклизмам – среди них циклоны, подтопления, землетрясения и цунами, поэтому важно не только научить детей практическим действиям, но и подготовить их психологически. В таком случае ребенок не растеряется и сможет принять правильное решение».

Вячеслав Мурнаев, заместитель начальника Главного управления МЧС России по Сахалинской области

«Хочется отметить огромную работу, которую проводит компания для наших детей. Это крайне важно, и мы это ценим».

Светлана Васильева, первый заместитель министра образования Сахалинской области

Программа «Безопасность – это важно!» неоднократно становилась победителем и лауреатом различных конкурсов:

- 2008 год – победитель Всероссийского конкурса социальных проектов «Корпоративный донор России – 2008» в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на улучшение социального климата в окружающем сообществе – забота о благополучии семьи»;
- 2009 год – победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России»;
- 2009 год – победитель Второго всероссийского фестиваля социальных программ «Содействие» в номинации «Лучшая креативная программа»;
- 2010 год – победитель фестиваля «Созвездие мужества» МЧС России в номинации «Лучшая PR-акция»;
- 2012 год – победитель фестиваля «Созвездие мужества» МЧС России в номинации «Лучший интернет-проект»;
- 2014 год – победитель конкурса PR-проектов компаний ТЭК «КОНТЭКст»;
- включена в сборник «Лучшие социальные проекты России – 2014» www.socprojects.org/#catalog;
- 2016 год – буклет «Правила безопасного поведения на воде летом» вошел в число призеров конкурса социальной рекламы «Импульс» www.konkurs-impulse.ru/2016_best_booklet/;
- получена высокая оценка экспертов Глобального договора ООН www.globalcompact.org/;
- 2017 год – 3-е место в корпоративном конкурсе служб по связям с общественностью и корпоративных СМИ компаний группы «Газпром» в номинации «Благотворительный проект».





Эковолонтерство

Подготовка персонала к проведению мероприятий по реабилитации животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами

Сахалин по праву можно назвать островом сокровищ. Его недра богаты углем, черными и цветными металлами, нефтью и газом. На северо-востоке острова ведется разработка крупных нефтегазовых месторождений, которая, как и транспортировка углеводородного сырья, связана с рисками разливов нефти и нефтепродуктов. Подобные происшествия могут стать серьезной проблемой для прибрежной и морской фауны, особенно для птиц и морских млекопитающих.

На Сахалине зарегистрировано более 360 видов птиц, около 190 из которых гнездятся. Более 100 видов занесены в Красный список Международного союза охраны природы (МСОП / IUCN), в Красные книги России и Сахалинской области и охраняются законом. Во время исследований, проводимых вдоль трассы наземных трубопроводов и в районах производственных объектов «Сахалин Энерджи», получены данные о 258 видах птиц, в том числе о 48 охраняемых, из которых 30 – гнездятся.

В водах, омывающих самый крупный остров России, постоянно или сезонно обитают 27 видов морских млекопитающих, 23 из них встречаются в районах реализации проекта «Сахалин-2», при этом 17 видов относятся к китообразным.

Шесть видов млекопитающих (серый, гренландский и японский гладкий киты, финвал, сивуч, обыкновенный тюлень) занесены в Красный список МСОП и в Красную книгу России. Три вида (калан, сивуч и обыкновенный тюлень (курильский подвид, тюлень Стейнегера) включены в Красную книгу Сахалинской области.

Компания «Сахалин Энерджи» ответственно относится к вопросам охраны окружающей среды и применяет комплексный подход к решению потенциальных проблем, связанных с загрязнением представителей фауны нефтью и нефтепродуктами.



ЦЕЛИ

- Разработать меры, направленные на предотвращение и ликвидацию последствий загрязнения животных нефтью и нефтепродуктами.
- Подготовить необходимые средства и ресурсы для ликвидации последствий загрязнения представителей фауны нефтью и нефтепродуктами.
- Развивать корпоративную культуру социально и экологически ответственной компании: стимулировать сотрудников к получению новых знаний и приобретению опыта спасения и реабилитации диких животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами, подготовить группу волонтеров для участия в мероприятиях по их спасению.

