

**ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВНЕШНЕГО АУДИТА
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
КОМПАНИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»**

СОСТАВ КОМАНДЫ НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСПЕРТОВ:

Марина Михайлова

Наталья Тюшкевич

2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|--|-----------|
| СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ | 4 |
| АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА..... | 5 |
| МЕТОДОЛОГИЯ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ..... | 5 |
| Факты, выявленные в ходе оценки | 9 |
| Общие выводы..... | 16 |
| ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА «БЕЗОПАСНОСТЬ - ЭТО ВАЖНО» | 17 |
| Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки | 17 |
| Процедура управления программой | 24 |
| Выводы по программе «Безопасность – это важно» | 25 |
| ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «ЭНЕРГИЯ» | 27 |
| Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки | 27 |
| Выводы по программе Фонд социальных инициатив «Энергия» | 37 |
| ПРОГРАММА «КОРСАКОВСКИЙ СОВЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ» | 38 |
| Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки | 38 |
| Управление программой..... | 49 |
| Выводы по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию»..... | 50 |
| ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ «СПЕШИТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРО» | 51 |
| Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки | 51 |
| Выводы по программе «Спешите делать добро» | 59 |
| ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ | 59 |
| Общая характеристика выставочных проектов..... | 59 |
| Общая характеристика проекта «Силуэтная магия Семена Надеина» и факты, установленные в ходе оценки | 60 |
| Выводы по проекту «Силуэтная магия Семена Надеина» | 62 |
| Общая характеристика проекта «Комната путешественника» и факты, установленные в ходе оценки | 62 |
| Выводы по проекту «Комната путешественника» | 63 |
| СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ «Я - ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СВОЕГО ОСТРОВА» | 64 |
| Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки | 64 |
| Выводы по проекту «Я – вклад в развитие своего острова» | 66 |
| СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ | 67 |
| Факты, выявленные в ходе оценки | 67 |
| Выводы и рекомендации по системе управления социальными программами | 68 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ | 69 |
| Рекомендации по партнерской программе «Безопасность – это важно» | 69 |
| Рекомендации по программе «Фонд Энергия» | 70 |
| Рекомендации по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию» | 71 |

| | |
|--|----|
| Рекомендации по программе «Спешите делать добро» | 71 |
| Рекомендации по выставочным проектам..... | 72 |
| Рекомендации по проекту «Я - вклад в развитие своего острова»..... | 72 |
| Рекомендации по системе управления социальными программами..... | 72 |

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

| Полное название | Сокращенное название, использованное в отчете |
|--|--|
| Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» | Компания «Сахалин Энерджи», компания или «Сахалин Энерджи» |
| Фонд социальных инициатив «Энергия» | Фонд Энергия |
| Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро» | Программа «Спешите делать добро» |
| Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию | Корсаковский совет |
| «Безопасность – это важно!» | Безопасность это важно |
| Музейные выставочные проекты | Выставочный проект |
| Чрезвычайные ситуации | ЧС |
| Корпоративная социальная ответственность | КСО |
| Отдел социальной деятельности департамента внешних и корпоративных отношений | Отдел социальной деятельности |

АННОТАЦИЯ ОТЧЕТА

Миссия компании «Сахалин Энерджи» включает в себя стремление быть ведущим производителем энергоресурсов на мировом рынке. Компания осуществляет свою деятельность на основе эффективного, надежного и безопасного производства, ответственного отношения к социальным и экологическим проблемам. Компания осуществляет финансирование образовательных, культурных, экологических, социальных программ. «Сахалин Энерджи» осуществляет поддержку проектов в рамках программы социальных инвестиций в соответствии с Политикой устойчивого развития. Главный принцип осуществления социальных программ заключается в объединении усилий всех заинтересованных сторон с учетом региональных особенностей Сахалинской области.

Независимая оценка была нацелена на определение степени эффективности шести социальных программ компании в период 2017 -2018 гг. Необходимо было определить: достижения, проблемы, оценить проведенные мероприятия, определить лучшие практики и выводы для будущей работы, а также внести предложения о дальнейших мероприятиях для удовлетворения потребностей компании и региона.

Постоянный и системный мониторинг выполняемых программ, анализ их результативности в процессе самооценки и внешних независимых оценок, позволяют своевременно совершенствовать программы и оперативно их сонастраивать с Политикой устойчивого развития с учетом изменяющихся внешних условий.

Открытость и прозрачность программ социальных инвестиций посредством информирования сообщества о возможностях, результатах, обсуждение с ключевыми стейкхолдерами перспектив развития, ведут к укреплению имиджа компании как социально ответственной организации на российском и международном уровне.

МЕТОДОЛОГИЯ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ

По запросу компании «Сахалин Энерджи» в апреле - июле 2019 г был проведен внешний аудит социальных программ компании. Методология внешнего аудита (далее независимой оценки) включала в себя три этапа: (а) разработку и использование инструментов выявления эффективности отдельных социальных программ компании; (б) процесс сбора данных, анализ и интерпретацию; (в) формулировку выводов и разработку рекомендаций на основе анализа установленных фактов.

