

**ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВНЕШНЕГО АУДИТА
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
КОМПАНИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»**

СОСТАВ КОМАНДЫ НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСПЕРТОВ:

Марина Михайлова

Наталия Тюшкевич

июль 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	4
АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА	4
МЕТОДОЛОГИЯ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ.....	6
ОБЩАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ КОМПАНИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»	9
Факты, выявленные в ходе оценки	9
Общие выводы.....	14
ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «ЭНЕРГИЯ».....	15
Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки	15
Выводы по программе Фонд социальных инициатив «Энергия».....	24
САХАЛИНСКИЙ СОВЕТ ПО ВОПРОСАМ ДОРОЖНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	25
Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки	25
ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЧТО ДЕЛАТЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ»	31
Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки	31
Выводы по программе «Что делать в ЧС».....	34
ПРОГРАММА КОРСАКОВСКИЙ СОВЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ.....	36
Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки	36
Выводы по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию»	38
ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ «СПЕШИТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРО»	39
Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки	39
Выводы по программе «Спешите делать добро»	40
ЭКОЛОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ««САХАЛИНСКИЙ ЛОСОСЬ: ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ»»	41
Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки	41
Выводы по проекту «Сахалинский лосось: экологическое образование и просвещение»	42
ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ПЯТЬ ВЕКОВ РУССКОГО ИСКУССТВА».....	43
Общая характеристика проекта и факты, установленные в ходе оценки	43
Выводы по проекту «5 веков русского искусства».....	46
«ВETERАНСКИЙ ПРОЕКТ»	47
Общая характеристика проекта и факты, установленные в ходе оценки	47
Выводы по Ветеранскому проекту	49
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ	50
Факты, выявленные в ходе оценки	50
Выводы по системе управления социальными программами	52
ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	52
Рекомендации по программе Фонд социальных инициатив Энергия».....	52
Рекомендации по программе «Сахалинский Совет по вопросам дорожной безопасности»	53
Рекомендации по программе «Что делать в ЧС».....	53
Рекомендации по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию».....	54
Рекомендации по программе «Спешите делать добро»	56
Рекомендации по программе «Сохраним лосося вместе»	56

Рекомендации по проекту «5 веков русского искусства»	56
Рекомендации по Ветеранскому проекту	56
Общие рекомендации:	57

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

Полное название	Сокращенное название, использованное в отчете
Компания «Сахалин Энерджи»	Компания или Сахалин Энерджи
Фонд социальных инициатив «Энергия»	Фонд Энергия
Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро»	Программа Спешите делать добро
Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию	Корсаковский совет
Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности	Сахалинский совет
Эколого-просветительский проект «Сохраним лосося вместе»	Сохраним лосося
Что делать в чрезвычайных ситуациях (Детская безопасность)	Что делать в ЧС
Выставочный проект «Пять веков русского искусства» (оценка эффективности проекта, влияние на развитие организации-партнера)	Выставочный проект
Ветеранский проект	Ветеранский проект
Чрезвычайные ситуации	ЧС

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд» (далее «Сахалин Энерджи» или компания) осуществляет свою деятельность в Сахалинской области с 1994 г. Компания осуществляет социальные инвестиции через программы благотворительной и спонсорской помощи, а так же через реализацию специализированных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем территории присутствия. Главный принцип осуществления социальных программ заключается в объединении усилий всех заинтересованных сторон с учетом региональных особенностей.

Компания гибко подходит к реализуемым программам и оперативно реагирует на необходимость изменений или корректировок. При этом используются результаты внутреннего мониторинга, осуществляемого силами специалистов отдела социальной деятельности и рекомендации, разработанные в ходе внешнего аудита социальных программ, который компания проводит регулярно.

В июне – июле 2015 г. был проведен внешний аудит социальных программ компании, реализуемых на территории Сахалина. Аудит проводился в форме оценки восьми социальных программы с целью выявления степени их эффективности. Основные вопросы оценки касались значимости программ и их соответствия Политике по Устойчивому развитию и социальным обязательствам компании, успешности социальных корпоративных программ, системы управления программами.

На основании анализа информации, полученной в ходе оценки, сформулированы основные выводы и рекомендации, которые могут быть учтены «Сахалин Энерджи» при выработке дальнейшей стратегии действий по программам.

В ходе оценки было установлено, что на сегодняшний день Программа социальных инвестиций «Сахалин Энерджи» в отношении приоритетов и механизмов их реализации позволяет максимально полно использовать возможности целевых групп и осуществлять благотворительные программы с учетом сложившихся в регионе

потребностей и традиций. Стратегическая ориентация компании на осуществление вклада в устойчивое развитие Сахалинской области является результативной для получения социального эффекта. Достижения оцениваемых Программ демонстрируют последовательное участие Компании «Сахалин Энерджи» в экономическом, социальном и экологическом развитии Сахалинской области.

Компания реализует социальные программы, направленные на обеспечение решения актуальных социальных вопросов территории и максимальную поддержку инициатив жителей острова по решению социальных проблем. При этом компания придерживается принципа поддержки той деятельности, которая не может получить поддержку из бюджетов различных уровней.

Особое внимание в рамках социальных программ уделяется вопросам обеспечения безопасности жизни на о. Сахалин, включая предотвращение возникновения ЧС и обеспечение безопасности дорожного движения. Это полностью соответствует политике компании по обеспечению безопасного производства.

Для обеспечения устойчивости программ и достижения максимального эффекта от их реализации часть программ строится на принципах партнерства, т.е. вовлечения в процесс принятия решений и участия в ее реализации представителей заинтересованных сторон (ГИБДД по Сахалинской области, ГУ МЧС России по Сахалинской области, Министерство образования Сахалинской области и .т.п.)

В ходе настоящего исследования установлено, что социальные программы «Сахалин Энерджи» воспринимаются как неотъемлемая часть ее производственной деятельности. Наиболее известными программами являются «Фонд социальных инициатив Энергия», «5 веков русского искусства», «Что делать в ЧС». Для Корсакова наиболее известной является «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию». Для сотрудников компании наиболее известной является программа «Спешите делать добро». При этом следует отметить, что каждый из отвечающих подчеркивал особую значимость называемой им программы.

Осуществление социальных программ, направленных на решение актуальных проблем территории, способствует изменению отношения населения к компании в позитивную сторону. Возросла степень доверия к деятельности компании во всех сферах жизнедеятельности местного сообщества.

Одним из факторов успешности социальных программ компании является высокий профессионализм сотрудников отдела социальной деятельности, которые обеспечивают реализацию программ на высоком уровне, организуют взаимодействие с партнерами программ, оказывают консультационную помощь грантополучателям, осуществляют текущий мониторинг и контроль.

Большинство программ компании действуют в течение длительного времени, при этом некоторые из программ, такие как «Ветеранский проект» и «Сохраним лосося вместе» могут быть реформированы и продолжены в рамках грантовых конкурсов через поддержку тематических проектов, направленных на помощь ветеранам или на экологическое просвещение. Это позволит снизить трудозатраты сотрудников отдела социальной деятельности.

Большинство социальных программ компании строится на основе партнерского взаимодействия с заинтересованными сторонами. Это позволяет повысить их эффективность и устойчивость. Однако не все возможности партнеров используются в ходе реализации этих программ

Названия социальных программ не всегда отражают суть программ, что затрудняет их продвижение, в связи с чем рекомендуется рассмотреть возможность их переименования и ребрендинга. По возможности рекомендуется разработать единый логотип социальных программ компании.

Несмотря на появление в регионе других программ, поддерживающих социальную деятельность, включая бюджетные программы, в ходе интервью респонденты неоднократно отмечали, что программы «Сахалин Энерджи» являются более

последовательными и понятными, а контроль над использованием средств более системный.

Применяемые механизмы и технологии реализации программ эффективны для достижения поставленных целей. В рамках всех программ предусмотрен механизм регулярного мониторинга и оценки эффективности.

Реализуемые компанией социальные программы имеют признание на региональном, федеральном и международном уровнях. Компания неоднократно становилась победителем различных конкурсов регионального и федерального уровня. Высокую социальную значимость деятельности «Сахалин Энерджи» подтверждают результаты ежегодного российского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности».

По итогам проведенной оценки рекомендуется сохранить существующие подходы в реализации социальных программ компании, в том числе конкурсный подход к выбору поддерживаемых проектов, привлечение внешних экспертов к оценке проектов и их результатов, развитие партнерств с заинтересованными сторонами и органами власти для распределения ответственности и повышения эффективности реализуемых программ.

МЕТОДОЛОГИЯ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ

В июне-июле 2015 г. по запросу компании «Сахалин Энерджи» был проведен внешний аудит ряда социальных программ компании, основной целью которого являлось оценка 8 социальных программ компании.

В ходе аудита необходимо было решить следующие задачи:

1. оценить соответствие реализуемых социальных программ Политике по Устойчивому развитию, Плану социальной деятельности и социальным обязательствам компании (направления, стратегии);
2. оценить эффективность системы управления и мониторинга программ;
3. выявить наиболее значимые результаты программ, включая результаты отдельных проектов и мероприятий, взаимодействие с партнерами, вовлеченность заинтересованных сторон, восприятие программ сотрудниками компании и третьей стороной, выполнение планов, прогресс в развитии тех программ, которые оценивались ранее;
4. определить приоритетные направления и принципы для корректировки, определить возможности и перспективы для развития программ;

Фокус оценки был направлен на исследование четырех компонентов:

- место и роль программ в структуре деятельности компании;
- успешность социальных корпоративных программ;
- практики и модели профинансированных проектов;
- система управления и мониторинга программами.

Для проведения оценки определены следующие социальные программы компании:

1. Фонд социальных инициатив «Энергия»
2. Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро»;
3. Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности;
4. Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию;
5. Эколого-просветительский проект «Сохраним лосося вместе»;
6. Что делать в ЧС (Детская безопасность);

7. Выставочный проект «Пять веков русского искусства» (оценка эффективности проекта, влияние на развитие организации-партнера)
8. Ветеранский проект (оценка эффективности, влияние на организации, участвующие в проекте)

География оценочного исследования

Сахалинская область

Критерии выбора объектов оценки

Выбор учреждений и организаций для посещения оценщиков с целью сбора информации осуществлялся Заказчиком совместно с Исполнителем и был основан на критериях:

- степень включенности в социальные программы;
- репрезентативное представительство разных типов организаций, вовлеченных в социальные программы;
- характер участия организаций в программах;
- результат программ и их значимость для дальнейшего развития социальных инвестиций компании.

Источники информации:

Для сбора фактических данных в рамках оценки были использованы следующие источники информации:

- внутренние документы компании «Сахалин Энерджи» в сфере реализации социальных программ (регламенты, договоры и меморандумы о предоставлении финансирования, списки профинансированных программ и концепции программ, статистические данные и аналитические отчеты, итоговые отчеты по проектам; отзывы благополучателей и другая информация о программах, имеющаяся в распоряжении компании).
- сотрудники компании, отвечающие за разработку, реализацию и координацию социальных программ компании.
- представители организаций, которые реализовывали проекты или выполняли работы в рамках реализации социальных программ.
- прямые благополучатели социальных программ компании и проектов, реализуемых при поддержке компании.
- представители профильных органов власти.
- представители партнерских организаций, включенных в реализацию социальных программ компании, и члены управляющих органов программ (комитеты, экспертные советы и пр.)
- российские и региональные/местные СМИ, другие открытые источники, в т.ч. публикации в Интернет.

Методы сборы информации

Для обеспечения надежности, репрезентативности и объективности данных командой оценщиков были использованы как качественные, так и количественные методы сбора информации. В частности:

- изучение документов, включая внутренние документы компании.
- индивидуальные и групповые интервью с исполнителями социальных программ.
- индивидуальные интервью с представителями органов власти, вовлеченными в деятельность компании.
- индивидуальные интервью с членами управляющих органов программ (советы).

- индивидуальные (очные и телефонные) и групповые (очные) интервью с благополучателями проектов, профинансированных в рамках программ.
- углубленные интервью с сотрудниками компании «Сахалин Энерджи».
- структурированное наблюдение в момент сбора данных.
- анкетирование благополучателей программ «Фонд Энергия», «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию», Сахалинский совет по дорожной безопасности»
- анкетирование сотрудников компании «Сахалин Энерджи»
- интервью с партнерами компании, вовлеченными в деятельность фокусных социальных программ.
- анализ статей, размещенных в сети Интернет.

Формирование выборки и анализ полученных данных

Для проведения настоящей оценки применялся метод «целесообразной выборки», типичный для качественных исследований (Patton, 2001).¹

В число ключевых респондентов вошли руководители, профинансированных компанией проектов и партнеры компании. От сотрудников отдела по социальным вопросам были получены списки участников социальных программ «Сахалин Энерджи».

В результате сбора информации были проведены: глубинные интервью (16), индивидуальные структурированные интервью (20), групповые структурированные интервью (9), телефонные интервью с участниками программ из отдаленных районов области (11), наблюдение мероприятий (3). Кроме того, были изучены и проанализированы документы и информационные материалы о программах, включенных в оценку, публикации на сайте и в сети интернет о результатах благотворительной деятельности компании «Сахалин Энерджи». В общей сложности респондентами настоящей оценки стали 100 человек: руководители/координаторы проектов (51), партнеры (23), благополучатели проектов (8), представители компании (18).

Данные анализировались по следующей схеме: определялись главные категории, закономерности и «регулярности» в каждой из категорий. Затем полученные качественные данные из разных источников сравнивались между собой. После чего было проведено сопоставление данных по идентичным вопросам оценки, на предмет определения сходства и различия.

Защита участников оценки и вопросы этики

При проведении оценки проектов и программ необходимо обеспечить защиту участников оценки. Перед началом сбора данных респондентам были разъяснены цели проведения оценки и принципы сбора и обработки данных. После получения разрешения на сбор информации у частных лиц и ее использование была достигнута договоренность о неформальных правилах совместной деятельности.

С целью защиты респондентов, предоставивших информацию для оценки, в настоящем отчете в большинстве случаев не называются конкретные имена. Цитаты включены в отчет либо после специального разрешения от респондентов, либо взяты из отчетов.

Трудности в процессе сбора данных

За несколько месяцев до проведения оценки был снят губернатор Сахалинской области и несколько ключевых специалистов правительства, а так же начались кадровые перестановки в ключевых министерствах. На момент проведения оценки процесс изменений в органах исполнительной власти острова не был завершен. В

¹ В исследовательской литературе такие источники называют «информационно насыщенными» (Denzin & Lincoln, 2005)

связи с этим возможности организовать встречи и получить необходимую информацию от специалистов правительства не представлялось возможным. Других сложностей в ходе сбора данных не наблюдалось – благодаря заказчику был разработан оптимальный график встреч; все источники информации были предоставлены своевременно; респонденты отвечали на все поставленные вопросы в полном объеме.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ КОМПАНИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»

Факты, выявленные в ходе оценки

«Сахалин Энерджи» осуществляет свою деятельность в Сахалинской области с 1994 г. Компания осуществляет социальные инвестиции через программы благотворительной и спонсорской помощи, а также через реализацию специализированных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем территории присутствия. Компания осуществляет финансирование образовательных, культурных, экологических, социальных программ. «Сахалин Энерджи» осуществляет поддержку проектов в рамках программы социальных инвестиций в соответствии с «Политикой устойчивого развития».

С 1994 г. компания «Сахалин Энерджи» ориентирована на развитие корпоративной социальной ответственности и реализацию социальных программ на территории Сахалина. Целенаправленная политика включает в себя долгосрочные масштабные и последовательные инвестиции в социальную сферу для решения актуальных общественно значимых задач и соответствует приверженности компании принципам устойчивого развития. Главный принцип осуществления социальных программ заключается в объединении усилий всех заинтересованных сторон с учетом региональных особенностей Сахалинской области.

С самого начала своей деятельности «Сахалин Энерджи» является лидером в применении и продвижении мировых экологических и социальных стандартов, подходов в области управления социальной деятельностью (модифицированы с учетом российского контекста) и во внедрении инновационных программ в области КСО и устойчивого развития. Кроме того, развитие социальной ответственности компании обусловлено условиями получения кредитного финансирования от международных банков, которые предъявляют высокие требования к деятельности в области экологической защиты, социальной ответственности и прозрачности ведения бизнеса.

Социальная ответственность «Сахалин Энерджи» сфокусирована на эффективном управлении рисками, позволяющем избежать или минимизировать проблемные ситуации в деятельности не только компании, но и подрядчиков. Такой подход к ведению бизнеса, предполагает:

- взаимодействие с заинтересованными сторонами,
- корпоративные программы охраны труда, здоровья, безопасности, противодействия коррупции, развития и мотивации персонала,
- социальные инвестиции и строгий контроль за их реализацией.

В 2009 г. «Сахалин Энерджи» присоединилась к Глобальному договору ООН (всемирная инициатива по утверждению ответственной гражданской практики и социальной ответственности корпораций), стала членом рабочей группы по правам человека. Поэтому компания последовательно и неукоснительно соблюдает принципы ГД ООН в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Более того, принципы Глобального договора ООН являются ключевыми компонентами стратегии и системы управления компании, ее культуры и бизнеса. В 2011 г. «Сахалин Энерджи» стала первой и на сегодняшний день единственной российской компанией, выбранной ООН для участия в новой платформе устойчивого корпоративного лидерства – Global Compact LEAD. В рамках LEAD «Сахалин Энерджи» инициировала международный проект «Декларация ООН о правах коренных народов: Справочное руководство для бизнеса», который успешно завершен в 2013 г.

Значительной частью общей стратегии и политики компании в области устойчивого развития являются социальные инвестиции - целевые долгосрочные, как правило, партнерские программы, направленные на решение одной или нескольких актуальных социальных проблем, выбранных компанией в качестве приоритетных.

Основная цель программы социальных инвестиций компании – содействие устойчивому развитию о. Сахалин путем реализации программ и проектов, которые

- разработаны на основе консультаций с общественностью и соответствуют выявленным потребностям сообществ, оказавшихся под воздействием деятельности компании;
- относятся к вопросам, влияющим на репутацию компании;
- могут не иметь непосредственного отношения к деятельности компании, однако способствуют экономическому, экологическому и социальному развитию о. Сахалин.
- способствуют устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию острова и демонстрируют заинтересованным сторонам выполнение обязательств компании в области устойчивого развития.
- соответствует ожиданиям кредиторов, акционеров и других потенциальных инвесторов.

Внимание уделяется тем проектам, результаты которых оказывают влияние на репутацию «Сахалин Энерджи», при этом они могут и не иметь непосредственного отношения к деятельности компании, но способствуют экономическому, экологическому, социальному развитию острова и способствуют устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию, и демонстрируют выполнение обязательств по устойчивому развитию заинтересованным сторонам.

В соответствии с «Политикой по правам человека», действующей в компании, целевыми группами программ социальных инвестиций являются:

- дети,
- коренные малочисленные народы Севера,
- пожилые люди и ветераны войны,
- люди с ограниченными возможностями.

Программы социальных инвестиций связаны с долгосрочными целями компании на территории присутствия, координируются с органами местного самоуправления и интегрированы в общую стратегию производственной деятельности компании. Стратегия социальных инвестиций – это часть стандарта управления вопросами социальной ответственности. Управление социальными инвестициями осуществляется в рамках систем и процессов, определяющих приоритеты, детально описывающих планы реализации программ, процессы принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций. Структурированный, системный подход к управлению КСО и управлению программами социальных инвестиций зафиксирован во внутренних корпоративных документах².

² 1. Положение об общих принципах деятельности <http://www.sakhalinenergy.ru/media/de6079c3-55e8-4cbe-91d2-ac5eeebf922e.pdf> 2. Политика устойчивого развития <http://www.sakhalinenergy.ru/media/0eeb93d6-6c90-4239-828d-c3189dfbaf69.pdf> 3. Кодекс деловой этики <http://www.sakhalinenergy.ru/media/6ade9a58-f680-4e6a-a32e-38ff29477f7b.pdf> 4. План действий в сфере охраны труда, здоровья, окружающей среды и социальной защиты <http://www.sakhalinenergy.ru/ru/library/folder.wbp?id=39b98105-4d13-474e-a2aee19239a94e33> (a) Стандарт управления социальной деятельностью/Обзор стандарта по Социальной деятельности <http://www.sakhalinenergy.ru/media/9ee00145-2221-42af-9fe0-ab0d20f23087.pdf> (b) Стандарт управления социальной деятельностью/Стратегия социальных инвестиций <http://www.sakhalinenergy.ru/media/e59c3214-9e78-49b2-a45ef7edd19f16ab.pdf> 5. План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (второй пятилетний план 2011 – 2015)

Подход компании в вопросах развития региона присутствия – это целенаправленная политика участия в жизни местного сообщества, которая включает в себя:

- поддержку проектов и программ, направленных на развитие территории присутствия компании (финансируется акционерами).
- участие сотрудников компании в корпоративных социальных программах,
- активное вовлечение компании в обсуждение вопросов, требующих немедленного решения.