ЗАДАЧИ

- Разрабатывать и реализовывать политики, процедуры и планы спасения и реабилитации животных, загрязненных нефтепродуктами.
- Предоставлять теоретические знания сотрудникам компании в области морфологии, биологии, поведения диких животных, наиболее уязвимых в случае нефтяного загрязнения.
- Создать инфраструктуру, необходимую для оказания помощи диким животным, пострадавшим от нефтяного загрязнения.
- Выявить риски, возникающие при отлове птиц и других диких животных.
- Отработать навыки при работе с оборудованием для отпугивания диких животных.
- Отработать навыки отлова и реабилитации животных, пострадавших от загрязнения нефтью и нефтепродуктами.
- Подготовить группу волонтеров для оказания квалифицированной помощи диким животным, загрязненным нефтью и нефтепродуктами.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- сотрудники компании «Сахалин Энерджи» (департамента ОТОС и других департаментов);
- специалисты Центра аварийно-спасательных и экологических операций ООО «Экоспас»;
- государственные и межгосударственные природоохранные органы;
- другие нефтегазовые компании;
- кредиторы проекта «Сахалин-2»;
- широкая общественность;
- экологические некоммерческие организации.

УЧАСТНИКИ

- сотрудники «Сахалин Энерджи»;
- сотрудники подрядных организаций «Сахалин Энерджи»;
- государственные ветеринарные службы;
- эксперты в области изучения животных и птиц;
- нефтегазовые компании.

КОНЦЕПЦИЯ

Животные, пострадавшие от воздействия нефти и нефтепродуктов, нуждаются в оперативной и квалифицированной помощи, начиная с отлова, реабилитации и до возвращения в дикую природу. С такой задачей может справиться только хорошо обученный персонал.

Планирование эффективных мер по спасению требует особого внимания, вклада и сотрудничества многих людей – специалистов по очистке от загрязнения диких животных, ветеринаров, представителей государственных органов, заинтересованных сторон и волонтеров. В случае разливов нефти и нефтепродуктов привлечение добровольцев к работам по спасению позволяет обеспечить наличие необходимых человеческих ресурсов, однако их действия могут быть эффективными только при наличии опыта.

Для оперативного контроля рисков, связанных с воздействием на окружающую среду, компания «Сахалин Энерджи» разработала «Программу по спасению животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами». В рамках программы проводится специальное обучение персонала и волонтеров оказанию квалифицированной помощи, проходят регулярные тренировки и учения для отработки практических навыков. Программа обучения постоянно обновляется и совершенствуется.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Обучение

Следуя обязательствам о сохранении биоразнообразия и пользуясь передовым международным опытом, с 2005 года «Сахалин Энерджи» внедряет программу подготовки персонала к проведению мероприятий по реабилитации животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами.

Программа разработана совместно с Международным фондом защиты животных и Международным исследовательским центром спасения птиц.

На этапе разработки программы компанией «Сахалин Энерджи» были приглашены международные тренеры. В 2006 и 2008 годах специалисты Международного фонда защиты животных и Международного исследовательского центра спасения птиц провели вводные курсы и практические занятия для сотрудников «Сахалин Энерджи» по спасению животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами. В дальнейшем компания выработала методику обучения с учетом климатических и географических условий Сахалина, а также видового состава животных, обитающих вблизи производственных объектов компании.



Участники программы учатся:

- соблюдать требования в области ОТОС при спасении диких животных; использовать коллективные и индивидуальные средства защиты персонала;
- участвовать в мероприятиях, направленных на снижение вредного воздействия на окружающую среду:
 - выявлять пострадавших или находящихся под угрозой животных, расставлять приоритеты при проведении работ по их спасению;
 - минимизировать воздействие на диких животных посредством их отпугивания или упреждающего отлова в случаях, когда это необходимо;
 - отлавливать, стабилизировать, очищать и реабилитировать пострадавших животных;
 - применять методы и стратегии при ликвидации аварийных разливов нефти, направленные на защиту таких экологически уязвимых районов, как зоны размножения и нагула животных;
 - соблюдать установленные требования и правила при развертывании пункта реабилитации нефтезагрязненных животных, а также мобильного полевого лагеря;
- проводить операции по ликвидации последствий загрязнения нефтью диких животных в соответствии с российским законодательством и постановлениями правительственных органов Российской Федерации и Сахалинской области;
- обеспечивать эффективный и оправданный подход к охране животного мира от разливов нефти и ликвидации их последствий;
- содействовать сотрудничеству/взаимодействию компании «Сахалин Энерджи» с органами государственной власти и прочими заинтересованными сторонами при решении вопросов в области спасения нефтезагрязненных животных;
- оперативно информировать соответствующие органы.