Внешний аудит (оценка эффективности) социальной политики и отдельных социальных программ «Сахалин Энерджи» включал в себя:

- проведение углубленной промежуточной оценки шести социальных программ, реализованных в период 2017 - 2019 годы с целью определения достижений и решения проблемы;
- оценку выполненных мероприятий и выявления лучших практик;
- разработку выводов и предложений по дальнейшим мероприятиям и перспективам программ и проектов, удовлетворяющих потребности компании и Сахалинской области.

В ходе аудита необходимо было решить следующие задачи:

1. оценить соответствие реализуемых социальных программ Политике по Устойчивому развитию, Стандарту управления социальной деятельностью, Плану социальной деятельности и социальным обязательствам компании (направления, стратегии), программным документам (Положение о конкурсах, концепции программ);
2. оценить эффективность системы управления и мониторинга программ;
3. выявить наиболее значимые результаты программ, включая результаты отдельных проектов и мероприятий, взаимодействие с партнерами,

вовлеченность заинтересованных сторон, восприятие программ сотрудниками компании и третьей стороной, выполнение планов, прогресс в развитии тех программ, которые оценивались ранее;

4. определить приоритетные направления и принципы для корректировки, определить возможности и перспективы для развития программ;

Заказчиком были определены программы и проекты, которые необходимо было оценить в 2019 г.:

- 1) Фонд социальных инициатив «Энергия», вкл. мероприятия проекты, направленные на развитие потенциала некоммерческих организаций;
- 2) Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников и развития волонтерства «Спешите делать добро» (прогресс, эффективность, потенциал развития рго bopo волонтерства, потенциал развития волонтерских акций с вовлечением партнерских организаций и другого бизнеса);
- 3) Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию;
- 4) «Безопасность – это важно!» (Детская безопасность/Что делать в чрезвычайных ситуациях) (прогресс в развитии программы, потенциал развития программы, потенциальные направления для расширения\развития программы);
- 5) Музейные выставочные проекты 2017 - 2019 гг. («Силуэтная магия Семена Надеина», «Комната путешественника»).
- 6) «Я – вклад в развитие своего острова» (развитие волонтерского движения на СТК «Горный воздух» (пилотный проект)

Оценочное исследование было сфокусировано на шести ключевых компонентах программ и проектов социальных инвестиций:

- место и роль программ в структуре деятельности компании (значимость социальных программ для реализации социальных обязательств Компании);
- успешность социальных корпоративных программ и партнерские связи между грантополучателями;
- практики, подходы и модели в реализации корпоративных благотворительных программ (социальных инвестиций);
- система управления и мониторинга программами, потенциал для дальнейшего развития/расширения программ.

В ходе оценки необходимо было найти ответы на основные вопросы:

Актуальность программ:

Учитывают ли цели программы права и потребности целевой группы(групп) в региональном контексте? Решают ли мероприятия программы выявленные проблемы? Представляет ли собой дизайн программ эффективную структуру?

Результативность:

Были ли достигнуты ожидаемые результаты? Каковы достигнутые результаты? Каковы причины достижения или не достижения? Какие ключевые достижения программ отмечены основными заинтересованными сторонами: исполнителями проектов, благополучателями и сотрудниками компании? В чем заключается совпадение/различие интересов и восприятия? Насколько устойчивы результаты программ? В какой степени достигнуты цели, насколько предусмотренная и непредусмотренная польза соответствует потребностям целевых групп?

Эффективность:

Какие меры были приняты в ходе планирования и реализации, с целью эффективного использования ресурсов? Своевременно ли выполнены поставленные задачи? Можно ли было бы провести мероприятия с меньшим количеством ресурсов без снижения их

качества и количества? Какие модели и практики работы используют грантополучатели и партнеры? Какие из успешных моделей и практик, наработанных в рамках программ, целесообразно тиражировать в рамках других программ компании? Какие из успешных моделей и практик, наработанных в рамках программ, возможны для тиражирования другими компаниями/в других регионах?

Устойчивость и потенциал:

Поддерживается ли программа государственными/ местными структурами, общественными структурами, иными заинтересованными сторонами? Демонстрируют ли эти структуры приверженность и имеют ли они технические ресурсы, чтобы продолжать работать с программой или воспроизводить ее? Какие адаптивные и управленческие компетенции партнеров и иных заинтересованных сторон (например, обучение, управление, реализация программ и управление процессами, развитие взаимодействия с партнерами) получили поддержку? Какие направления, подходы, принципы и формы работы можно было бы усовершенствовать или изменить для более эффективного решения поставленных задач и дальнейшего развития программ?

Влияние:

Каковы ожидаемые и незапланированные позитивные и негативные долгосрочные последствия/результаты программ? В какой степени те изменения, которые произошли в результате программ, могут быть определены и измерены? В какой степени выявленные изменения можно отнести к программам? Каковы положительные и отрицательные изменения, произошедшие прямо или косвенно в результате программ, с точки зрения возможностей различных целевых групп?