Долгосрочные партнерские программы и проекты осуществляются в области образования, культуры и искусства, безопасности жизнедеятельности, охраны здоровья, охраны окружающей среды и коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области, по принципу взаимного объединения и вклада ресурсов, и дающих результат всем участникам деятельности. В большей части программ используется конкурсный механизм распределения средств.

Реализация программ социальных инвестиций предполагает разные форматы: от собственных социальных программ до издательской деятельности. В том числе, достаточно давно поддерживаются партнерские проекты; действуют сотрудничество с крупными федеральными НКО (Фонд «Линия жизни», НП грантодающих организаций «Форум доноров» и т.п.) и сотрудничество с международными организациями (Глобальный экологический фонд, Программа развития ООН, ЮНЕСКО); осуществляются программы по сохранению биоразнообразия и развитию волонтерства.

В рамках программ отрабатываются, внедряются и развиваются различные технологии:

- корпоративное волонтерство,
- сбор частных пожертвований сотрудников,
- поддержка благотворительных инициатив сотрудников компании,
- грантовые конкурсы по поддержке инициатив местных сообществ,
- информационно-просветительские кампании по различным актуальным вопросам,
- издание серии книг по результатам экологического мониторинга, проведенного специалистами компании (на сегодняшний день серия состоит из 5 книг и электронных версий, доступных на сайте компании),
- лингвистические и фольклорные исследования для сохранения языка и культуры коренных малочисленных народов Севера, проживающих на Сахалине (нивхи, уйльта и т.д.)

Одним из основных принципов работы «Сахалин Энерджи» в сфере социальной деятельности является системное взаимодействие с обществом и органами власти. Так компания осуществляет постоянное взаимодействие с Правительством Сахалинской области, а также проводит регулярные диалоги со стейкхолдерами, что способствует определению наиболее острых потребностей местного сообщества, требующих финансовой поддержки компании. В связи с высокой важностью принципа партнерства и системного взаимодействия ряд социальных программ компании построены на включении ключевых партнеров в реализацию социальных программ как ключевых партнеров на уровне принятия основных решений. Примером таких программ являются программа «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию», «Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности», «Что делать в чрезвычайных ситуациях». Каждая из этих программ управляется советом, включающим в себя представителей компании, представителей органов власти и

других ключевых партнеров, оказывающих наибольшее влияние на решение вопросов программы.

Социальные инвестиции компании включают программы различного уровня: конкурсные программы для широкого круга участников, специализированные партнерские программы по различным направлениям, программы, направленные на решение отдельных задач, такие как «5 веков русского искусства» и «Ветеранский проект». При этом используются различные подходы к инициированию и реализации программ. Часть проектов исходит от самой компании и реализуется силами ее сотрудников, в то же время местным инициативным группам и заинтересованным сторонам также дана возможность выступать с инициативой и участвовать в представлении и реализации социально значимых проектов.

Компания также в течение многих лет реализует конкурсные программы грантов, такие как «Фонд социальных инициатив Энергия» и «Корсаковский партнёрский совет по устойчивому развитию».

Важным компонентом социальных программ компании является программа развития благотворительных инициатив сотрудников, которая не только направлена на решение социальных проблем сообщества, но и является компонентом формирования корпоративной культуры компании.

Часть программ компании действует уже продолжительное время, так, например программа Сахалинский совет по дорожной безопасности имеет 10-летнюю историю. За такой период накоплен большой опыт. В процессе реализации компания гибко подходит к реализуемым программам и оперативно реагирует на необходимость изменений или корректировок ключевых направлений и подходов в осуществлении программ. При этом используются рекомендации, разработанные в ходе внешних оценок социальных программ, которые компания проводит регулярно, а также мнение партнеров и иных заинтересованных сторон.

Деятельность компании значительно влияет на развитие Сахалинской области. Особенно важным является тот факт, что «Сахалин Энерджи» стремится к соблюдению принципов устойчивого развития, которые являются основными ориентирами в процессе осуществления производственной деятельности. Этими принципами в одинаковой степени руководствуются и сотрудники компании, осуществляя инвестиции в социальную сферу и внедряя в местных сообществах целенаправленную долгосрочную политику компании, направленную на решение социально-значимых проблем.

Таким образом, компания осуществляет комплексный подход к решению проблем Сахалина, при котором учитываются экономические, социальные и экологические аспекты, тем самым содействуя экономическому развитию Сахалинской области и обеспечивая охрану окружающей среды и улучшение качества жизни местного сообщества.

Методики, которые применяются при разработке и реализации проектов и программ компании, построены на принципах прозрачности и объективности. По ряду программ работает механизм привлечения внешней независимой экспертизы проектов, заявляемых на соискание финансирования.

Поддерживаются только те проекты, которые соответствуют разработанным и принятым в компании критериям:

- устойчивость инвестиций;
- дополнительные возможности для местного населения/администрации;
- прозрачность, контроль за исполнением инвестиций;
- управление ожиданиями;
- максимальное увеличение существующих ресурсов;
- видимые изменения в жизни местного населения.

Социальные программы рассматриваются как неотъемлемая часть производственной деятельности компании. Управление социальными инвестициями осуществляется при помощи систем и процессов, которые устанавливают приоритеты, описывают планы реализации программ, процессы принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций.

Подтверждением эффективности программ, а также принципов и подходов, применяемых компанией при разработке и осуществлении программ социальных инвестиций и устойчивого развития являются и награды и призовые места, занимаемые компанией на различных федеральных конкурсах. Во время Недели российского бизнеса по результатам Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» в марте 2014 г. компания стала победителем в специальной номинации «За вклад в решение социальных проблем территорий». Кроме того, в ноябре 2014 г. компания «Сахалин Энерджи» вошла в число победителей проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» (III место в российском рэнкинге) — совместный проект Форума доноров, PricewaterhouseCoopers и газеты «Ведомости», направленный на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности.

Компания регулярно проводит мониторинг и оценку социальных программ, как собственными силами, так и с привлечением внешних экспертов. Выводы и рекомендации, сделанные по итогам проводимой оценки социальных программ, использованы специалистами компании для внесения корректив в действующие программы, разработку новых подходов для повышения их эффективности.

Как и в предыдущие годы по свидетельству сотрудников отдела по социальным вопросам главной целью всех социальных инвестиций по-прежнему является:

- обеспечение развития территории,
- формирование позитивного отношения общества к бизнесу,
- содействие укреплению активной жизненной позиции населения.

Позиция компании при реализации социальных программ заключается в том, что с помощью социальных инвестиций, через реализацию своих корпоративных программ, можно участвовать в решении сложных, комплексных и масштабных задач, значимых для целого региона. Привлечение сотрудников к этим программам, а также широкое информирование сотрудников компании о реализованных программах и достигнутых результатах может стать еще одним весомым стимулом к развитию корпоративной культуры.

В ходе оценки 2013г. было установлено, что социальные программы компании воспринимаются партнерами, сотрудниками и населением как часть производственной деятельности компании. Этот факт подтвердился и в рамках текущей оценки. Все участники интервью (как из числа активно включенных в программы компании, так и из числа благополучателей и участников мероприятий) знакомы с социальной деятельностью компании, могут назвать одну или несколько реализуемых социальных программ, знакомы с мероприятиями, проводимыми в рамках данных программ.

Респонденты, участвовавшие в оценке, как и в предыдущие годы, отмечали, что программы компании являются долгосрочными и последовательными. Примеров подобного системного подхода к осуществлению социальных инвестиций не демонстрирует больше ни одна компания. *«Компания «Сахалинская Энергия» не просто выделяет средства на решение социальных задач. Специалисты компании контролируют выделенные средства и стараются создать условия для получения максимального эффекта от их использования. Компания никогда не выделит средства, если не будет уверена, что они действительно принесут социальные результаты. А в отделе социальной деятельности работают неравнодушные люди, которые заботятся о результатах».* Важно отметить, что за последние годы в регионе появились и бюджетные программы, ориентированные на поддержку инициатив и решение социальных вопросов, но в ходе интервью респонденты

неоднократно отмечали, что даже в сравнении с бюджетными программами, программы «Сахалин Энерджи» являются более системными и понятными, а контроль над использованием средств более системный.

Общие выводы

- По мнению участников оценки, социальные программы, реализуемые компанией «Сахалин Энерджи» соответствуют потребностям региона и позволяют максимально полно использовать потенциал местного сообщества. Вовлеченные в деятельность программ специалисты профильных ведомств (министерство образования, МЧС, УГИБДД) и Правительства Сахалинской области, подчеркивают их актуальность и необходимость для региона, отмечая при этом невозможность реализовать данную деятельность за счет средств бюджета. Результаты оцениваемых программ демонстрируют последовательное участие «Сахалин Энерджи» в экономическом, социальном и экологическом развитии Сахалинской области.
- Большинство программ, реализуемых компанией, являются партнерскими с вовлечением других заинтересованных сторон. Это позволяет систематизировать результаты программ и выводить их на уровень ответственности партнеров. В этом случае программы могут реализовываться без активной вовлеченности сотрудников компании или с минимальным вкладом со стороны группы социальных инвестиций.
- Программы социальных инвестиций связаны с долгосрочными целями компании в регионе. В процесс управления программами включены органы муниципального самоуправления и региональной власти, а также иные заинтересованные стороны.
- Реализуемые компанией социальные программы и проекты признаны на региональном, федеральном и международном уровнях. Социальная ответственность «Сахалин Энерджи», ее деятельность в области устойчивого развития и реализации социальных программ получают самую высокую оценку на всех уровнях.
- Программы, реализуемые компанией, соответствуют потребностям, сложившимся в регионе, дают возможность максимально полно использовать потенциал целевых групп. Результаты оцениваемых программ демонстрируют последовательное участие компании «Сахалин Энерджи» в экономическом, социальном и экологическом развитии Сахалинской области.
- Несмотря на наличие в регионе других программ, реализуемых на средства бизнеса и бюджета, программы компании «Сахалин Энерджи» наиболее понятны участникам, более эффективны и последовательны.
- Все программы являются успешными и решают поставленные цели и задачи. программы соответствуют принципам устойчивого развития и деловым принципам «Сахалин Энерджи».
- Применяемые механизмы и технологии реализации программ эффективны для достижения поставленных целей. Особо следует подчеркнуть, что компания уделяет большое значение привлечению заинтересованных сторон и выстраиванию системного партнерства на всех этапах реализации долгосрочных социальных программ.
- Для выбора наиболее эффективных проектов, в рамках ряда программ используется конкурсный механизм. В этих случаях для принятия решений о выделении средств для поддержки проектов привлекаются внешние эксперты, обладающие необходимой квалификацией. В рамках всех программ предусмотрен механизм регулярного мониторинга и оценки эффективности.
- Социальные программы компании воспринимаются сотрудниками и населением как часть производственной деятельности компании.

- В развитии долгосрочных программ компании прослеживается положительная динамика, учтены и внедрены рекомендации, предложенные при проведении всех предыдущих аудитов социальных программ.
- Полученные в ходе оценки данные позволяют сделать вывод, что в большинстве своем сотрудники компании знакомы с социальной деятельностью компании.
- Также можно сделать вывод о том, что социальные программы компании позитивно влияют на решение социальных проблем территории и на жизнь конкретных людей, проживающих на острове. Жители о. Сахалин знакомы с социальными программами компании, позитивно оценивают их результаты, и считают, что программы компании наиболее полно соответствуют потребностям территории.

Фонд социальных инициатив «Энергия»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Фонд социальных инициатив «Энергия» появился в 2013 г. в результате преобразования программы «Малые гранты – большие дела». Ребрендинг программы был проведен в связи с тем, что название программы перестало отражать реальную сущность программы, т.к. в рамках этого направления помимо малых грантов появились более крупные партнерские проекты. Если в 2013 году при проведении интервью с участниками программы приходилось упоминать оба названия и интервьюируемые чаще реагировали на название «Малые гранты, большие дела», то в рамках проведения оценки 2015г. все опрошенные называли программу как «Фонд Энергия». Однако, те участники интервью, которые участвовали в программе до ее переименования, в ходе интервью до сих пор периодически употребляют название «Малые гранты большие дела». Они отмечали, что старое название было очень понятным и отражало смысл программы, поэтому до сих пор помнится.

Программа имеет 3-х уровневое финансирование проектов:

- конкурс местных инициатив – максимальная сумма гранта для одного проекта 120 тыс. руб. (для всех заявителей)
- конкурс партнерских проектов – максимальная сумма гранта для одного проекта 300 тыс. руб. (для тех заявителей, которые имеют опыт успешного выполнения проектов, профинансированных «Сахалин Энерджи»)
- конкурс проектов по приглашению компании (целевые проекты) – максимальная сумма для одного гранта 500 тыс. руб.

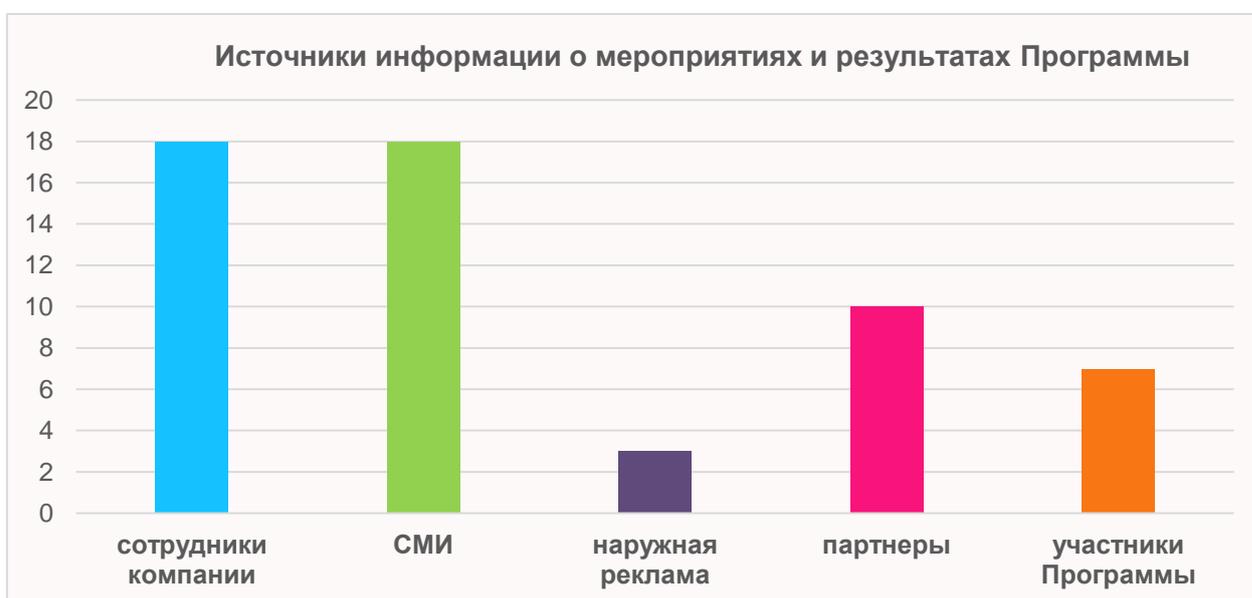
Ранее суммы финансирования были меньше (80/250/500 соответственно).

При реализации программы используется отработанный механизм проведения конкурса, который продемонстрировал свою эффективность. Координаторы программы уже несколько раз менялись, однако эти изменения не влияют на процесс проведения конкурсов и работу с участниками и победителями. Грантополучатели одинаково хорошо отзываются о каждом из координаторов конкурса. Все респонденты отмечали, что процедура проведения конкурса понятна для них, не вызывает особых сложностей, и они имеют возможность на любом этапе получить помощь и консультацию от специалистов компании.

В экспертный совет по выбору лучших проектов входят представители власти, бизнеса и НКО, которые обладают экспертным знанием в области социального проектирования и являются уважаемыми, авторитетными людьми в области.

Кроме того, что конкурсный механизм обеспечивает равные возможности в получении финансирования для всех заинтересованных сторон, он еще позволяет выявить и поддержать наиболее актуальные и востребованные проекты.

Программа имеет сайт <http://www.fondenergy.ru/>, на котором размещена информация об условиях участия в конкурсах, критерии отбора проектов, методические материалы, информация о поддержанных проектах. Сайт был создан для повышения информированности участников «Фонда социальных инициатив Энергия», но респонденты в ходе структурированных интервью практически не упоминают сайт, как информационный источник. Сайт, как источник информации, был упомянут только одним респондентом. Еще часть опрошенных упомянули, что формы документов можно скачать с сайта фонда. Большинство тех, кто уже принимал участие в конкурсах Программы, получают информацию об очередном конкурсе через прямую рассылку от координатора программы. Также источником информации о программе являются информационные материалы в СМИ, информационные письма и информация, полученная от тех организаций, которые уже участвовали и стали победителями. Данный факт подтверждается также результатами анкетирования грантополучателей. Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что по-прежнему главным источником информации о мероприятиях программ остаются сотрудники компании «Сахалин Энерджи». Не уступают и средства массовой информации – на данный источник информации указывает такое же количество опрошиваемых.



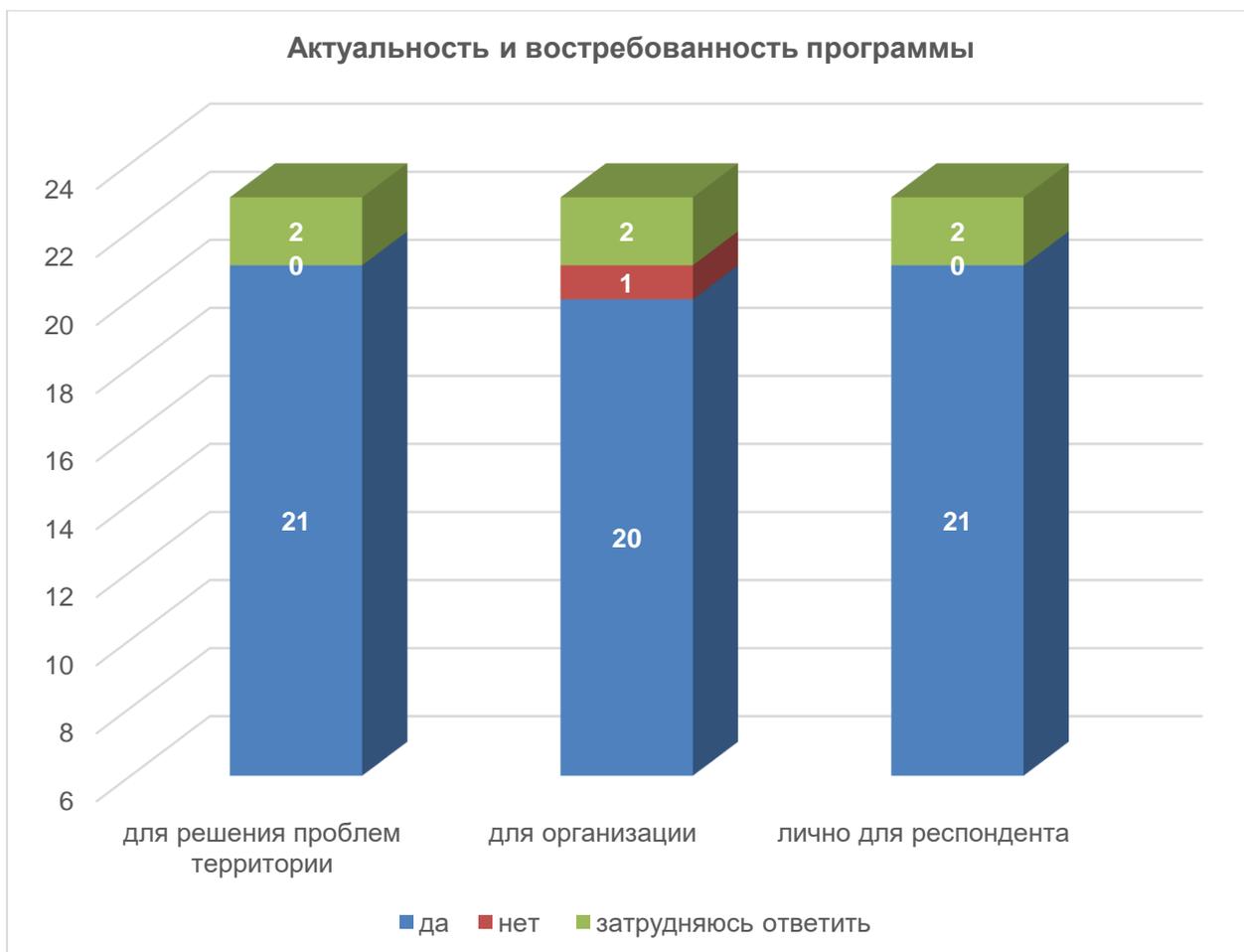
Поскольку одним из направлений программы «Фонд социальных инициатив Энергия» является поддержка партнерских проектов, то часть респондентов в качестве источника информации, в том числе, указывают своих партнеров.