В настоящее время обучение персонала и волонтеров компания проводит в два этапа. Первый этап включает занятия по отпугиванию и отлову птиц. Они проходят 1–2 раза в год в прибрежной морской зоне, где персонал отрабатывает навыки по развертыванию оборудования, методы и принципы отпугивания и отлова птиц, их первичной стабилизации и транспортировки. Второй этап предполагает очистку и реабилитацию птиц в пункте спасения нефтезагрязненных животных, расположенном на производственном комплексе «Пригородное». В ходе занятий используются муляжи птиц.

Ежегодно компания «Сахалин Энерджи» проводит масштабные комплексные учения по ликвидации разливов нефти (ЛРН). В рамках учений для всех желающих сотрудников проводится обучающий курс по отпугиванию, отлову и реабилитации животных, пострадавших при разливах нефти.

Корпоративные документы

В дополнение к планам ЛРН «Сахалин Энерджи» реализует ряд корпоративных документов, касающихся спасения диких животных. Основным из них является «План спасения загрязненных нефтью животных», разработанный в 2009 году в соответствии с заключением государственной экологической экспертизы Министерства природных ресурсов РФ.

В нем определены особо чувствительные к загрязнению территории, виды животных и птиц, которые могут подвергнуться загрязнению нефтью, описаны организационная структура и первоочередные действия по спасению пострадавших животных. Для безопасного выполнения работ в полевых условиях разработано «Полевое руководство по спасению нефтезагрязненных животных».



Инфраструктура

Руководствуясь международными практиками, компания приняла решение организовать временный пункт реабилитации диких животных и в 2008–2009 годах начала процесс закупки оборудования для его создания. Общие рекомендации и указания по развертыванию сооружений и использованию оборудования, необходимого для работы временного пункта, включены в специально разработанное «Руководство по вводу в действие пункта реабилитации диких животных». Это первый пункт реабилитации нефтезагрязненных диких животных в России и единственный на Сахалине.

Кроме того, для реализации программы в центральной и северной частях острова компания разместила комплекты полевого оборудования по отпугиванию, отлову и первичной стабилизации нефтезагрязненных животных на объединенном береговом технологическом комплексе, расположенном недалеко от Лунского залива, и на аварийно-восстановительном пункте в с. Гастелло.

Пункт реабилитации диких животных на ПК «Пригородное» способен разместить до 2 000 птиц, одновременно в нем могут работать до 50 человек.

Оборудование пункта включает:

- инвентарь для отлова диких животных, отдельный склад для хранения оборудования;
- палатки для приема и осмотра животных;
- мойки для удаления с животных нефти и нефтепродуктов;
- бассейны для адаптации;
- палатки с вольерами с отоплением и вентиляцией;
- палатка интенсивной терапии;
- палатка для сушки животных;
- палатка для приготовления пищи животным;
- холодильники.

Оборудование для отпугивания птиц:

- звуковая пушка Zon Mark III;
- отпугивающее устройство The Scary Man;
- отпугивающее устройство Evil Eye;
- ручные пневматические звуковые сигналы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа подготовки персонала к проведению мероприятий по реабилитации животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами, стала отличительной чертой и неотъемлемой частью корпоративной культуры «Сахалин Энерджи».

В компании создана база данных с информацией о сотрудниках, готовых к оказанию помощи по спасению животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами. На 1 января 2019 года в «Сахалин Энерджи» навыкам спасения обучены 352 человека, включая сотрудников компании и заинтересованные стороны.

С 2005 года по 1 января 2019 года проведено более 30 практических занятий. Принять участие в тренинге могут все желающие сотрудники компании. По окончании обучения участники получают сертификаты.

В случае аварийного разлива нефти или нефтепродуктов «Сахалин Энерджи» способна мобилизовать хорошо подготовленную и оснащенную группу по спасению диких животных. Члены этой группы способны оперативно

прибыть на место разлива и собрать пострадавших от нефти представителей фауны, стабилизировать и подготовить их к отправке в пункт реабилитации диких животных на ПК «Пригородное».

Свои навыки и знания, полученные на обучающих курсах, сотрудники компании смогли применить в реальной ситуации. В конце 2015 года к «Сахалин Энерджи» обратилось министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Сахалинской области с просьбой оказать помощь в ликвидации последствий разлива нефтепродуктов на территории порта г. Невельска, где сел на мель танкер «Надежда» с дизельным топливом и мазутом на борту. Из-за пробоины в корпусе судна нефтепродукты попали в море и на берег. Первыми жертвами морской катастрофы стали такие виды птиц, как берингов баклан, морянка и очковая кайра.