Тем не менее, в ходе интервью два респондента указали на тот факт, что им необходима адресная рассылка, в которой кроме объявления о конкурсе, присылалось бы приглашение к участию в конкурсе на имя директора учреждения.

Как и в предыдущие годы в ходе сбора данных 100% опрошенных респондентов-победителей конкурса Фонда социальных инициатив «Энергия» отмечают основную особенность программы: она понятная и позволяет реализовать полезную творческую общественно-значимую идею. По словам одного из грантополучателей *«участие в грантовой программе позволило нам воплотить наши мечты в жизнь. Мы разрабатывали проекты, побеждали, получали поддержку и так смогли приобрести такое необходимо нам оборудование».*

Участники интервью отмечали также важность того, что можно от маленького гранта прийти до целевого проекта. Так, представитель Центра «Преодоление» отметила, что начинали они с малого гранта, а теперь реализовали уже целевой проект. По мнению грантополучателей участие в конкурсе заставляет самих понять, *«что ты собираешься делать».* *«Объяснить, что ты будешь делать не просто. Надо обосновать все очень подробно, а для этого надо самому понять, что и зачем собираешься делать».*

Все участники анкетирования (100%) отметили актуальность и важность грантовых программ для решения проблем территории, развития их организаций и для собственного личностного развития. Среди проанкетированных ответы распределились следующим образом:



Так, например, участники анкетирования отметили что *«Участие в программах Фонда «Энергия» дает возможность реализовать проекты, которые имеют огромное значение для нашей территории в решении актуальных проблем нашего региона».*

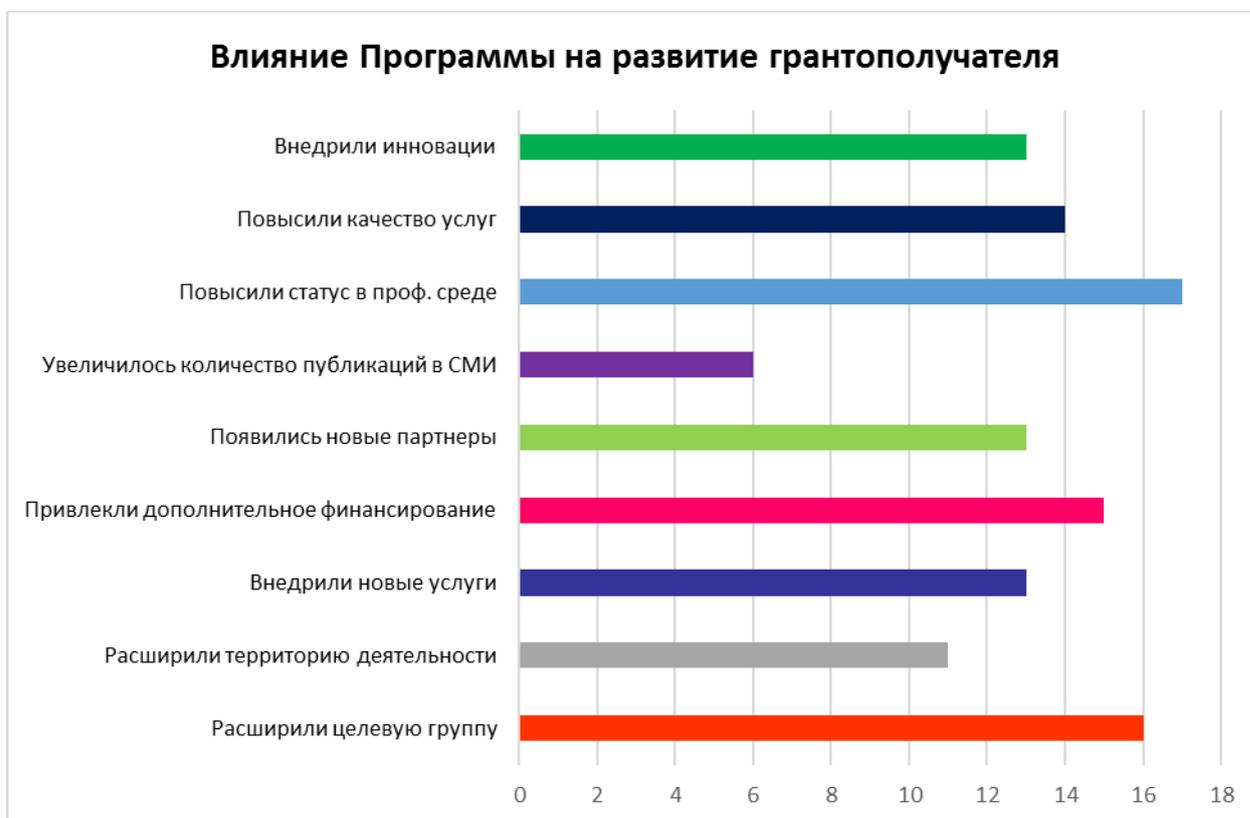
Участники анкетирования отмечая актуальность и важность программ компании «Сахалин Энерджи» для своей территории и целевой группы называют возможность решения проблем по своим направлениям деятельности: *«Повышается уровень и качество детского Сахалинского здравоохранения. Развиваются современные медицинские технологии. Улучшается демографическая ситуация в области».* *«Территория и участники проекта, получают обширный спектр социальных услуг и возможностей, направленных на развитие детей и молодежи, и их родителей, на которых направлена вся деятельность нашей НКО».* *«Благодаря участию в программе осуществляются: организация содержательного досуга детей и подростков в свободное от учебы время, профилактика беспризорности, содействие гуманитарному развитию детей и подростков».*

Оценивая актуальность и востребованность программы для развития их организаций участники интервью и анкетирования отмечали, что *«программа позволяет реализовать социальные проекты и развивать дополнительные возможности, ориентированные на удовлетворение потребностей наших благополучателей. Мы приобрели материально-техническую базу для будущей деятельности».*

Об улучшении материально-технической базы организации-грантополучателя высказались почти 65% респондентов данной оценки (как участников анкетирования, так и участников структурированных интервью). Кроме того, 88% из всех опрошенных настаивают на том, что участие в программах «Сахалин Энерджи» повысило *«имидж»*

и статус организации в местном сообществе за счет увеличения числа и качества оказываемых услуг»; «улучшение условий для развития и воспитания детей, использование новых методов, технологий и форм в работе».

Участники анкетирования отметили что участие в грантовой программе оказало следующее влияние на их организацию



Все респонденты без исключения считают, что выполнение проектов в рамках программ компании «Сахалин Энерджи» очень много дает для личного развития. Все ответы сводятся к следующему: *«Я получила возможность обучаться новым технологиям. Появились новые идеи для работы. Удалось установить связи, контакты с сотрудниками различных организаций, которые могут быть полезны в работе».*

Кроме *«повышения профессионального уровня»; «получения навыков работы в проектной деятельности, работы с документами, отчётностью, повышения ответственности, морального удовлетворения результатами»; «дает опыт работы в социальных проектах, помогает развиваться в профессиональном плане, приносит новые знакомства и связи»,* порядка 12 человек указали на *«моральное удовлетворение, желание и дальше приносить пользу организации, где работаю, и людям с ограниченными возможностями здоровья»* и *«положительные эмоции, самореализация, новые творческие идеи».*

К сильным сторонам программы имеет смысл отнести тот факт, что большинство проанкетированных респондентов отмечают, что практически не сталкиваются с трудностями в процессе участия в конкурсной программе.

На вопрос анкеты «Сталкиваетесь ли вы со следующими сложностями в ходе участия в конкурсных программах Компании «Сахалин Энерджи» респонденты ответили следующим образом:

Этапы программы	Нет, не сталкиваюсь
Недостаточность информации о конкурсе и условиях	91%

Нет понимания, как разработать проект и оформить заявку	91%
Сложная форма заявки на участие в конкурсе	91%
Нет поддержки от руководства и других сотрудников нашей организации (руководитель не считает нужным участвовать в конкурсах)	91%
Нет или недостаточно консультирования и обучения для участников по вопросам разработки проекта и оформления заявки	87%
Из конкурсных документов сложно понять условия конкурса и правила подачи заявки	87%
Несоответствие направлений конкурса существующим потребностям территории	83%
Нет интересных проектных идей и негде получить информацию о том, что уже реализуется	74%
Непрозрачность принятия решений о выборе победителей	70%
Отсутствие консультационной поддержки в процессе выполнения проекта	70%
Сложно рассчитать и обосновать бюджет (смета)	70%
Слишком короткие сроки реализации проекта не позволяют его реализовать	65%
Недостаточно знаний и опыта по управлению проектом и подготовке отчетности	65%
Сложные формы отчета и высокие требования к отчетности	61%
Отсутствие обратной связи (не даются пояснения о причинах отказа).	61%
Маленькая сумма финансирования проекта, не позволяющая решить наши потребности	61%
Финансирование по договору поступает поздно (задержка перевода средств)	57%

Все участники интервью из числа победителей конкурса отмечали, что размер финансирования был достаточен для реализации того проекта, который они представили, но в то же время почти все отмечали, что для реализации всего задуманного средств недостаточно. В тех случаях, когда участник интервью заявлял, что объем финансирования должен быть больше, при последующих ответах на вопросы становилось понятно, что озвучивается не реальная потребность, а просто желание: *«Было бы хорошо, если бы размер финансирования был больше, мы бы тогда больше сделать смогли»*. Конкретного пояснения, на что не хватило средств, дано не было.

В ходе интервью респонденты отмечали, что финансирование их учреждений со стороны бюджета стало лучше *«У нас теперь все-таки полегче с деньгами, нам выделяют на материалы и на оборудование. Такой нехватки как раньше уже нет»*. Так же респонденты отмечали, что появились другие конкурсы, в которых можно получить финансирование своих проектов. При этом называли как конкурсы на получение бюджетных средств, так и конкурсы компании «Эксон» Однако все участники интервью отметили, что конкурс программы «Фонд социальных инициатив Энергия» более понятен и прозрачен, в нем отработанный и понятный механизм конкурса и механизм определения победителей. Респонденты также отмечали, что со стороны

Сахалин Энерджи всегда есть возможность проконсультироваться и решить любые возникающие вопросы. *«Нам проще работать с «Сахалин Энерджи». Другие тоже дают, но условия не такие понятные».*

Немаловажным является тот факт, что большая часть грантополучателей продолжают либо готовы продолжать деятельность, начатую в проекте, после завершения его финансирования.



Более того, в двух случаях, не смотря на то, что проекты не были поддержаны в рамках программы, грантополучатели сумели найти другое финансирование и осуществить задуманное: *«СРДМОО «СДК «СУПЕР ЮНИОР» подавала на конкурс проект, в котором запрашивала средства на приобретение футболок, для танцевального флэшмоба посвященного празднованию юбилея Победы «Какой ценой – 70 лет мира и выступление в праздничном шествии. При этом грантовый проект был отклонен, финансирование не было выделено. Однако, запланированное выступление танцевального флэшмоба было все равно реализовано, немного в другом ключе. Дети самостоятельно нашли средства на приобретение футболок, в которых они выступали».* *«Финансирование от «Сахалин Энерджи» мой проект не получил, но были привлечены другие источники финансирования, в августе месяца начинается реализация проекта».* Данные факты свидетельствуют, что программа Фонд Энергия являются мотивирующим фактором: (а) к разработке и написанию проекта; (б) к развитию фандрайзинговых компетенций в организациях-заявителях.

Несмотря на то, что конкурсы в рамках программы «Фонд социальных инициатив Энергия» идут уже в течение многих лет, качество проектов остается на слабом уровне в большинстве случаев. По словам специалистов отдела социальной деятельности, качество проектов год от года не улучшается. Исключение составляют организации, нарабатывшие опыт проектной деятельности и участвующие в конкурсе партнерских и целевых проектов. В ходе интервью с грантополучателями, даже те, кто неоднократно выигрывал в грантовых конкурсах, презентовали свои проекты в первую очередь через оборудование, которое им удалось приобрести на выигранный грант, и лишь потом говорили о том, как благодаря этому оборудованию изменилось качество их услуг и что они смогли предложить своей целевой группе с помощью этого оборудования. При обсуждении дальнейших перспектив деятельности грантополучателей и новых проектных идей, респонденты также говорили о том, какое оборудование им необходимо и как они будут его использовать, и лишь после наводящих вопросов могли сформулировать проектную идею в формулировках проблема-цель-результат. Стоит отметить, что данная тенденция существует не только в рамках конкурса Фонда «Энергия», но и прослеживается в грантовых программах других компаний, а также и в других регионах.

В ходе интервью респонденты из числа участников грантовых конкурсов отмечали, что им необходимо дополнительное обучение для подготовки качественных проектов. *«Мы не всегда можем правильно выразить свои мысли, не всегда получается придумать свежую идею. Такие идеи можно почерпнуть у других или, например, на семинаре по проектированию»* – из интервью с респондентом-грантополучателем. В ходе интервью несколько респондентов ссылались на важность обучения социальному

проектированию и в качестве примера такого полезного обучения приводили семинар, организованный при финансовой поддержке компании «Сахалин Энерджи» весной 2015 г. По мнению специалистов отдела социальной деятельности, данный семинар также повлиял на качество проектов, представляемых на конкурс: *«Несколько проектов организаций, которые участвовали в семинаре были так хорошо подготовлены, что даже не потребовали доработки»*. Существенное влияние на улучшение качества проектов оказали также индивидуальные консультации, которые смогли получить участники конкурса у внешнего эксперта по социальному проектированию. Кроме обучения проектированию респонденты отмечали необходимость получения новых идей. *«Нам часто просто не хватает идеи, какого-то толчка, чтобы найти новый подход в работе. На семинаре, общаясь с другими людьми можно такой толчок получить»*. Также в ходе интервью респонденты неоднократно подчеркивали, что им необходимо получать информацию извне. *«Мы тут в своем котле варимся, а вокруг столько всяких интересных находок и идей. Так важно, когда есть возможность пообщаться с кем-то с материка. Всегда потом появляется много новых интересных идей и планов»*

Респонденты из числа неоднократных победителей конкурса отмечали, что к ним часто обращаются за помощью те, кто хочет поучаствовать впервые или имеет меньше опыта. Как правило, опытные грантополучатели активно консультируют своих коллег по сфере деятельности или по территориальному признаку (тех, кто находится в этом же населенном пункте). Этот факт подтверждают и начинающие грантополучатели, которые пользовались такими консультациями. *«Можем поделиться и делимся опытом по заполнению документов для участия в конкурсе, составлению отчетов, определению социальной значимости идеи, и реальностью ее воплощения», «можем поделиться своими инновационными методами, дать совет и помочь другим учреждениям в разработке и реализации проектов, творческими идеями в написании новых проектов, наглядным примером»* – из ответов грантополучателя.

Также все участники Фонда «Энергия» отмечали в своих интервью, что они получают консультации от специалистов компании. *«Мы можем в любое время с вопросом позвонить и нам всегда ответят и проконсультируют. Даже если мы звоним по несколько раз в день, все рано сотрудники всегда очень доброжелательны, все разъясняют, стараются помочь»* – такая фраза звучала во всех интервью. Специалисты отдела социальной деятельности также подчеркивают в интервью, что участники конкурсов программы «Фонда Энергия» достаточно часто обращаются за консультациями по подготовке заявок. Все респонденты отмечают, что им очень комфортно работать со специалистами компании «Сахалин Энерджи». Все отмечают, что координатор программы в любой момент дает консультации, разъясняет, помогает оформить проект, отвечает на возникающие вопросы. При этом все респонденты отмечали, что со стороны специалистов компании очень доброжелательное отношение. *«Они не просто формально отвечают на вопросы или информируют нас о конкурсе, они реально заинтересованы помочь нам подготовить хороший проект»*. *«Очень приятно взаимодействовать со специалистами компании, они очень доброжелательны, готовы помогать нам, готовы отвечать на наши иногда даже глупые вопросы»*.

Все участники интервью из числа бюджетных учреждений отмечали, что сроки проекта необходимо увеличить. Это в первую очередь связывают с необходимостью проведения конкурсов и котировок на выбор поставщиков оборудования и длительными сроками доставки оборудования. Участники интервью отмечали, что им приходилось проводить мероприятия до того, как поступит оборудование. *«Я очень боялась, что мы вообще не успеем получить оборудование до момента завершения проекта»*, – отмечала одна из участниц интервью. Такую же проблему отметили и все специалисты отдела социальной деятельности. Все респонденты из числа грантополучателей отметили, что существует возможность продлить сроки проекта, если возникают сложности с закупкой оборудования, и специалисты компании всегда идут навстречу в этом вопросе, но это требует согласований и оформления дополнительных документов.

Большинство грантополучателей отмечает, что трудно решиться на участие в конкурсе первый раз. Особенно это проявляется для организаций из районов и сельских территорий. *«Казалось, что мы не справимся, что это очень сложно» «Мы долго не решались участвовать, нам казалось, что мы не сможем конкурировать с городскими организациями, что нам никогда не победить».* *«Долгое время мы даже не пытались участвовать, поскольку нам казалось, что это очень трудно и только для опытных организаций»* – из интервью с грантополучателями. В то же время, представители организаций, впервые победившие в конкурсе, отмечали, что теперь у них появилась уверенность, и они готовы и дальше участвовать в конкурсе.

В ходе структурированных интервью и проведенного анкетирования участники программы и специалисты отдела социальной деятельности компании отметили следующие сильные и слабые стороны программы «Фонд социальных инициатив «Энергия».

Сильные стороны программы Фонд социальных инициатив «Энергия»

Отработан стабильный слаженный конкурсный механизм программы, что делает ее понятной как для участников, так и для менеджеров, управляющих программой.

Конкурсный механизм дает равные возможности в получении финансирования для всех заинтересованных сторон, а также позволяет выявить и поддержать наиболее актуальные и востребованные проекты.

Большая часть респондентов настоящей оценки (75%) считают сильной стороной программы Фонда социальных инициатив «Энергия» отработанную систему информирования о предстоящих конкурсах, о результатах выполненных проектов. Респонденты утверждают: *«Мы уже точно знаем, что конкурс будет объявлен и какие направления деятельности будут поддержаны».*

Программа позволяет бюджетным организациям получить дополнительное финансирование на те потребности, которые не могут быть профинансированы за счет бюджетных средств. *«Несмотря на то, что сейчас финансирование учреждений из бюджета гораздо лучше, чем раньше, все равно получить средства на то, на что дает нам «Сахалин Энерджи» невозможно. Без этой помощи мы никогда не смогли бы купить такое оборудование»* - подобные высказывания делал практически каждый участник интервью из числа победителей конкурса.

Сильной стороной программы является то, что наряду с предоставлением финансовой поддержки, она фактически содействует развитию проектного подхода в деятельности социальных организаций и способствует как развитию организаций, так и личностному развитию специалистов, задействованных в реализации проектов. Организации, участвующие в конкурсе, не просто получают деньги по запросу, а обосновывают свои потребности и должны показать какой социальный результат будет достигнут благодаря реализации профинансированного проекта.

Внедренная система градации проектов по размеру гранта и требованиям, предъявляемым к заявителям также доказала свою эффективность. Для тех организаций, которые не имеют опыта или имеют небольшой опыт реализации проектов, есть возможность получения малого гранта. В рамках интервью участники, впервые участвовавшие в конкурсе, отмечали, что для них важно попробовать себя в малом проекте, а потом, набравшись опыта и знаний как реализовывать и отчитываться по проекту, они постараются выиграть большой проект (партнерский или целевой).

По мнению респондентов, программа «Фонд социальных инициатив Энергия» не только позволяет привлечь финансирование, но и стимулирует создание проектных команд в коллективе. *«Чтобы успешно реализовать проект необходимо иметь группу единомышленников, которые вместе с тобой реализуют идею, а еще лучше, чтобы и проект разрабатывался такой заинтересованной группой. Тогда все легко получается и результат лучше»* (из интервью с грантополучателем).

Отмечая сильные стороны, участники, как и в предыдущие годы, говорили о том, что программа позволяет внедрять новые подходы к работе, новые технологии, инновационные методы.

Как уже отмечалось выше, в настоящее время объем бюджетного финансирования социальных учреждений стал существенно выше. Кроме того, стало больше возможностей для участия в конкурсах социальных проектов как для бюджетных учреждений, так и для некоммерческих организаций. Но, несмотря на это, 100% респондентов отмечали, что конкурс Фонда социальных инициатив «Энергия» отличается от других конкурсных программ в лучшую сторону. В качестве подтверждения этого мнения респонденты указывали следующие аргументы:

- понятный и прозрачный механизм,
- возможность в любой момент получить консультацию,
- отношение к участникам конкурсов и к победителям как к партнерам,
- возможность получения разного по объему финансирования в зависимости от опыта организации и сложности проекта,
- гибкий подход со стороны компании, учитывающий интересы и возможности грантополучателей, возможность корректировки сроков проекта.

В качестве сильной стороны программы респонденты отмечали ее открытость и доступность информации. В том числе сильной стороной является наличие отдельного сайта, на котором собрана основная информация о программе и условиях участия, информация о поддержанных проектах и пр.

Благодаря длительному сроку реализации программы с использованием одних и тех же подходов существуют организации и специалисты, имеющие хороший личный опыт подготовки проектов на конкурс. Большинство этих специалистов активно консультирует организации, работающие на той же территории, и помогает им готовить заявки на конкурс.

Все 100% опрошенных респондентов отмечают весомый вклад программы в развитие социально-ориентированной деятельности на территории Сахалинской области: *«Проекты, которые поддерживает Фонд «Энергия», охватывают разные стороны жизни, разные территории острова и разные группы населения. Можно без преувеличения сказать, что с программой за эти годы познакомилось почти все население острова» (из интервью с грантополучателем).*

В ходе интервью часть респондентов высказали мнение, что программа позволяет инициативным специалистам реализовать свои идеи и внедрить новые технологии работы. При этом у тех, кто уже участвовал в конкурсе, сложилось понимание, что если проект не поддержан, но проектная идея заслуживает внимания, можно получить консультацию и доработать проект»

Слабые стороны программы

Слабой стороной программы остается низкое качество проектов, представляемых на конкурс. Это подчеркивали как специалисты отдела социальной деятельности, так и сами участники программы. Низкое качество проектов, по мнению респондентов, обусловлено несколькими причинами: отсутствие интересных проектных идей, низкий уровень проектной культуры в учреждениях и ориентация в основном на повышение материально-технической базы, отсутствием навыка написания проектов у большинства сотрудников социальных учреждений.

При этом компания по-прежнему не считает, что «Сахалин Энерджи» должна брать на себя ответственность за повышение проектной культуры в местном сообществе. Компания не является ресурсным центром развития НКО. Задача конкурса, который проводит компания – поддержка лучших проектов. Для того, чтобы решить проблему отсутствия навыков социального проектирования разработано руководство по

написанию заявки на грант, которое размещено на сайте. Также организовано консультирование участников конкурса.

К слабым сторонам программы также можно отнести недостаточный срок реализации проектов. Это вызвано в первую очередь необходимостью со стороны бюджетных учреждений проводить выбор поставщиков по конкурсу (44 ФЗ), а также сложностями в доставке оборудования. Все респонденты отмечали, что в случае необходимости срок проекта продлевается, так что заявляемая проблема решается. Однако данные согласования требуют дополнительного времени и трудозатрат как со стороны грантополучателей, так и со стороны сотрудников отдела.

Еще одной слабой стороной можно считать низкий процент участия новичков. По словам сотрудников отдела социальной деятельности большинство участников программы участвуют в ней неоднократно. *«Новых организаций подаётся на конкурс очень мало. Большинство участников это те, кто уже участвовал и побеждал ранее»* – отмечают сотрудники компании «Сахалин Энерджи». В ходе интервью с новыми участниками конкурса и победителями респонденты отмечали, что им трудно было решиться написать заявку: *«нам казалось, что раз программа идет уже очень давно, то у нас очень мало шансов побороться и выиграть у опытных организаций»*.

Грантополучатели также фиксируют еще одну проблему, которая связана с процессом реализации проектов. Часть грантополучателей отметили, что в тех случаях, когда руководитель проекта не занимает руководящую должность в организации, у него есть проблемы с привлечением других сотрудников к реализации проекта. *«Часто коллеги говорят – сама это все придумала, сама и делай»*. Такой подход снижает мотивацию к участию в конкурсах программы. Этот факт скорее надо относить к организационным проблемам самих грантополучателей, чем к слабым сторонам программы. Однако эта проблема влияет на количество участников программы.

В остальных ответах, респонденты настаивают на том, что слабых мест у программы нет.

Выводы по программе Фонд социальных инициатив «Энергия»

- Конкурсная грантовая программа «Фонд социальных инициатив «Энергия» – одна из самых узнаваемых программ, охватывающая всю территорию Сахалина, и направлена на поддержку различных социальных инициатив и проектов.
- Участники программы и благополучатели дают высокую оценку эффективности программы и ее значимости для развития социальной активности и решения актуальных проблем сообщества.
- Программа позволяет решать вопросы не включенные в бюджетное финансирование и дает возможность внедрять инновационные подходы в работу социальных организаций.
- Оборудование, приобретаемое грантополучателями, позволяет повысить качество услуг, оказываемых клиентам.
- Программа не только позволяет решать социальные проблемы местного сообщества, но и стимулирует развитие проектного подхода в деятельности организаций, способствует повышению квалификации специалистов организаций, участвующих в конкурсе, стимулирует развитие партнерских связей участников конкурса.
- У участников программы сформировано понимание, что финансирование получают актуальные и востребованные идеи, направленные на достижение конкретной цели. Также у участников сформировано понимание, что программа дает возможность для решения задач различного уровня и уровень проекта и объем возможного финансирования зависит только от самого заявителя и его профессионализма.

- Несмотря на длительный срок реализации программы и большое число участников, участники конкурса слабо владеют навыком разработки проектов и подготовки заявки на финансирование. Качество проектов слабое и требует доработки, что повышает трудозатраты по администрированию программы.
- Большинство грантополучателей, даже из числа победителей конкурса мыслят не категориями «проблема-цель-результат», а категориями «новое оборудование - лучшее качество работы с клиентом - новая услуга». Для изменения этой ситуации необходимо комплексное обучение представителей социальных организаций социальному проектированию и управлению проектами.
- Все бюджетные учреждения вынуждены проводить процедуру выбора поставщиков по 44 ФЗ, что существенно усложняет процесс закупки оборудования и материалов, и затягивает сроки реализации проектов. При получении средств на некоммерческую негосударственную организацию необходимости использовать 44 ФЗ не возникает, что позволяет решать вопросы приобретения оборудования и материалов в более короткие сроки.

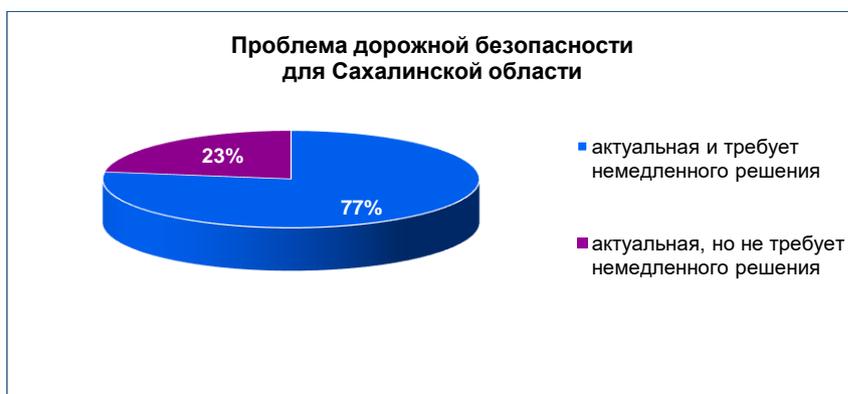
Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности – партнерская программа компании «Сахалин Энерджи», Правительства Сахалинской области и УМВД России по Сахалинской области. Основной целью деятельности Совета является организация взаимодействия сторон и создание благоприятных условий для разработки и реализации специальных проектов, способствующих сокращению количества лиц, погибших в результате дорожно-транспортных происшествий (ДТП) и сокращению количества самих ДТП. Совет продолжает деятельность Сахалинского Партнерства по безопасности дорожного движения, существовавшего с 2005 по 2011 гг.

Данная программа, по мнению всех сотрудников компании, участвовавших в интервью, является актуальной и соответствует интересам компании. «Безопасность основной приоритет для компании «Сахалин Энерджи», а дорожная безопасность – важный фактор общей безопасности.

Актуальность программы отмечают все участники программы, включая основных партнеров. При этом 77% участников анкетирования из числа приглашенных на юбилейное заседание Партнерского совета по дорожной безопасности считают, что проблема безопасности дорожного движения не только актуальна, но и требует немедленного решения.



«В 2004 г. внутри компании была реализована программа повышения культуры вождения и безопасности перемещения людей и грузов. Но мы быстро поняли, что нам одним эту проблему не решить. И поэтому в июне 2005г. было создано Партнерство по дорожной безопасности», - отметил на юбилейном заседании Совета начальник департамента внешних и корпоративных связей «Сахалин Энерджи».

Деятельность Совета основана на принципах партнерства, доступности и прозрачности информации. Совет использует достижения и опыт Сахалинского партнерства по вопросам дорожной безопасности, действовавшего в 2005-2010 гг., и применяет лучшие международные практики по вопросам безопасности дорожного движения. Каждый из партнеров Совета имеет свои обязательства:

- Правительство Сахалинской области отвечает за организацию и обеспечение эффективного взаимодействия между местными органами власти, общественностью и производственными организациями; участвует в разработке и реализации проектов; участвует в экспертной оценке проектов.
- Управление ГИБДД УВД Сахалинской области участвует в разработке и реализации проектов; дает экспертную оценку проектов.
- Компания «Сахалин Энерджи» управляет финансовыми вопросами программы, координирует работу Сахалинского совета по вопросам дорожной безопасности, участвует в разработке и реализации проектов, а также в экспертной оценке проектов.

Распределение функций и ответственности партнеров и участников закладывает основу для эффективной системы управления как самой программой, так и конкретной деятельностью Совета.

Реализацию программы контролирует управляющий комитет. Он состоит из трех сопредседателей – представителей трех партнеров. Управляющий комитет определяет приоритетные задачи, одобряет долгосрочную стратегию работы Сахалинского совета, рассматривает и утверждает проекты, распределяет ресурсы между проектными группами.

Текущее управление Советом осуществляет исполнительный комитет. Он состоит из шести человек – по два представителя от каждого партнера. Функции исполнительного комитета – конкурсный отбор проектов для финансирования, участие в разработке проектов, содействие и поддержка их реализации.

В программе участвуют и другие заинтересованные стороны. Это учреждения здравоохранения, научные и образовательные учреждения, общественные организации и пр. Их представители формируют общественный совет, а также участвуют в проектных группах по приоритетным направлениям программы. Проектные группы формируются для изучения, анализа и координации деятельности всех заинтересованных сторон по отдельным направлениям с привлечением экспертов из различных организаций, учреждений и предприятий для разработки проектов.

Основными направлениями деятельности Совета являются:

- образовательные и просветительские проекты,
- экстренное реагирование при ДТП, включая доврачебную и квалифицированную медицинскую помощь пострадавшим в ДТП,
- улучшение дорожной инфраструктуры.

Сотрудники компании входят в состав управляющих органов совета. Также специалисты компании активно участвуют в работе проектных групп, в акциях и мероприятиях, которые реализуются в рамках деятельности Совета.

В работу Совета вовлечены и другие участники, в том числе Министерство образования Сахалинской области, Сахалинский поисково-спасательный отряд им. Полякова, образовательные учреждения области (Дворец детского и юношеского творчества, Сахалинский областной центр внешкольной работы), некоммерческие организации, волонтерские группы. Так, например молодежные творческие группы стали активными участниками кампании по пропаганде световозвращающих элементов, а в просветительских кампаниях по пропаганде удерживающих устройств участвовали юные инспекторы дорожного движения.

В ходе интервью со специалистами ГИБДД было отмечено, что вопросам повышения безопасности дорожного движения уделяется большое внимание как на государственном уровне, так и на уровне Сахалинской области. Респонденты отмечали, что существует государственная программа в области безопасности дорожного движения, которая направлена на решение тех же задач, и которая по основным направлениям частично пересекается с работой «Совета по дорожной безопасности». В этой программе также предусматривается работа по профилактике ДТП и снижению последствий от ДТП. По утверждению всех участников интервью эти программы пересекаются в основных приоритетах, но не дублируют финансирование, а дополняют, что позволяет применять новые методы и подходы, а также внедрять инновационные разработки (как например проект «Интеллектуальный пешеходный переход»)



Главным достижением участников партнерской программы можно считать уменьшение количества ДТП и количества пострадавших в них. По словам Светланы Хон, Инспектора отдела ГИБДД по Сахалинской области эти цифры медленно, но неуклонно снижаются. По информации Управления ГИБДД по Сахалинской области, в 2005 г. произошло 1359 ДТП (из них с пострадавшими 552), тогда как в 2014 г. эта цифра составила 820 (в том числе 313 с пострадавшими). Число ДТП с участием детей за те же годы уменьшилось вдвое. Так в 2005 г. таких происшествий было 199, а в 2014 – 96. Причем практически отсутствуют ДТП, в которых виновники – дети. Основные причины ДТП в настоящее время, согласно статистическим данным – управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения и неудовлетворительное состояние дорог и улиц.

По словам представителя ГИБДД анализ возникающих проблемных ситуаций на дорогах показывает, что причиной ДТП часто бывает низкая информированность участников дорожного движения о возможных проблемных участках и ситуациях. Так серьезной проблемой вождения в темное время суток является то, что водители не видят пешехода на пешеходном переходе, а часто не замечают и самого перехода. *«мы ездим по привычке, глаз «замыливается», и это опасно»,* – отмечают специалисты ГИБДД. В рамках работы Совета был реализован проект по оснащению пешеходных переходов (поставлены знаки с импульсным миганием и «умные светофоры») Оснащено 19 пешеходных переходов, и на всех оснащенных участках статистика ДТП свелась к нулевым показателям. *«Мигание позволяет привлечь внимание. Статистика доказывает, что решить проблему этим путем можно даже на самых сложных пешеходных переходах»* – из интервью со специалистом ГИБДД.

Решая задачу снижения последствий ДТП реализуются проекты по направлению «Экстренное реагирование при ДТП». Данные инициативы направлены на повышение качества оказания доврачебной помощи. По словам одного из участников юбилейного

заседания Совета *«по статистике 50% травмированных в ДТП погибают, остальных можно спасти, однако это зависит от слаженности действий тех, кто оказывает помощь»*. В рамках данного направления работа ориентирована на несколько целевых групп: медперсонал, сотрудники ГИБДД, спасатели, водители школьных автобусов.

В работе со спасателями на начальном этапе было проведено обучение с привлечением международных экспертов. Обучение проводилось на практических примерах и дало возможность на практике закрепить полученные навыки. Интерес к такой форме работы очень высок. Как было отмечено начальником подразделения спасательного отряда им. Полякова Ершовым Андреем Александровичем *«мы передаем опыт и знания, полученные в ходе обучения нашим коллегам из МЧС и спасательных отрядов в районах. Так в 2013 г. в соревнованиях по спасению пострадавших в ДТП участвовали 7 команд из 6 районов, а в 2014 г. уже 13 команд из 11 районов»*.

Не менее важным, по мнению всех участников Совета, был проект, направленный на обучение водителей школьных автобусов и сопровождающих лиц правилам оказания неотложной доврачебной помощи. О. Е. Махновская, заведующая отделением повышения квалификации и переподготовки средних медицинских работников Сахалинского базового медицинского колледжа отметила в ходе интервью, что обучение правилам оказания доврачебной помощи крайне важно для спасения жизни пострадавших.

Важной составляющей работы Сахалинского совета по дорожной безопасности являются проекты в области образования и просвещения.

В рамках образовательного направления проводится большая просветительская работа для педагогов, инспекторов дорожного движения, детей. Оснащены ресурсно-методические классы для преподавания ПДД в школах (6 классов в Южно-Сахалинске, Холмске, Корсакове, Охе). На базе классов ведется большая работа с детьми и педагогами. Оборудование позволяет проводить интерактивные уроки по правилам дорожного движения, осуществлять постоянное тестирование знаний учащихся. Школы, получившие оборудование, взяли на себя обязательство осуществлять специальные программы по безопасности дорожного движения для детей и родителей в рамках обычной образовательной деятельности, а также проводить мероприятия по безопасности дорожного движения для других школ. Однако, в учебной программе школ не так много времени выделено на изучение ПДД, а возможности внеурочной работы преподавателей ограничены. В связи с этим потенциал кабинета используется не в полной мере. Со своей стороны сотрудники отдела социальной деятельности осуществляют системный контроль над максимально эффективным использованием установленного оборудования.

Программа «Сахалинский Совет по дорожной безопасности» оперативно реагирует на возникающие потребности и проблемы. Так в 2013 г., по отчетам ГИБДД наблюдался рост числа ДТП с участием мопедов (в 2012 г. – 2 подобных ДТП, в 2013 г. – 27). В ответ на возникшую проблему была реализована информационная кампания «Все серьезнее, чем кажется». В итоге статистика ДТП с участием мопедов вернулась к прежним показателям (2 ДТП за 1 половину 2015 г).

Аналогично, в ответ на проблемы с тем, что пешеходов не видно на дороге в темное время, была проведена информационная кампания «Будь ярким, будь заметным!», которая дала положительные результаты.

В целом все участники программы признают ее актуальность и высокую эффективность. Причем эффективность программы подкреплена конкретными статистическими данными. В ходе анкетирования, представители партнерских организаций оценили важность компонентов программы следующим образом:

Оценка компонентов программы по степени важности для решения проблемы дорожной безопасности



Таким образом, все направления программы отмечены респондентами как важные и требующие внимания. Но наиболее актуальным направлением участники анкетирования считают оборудование дорожной инфраструктуры.

Для населения Сахалина, наиболее узнаваемыми являются информационные кампании и массовые мероприятия, именно эти компоненты программы упоминают респонденты, не участвующие в работе Совета.

Как уже отмечалось выше, по теме безопасности на дорогах действует государственная программа, в рамках которой реализуются аналогичные направления работы. У различных специалистов, из числа органов власти, специалистов социальных учреждений и т.п., в том числе и вовлеченных в программу, нет четкого понимания в рамках какой программы реализуются те или иные мероприятия. Так в качестве примера важных и эффективных мероприятий, многие специалисты приводили проект «Безопасное колесо», который не финансируется компанией в рамках Совета по дорожной безопасности, а реализуется в рамках государственной программы. Точное разделение того, что осуществлялось при поддержке компании в рамках партнерской программы, а что нет, есть только у специалистов отдела социальной деятельности компании. В то же время стоит отметить, что данный факт свидетельствует о том, что в восприятии местного населения, компания четко и прочно ассоциируется с программами по дорожной безопасности (т.е. любые программы, связанные с безопасностью дорожного движения воспринимаются как программы с участием компании).

Формат партнерства – равноправного участия – и максимальное вовлечение всех заинтересованных сторон играют ключевую роль в эффективности работы Сахалинского совета по вопросам дорожной безопасности. По результатам анкетирования 100% респондентов считают, что программа способствует развитию межведомственного взаимодействия.

Большую роль в налаживании сотрудничества и доверительных отношений между участниками проекта имеет и многолетний опыт работы членов Совета в рамках партнерских отношений. Все это обеспечивает эффективность реализуемых совместно программ. Несмотря на то, что программа позиционируется как партнерство, в ходе презентаций на юбилейном заседании Совета и в ходе индивидуальных интервью озвучивался основное ожидание от компании «Сахалин Энерджи» – финансовая поддержка. Так, со стороны представителя ГИБДД звучало, что для повышения

эффективности работы надо оплатить большее количество эфирного времени и продемонстрировать ролики. То, что от компании ожидают в первую очередь выделение финансирования, подтверждается и мнением специалистов компании. Суть партнерства же, по мнению специалистов «Сахалин Энерджи» в том, чтобы совместно определять приоритеты и вместе двигаться к цели, используя возможности каждого члена партнерства. Пока получается только совместно определяться с приоритетами, а дальше участники Совета считают, что остальное должна решить кампания.

Опрос участников городского праздника, посвященного 10-летию работы программы позволил получить информацию о том, что знают жители города о результатах программы. Большинство опрошенных видели интеллектуальные светофоры, считают их необходимыми, но предполагают, что данные светофоры оборудованы за бюджетные средства. Наибольшую узнаваемость имеют информационные кампании, проведенные в рамках программы. Именно они ассоциируются у населения как результат деятельности компании. Жители Южно-Сахалинска, участвовавшие в опросе отметили, что тема безопасности на дорогах очень важна и требует включения всех категорий населения в ее решение.

Сильные стороны программы

Данная программа является актуальной и своевременной. Она соответствует приоритетам работы органов власти и ГИБДД, находится в зоне приоритетов компании, а также полностью отвечает потребностям населения Сахалина.