Компания с готовностью откликнулась на просьбу и оперативно направила на место происшествия обученную группу спасения диких животных, выделила специализированное оборудование для отпугивания, отлова птиц и их очистки от загрязнения нефтепродуктами, организовала транспорт для перевозки людей и загрязненных нефтью птиц. Специалисты «Сахалин Энерджи», а также волонтеры из числа сотрудников компании и жителей юга Сахалина собрали погибших птиц, провели инвентаризацию, после чего передали их для последующей утилизации. На территории ПК «Пригородное» в это время развернули пункт спасения нефтезагрязненных птиц для их очистки и реабилитации. Часть сотрудников компании осваивала навыки спасения животных на месте. Всего в работах приняли участие 61 человек.

Работы по очистке побережья, поиску и спасению замазученных птиц велись совместно с аварийно-спасательными формированиями, общественными организациями – ООО «Экологическая вахта Сахалина» и клубом «Бумеранг», а также волонтерами из числа неравнодушных жителей юга Сахалина. В ходе реализации «Программы по спасению диких животных, загрязненных нефтью» было налажено взаимодействие с ветеринарными службами г. Корсакова и г. Холмска. Операция по спасению птиц на Сахалине – первый подобный опыт на Дальнем Востоке.



РАЗВИТИЕ

Опыт спасения нефтезагрязненных животных, полученный в результате чрезвычайной ситуации в Татарском проливе, выявил приоритетные направления развития программы.

Регулярное обновление корпоративных документов по спасению нефтезагрязненных животных, информационных материалов для проведения тренинга позволяет включать в программу лучшие доступные практики: в частности, будут внедрены дополнительные способы отлова птиц и других животных (например, отлов на воде).

Планируется проводить расширенные тренинги с привлечением специалистов государственных органов, ветеринаров, других заинтересованных сторон для поддержания навыков слаженной и эффективной работы в этом направлении.

Осенью 2017 года «Сахалин Энерджи» провела учения по спасению птиц, загрязненных нефтью и нефтепродуктами, в которых приняли участие специалисты по производственной и экологической безопасности из других нефтегазовых компаний и профильных ведомств. Во время теоретических занятий участники ознакомились с анализом рисков, возникающих при спасении птиц и других диких животных, а также с требованиями к организации работ и формированию команд в кризисной ситуации, коллективным и индивидуальным средствам защиты персонала.

Практические учения были разделены на два больших блока. Во время первого из них участники отработали навыки отпугивания птиц для предотвращения загрязнения в зоне условного разлива нефти и нефтепродуктов. Особое внимание уделили нетравмирующим способам их отлова и транспортировки. Каждый участник освоил основные методы стабилизации состояния птицы.

Занятия второго блока прошли в реабилитационном центре на территории ПК «Пригородное». Участники мероприятия ознакомились с оборудованием, отработали навыки обращения с птицами, попавшими в центр, научились оказывать первую помощь, а также опробовали на практике знания по очистке птиц от условного нефтяного загрязнения.

Передача наработанного «Сахалин Энерджи» опыта всем заинтересованным сторонам (нефтегазовым компаниям, государственным органам, некоммерческим экологическим организациям и др.) расширит знания о спасении диких животных, загрязненных нефтепродуктами, и нацелит на необходимость создания в Сахалинской области единого центра спасения пострадавших животных.



МНЕНИЯ, ОТЗЫВЫ, НАГРАДЫ

«Кампания по спасению птиц, пострадавших от нефтеразлива в Татарском проливе, – уникальный пример для страны. Во-первых, «Сахалин Энерджи» – это единственная компания, у которой есть обученные специалисты и есть оборудование для спасения птиц. И во-вторых, идет реальное взаимодействие общественных экологических организаций и их волонтеров на Сахалине с нефтегазовой компанией по спасению птиц.»

Алексей Книжников, руководитель программы по экологической политике ТЭК WWF России

Компания «Сахалин Энерджи» стала победителем Всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2015» в номинации «За экологическую ответственность».

Три года подряд (2016–2018 годы) «Сахалин Энерджи» занимает первое место по итогам ежегодного рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России», проводимого Всемирным фондом дикой природы (WWF) России и консультативно-аналитической группой в области ТЭК «КРЕОН» в партнерстве с Национальным рейтинговым агентством и Проектом ПРООН/ГЭФ/Минприроды России.

В 2017 году «Сахалин Энерджи» одержала победу на X Международном форуме People Investor 2017, посвященном развитию ответственного инвестирования в России. Компания представила программу подготовки персонала к проведению мероприятий по спасению загрязненных нефтью диких животных в номинации «Экологическая эффективность».