Совет позволяет объединить усилия различных организаций для достижения общих для всех значимых результатов. В Совет входят ключевые игроки в данной сфере, что позволяет получать максимальные результаты от реализации мероприятий программы. Совместная работа позволяет учитывать различные аспекты проблемы, определять возможные приоритетные направления и не допускать дублирования средств.

В формировании предложений для программы участвуют все партнеры и заинтересованные стороны, они выдвигают свои проектные предложения и инициативы. Координирующие программу органы, в частности исполнительный комитет, оценивает целесообразность этих предложений и дает необходимые рекомендации. В случае одобрения компания выделяет поддержку для реализации этих проектов. При оценке проектов Управляющий комитет делает выбор в пользу проектов, которые реально могут изменить ситуацию в сфере повышения безопасности дорожного движения.

Программа направлена на решение актуальных вопросов, связанных с безопасностью на дорогах, имеет широкий охват по целевой группе и дает реальные результаты.

Программа соотносится с государственной политикой по повышению безопасности на дорогах.

Существует понятная и объективная система измерения результативности мероприятий программы, которая показывает их эффективность.

В рамках программы поддерживаются инновационные проекты, проекты, направленные на внедрение лучшего международного опыта. Такие пилотные проекты позволяют оценить результативность новых подходов к решению проблемы безопасности на дороге, и в случае позитивных результатов аргументировать необходимость их включения в государственную программу профилактики ДТП.

Сильной стороной является то, что проекты, начатые в рамках программы, подхватываются заинтересованными партнерами и реализуются дальше без поддержки компании. В том числе благодаря тому, что партнеры продолжают реализовывать проекты за счет других ресурсов, происходит расширение географии проектов.

Слабые стороны

Название программы не отражает сути программы, а фактически обозначает механизм управления программой. Этот факт затрудняет позиционирование программы в целом и понимание сути программы жителями Сахалина.

Мероприятия программы перекликаются с мероприятиями государственной программы обеспечения безопасности на дорогах, у участников происходит смешивание данных программ и деятельности.

Члены совета воспринимают компанию «Сахалин Энерджи» в большей степени как финансовый и организационный источник.

Не смотря на то, что программа является партнерской, участники, даже те, кто включен в управление, не рассматривают возможности разработки единой стратегии обеспечения безопасности на дорогах с вовлечением в решение этого вопроса всех имеющихся ресурсов (включая анализ того, что может быть решено за счет бюджетного финансирования). Таким образом, программа ориентирована на работу с финансированием, выделяемым компанией и не в полной мере использует возможности государственных программ, что в свою очередь снижает эффективность.

Партнерская программа «Что делать в чрезвычайных ситуациях»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Программа осуществляется с 2005 г. в партнерстве с ГУ МЧС России по Сахалинской области и Министерством образования Сахалинской области нацелена на формирование системы подготовки учащихся по безопасности жизнедеятельности. Программа включает в себя несколько направлений:

- Создание мультипликационных образовательных роликов по вопросам безопасного поведения в различных ситуациях (доступны на сайте программы www.senya-spasatel.ru). По мотивам мультфильмов изданы книжки-комиксы «Зима с Сеней», «Лето с Сеней», «В школу с Сеней», «Безопасность на воде».
- Проведение традиционного октябрьского мероприятия, приуроченного к Международному дню по уменьшению опасности стихийных бедствий (всего проведено 5 областных детских «Праздников безопасности»). В состязании на лучшее знание основ безопасности жизнедеятельности принимают участие команды из 15 районов острова.
- Создание и оборудование информационно-ресурсных классов ОБЖ для проведения специализированных мероприятий: семинары для работников образовательных учреждений, дни открытых дверей для жителей, уроки и внеклассные мероприятия для школьников проводятся в 12 классах. В 2013 г. четыре из этих классов, показавших наилучшие результаты деятельности, получили новое интерактивное и мультимедийное оборудование и современное программное обеспечение, в 2015 г. два класса с наилучшими результатами деятельности получили дополнительное учебное оборудование.
- Реализация специального, ориентированного в равной степени на детскую и взрослую аудитории, проекта «Сеня предупреждает: информационные аншлаги в цунамиопасных населенных пунктах и на лавиноопасных участках Сахалинской области», в рамках которого с 2011 г. по 2014 г. установлено 172 аншлага в 10 районах. Места установки аншлагов были определены специалистами Сахалинского территориального управления по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды. В цунамиопасных местах на данных щитах показан маршрут эвакуации, а также нахождение безопасной зоны. Первый не только на Сахалине, но и в России, такой информационный щит появился в Невельском районе, пострадавшем от землетрясения 2007 г. и пережившем небольшую волну цунами..

В рамках программы проводятся также информационно-просветительские мероприятия для детей и подростков, в том числе различные конкурсы и викторины. Так на литературно-художественный конкурс творческих работ «Безопасность – это

важно!». поступило более 500 работ из 14 районов острова. Двенадцати победителям были вручены дипломы и призы. Сборник лучших работ опубликован в конце 2013 г. и в открытом доступе размещен на сайте программы

В 2014 г. начался новый проект «Сеня обучает», который проходит в рамках областной «Школы безопасности» для старшеклассников. Участники школы 2014 г. – 9-ть команд из 8 районов Сахалина – самостоятельно разрабатывали выступления агитбригад, ориентированные на младших школьников по какой-либо теме ОБЖ с обязательным использованием материалов программы «Что делать в чрезвычайных ситуациях (мультфильмов, комиксов и т.д.). Осенью 2015 г. планируется проведение очередной «Школы безопасности», где примут участие уже до 15 команд.

Опыт реализации программы известен не только на Сахалине, но и в других регионах. Специалисты компании представляли опыт реализации данной программы на различных всероссийских мероприятиях. Так, во Всемирный день ребенка 20 ноября 2013 г., программа «Что делать в чрезвычайных ситуациях» была представлена на круглом столе «Бизнес и права человека: соблюдение, распространение и продвижение прав ребенка», организованного в рамках работы сети Глобального договора ООН в России. Круглый стол был посвящен практике межсекторного сотрудничества и примерам социально-значимых инициатив бизнеса, направленных на обеспечение благоприятной среды для жизни и развития детей. В 2015 г. опыт реализации программы был представлен на Всероссийской конференции «Благодетельность в провинциальной России». В ходе представления программы были продемонстрированы подходы к формированию межсекторного партнерства и результаты программы. Участники конференции проявили большой интерес к программе, Так, например, со стороны благотворительной организации Архангельской области был получен запрос на распространение материалов программы в Архангельской области, НАО и республике Коми. В настоящее время идет процесс переговоров по передаче прав на некоммерческое использование материалов программы в этих регионах с сохранением авторства компании «Сахалин Энерджи». Также на момент проведения оценки был получен запрос на демонстрацию мультфильмов с Сеней в Сербии.

Для размещения новостей и материалов программы, создан и поддерживается специальный сайт www.senya-spasatel.ru, на котором можно найти мультфильмы, все материалы и другую актуальную информацию по программе. В ходе интервью выяснено, что сайтом активно пользуются как преподаватели ОБЖ, так и дети.

100% респондентов называют данную программу одной из самых востребованных и важных как для населения Сахалина, так и для самой компании. При этом неоднократно подчеркивалось, что в программе правильно выбрана целевая группа – дошкольники и младшие школьники. По словам специалистов МЧС эта целевая группа была не включена ни в какие программы по безопасности, а нуждалась в этой информации не меньше, чем другие целевые группы. *«Взрослым рассказывают о правилах поведения на работе, старшим школьникам на уроках, а младшие школьники и дошкольники были не охвачены. Программа «Что делать в ЧС» заполнила этот пробел»*, - отмечали в рамках интервью специалисты Главного Управления МЧС России по Сахалинской области.

Одним из наиболее известных компонентов программы являются мультфильмы, которые первоначально были ориентированы на темы поведения в чрезвычайных ситуациях, а в настоящее время покрывают более широкий спектр тем безопасного поведения, включая поведение дома, в лесу, на реке и т.п., а также затрагивают правила поведения на дороге. Мультфильмы ориентированы на младших школьников, но их охотно смотрят и взрослые. По словам одного из респондентов *«Я смотрела эти мультфильмы, когда была в 5 классе, сейчас их смотрит моя младшая сестра, и я обязательно буду показывать эти мультфильмы своим детям, потому что важно, знать как себя правильно вести»*.

По мнению специалиста МЧС, еще есть темы, которые могут быть затронуты в мультфильмах. Так например *«сейчас идет газификация Сахалина, а мультфильма*

про то, как обращаться с газом у нас нет. А это тоже опасность, о которой надо предупредить».

По мнению респондентов значимым компонентом программы является деятельность классов ОБЖ, которые были оснащены на средства компании. По словам специалистов отдела социальной деятельности и координатора программы часть оснащенных классов работают как реальные ресурсные центры для местного сообщества, а не только для своей школы. Первоначально было оснащено 12 классов, но после проведения оценки их деятельности, в проведение которой был подключен Институт развития образования Сахалинской области, было выбрано четыре лучших, которые получили дополнительную поддержку на развитие своей деятельности. После проведения повторной оценки два класса из этих четырех получили поддержку еще раз. Выделенная поддержка направлялась на приобретение оборудования для классов и необходимых материалов для работы. В последние годы именно эти четыре класса, по словам специалистов компании, использовались для презентации новых продуктов программы «Что делать в ЧС».

Как отмечают специалисты компании в настоящее время школы, в которых оборудованы классы ЧС, имеют обязательства реализовать определенный набор мероприятий и отчитаться об их проведении перед компанией. При этом специалисты компании осуществляет постоянный мониторинг и контроль выполнения данных планов.

По мнению специалистов компании необходимо оптимизировать работу по поддержке классов ОБЖ: с одной стороны снизить затраты на администрирование этого направления со стороны компании, а с другой стороны повысить мотивацию школ активно работать по развитию деятельности классов ОБЖ. Один из возможных способов, по мнению респондентов – поддержка не планируемой, а поощрение уже реализованной работы классов ОБЖ. Тем более что положительный опыт такого подхода уже есть – поддержка победивших в конкурсе классов ОБЖ, описанная выше. В пользу подхода финансирования по результатам уже сделанной на базе классов ОБЖ работы, свидетельствует еще и то, что при финансировании планов будущей деятельности классов высоки риски их невыполнения, в том числе и по объективным причинам (смена руководства школы, болезнь или увольнение ключевого специалиста и т.п.). Кроме того, при финансировании будущей деятельности требуется большее количество трудозатрат со стороны специалистов компании: постоянный контроль процесса реализации запланированного.

Как уже отмечалось выше, началась реализация нового направления программы в рамках «Школы безопасности», которую проводит МЧС совместно с министерством образования Сахалинской области. Компания «Сахалин Энерджи» помогает приобрести оборудование, необходимое для участия муниципальных команд в Школе безопасности. Благодаря помощи компании 15 команд получили необходимое оснащение, однако в Школе безопасности приняли участие не все, так в некоторых районах нет специалиста, способного организовать такую работу на месте. Однако количество муниципальных образований, вовлеченных в эту деятельность, растет. Кроме оснащения оборудованием команд-участников, необходимо, по мнению специалистов компании, вовлечь старших школьников в просветительскую деятельность, направленную на их младших товарищей. С целью решения этой задачи на осень 2015 г. запланирован специальный семинар для старших школьников о том, как делать информационные кампании и событийные мероприятия, направленные на пропаганду правильного поведения в чрезвычайных ситуациях.

Информационные аншлаги, как форма работы в рамках программы позволила решить важную задачу информирования населения об опасных участках на территории острова. По мнению начальника отдела формирования культуры безопасности жизнедеятельности населения Главного Управления МЧС России по Сахалинской области установка информационных аншлагов была крайне необходима и полностью выполнила те задачи, которые ставили перед собой партнеры программы. Определением мест установки аншлага занимались профильные структуры

(Противолавинная служба, Центр цунами и пр), таким образом к реализации этого компонента программы были привлечены в качестве партнеров различные профильные организации. По словам специалиста МЧС люди говорят, что в случае опасности «*Сеня скажет куда бежать*».

По мнению всех респондентов, программа «Что делать в ЧС» является одной из самых результативных программ. Однако на вопрос об измеримых показателях результативности все отмечали, что в отличии от программы «Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности» в этой программе измерить результативность гораздо сложнее. «*Мы не можем посчитать насколько меньше людей пострадало в результате ЧС, если самих этих ЧС не случилось*», - отметил специалист МЧС. Возможность количественных измерений результативности программы не очевидна, однако по косвенным признакам можно сделать вывод о том, что она влияет на поведение детей и подростков. Так в беседе с учителем ОБЖ одной из школ был озвучен следующий пример: «*Семья с детьми поехала на природу в выходной день, и, когда собирались уезжать домой, ребенок отказался сесть в машину до тех пор, пока отец не загасил костер по всем правилам, так, как об этом рассказывал Сеня. Причем ребенок, когда убеждал отца, что надо делать, ссылаясь на то, как это делает Сеня*». Данную историю учитель пересказал со слов отца ребенка. Именно формирование правильной безопасной модели поведения у детей (как это случилось в описанном ранее примере) и является основным показателем успешности программы, считают специалисты компании «Сахалин Энерджи» и их партнеры по программе (данное мнение было неоднократно озвучено в ходе интервью с респондентами).

Программа «Что делать в ЧС» так же как и ряд других социальных программ построена на принципах партнерства. Причем, по мнению всех участников, это партнерство является реальной основой эффективности программы. Однако в ходе интервью респонденты в большей степени приводили примеры взаимодействия специалистов отдела социальной деятельности компании «Сахалин Энерджи» и специалистов Главного Управления МЧС по Сахалинской области. Роль министерства образования, также являющегося партнером программы, оценивается слабее. Они, скорее, соисполнители, чем вдохновители программы. Также респонденты подчеркивали, что министерство образования по сравнению с первыми годами программы стало более активным участником..

Отвечая на вопрос насколько программа актуальна после 10 лет ее реализации, 100% респондентов отметили, что она актуальна и требует продолжения. Однако часть респондентов отметила, что наблюдается некоторая стагнация программы – нет новых интересных направлений, программа работает по «накатанным рельсам». При этом программу, несомненно, надо сохранять и продолжать, потому что она важна и для компании и для жителей Сахалина.

Выводы по программе «Что делать в ЧС?»

- Программа реализуется уже в течение 10 лет, но по-прежнему актуальна, как для жителей Сахалина, так и для компании «Сахалин Энерджи». Программа полностью соответствует принципам компании и ориентирована на формирование безопасного поведения населения Сахалина в ситуациях представляющих угрозу для жизни и здоровья.
- Программа достигает своих целей и влияет на изменение поведения целевой группы. Отследить результативность программы количественными показателями (снижением числа пострадавших в ЧС) не представляется возможным, однако качественные изменения в поведении школьников отмечаются всеми респондентами оценки.
- Целевая группа программы определена с учетом реальных потребностей. Программа ориентирована на детей дошкольного и младшего школьного возраста, которые не включены в другие просветительские программы
- Все реализованные компоненты программы, включая мультфильмы, аншлаги, классы ОБЖ, Праздник безопасности и др. являются эффективными способами

достижения целей программы, о чем свидетельствуют отзывы участников и партнеров программы.

- Программа действует 10 лет, однако созданные в рамках программы материалы: мультфильмы, комиксы и пр., не теряют своей актуальности и по-прежнему востребованы целевой группой. Это обусловлено сменой поколений, в целевую группу программы попадают новые дети, поэтому материалы программы по-прежнему могут использоваться в прежнем виде. За время работы программы дети, которые начинали смотреть первые мультфильмы про Сеню, выросли и готовы привлекать к участию в программе своих младших сестер и братьев, а в перспективе и своих детей. Таким образом, программа укоренилась среди жителей Сахалина как своя программа, которая была и будет.
- Несмотря на большое количество тем, охваченных мультфильмами, есть возможность выпуска новых мультфильмов по темам, связанным с безопасным поведением в быту. Узнаваемость персонажа Сеня обеспечивает высокий интерес к мультфильмам с ним и обеспечит аудиторию.
- Организация работы классов ОБЖ на сегодняшний день требует высоких трудозатрат и может быть оптимизирована, однако отказываться от данного направления деятельности нецелесообразно. Доказал свою эффективность подход финансировать классы ОБЖ не для реализации планов будущей работы, а как поощрение по итогам проделанной работы (конкурс на лучшую работу по пропаганде и обучению ОБЖ, как пример). В этом случае снимается необходимость сопровождать текущую деятельность классов и контролировать выполнение заявленных планов.
- Появилось новое направление работы со старшими школьниками по вовлечению их в проведение информационных кампаний и мероприятий, направленных на формирование безопасного поведения жителей области. Пока это направление только начинает развиваться, но имеет реальные перспективы. Специалисты отдела социальной деятельности проводят анализ возможных вариантов развития программы и обеспечили участие внешних специалистов в проведении обучающих мероприятий.
- Программа является репутационно выгодной для компании и актуальной для сообщества. Первоначально она была направлена на формирование правильного поведения в чрезвычайных ситуациях, однако затем охватила более широкий спектр вопросов, что было обусловлено потребностями сообщества.
- Программа частично тематически пересекается с программой «Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности», однако по охвату тем шире, чем программа «Сахалинский совет», а по целевой группе существенно уже. Однако персонаж Сеня может использоваться и в программе «Сахалинский совет», что могло бы повысить узнаваемость программы и ее привязку к компании «Сахалин Энерджи».
- Программа «Что делать в ЧС» является примером системной программы, отвечающей интересам компании и выстроенной на принципах межсекторного взаимодействия. Технология создания и реализации программы интересна представителям другого бизнеса и других регионов, что подтверждается запросом на презентацию программы на различных всероссийских мероприятиях.
- Созданные в рамках программы информационные продукты (мультфильмы, комиксы, методические материалы) готовы к использованию не только на Сахалине, но и в других регионах. Имеющийся на момент проведения оценки запрос на использование в трех областях Северо-Запада РФ, а так же в Сербии

подтверждает высокое качество и актуальность созданных информационных продуктов. РФ

Программа Корсаковский совет по устойчивому развитию.

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Программа устойчивого развития и социальных инвестиций в Корсаковском городском округе Сахалинской области действует с 2005 г. и нацелена на:

- внедрение новых технологий в области устойчивого развития на территории городского округа;
- улучшение условий развития социальной сферы в Корсаковском городском округе;
- соблюдение политики добрососедских отношений в целях содействия развитию социальной сферы в Корсаковском городском округе;
- повышение взаимного доверия и укрепление репутации компании путем организации эффективного взаимодействия с населением и органами власти района;
- реализацию социальных программ и устойчивое развитие территории, где осуществляется крупномасштабная деятельность компании

Управление программой осуществляет Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию, который является открытой организационной структурой, основанной на добровольном объединении заинтересованных сторон в целях регулярного рассмотрения проектов устойчивого развития и социальных инвестиций. Власть (представители местного самоуправления), бизнес (представители компании «Сахалин Энерджи») и общество (активные представители местного сообщества) представлены в Корсаковском совете одинаковым количеством представителей для обеспечения баланса интересов и ожиданий всех жителей Корсаковского ГО. Ключевыми задачами партнерского совета являются анализ, мониторинг и разработка рекомендаций по реализации социально значимых проектов. Проекты оцениваются советом исходя из актуальности, востребованности, долгосрочности и пользы для местного сообщества.

В феврале 2013 г. администрация Корсаковского городского округа и компания «Сахалин Энерджи» подписали Соглашение о сотрудничестве для реализации программы социальных инвестиций в Корсаковском ГО. Основные направления финансирования проектов были определены в результате консультирования с местной общественностью.

В юбилейный для Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию 2014 г. был проведен ряд мероприятий, посвященных празднованию 10-летия деятельности партнерства. С марта по июль в шести населенных пунктах Корсаковского района (села Новиково, Озерское, Чапаево, Раздольное и Соловьевка и город Корсаков) проводилась передвижная фотовыставка о ключевых событиях и проектах. В июле состоялось юбилейное заседание Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию, на которое были приглашены все члены Совета — предыдущих и действующего составов.

В ноябре в культурно-досуговом центре «Океан» прошел Фестиваль проектов, где публично были представлены итоги 10-летней деятельности Корсаковского партнерства. Всего за 10 лет деятельности Корсаковского партнерства в 8 населенных пунктах округа поддержано 149 проектов на сумму около 90 млн. руб.

Вся информация о программе, условиях конкурса, информация о проектах, новости, состав Совета размещены на специальном сайте www.korsakovsovet.ru.

По мнению большинства респондентов название программы не отражает ее реальной сущности, оно скорее говорит о механизме управления программой. Часть респондентов участвующих в программе на уровне грантополучателей не могут

объяснить почему программа так называется, что это за совет и какие функции он несет.

Программа ориентирована на вовлечение населения в решение насущных для территории проблем. Для это предусмотрены конкурсные механизмы отбора лучших инициатив и выделение финансовой поддержки на их реализацию. Большинство участников интервью, вовлеченных в работу по оценке и отбору проектов отмечают снижение инициативы и слабое качество представляемых на конкурс проектов.

Для того чтобы вовлечь новые группы населения и организации к участию в конкурсе специалисты компании проводят информационные семинары для потенциальных участников, цель которых дать представление о конкурсе, направлениях финансирования и процедурах принятия решений. Кроме того, компания инициировала проведение специального семинара по основам проектирования. По отзывам участников информация, представленная на семинаре была для них актуальна и полезна.

По словам координатора программы большинство участников конкурса ориентированы на индивидуальную работу с ними, хотя бы координатор отвечал на вопросы персонально и помогал дорабатывать заявку.

Как и в случае с конкурсной программой Фонда «Энергия» большая часть проектов ориентирована не на решение проблемы, а на приобретение оборудования и иное улучшение материально-технического оснащения организации-заявителя. Лишь часть, наиболее опытных заявителей способны разработать интересные и результативные проекты. В ситуации отсутствия мотивации на обучения и ориентации на индивидуальную работу с проектом, качество проектов поднять достаточно сложно и трудозатратно.

Конкурсные процедуры предусматривают возможность заявить два вида проектов – малые до 100 тысяч рублей и большие от 100 тысяч до 500 тысяч рублей.

Для малых проектов с 2013 г. предусмотрена процедура публичной презентации на Ярмарке проектов. Респонденты из числа благополучателей и членов Совета по-разному оценивают такой подход. Часть участников считают Ярмарку очень правильной технологией и рассматривают как возможность креативно представить свой проект, другие (число таких меньше) считают публичную презентацию пустой тратой времени, настаивают на том, что далеко не каждый проект можно креативно представить. Необходимо отметить, что к первой группе относятся, как правило, организации, имеющие опыт подготовки креативных выступлений (детские сады, творческие группы центров культуры и библиотечарей). Среди недовольных этими форматами те, кто не имеет опыта и креатива для организации таких представлений.

Часть участников интервью (более 1/3 из числа респондентов программы) выразили несогласие с тем, что заявитель «большого» проекта не участвует в публичных презентациях. *«За маленькие деньги мы должны не просто написать, но еще и защитить свой проект, сделать так, чтобы его поддержали. Мы готовим презентацию, выступаем, приводим сторонников, чтобы они проголосовали – и все для того, чтобы получить 100 тысяч рублей. А те, кто просит больше должны только написать и получить, если судьям понравится. Это несправедливо. Они просят больше, значит и доказывать необходимость проекта они тоже должны публично»,* - из интервью с благополучателем программы.

В рамках программы принятие решений по выбору победителей осуществляет партнерский совет. В ходе интервью с членами Совета из числа власти и сообщества неоднократно звучала мысль о том, что роль Совета – в распределении финансирования.

Из интервью с членами совета выявлено, что они оказывают консультационную поддержку организациям, готовыми принимать участие в конкурсе. Кроме того, часть членов совета заявили, что у них есть интересные идеи, которые они считают важным

реализовать и они предпринимают усилия, чтобы определенные организации заявили на конкурс с подсказанной членами совета проектной идеей.

Одним из подходов программы является обеспечение равного участия в принятии решений по программе всех заинтересованных сторон. С этой целью в Совет были введены одинаковое число представителей от разных целевых групп. В 2014 г. специалисты компании «Сахалин Энерджи» проводили встречи с заинтересованными сторонами в Корсаковском районе. На эти встречи совместно со специалистами компании выезжали члены Корсаковского совета. На встречах представлялись результаты работы компании, в том числе и результаты программы. Однако, как было отмечено в интервью с респондентами, принимавшими участие в этих встречах *«мы восприняли это как отчет компании за то, что ею было сделано»*. Участие членов Корсаковского совета сводилось только к присутствию на мероприятиях и к некоторым комментариям по теме.

В интервью с участниками конкурсов в ответ на вопрос «почему мало организаций участвуют в конкурсах программы», был получен ответ, что многие боятся, потому что никогда не принимали участие и это кажется недостижимым. Часть потенциальных участников опасаются, что не справятся с отчетностью, для части кажется, что они не смогут выдержать конкуренцию.

Респонденты в своих интервью отмечали, что контролем за реализацией проекта занимается исключительно специалисты компании «Сахалин Энерджи», как правило, это координатор программы. Представители Корсаковского совета из числа представителей власти и сообщества отметили, что не ведут мониторинга деятельности поддержанных проектов, т.к. считают, что это относится к ответственности компании «Сахалин Энерджи» и непосредственно специалистов отдела социальной деятельности.

Выводы по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию»

- Программа «Корсаковский совет по устойчивому развитию» является актуальной для компании и ориентирована на развитие сообщества и решение проблем Корсаковского района с участием активных граждан.
- Программа основана на конкурсном механизме аналогичном конкурсу в рамках программы «Фонд социальных инициатив Энергия», что обеспечивает возможность широкого участия в программе заинтересованных организаций и позволяет поддержать наиболее актуальные для территории проекты. Передача полномочий по определению победителей Совету, сформированному из равного числа представителей власти, бизнеса и общества, обеспечивает разносторонний взгляд на проект при выборе победителей конкурса.
- Большинство победителей конкурса, озвучивая свой проект, говорят не о проблеме-цели-результатах, а об оборудовании, которое было необходимо. Таким образом, фокус проектов – на оборудовании, а не на потребности целевых групп. При обосновании оборудования приводятся аргументы – *«время все же идет вперед, вон какое оборудование уже существует, а у нас этого нет»*.
- Участники программы неоднозначно воспринимают публичные презентации, как форму представления проектов для определения победителей, но готовы делать эти презентации, если будет четче определен формат. При этом все участники считают, что если оставлять формат публичной защиты проектов, то это должны делать и заявители малых проектов, и те, кто претендует на получение средств на реализацию большого проекта.
- Процедура выбора проектов через голосование людей на презентации не в полной мере соответствует требованиям равенства условий. Очевидно, что участники из Корсакова могут привести на защиту проектов большее количество людей, заинтересованных в проекте (коллег по работе, родителей, знакомых), чем те участники, которые работают в селах Корсаковского района. Не смотря

на то, что фактически ни один из проектов, допущенных советом до презентации не отклоняется, такой формат голосования вызывает ощущение несправедливости.

- Новые организации испытывают трудности по участию в конкурсах проекта, и в первую очередь это связано с боязнью конкуренции и отсутствием проектного опыта. Однако на местах все опытные участники конкурса консультируют новичков и готовы делиться своей информацией и опытом
- Члены совета не ощущают ответственности за результативность отобранных ими проектов и не участвуют в мониторинге и оценке результативности проектов. Работа по сопровождению проектов сконцентрирована исключительно в руках специалиста компании «Сахалин Энерджи»

Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников компании «Спешите делать добро»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Программа направлена на развитие благотворительности и волонтерства среди сотрудников компании и подрядных организаций, действует в «Сахалин Энерджи» с 2003 г. Первоначально целью программы была помощь сотрудникам в реализации самостоятельных благотворительных инициатив, для чего компания на конкурсной основе выделяла гранты сотрудникам. С 2011 г. и по сегодняшний день программа осуществляется по трем направлениям:

- инициирование и реализация собственных благотворительных проектов
- участие в днях волонтера (дизайн-субботниках), которые предполагают выполнение работ на добровольной основе для блага какого-либо социального учреждения Сахалина
- участие в акциях по сбору средств, организуемых компанией. Участники акций делают финансовые пожертвования, а также добровольно помогают организовать и провести акцию в качестве добровольного помощника.

За время выполнения программы с 2004 г. по май 2015 г. реализовано 63 индивидуальные благотворительные инициативы сотрудников (собрано средств более 4,5 млн. руб.); проведено 16 корпоративных благотворительных кампаний (собрано средств 8,4 млн. руб.) и 6 субботников. В целом за этот период выполнен 81 проект – личные пожертвования сотрудников достигли почти 13 млн. руб.

Основные задачи программы:

- вовлечение сотрудников компании в благотворительные и социальные программы, реализуемые компанией;
- укрепление корпоративной культуры и ценностей, повышение лояльности и морального духа;
- развитие творческой инициативы сотрудников и формирование самообучающей среды;
- формирование эффективных внутренних коммуникаций;
- повышение эффективности реализуемых компанией социальных программ.

На международном Форуме в ноябре 2014 г. в г. Перми, компания «Сахалин Энерджи» получила диплом победителя конкурса на получение знака общественного признания «Доброволец России 2014» в номинации «Социально ответственный бизнес-партнер в реализации добровольческих инициатив».

По мнению большинства респондентов формат программы «Спешите делать добро» полностью соответствует целям программы и дает возможность каждому найти посильный и интересный им формат участия. *«Я могу дать денег в ящик, стать волонтером и что-то сделать, принять участие в празднике или в организации*

этого праздника. А могу начать с одного, а потом включаться все больше и больше», - из интервью с сотрудником компании, принимающим участие в программе. Этот факт подтверждает в своем интервью специалист отдела социальной деятельности, которая отметила: «В программе мы делаем то, что интересно нашим сотрудникам, потому что мы ориентированы на то, чтобы им было интересно и необычно. Мы хотим, чтобы сотрудник развивал свои таланты и возможности».

Большинство респондентов из числа сотрудников компании указывают, что новости о мероприятиях программы и их результатах они получают из новостного экрана компании. При этом уровень информированности сотрудников компании о целях программы и ее результатах достаточно высок.

На сегодняшний день в рамках программы предусмотрено достижение следующих показателей: пять инициатив сотрудников в год и два субботника в год. Заведующая отделением реабилитационного центра для детей и подростков «Преодоление» отметила, что эта программа *«очень важна, поскольку это еще одна возможность посотрудничать с компанией «Сахалин Энерджи» и получить ресурс на оказание помощи детям-инвалидам»*. Причем, как отметила респондент, *«в этой программе мы не просто благополучатели, мы – партнеры»*. Был приведен пример, что сотрудники компании предоставили Центру «Преодоление» ткань, дети нашили полотенец, которые потом были проданы на ярмарке в рамках одного из праздников компании. *«Мы впервые чувствовали себя не просителями, а партнерами. Мы тоже участвовали в «зарабатывании» этих средств: проводили мастер-классы, организовали концерт. Конечно это лишь малая часть. Еще собирали сотрудники и компания тоже увеличила объем собранных средств. Таким образом собрано около 2 миллионов рублей, это серьезная сумма, которая очень нужна, чтобы помочь нашим подопечным»*.

Специалист Центра «Преодоление» в интервью многократно подчеркивала, что возможность быть вместе с волонтерами компании и участвовать в привлечении средств, для них так же важно, как и сами средства. *«Нельзя же все время «паразитировать». Нам очень важно быть включенными в процесс и понимать, что мы тоже полезны. Нельзя все время быть нахлебниками»*.

По отзывам интервьюируемых, с проблемами также приходится сталкиваться при реализации направления программы, связанного с проведением волонтерских дней (субботников). Главную сложность вызывает выбор места, где этот субботник будет проведен. *«Не интересно просто чистить город от мусора. Нам нужно общественно значимое место и оно должно быть не далеко от города. На сегодняшний день волонтера проводится уже в разных местах, но долгосрочного партнера пока найти не удается»*.

На вопрос о том, используются ли в программе возможности оказания силами сотрудников компании добровольческих услуг социальным учреждениям по своей основной специальности, по принципу - *pro-bono*, все респонденты ответили, что эта практика в программе не используется и запроса на услуги специалистов пока нет. Хотя в дальнейшей беседе с одним из респондентов был приведен пример, что подобная практика была с СахГУ, на базе которого проводились лекции, «открытые часы». *«У нас уникальные специалисты, которые проводили лекции и занятия в СахГУ, но это скорее исключение, чем постоянная практика»*.

Выводы по программе «Спешите делать добро»

- Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро!» является оптимальной формой реализации корпоративного волонтерства компании «Сахалин Энерджи». Сформированные в рамках программы направления отработаны и приняты сотрудниками компании.
- Благодаря программе внедрены механизмы сотрудничества между компанией и ее сотрудниками в процессе благотворительной деятельности. Сотрудники имеют возможность присоединиться к благотворительным проектам, либо инициировать и организовать благотворительный проект самостоятельно. Это

позволяет вовлечь в добровольческую деятельность как тех, кто готов выступать инициатором и организатором, так и тех, кто просто готов присоединиться к добрым делам или поучаствовать в благотворительном мероприятии. Существующие возможности участия в программе позволяют также привлечь в нее не только сотрудников, но и членов их семей, включая детей.

- Программа «Спешите делать добро!» обеспечивает привлечение финансовых средств для решения актуальных социальных проблем. Выстроенный формат программы дает возможность участникам влиять на выбор получателей помощи.
- Благополучатели расценивают помощь, полученную в рамках программы как помощь от сотрудников, работающих в компании, что повышает ценность оказанной поддержки. Особую важность для благополучателей составляет также возможность сделать свой вклад в привлечение ресурсов, а не просто быть получателем.
- Программа по-прежнему требует серьезных организационных усилий от отдела социальной деятельности, поскольку подавляющее большинство сотрудников компании готовы принимать участие в уже организованных мероприятиях программы. Таким образом, основные организационные работы по программе выполняются специалистами отдела.
- Следует отметить, что за время работы программы сформировалась группа из специалистов компании, которые воспринимают себя постоянными участниками программы и берут на себя организаторские функции.

Эколого-образовательный проект «Сахалинский лосось: экологическое образование и просвещение»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Проект «Сахалинский лосось: экологическое образование и просвещение» объединил в себе достижения и результаты двух партнерств, инициатором и активным участником которых стала компания «Сахалин Энерджи»: «Сахалинская лососевая инициатива», «Сохраним лосося вместе» и иные эколого-ориентированные инициативы компании в области сохранения лососевых видов рыб.

Проект «Сохраним лосося вместе» является продолжением и развитием деятельности по сохранению лососевых и мест их обитания, начатой в рамках программы «Сахалинская лососевая инициатива» в части образовательных проектов, т.к. было принято решение о продолжении просвещения по теме охраны биоразнообразия. Сахалинская областная общественная организация «Клуб «Бумеранг» выполняет проект в нескольких направлениях.

С декабря 2013 г. действует образовательно-просветительский сайт www.друг-лосось.рф. На страницах сайта представлены материалы о проекте, образовательные программы «Капелька» и «Лососевый дозор». На одном из разделов размещена интерактивная 8-уровневая игра «Большое путешествие лосося». После прохождения всех уровней можно узнать многое о лососевых: об условиях обитания, мерах защиты, особенностях существования этой рыбы. Кроме того, на сайте размещены различные образовательные и методические материалы, полезные детям, и педагогам.

В мае 2013 г. в Сахалинском театре кукол состоялась премьера сказки «Как Иван чудорыбу спасал». Экологический спектакль поставлен Антониной Добролюбовой, заслуженным работником культуры Сахалинской области. Сценарист - Елена Андрианова. Сказка вошла в репертуар театра. За последующие 6 месяцев спектакль был показан 12 раз. Его зрителями стали более 1100 юных сахалинцев. В 2014 г. создана видеOVERсия спектакля, для того, чтобы его могли посмотреть дети, у которых нет возможностей посетить Театр кукол. DVD с записью спектакля распространены во всех школах острова.

Полевые эко-тренинги, в которых приняли участие более 200 детей и молодежи, прошли в Тымовском, Смирныховском, Корсаковском и Углегорском районах. Программы эко-тренингов были разработаны педагогами и волонтерами Клуба «Бумеранг», которые тщательно изучили методики проведения занятий в полевых условиях и подкрепили теоретические знания практикой и интерактивными познавательными играми. Вечерние «кино-сеансы», демонстрирующие образовательные фильмы экологической направленности во время полевых семинаров пользуются большой популярностью у детей и их родителей, поэтому на показы они приходили целыми семьями.

Опыт и разработанные в рамках проекта образовательные материалы были представлены на областном семинаре-практикуме «Интерактивные методы изучения сахалинских лососей». В двухдневном форуме приняли участие учителя, педагоги дополнительного и дошкольного образования, волонтеры и сотрудники музеев.

Проект «Сахалинский лосось: экологическое образование и просвещение» получил специальный приз в номинации «Экологическая культура социальных инициатив» международного проекта неправительственного экологического фонда имени В.И. Вернадского «Экологическая культура. Мир и согласие».

Проект «Сахалинский лосось: экологическое образование и просвещение» стал лучшим в номинации «Экологические проекты и инициативы» и вошел в топ-20 «Лучших социальных проектов России».

Выводы по проекту «Сахалинский лосось: экологическое образование и просвещение»

- На момент оценки проект успешно завершен. Проект создан по запросу компании «Сахалин Энерджи» и предполагался как партнерский.
- Проект почти на 100% оправдал возложенные на него ожидания и решил поставленные задачи. В ходе реализации проекта вносились коррективы в мероприятия проекта, однако они не привели к существенным изменениям в достижении запланированных результатов.
- В рамках проекта созданы продукты, которые могут использоваться после завершения проекта вне зависимости от того, будет ли Клубом «Бумеранг» продолжена работа по данному направлению. Такими продуктами является кукольный спектакль «Как Иван чудо рыбу спасал» и сайт друг-лосось.рф, а также дисковые версии того и другого.
- Включение кукольного спектакля в постоянный репертуар театра обеспечивает устойчивость использования результатов программы и дальнейшее экологическое просвещение детей.
- Созданный сайт прост в использовании, четко ориентирован на 3 целевые группы (дети, родители и педагоги), каждая из которых пользуется сайтом. Все материалы хорошо структурированы и удобны в использовании. Наличие дисковой версии сайта позволят использовать эти материалы даже в тех районах, где нестабильный или низкоскоростной интернет.
- Партнер проекта клуб «Бумеранг» продолжает работу в сфере сохранения экологии острова и в рамках своей основной деятельности частично занимается вопросами просвещения по теме лосося.
- Созданные в рамках проекта методические, информационные и просветительские материалы могут использоваться различными организациями и учреждениями о. Сахалин, в том числе школами, детскими садами, клубами и т.п.
- Результаты проекта готовы к тиражированию в других особых территориях, где есть подобные проблемы. Тематика проекта важна не только для Сахалинской области, но и для других территорий РФ, где водится лосось.

Выставочный проект «Пять веков русского искусства».

Общая характеристика проекта и факты, установленные в ходе оценки

В честь своего 20-летия в 2014 г. компания «Сахалин Энерджи» сделала подарок сахалинцам и гостям острова реализовав выставочный проект «Пять веков русского искусства», в рамках которого в Сахалинском областном художественном музее была представлена выставка икон и картин из собрания Государственного Русского музея. Вход на выставку был бесплатным для всех посетителей музея.

Проект был нацелен на повышение культурного уровня и эстетического воспитания населения Сахалина, пропаганду изобразительного искусства посредством экспонирования художественных произведений. Основные задачи проекта заключались в популяризации русского искусства и позиционировании «Сахалин Энерджи» как социально-ответственной компании, вносящей значительный вклад в развитие культуры Сахалина. Кроме того, проект «Пять веков русского искусства» стал ярким примером объединения усилий нескольких организаций, т.к. партнерами выступили Государственный Русский музей, Сахалинский областной художественный музей, Сахалинское отделение Союза художников, Сахалинский колледж искусств, Дом культуры «Радуга» г. Южно-Сахалинска, Центральная детская музыкальная школа.

На выставке было представлено 44 экспоната, среди которых присутствовали иконы XVI и XVII веков, работы Ильи Репина, Карла Брюллова, Ивана Шишкина, Архипа Куинджи, Александра Бенуа, Ивана Айвазовского, Алексея Саврасова, Петра Кончаловского, Зинаиды Серебряковой и др. Тем самым была продемонстрирована история развития русского изобразительного искусства на примере высокохудожественных образцов живописи, основных стилистических направлений, эволюций жанров, творчества мастеров русской школы изобразительного искусства.

В ходе интервью заместитель директора музея по научной работе отметила, что проект стал настоящим подарком жителям Сахалина от компании «Сахалин Энерджи». *«Они хотели сделать на свой день рождения подарок жителям острова и это у них получилось».*

Подготовка проекта началась за 1,5 года до планируемой даты мероприятия, что, по словам специалистов музея и компании, позволило успеть провести все необходимые действия.

По мнению специалистов музея, был выбран правильный формат проведения праздничного проекта. *«Как правило, все стараются в качестве подарка жителям организовать концерт звезды, но проект с выставкой экспозиции одного из самых известных музеев был лучше. Концерт заканчивается за несколько часов и даже самый большой зал включает ограниченное количество участников. Выставка работает дольше и может охватить большее число людей».*

Все респонденты, отвечая на вопрос о данном проекте однозначно оценивали его как лучший и наиболее интересный и результативный краткосрочный проект. *«Это просто находка» «Это гениальный проект» «Это прекрасный, радостный проект, который принес удовольствие и его организаторам и жителям острова» «Если бы этого проекта не было, его надо было бы придумать»* - из отзывов респондентов.

Известный сахалинский художник, член союза художников России Дю Мен Су считает, что выставка явилась беспрецедентным событием в культурной жизни области. *«Культурное достояние, доступное жителям города на Неве, становится доступным и для сахалинцев. На моей памяти это самый масштабный выставочный проект последних лет. Без серьезной поддержки компании «Сахалин Энерджи» он был бы невозможен. Организаторам удалось соединить культурную миссию с социальной – двери музея были открыты для всех желающих бесплатно. Немалая часть посетителей, по мнению художника, состояла из людей, впервые пришедших в музей. Такие проекты хороши в первую очередь тем, что могут привлечь внимание широкой аудитории к искусству»,* - считает художник.

Проект, как и большинство проектов и программ компании выстраивался на принципах партнерства с заинтересованными сторонами. Главным партнером выступал художественный музей Сахалинской области. Министерство культуры высоко оценило данный проект, но активного участия в его реализации не принимало.

Предполагая высокий интерес жителей к выставке и повышение количества посетителей, специалист компании «Сахалин Энерджи» предложил организовать Школу волонтера. Цель школы – подготовить волонтеров, способных проводить экскурсии по выставке. В Школу волонтера пришли как специалисты компании, так и просто активные граждане, интересующиеся художественным искусством. Для участников школы было организовано обучение и подготовка к проведению экскурсий. По завершению Школы каждый слушатель сдавал экзамен и проводил тестовые экскурсии. Наиболее активные 18 человек, в том числе 9 сотрудников компании, постоянно проводили экскурсии для посетителей в выходные дни и в вечернее время. Были подготовлены экскурсии и на английском языке. По словам старшего научного сотрудника художественного музея, главное, что *«волонтеры не просто ходили на занятия, но и самостоятельно собирали информацию, готовились, а главное, научились читать картины, видеть в них нюансы, размышлять...»*.

Занятия с волонтерами проводили сотрудники областного художественного музея.

Формат лекций и занятий «Школы волонтеров» в дальнейшем был адаптирован в новый музейный проект «Музейные четверги» Сахалинского областного художественного музея: научные сотрудники музея каждый четверг проводят лекции по теории и истории изобразительного искусства.

В результате волонтерской работы экскурсоводами одна из участниц приняла решение и поступила в Академию художеств (г. Москва). Часть волонтеров, по-прежнему приходит в музей на специальные занятия и лекции.

На вопрос о возможности сохранения волонтерской группы после завершения проекта, заместитель директора музея пояснила, что необходимости в такой помощи после завершения проекта у музея уже нет. *«Мы справляемся сами, но этот опыт очень важен для нас. Мы даже не предполагали такого потока посетителей, и если бы не волонтеры, мы бы не справились. Теперь мы знаем, что при реализации таких проектов надо предусматривать подготовку волонтеров, которые смогут оказать помощь, если посетителей будет слишком много. И как это делать, мы теперь тоже знаем»*. По отзывам посетителей и специалистов музея качество работы волонтеров было очень высоким. *«Люди даже не замечали, что их экскурсию ведет не специалист музея, а волонтер»*. *«Наши волонтеры работали лучше, чем волонтеры во время «Ночи музеев» в Санкт-Петербурге»* – мнения респондентов оценки.

В рамках проекта при подготовке к проведению выставки компания оказала Сахалинскому областному художественному музею финансовую помощь для модернизации главного выставочного зала. Были обновлены противопожарная система, выставочные стенды, установлена дополнительная осветительная система, которая позволила расширить выставочную площадь. Новое осушительное оборудование обеспечило оптимальный климат во время выставки.

Выставка, подготовка которой длилась почти полтора года, продолжалась 36 дней до 5 мая 2014 г. За это время музей посетили около 12 тысяч человек (среднемесячная посещаемость Сахалинского областного художественного музея – около 4000 человек). По словам специалистов музея, они ожидали 5 тысяч посетителей, прогноз Министерства культуры Сахалинской области был 3 тысячи человек. Таким образом, общее количество посетителей выставки превысило ожидания в несколько раз.

Было подготовлено и проведено более 200 экскурсий. Более 250 человек оставили в адрес организаторов проекта отзывы и благодарности за возможность увидеть шедевры русских художников. Благодарственные письма были вручены всем участникам проекта. По опросам посетителей около 80 % впервые увидели оригиналы произведений знаменитых русских художников XVI - XX вв. на Сахалине.

Из интервью с сотрудниками музея: «в музее яблоку негде было упасть». «За мою бытность я не помню, чтобы столько посетителей в день проходило у нас. По шестьсот человек, по восемьсот, минимум – триста. Не помню я такого!» – Александр Бурька, директор Сахалинского областного художественного музея. «Свободный вход на выставку, обилие информации и великие художники, которые в рекламе не нуждаются, обеспечили не стихающий поток ценителей искусства. В музей приходили семьями в три поколения, трудовыми коллективами после субботника, школьными классами. Некоторые жители отдалённых районов Сахалина, вставали очень рано, чтобы успеть приехать на автобусах в Южный и посетить выставку. Выставка «Пять веков русского искусства» вызвала большой интерес у сахалинцев и гостей острова».

Все респонденты отмечают, что важным компонентом успеха выставки было то, что она была бесплатной для посетителей. «Это воспринималось как реальный подарок каждому. Посетить выставку мог любой независимо от достатка, т.к. все было оплачено компанией «Сахалин Энерджи».

Респонденты оценки отмечали, что часть посетителей музея, пришедших на выставку, сделали это впервые. «Люди говорили, что раньше они не приходили в музей, это был их первый опыт. Особенно важно, что многие из них продолжают приходить к нам теперь уже на местные выставки. Очевидно, что даже те, кто прежде не имел представления о музее, теперь будут знать его, а некоторые даже станут его завсегдатаями» (из высказываний специалистов музея).

В результате оценки эффективности проекта, которую проводили сотрудники компании «Сахалин Энерджи» и Сахалинского областного художественного музея путем выборочного соцопроса посетителей выставки, ежедневного медиа-мониторинга и анализа отзывов посетителей, стало понятно, что все 100% посетителей выставки «Пять веков русского искусства» полностью удовлетворены и впечатлены увиденным.

Важным компонентом проекта была информационная кампания, которая готовила жителей Сахалина к предстоящей выставке. Для подготовки видеороликов о выставке были привлечены студенты Сахалинского колледжа искусств, которые участвовали в съемках видеороликов о выставке при содействии преподавательского состава и руководства колледжа. В роликах были объединены музыка, поэзия и живопись. К каждой картине подбиралось стихотворение известных русских поэтов и музыкальное произведение русских композиторов, которые передавали «настроение» каждой выставочной картины. Ролики были размещены в социальных сетях и привлекли внимание молодежи к выставке. Кроме того, это стало первым опытом для большинства студентов, участвующих в разработке рекламно-просветительских видеороликов.

Выставка также сопровождалась проведением тематических мероприятий, направленных на усиление зрелищности и раскрытие познавательных возможностей изобразительного искусства, учитывая современную ситуацию. Одним из таких мероприятий был литературно-музыкальный концерт, посвященный истории русского искусства «Пять веков русского искусства: живопись, поэзия, музыка».

Также были организованы специальные образовательные мероприятия для педагогов и сотрудников музея, которые проводили специалисты «Русского музея»

Специально к выставке были разработаны и изданы буклеты и полный каталог выставки в виде иллюстрированного альбома со статьями, биографиями художников и аннотациями к каждому произведению. Информация о картинах, художниках, об основных этапах развития русского искусства, основных направлениях живописи в изданиях была представлена на русском и английском языках. Полный каталог вручался участникам специальных выставочных мероприятий (торжественное открытие выставки, тематический вечер «Пять веков русского искусства: живопись, поэзия, музыка» и т.д.). Небольшой буклет был предназначен для распространения среди посетителей выставки, для экскурсионных групп из образовательных учреждений.

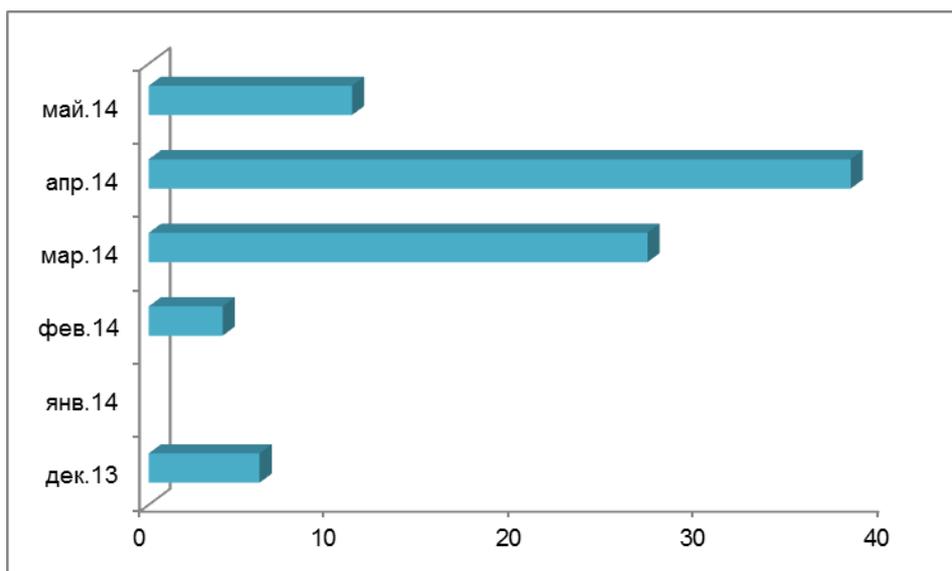
«Мы отдалены от центров культуры. Этот проект, краткий экскурс в Русский музей, до которого часть жителей Сахалина сама никогда не доберется».

«Несмотря на существенное увеличение нагрузки, персонал музея с энтузиазмом воспринял проект. Все чувствовали причастность к великому», - отмечала заместитель директора музея. «В выходные дни некогда было даже присесть. Устали очень, но на душе радостно. Люди приходят, рассматривают картины с большим интересом. Многие говорили, что вообще впервые побывали в нашем музее и собирались прийти еще» (из высказываний сотрудниц музея).

Отмечая необходимость подобных проектов все респонденты подтверждали, что такой проект стоит повторить, однако в связи с его высокой затратностью делать это ежегодно невозможно. *«Мы ждем следующий день рождения компании и очень надеемся, что проект повторится с другим не менее известным музеем», -* отметила в интервью специалист музея.

СМИ проявили большой интерес к выставочному проекту, представители всех сахалинских СМИ участвовали во всех выставочных мероприятиях. Прошло более 100 публикаций о проекте, не считая перепосты в социальных сетях. По словам ведущего специалиста отдела организационного и информационного обеспечения компании *«этот проект был прекрасной возможностью выйти в российское медийное пространство. Новости об этом проекте размещать было легко, это действительно интересная и необычная новость».*

Статистика публикаций о выставочном проекте «Пять веков русского искусства» в региональных печатных и Интернет СМИ (по месяцам)



Выводы по проекту «5 веков русского искусства»

- Проект стал прекрасным репутационным проектом компании, при этом он полностью отвечал потребностям жителей острова. Для части жителей он стал единственной возможностью увидеть часть экспозиции Русского музея.
- Как и большинство программ и проектов компании данный проект строился с опорой на партнерство и был направлен на развитие местного художественного музея.
- Благодаря проекту музей получил новое выставочное оборудование, опробовал новые технологии работы, расширил число посетителей, получил опыт работы с волонтерами.
- Проведенные просветительские мероприятия оказали влияние на повышение профессионального уровня специалистов музеев острова Сахалин и педагогов. Кроме того, проект оказал влияние на студентов колледжа, которые были

вовлечены в подготовку информационных материалов, что расширило их кругозор и дало возможность получить новые навыки.

- В рамках проекта работала Школа волонтера, в которую были вовлечены, в том числе и сотрудники компании. Данный опыт может быть использован в дальнейшем при проведении аналогичных проектов.
- Проект потребовал решения большого количества организационных вопросов и согласований, в которые были вовлечены сотрудники музея и специалисты компании «Сахалин Энерджи». Благодаря тому, что основные переговоры осуществлял музей, цены на реализацию проекта оказались ниже ожидаемых.

«Ветеранский проект»

Общая характеристика проекта и факты, установленные в ходе оценки

С 2005 г. компания «Сахалин Энерджи» ежегодно реализует проекты, посвященные Дню Победы. Особое внимание уделялось данным проектам в 2005 г. К 60-летию Победы была оказана адресная помощь 541 ветерану ВОВ в 15 районах острова; в 2010 г. выполнен проект «Моя Победа» к 65-летию Победы, в рамках которого были усилены социальный и информационный компоненты и проводился специальный грантовый конкурс «65-летию Победы – 65 добрых дел». Кроме того, к 65-летию Победы были разработаны, изданы и распространены по образовательным учреждениям, библиотекам и советам ветеранов серия видео-роликов о ветеранах.

С 2008 г. компания является партнером всероссийской акции «Георгиевская лента» в регионе, которая проходит под лозунгом «Я помню! Я горжусь». Цель участия компании в акции на Сахалине: укрепление имиджа Компании как российской организации, демонстрация населению приверженности компании российским традициям и праздникам, объединяющим страны и народы. За годы участия в акции компания распространила на Сахалине более 300 000 ленточек. Распространение ленточек осуществлялось во время организованных массовых акций с привлечением партнеров и добровольцев - школьников, студентов. В 2014 г. пункты распространения были организованы в областных краеведческом и художественном музеях, в информационных центрах компании в районах. За эти годы участия в акции «Георгиевская ленточка» благодаря организованным мероприятиям и акциям, компания добилась того, что эти мероприятия не затерялись в череде традиционных торжеств, организуемых другими организациями. Более того, в местном сообществе сформировано мнение, что акция «Георгиевская ленточка» в Южно-Сахалинске является мероприятием компании «Сахалин Энерджи», что подтверждается многочисленными звонками и обращениями в компанию частных лиц и организаций.

Эстафета мероприятий, посвященных 69-летию Победы в Великой Отечественной войне началась в апреле 2014 г. на севере Сахалина в пгт Ноглики и на юге в с. Троицкое. Торжественные встречи с ветеранами при участии детей и подростков прошли в информационных центрах «Сахалин Энерджи» в 22 населенных пунктах области. Акция завершилась в Южно-Сахалинске праздничным концертом для ветеранов, где по традиции компания передала Сахалинскому совету ветеранов чек на 300 тысяч рублей.

В 2015 г. ключевая деятельность была сконцентрирована в тех же направлениях, что и в предыдущие годы. Одна из задач 2015 г. – усиление взаимодействия с областными и муниципальными структурами для объединения усилий и возможностей проекта.

В 2015 г. было проведено традиционное для компании распространение георгиевских ленточек через 23-х информационных центра компании и в Южно-Сахалинске через учреждения культуры и образования.

Кроме того в 2015 г. основные усилия компании были направлены на организацию и проведение следующих мероприятий для ветеранов войны и тружеников тыла:

- целевое финансирование деятельности Сахалинского областного совета ветеранов – в виде вручения чека на сумму 700 000 рублей на Пленуме совета

ветеранов (совместное мероприятие с Правительством области 24 апреля 2015 г.)

- 60 ветеранов из Южно-Сахалинска, Анивы, Долинска были приглашены на спектакль «Василий Тёркин»
- 217 ветеранов ВОВ получили поздравление и подарки от компании через 22 информационных центра компании (совместно с районными администрациями)
- проведены праздничные встречи с ветеранами на базе информационных центров в пгт. Тымовское, г. Макарове и г. Холмске
- на момент проведения независимой оценки получили поздравления и подарки 134 ветерана ВОВ г. Южно-Сахалинска. Поздравления организованы в партнерстве с Центром социального обслуживания населения Сахалинской области, с Южно-Сахалинским дом-интернатом для престарелых и инвалидов и с областным Советом ветеранов. Более того вручение подарков ветеранам продлится до сентября 2015 г. В 2015 г. все подарки ветеранам ВОВ брендированы под проект компании (упаковка, нанесение логотипа).

В ходе интервью Председатель Сахалинского регионального отделения Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов подчеркивал важность и значимость деятельности компании «Сахалин Энерджи» для ветеранов Сахалинской области: *«ветеранов остается все меньше, поэтому их всегда нужно держать в поле зрения и оказывать им всяческую поддержку. «Сахалин Энерджи» – это как раз та компания, которая всегда очень внимательно относится к ветеранам области»*. На вопрос специалиста по оценке, какая форма внимания является самой полезной для ветеранов, председатель не задумывается назвал: (1) подарки ветеранам; и (2) помощь в проведении пленума представителей ветеранских организаций, активистов, которые работают с ветеранами во всех районах Сахалина: *«проведение пленума – это целое событие, в рамках которого можно получить много полезной юридической, медицинской, социальной информации»*.

О значимости вручения подарков ветеранам в честь празднования Дня Победы и Нового года от компании «Сахалин Энерджи» говорила сотрудник Центра социального обслуживания: *«Мы очень давно сотрудничаем с компанией по поддержке ветеранов. Помощь со стороны никогда не бывает лишней. Ветераны очень радуются такому вниманию. Большинство из них уже физически не могут выезжать на мероприятия, поэтому, когда к ним приходят сотрудники от компании, или приносят подарок от компании – это улучшает их самочувствие. Тем более, что подарки от «Сахалин Энерджи» отличаются ото всех остальных качеством и практичностью»*.

При проведении этой деятельности специалисты компании столкнулись с тем, что найти ветеранов для того, чтобы вручить им подарки очень сложно. Закон о защите персональных данных не позволяет получить данные о ветеранах. Часть ветеранов, нуждающихся в заботе, не внесена в списки соответствующих ведомств. Попытки получить информацию в совете ветеранов также не дают полной картины. Таким образом, точно собрать информацию о живых ветеранах Великой Отечественной войны практически невозможно и требует большого количества времени и усилий.

В течение нескольких лет компания выделяет средства областному совету ветеранов на осуществление деятельности и проведение мероприятий. Однако, по словам специалистов компании с этой организацией достаточно сложно работать. Во-первых она не очень готова отчитываться. Кроме того, внутри организации существуют конфликты между региональным и муниципальными организациями: *«у части местных советов нет доверия к совету, работающему на региональном уровне»*. В 2015 г. был изменен формат взаимодействия с областным советом: более четко спланирован бюджет, договором зафиксировано, что предоставленные компанией средства предусмотрены также и для финансирования мероприятий/деятельности районных/первичных организаций, введено поэтапное предоставление средств по результатам отчетности за предыдущий период. Данные положения были озвучены на

апрельском Пленуме, в котором участвовали представители всех первичных организаций. Более четкий контроль и условия финансирования позволяют избежать нецелевого использования средств и минимизировать риски недовольства и несправедливого распределения средств между первичными организациями.

Не менее важным компонентом проекта можно считать поддержку проектов, приуроченных к 70-летию Победы в рамках Фонда социальных инициатив «Энергия», поскольку результаты профинансированных проектов усиливают эффект от деятельности компании в данном направлении. На момент проведения независимой оценки в стадии реализации находятся четыре проекта и один проект закончился.

Для эффективного решения задач проекта был проведен комплекс мероприятий. В первую очередь была разработана и реализована внутренняя и внешняя информационная кампания, в том числе установлено активное информационное сотрудничество с ОАО «Газпром» в рамках проекта «Наша Победа. Моя история».

«Ветеранский проект» - информационный компонент	
Внешняя кампания	Внутренняя кампания
20 материалов с информацией о проекте/мероприятиях на новостных лентах	10 статей сотрудников и фотоматериалы о проекте в корпоративной газете «Вести», май, июнь, ежедневный новостной экран
Страница на внешнем сайте компании «Сахалин Энерджи»	Раздел, посвященный проекту на внутреннем сайте компании (специальный баннер, ссылка на внешний сайт компании)
Информация о проекте/мероприятиях на сайте акции «Георгиевская лента»	Регулярная (один раз в две недели) информация о проекте/мероприятиях на новостном экране

Выводы по Ветеранскому проекту

- Проект является имиджевым и помогает позиционироваться как российская компания, для которой эта тема находится в приоритете. Поддержка программы в год 70-летия победы является обязательной для правильного формирования общественного мнения о компании
- Компонент программы, связанный с вручением подарков сотрудниками трудозатратен и проблемен, т.к. необходимо найти достоверные контакты ветеранам, вкл. адрес и отвезти ему подарки. Получение контактной информации от каких-либо служб (социальная защита, совет ветеранов) невозможно – данная информация защищена законодательством о личных данных и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам без согласия самого ветерана. Вручение же подарков на мероприятиях охватывают только малую часть ветеранов. При этом нужно четко понимать, что на большинство ветеранов (особенно участников ВОВ) в силу своего возраста и физического состояния не являются активными посетителями мероприятий. В данном контексте, передача подарков через центр социального обслуживания населения, наиболее приемлемый выход на целевую группы наиболее нуждающихся в поддержке ветеранов – центр обслуживает на дому одиноких ветеранов, которые нуждаются в уходе.
- Основной партнер проекта Совет ветеранов не обладает достаточным имиджем и доверием, чтобы эффективно, без контроля, распоряжаться денежными средствами. Подход с поэтапным перечислением средств и поэтапной отчетностью, а также в закреплении в договоре четкой сметы, предусматривающей обязательную передачу финансирования для районных и первичных ветеранских организаций – наиболее приемлемый выход в данной ситуации. Именно на таких условиях подписан договор в 2015 г. Рекомендуется в дальнейшем придерживаться этой же практики.

- Часть деятельности по тематике программы поддерживается в рамках проектов, профинансированных в рамках программы Фонд социальных инициатив «Энергия».

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Факты, выявленные в ходе оценки

Социальные программы рассматриваются как неотъемлемая часть производственной деятельности компании. Управление социальными инвестициями осуществляется по той же схеме, что и управление другими важнейшими вопросами ведения бизнеса – при помощи систем и процессов, которые устанавливают приоритеты и детально описывают планы реализации программ, процессы принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций. Стратегия социальных инвестиций – это часть стандарта управления вопросами социальной ответственности. Действие данного документа распространяется на всю деятельность компании в области социальных инвестиций и устойчивого развития, которая направлена на содействие экономическому, экологическому и социальному развитию общества.

Отдел социальной деятельности отвечает за реализацию социальных программ. В Отделе социальной деятельности работают ведущий специалист и два специалиста. Функциональными обязанностями Отдела социальной деятельности (в отношении социальных программ) является:

- обеспечение реализации политики компании в области социальных инвестиций и устойчивого развития,
- разработка и внедрение перспективных и текущих планов, отдельных мероприятий и их комплекса в рамках корпоративных программ социальных инвестиций,
- координация корпоративных социальных программ и проектов, взаимодействие с заинтересованными сторонами,
- контроль эффективности реализации корпоративных программ и проектов устойчивого развития, а также мониторинг текущих программ с целью обеспечения их соответствия корпоративным политикам.

Специалисты отдела обладают необходимыми профессиональными навыками и опытом для реализации отдельных социальных программ компании, взаимодействия с партнерами и проведения мониторинга и оценки результатов работы.

100% респондентов, участвующих в реализации программ компании «Сахалин Энерджи», вне зависимости от уровня такого участия (грантополучатель, партнер, член Совета) отмечают, что все специалисты отдела и руководитель демонстрируют высокий профессионализм и заинтересованность в получении максимально возможных результатов. *«Специалистам компании можно позвонить когда угодно и получить необходимую консультацию».* *«Специалисты компании демонстрируют высокую заинтересованность в результатах. Они заставляют нас делать все как можно лучше»* - из интервью с грантополучателями.

В компании осуществляется как внутренняя, так и внешняя оценка социальных программ компании и эффективности благотворительной деятельности. Оцениваются результаты как программ, так и отдельных проектов, которые были профинансированы компанией в рамках той или иной конкурсной грантовой программы. Также регулярно проводится мониторинг проектов и программ.

Регулярное проведение мониторинга и оценка социальных программ осуществляются собственными силами, а также привлекаются независимые эксперты. Проведение такого рода оценки позволяет оценить эффективность стратегии, своевременно корректировать приоритеты политики в области социальных инвестиций, планы и механизмы реализации отдельных социальных программ.



Для оценки эффективности информирования широкого круга заинтересованных сторон о социальных программах компании и определения видимости и узнаваемости их среди населения, независимой социологической лабораторией проводится ежегодный опрос общественного мнения. В соответствии с требованиями кредиторов, закрепленными в договорах о финансировании, и собственными стандартами, компания регулярно предоставляет открытые для общественности и других заинтересованных сторон отчеты о выполнении своих обязательств.

Сложность оценки в том, что прямую связь, например, возврат на единицу инвестиций, проследить объективно практически невозможно. Поэтому эффективность КСО рассматривается во взаимосвязи инвестиций со стороны компании и их результативности с точки зрения стейкхолдеров. Для проверки эффективности социальных инвестиций применяются, в том числе, и субъективные критерии.

При оценке социальных инвестиций учитывается три фокуса:

- Насколько конкретный проект достиг тех целей, которые предполагались при его планировании, и насколько полно выполнены те работы, которые по нему планировались первоначально.
- Влияние на репутацию компании.
- Влияние на основную деятельность компании – оценивается вклад в оптимизацию нефинансовых рисков и в поддержку корпоративных ценностей.

Наиболее важными критериями, используемыми при оценке социальных программ, являются количественные и качественные показатели результативности, причем данные показатели зависят от тех программ, результативность которых необходимо оценивать.

В целом, для оценки результативности социальных программ используются следующие показатели:

Количественные показатели результативности

- объем социальных инвестиций (исполнение бюджета),
- количество проектов, реализованных при поддержке компании,
- количество населенных пунктов, в которых были поддержаны проекты в рамках конкурсных программ,
- количество успешно завершенных проектов («успешное завершение» - т.е. на 100% выполнен объем запланированных работ. Это определяется и отслеживается по каждому проекту),
- объем привлеченных средств (встречный вклад/со-финансирование в рамках поддержанных проектов),

- количество собственных благотворительных инициатив, реализованных сотрудниками,
- количество упоминаний в СМИ,
- количество сотрудников, участвующих в различных благотворительных и волонтерских акциях/ инициативах/проектах.

Качественные показатели результативности:

- укрепление репутации (оценка мнения заинтересованных сторон о компании о благоприятном/нейтральном отношении к компании),
- степень и динамика доверия со стороны сотрудников, акционеров, кредиторов, и других заинтересованных сторон,
- видимость и узнаваемость социальных программ среди населения.

Методы сбора данных для мониторинга и оценки:

- социологические опросы,
- обратная связь (встречи с населением, обращения в компанию, результаты экспертных интервью, полученная через систему жалоб),
- анализ местных СМИ,
- отзывы экспертов.

Полученные в ходе мониторинга и оценки результаты применяются в компании для: пересмотра целей программы, содержания программы, каналов распространения информации о программе; информирования заинтересованных сторон; для включения в отчетность; для работы менеджмента; для оценки работы специалистов Отдела социальной деятельности.

Выводы по системе управления социальными программами

- Основные функции по разработке системы управления и мониторинга, осуществляет ведущий специалист отдела социальной деятельности, обладающий необходимой для выполнения данной работы квалификацией. Она активно включена в реализацию всех программ, обладает всей информацией о ходе программ и их результатах, имеет стратегическое виденье их развития.
- Все специалисты, работающие в отделе, обладают необходимыми профессиональными навыками и демонстрируют заинтересованность в решении поставленных задач. Все партнеры и участники социальных программ компании удовлетворены деятельностью специалистов отдела и воспринимают сотрудников отдела как заинтересованных партнеров, требующих от партнеров получения конкретных результатов и социальных изменений, и готовых оказать посильную помощь при реализации программ и проектов.
- Существующая система управления программами позволяет осуществлять их эффективную реализацию, однако для достижения более устойчивых результатов необходимо более тесное и проактивное взаимодействие специалистов, координирующих отдельные компоненты одной и той же программы.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендации по программе «Фонд социальных инициатив Энергия»

Программу необходимо сохранить и продолжать реализовывать через проведение грантовых конкурсов, поскольку это отвечает как потребностям территории, так и интересам компании.

Рекомендуется сохранить дифференцированный подход к размерам финансирования проекта, исходя из опыта организации, качества представленного проекта, наличия партнеров и пр.

Для расширения числа участников возможно введение специальной номинации ««первый грант» - небольшая сумма, упрощенные условия, для того, чтобы новичкам было не так страшно участвовать в конкурсе.

По возможности увеличить срок реализации проекта (возможно установить срок реализации 1 год и более).

Для повышения узнаваемости и используемости сайта программы необходимо отсылать участников конкурса (в особенности из территорий с хорошим интернетом) к документам, размещенным на сайте.

Для снижения трудозатрат координаторов программы доработать рекомендации для участников конкурса, включить в рекомендации ответы на часто возникающие вопросы и ориентировать конкурсантов на работу с этими рекомендациям.

При наличии на территории организаций, имеющих большой опыт участия в программе и способных осуществлять консультирование рассмотреть возможность сотрудничества с ними, как с консультантами на территории. В этом случае разместить информацию с контактами этих организаций на сайте Фонда Энергия и информировать участников конкурса о возможности получения консультаций в их районах.

Если компания заинтересована в развитии социальных организаций, работающих на острове, готова повышать квалификацию специалистов и развивать человеческие ресурсы сообщества, рекомендуется проведение семинаров по социальному проектированию, управлению проектами, фандрайзингу и пр. с приглашением внешних экспертов.

Рекомендации по программе «Сахалинский Совет по вопросам дорожной безопасности»

Желательно изменение названия программы. Название должно отражать цели программной деятельности и ожидаемые результаты.

Рекомендуется сохранить работу программы на основе партнерства и позиционировать Совет как систему управления программой.

Для повышения эффективности рекомендуется предложить партнерам программы представить на Совете имеющиеся у них ресурсы для решения задач программы и утвержденные планы мероприятий, запланированные в рамках их программ. На основе анализа имеющихся планов и ресурсов разработать недостающие компоненты, способные повысить эффективность работы и определить недостающий бюджет, который может быть предоставлен компанией «Сахалин Энерджи». При этом в план деятельности следует включать только те предложения, ответственность за реализацию которых может взять на себя один из участников программы.

Программа по дорожной безопасности перекликается с программой «Что делать в ЧС». При работе с детской целевой группой стоит рассмотреть возможность позиционирования Сени, как участника программы по безопасности дорожного движения. Это привлечет дополнительное внимание детей к данной теме и сфокусирует участников на том, что программа реализуется при участии «Сахалин Энерджи». Например, размещение макета Сени у интеллектуальных переходов (или Сени нарисованный на асфальте, размещенный на билборде около перехода) позволил бы привлечь внимание к роли компании в оснащении данных переходов.

Рекомендации по программе «Что делать в ЧС»

Рекомендуется подготовить пакет документов для тиражирования программы в другие регионы(передача лицензии), а также при представлении программы на различных мероприятиях вне Сахалина заявлять о возможности внедрения компонентов программы на других территориях и условиях такой передачи.

Обратить внимание на развитие нового направления программы «Школа безопасности (Сеня обучает)» как одного из перспективных для развития программы. По возможности предусмотреть поддержку наиболее интересных проектов молодежи, направленных на обучение целевой группы программы основам безопасности. Возможен подход награждения за успешно реализованные проекты, а не за планируемые. Такой подход позволит снизить трудозатраты по контролю над выполнением поддержанных проектов.

В рамках компонента «классы ОБЖ» рекомендуется перейти от поддержки планов деятельности классов к поощрению лучших классов по итогам реализованной деятельности. Финансирование необходимо организовать на конкурсной основе, чтобы обеспечить мотивацию школ развивать работу классов ОБЖ у себя. Для упрощения данной работы имеет смысл разработать формат представления результатов работы классов за год (или иной период) и по итогам конкурса таких формализованных отчетов о результатах проделанной работы выделять поддержку на развитие деятельности. Такой подход позволит сократить трудозатраты на реализацию этого компонента программы. При проведении конкурса фактически проведенной работы и выделения поддержки победителям отпадет необходимость проведения контроля хода реализации запланированных и поддержанных мероприятий. Кроме того, программа в таком варианте потребует проведения только одного мероприятия по подведению итогов конкурса и награждению победителей. Там же можно публично представлять результаты работы участников конкурса, чтобы мотивировать других включаться в эту работу.

В случае выделения финансирования победителем конкурса уже реализованных программ и проектов на базе классов ОБЖ необходимо заранее оговаривать, что выделенные средства могут быть использованы на дооборудование или переоснащение классов ОБЖ. Для того, чтобы проконтролировать результативность использования выделенных средств необходимо четко оговорить возможные статьи расходов и форму отчетности за выделенные ресурсы. Причем наряду с финансовыми документами необходимо, чтобы получатель средств через определенный промежуток времени (ориентировочно 1 год) предоставил отчет о результатах использования приобретенного оборудования и материалов (например, количество мероприятий, проведенных с использованием нового оборудования, количество участников уроков и мероприятий, количество освещенных тем, характеристика изменений качества проведения занятия и пр.).

Продолжить выпуск мультфильмов по актуальным для целевой группы темам, например в связи с газификацией острова о правилах безопасного пользования газом.

Рекомендации по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию»

Рекомендуется провести ребрендинг программы, связать название программы со смыслом конкурсного распределения средств и поддержки инициатив людей в Корсаковском районе. Рекомендуется более четко прописать структуру управления программой – Совет должен являться органом определяющим приоритеты развития и принимающим решение. Программа не ради Совета, а Совет как часть управления программой.

Рекомендуется сформировать пул внешних экспертов с учетом отраслевых знаний (медицина, культура, образование и т.п.). В этом случае оценивать профильные/специализированные заявки (медицинские, образовательные и пр.) предварительно будут тематические эксперты и давать по ним экспертное профильное заключение, относящееся к тематической сфере. В этом случае Совет будет принимать решение исходя из рекомендаций, которые были определены экспертами. Экспертов также можно привлекать для мониторинга и оценки результатов проектов, а также для мониторинга хода выполнения проектов.

Было бы хорошо развить сеть консультантов конкурса (частично можно опираться на членов Совета, экспертов и успешных участников конкурса). Эти люди могут

распространять информацию о конкурсе, оказывать помощь с поиском идей и разработкой проектных идей.

Презентации и публичную защиту необходимо проводить для всех типов проектов, при этом пояснить заявителям и четко прописать в Положении о конкурсе/Ярмарке проектов, что формат презентации определяется самостоятельно участником конкурса и может быть как в официальном формате, так и в виде инсценированного представления.

Рекомендуется более четко, понятно и доступно описать в Положении о конкурсе систему (алгоритм) принятия решений по выбору проектов. Включить информацию о публичной презентации/защите проектов в основное Положение (в текущей версии данная информация – в Приложении). Данную информацию необходимо представлять (напоминать) участникам конкурсов на всех информационных сессиях и консультациях. В случае привлечения для первичной оценки внешних экспертов, необходимо включить данный этап рассмотрения проектов в схему принятия решения.

Необходимо более четко прописать систему формирования и выборности/делегирования Совета. Например:

- 3 человека от власти: вице мэр по социальным вопросам, депутат, отвечающий за социальный блок, представитель PR службы.
- 3 человека от бизнеса – желательно не вводить в состав совета координатора программы, т.к. она воспринимается участниками исключительно в этой роли. Этого специалиста лучше обозначить как секретаря совета, обеспечивающего деятельность.
- 3 общественника должны представлять общественные организации или уважаемых граждан района. Предпочтительно иметь в составе Совета от общественности представителей общественной организации, объединяющей бизнес – например, Ротари клуб.

Выбор общественников в состав Совета должен быть максимально открытым. Для этого можно воспользоваться форматом выбора членов Общественной Палаты – выдвинуть кандидатов в Совет могут различные НКО или жители города. Необходимо прописать критерии для этих кандидатов. После завершения заявительной кампании производится выбор членов от общественности из числа поданных заявлений. Выбор осуществляют 6 членов (3+3). Перевыборы членов совета из числа общественности происходит по мере необходимости или через определенное количество лет. Замена участников совета от власти и бизнеса происходит в случае кадровых изменений.

Для повышения качества проектов рекомендуется организовать обучение потенциальных участников программы, в том числе:

- Обучение через практику (совместная, в ходе семинара доработка проектных идей до конкретных проектов)
- Обучение силами приезжих специалистов (проектирование, новые идеи и подходы).

Для того, чтобы познакомить жителей города с реализованными проектами и инициативами, направленными на решение проблем жителей района, рекомендуется продолжать использовать форматы публичного представления проектов, причем это может быть сделано через социальную рекламу или проведение специальных выставок, на которых будут представлены результаты поддержанных проектов по примеру Фестиваля проектов в ноябре 2014 г..

Для повышения ответственности членов совета за принимаемые ими решение рекомендуется рассмотреть возможность организации ежегодного публичного отчета Совета о своей деятельности. В рамках данного отчета члены совета должны рассказать почему они выбирают те или иные приоритеты для поддержки проектов, какие результаты достигнуты в рамках поддержанных проектов, как это повлияло на жизнь в районе. Такой отчет может проводиться перед одной из публичных защит

проектов или в рамках выставок с результатами реализованных проектов. Важно, чтобы отчет озвучивался не представителем компании «Сахалин Энерджи», а членом совета из числа представителей власти или общества Корсаковского района.

Рекомендации по программе «Спешите делать добро»

Программу «Спешите делать добро!» необходимо осуществлять в прежнем формате, поскольку все поставленные перед ней задачи решаются.

Продолжить вовлечение благополучателей в процесс организации мероприятий и сборе средств, включая привлечение их к организации мастер-классов и пр.

По возможности разработать и использовать систему награждения (поощрения) лучших участников программы. При этом необходимо широко осветить результаты деятельности тех, кто получил поощрение. Важно отмечать тех, кто берет на себя организаторские функции, что позволит расширить число организаторов или найти новых.

Для координации волонтерской деятельности внутри программы и объединения всех трех направлений программы имеет смысл активнее привлекать к организационной работе постоянных участников программы.

Поскольку программа «Спешите делать добро» выстроена как единая система работы, учитывающая интересы разных групп сотрудников, рекомендуется активнее продвигать данную программу на всероссийском уровне. Особенно важно показать, что программа ориентирована на разную вовлеченность сотрудников и позволяет вовлекать из активную социальную деятельность постепенно.

Рекомендации по программе «Сохраним лосося вместе»

Поскольку экологическая тематика в целом и сохранение лосося в частности является актуальной тематикой рекомендуется сохранить поддержку этой темы, но оптимизировать работу и не осуществлять отдельной программы по лосою, а выделить ресурсы на деятельность по защите лосося в программе «Фонд Энергия».

Следует рассмотреть возможность передачи части материалов для организации подобной программы в других территориях РФ на условиях безвозмездного пользования с сохранением авторства программы. Наиболее интересной данная программа будет для северных районов РФ, там где водится и нерестится лосось.

Ввести в тематику конкурсов фонда социальных инициатив «Энергия» и «Корсаковский совет по устойчивому развитию» тему сохранения лосося, причем необходимо предусмотреть, что заявляться могут как небольшие проекты, так и партнерские проекты на серьезные суммы.

Рекомендации по проекту «5 веков русского искусства»

Рекомендуется продолжить практику реализации подобных проектов, однако делать это к серьезным датам, связанным с деятельностью компании. Это позволит позиционировать подобные проекты, как подарок компании к празднику.

Важно сохранить информационный и просветительский компоненты проекта, что позволит расширить результаты проекта и обеспечит его долгосрочное влияние.

При подготовке нового проекта необходимо возродить опыт работы с волонтерами. В случае совпадения интересов рекомендуется привлечь к участию волонтеров первой школы. Это укрепит их взаимосвязи с музеем и позволит сформировать группу сторонников музея.

Рекомендации по Ветеранскому проекту

Оптимальный вариант поддержки данной тематики, введение данной темы в приоритетные направления Фонда социальных инициатив Энергия. Через поддержку тематических проектов можно осуществлять всю деятельность, проводимую в настоящее время.

В случае, если будет принято решение сохранить проект необходимо оптимизировать содержание программы и сконцентрироваться на тех мероприятиях и акциях, в которых участие компании будет заметно.

Общие рекомендации:

Для оптимизации деятельности рассмотреть возможность отказа от реализации трудозатратных программ или передать эти программы партнерам через грантовое финансирование тематических проектов или передачу на аутсорсинг. Так, например, для осуществления Ветеранского проекта, возможно провести конкурс «Фонда социальных инициатив Энергия» с приоритетным направлением «поддержка ветеранов». В рамках этой деятельности поддерживать наиболее эффективные проекты, которые будут реализовываться грантозаявителями, но под контролем специалистов «Фонда Энергия». Это не только снизит трудозатраты специалистов отдела, но и позволит обеспечить устойчивость проекта поддержки ветеранов.

Сохранять практику систематического мониторинга результативности социальных программ компании.

Продолжить продвижение результатов социальной деятельности компании на российском уровне, в том числе через выступление специалистов отдела на различных мероприятиях общероссийского уровня.

Использовать возможности общероссийских мероприятий для повышения квалификации специалистов отдела социальной деятельности и для знакомства с интересным опытом работы с социальными инициативами в других регионах РФ.