География оценки

Компания с привлечением экспертов определила районы и населенные пункты для сбора информации методом интервью и наблюдения, исходя из согласованных проектов для оценки. В обязательном порядке необходимо было оценить проекты и программы, реализуемые в Ногликском (пгт. Ноглики), Тымовском (п. Тымовское, с. Воскресеновка, с. Кировское), Поронайском, Корсаковском (все населенные пункты) районах, г. Южно-Сахалинск.

Критерии выбора объектов оценки

Выбор учреждений и организаций для посещения с целью сбора информации осуществлялся компанией совместно с оценщиками и был основан на критериях:

- степень включенности в социальные программы;
- репрезентативное представительство разных типов организаций, вовлеченных в социальные программы;
- характер участия организаций в программах;
- результат программ и их значимость для дальнейшего развития социальных инвестиций компании.

Источники информации:

Для сбора фактических данных в рамках оценки были использованы следующие источники информации:

- Внутренние документы компании по фокусным программам и проектам, включая отчеты и материалы исполнителей проектов (договоры и меморандумы о предоставлении финансирования, списки профинансированных проектов и концепции проектов, статистические данные и аналитические отчеты, итоговые отчеты по проектам; отзывы благополучателей и другая информация, имеющаяся в распоряжении компании);
- Сотрудники компании, отвечающие за разработку, реализацию и координацию социальных программ компании.

- Представители партнерских организаций и члены управляющих органов (комитеты, экспертные советы), имеющие отношения к фокусным программам и проектам.
- Прямые благополучатели социальных программ компании и проектов, реализуемых при поддержке компании.
- Эксперты и представители федеральных организаций и учреждений, знакомых с программами компании (профильные конкурсы, ассоциации и прочие партнерские структуры).
- Члены экспертных грантовых советов и других управляющих органов.
- Представители организаций и учреждений, которые реализовывали проекты.
- Российские и региональные/местные СМИ,
- Открытые источники, в т.ч. публикации в Интернет

Методы сборки информации

Для обеспечения надежности, репрезентативности и объективности данных командой оценщиков были использованы как качественные, так и количественные методы сбора информации, в том числе:

- Было изучено более 55 документов, включая внутренние документы компании по программам и проектам, изучены 6 местных и 2 федеральных средства массовой информации, освещавшие ход проектной деятельности/ описывающие результаты/воздействие проектов/программ на целевую группу;
- Проведено 30 индивидуальных интервью (2 (двух) типов: структурированные и глубинные с ключевыми опрашиваемыми лицами);
- 4 групповых интервью с ключевыми благополучателями проектов;
- Проанкетировано 40 благополучателей, вовлеченных в проектную деятельность в разной степени в рамках программ «Фонд Энергия», «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию»;
- Проанкетировано 37 сотрудников компании «Сахалин Энерджи»;
- Проанализировано 120 статей, размещенных в Интернете.

Формирование выборки и анализ полученных данных

При определении выборки был применен метод «целесообразной выборки», типичный для качественных исследований (Patton, 2001).¹

В число ключевых респондентов вошли руководители, профинансированных компанией проектов и партнеры компании. От сотрудников отдела по социальным вопросам были получены списки участников социальных программ «Сахалин Энерджи», с которыми можно было встретиться на момент проведения оценки.

Данные анализировались по следующей схеме: определялись главные категории, закономерности и «регулярности» в каждой из категорий. Затем полученные качественные данные из разных источников сравнивались между собой. После чего было проведено сопоставление данных по идентичным вопросам оценки, на предмет определения сходства и различия.

Защита участников оценки и вопросы этики

При проведении оценки проектов и программ была обеспечена защита участников оценки. Перед началом сбора данных респондентам были разъяснены цели проведения оценки и принципы сбора и обработки данных. После получения разрешения на сбор информации у частных лиц и ее использование, была достигнута договоренность о неформальных правилах совместной деятельности.

¹ В исследовательской литературе такие источники называют «информационно насыщенными» (Denzin & Lincoln, 2005)

С целью защиты респондентов, предоставивших информацию для оценки, в настоящем отчете в большинстве случаев не называются конкретные имена. Цитаты включены в отчет без указания авторства, либо после специального разрешения от респондентов.

Трудности в процессе сбора данных

Сложностей в ходе сбора данных не наблюдалось. Благодаря заказчику был разработан оптимальный график встреч; все источники информации были предоставлены своевременно; респонденты отвечали на все поставленные вопросы в полном объеме.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ КОМПАНИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»

Факты, выявленные в ходе оценки

Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд» (далее Компания «Сахалин Энерджи») осуществляет свою деятельность в Сахалинской области с 1994 г.

Миссия компании «Сахалин Энерджи» включает в себя стремление быть ведущим производителем энергоресурсов на мировом рынке. Компания осуществляет свою деятельность на основе эффективного, надежного и безопасного производства, ответственного отношения к социальным и экологическим проблемам.

С момента своего создания в 1994 г. компания уделяет большое внимание реализации на территории Сахалинской области социально значимых программ. Масштабные и последовательные инвестиции в социальную сферу и долгосрочная политика, направленная на решение общественно значимых задач, отвечают принципам устойчивого развития, которых придерживается компания.

Социальная деятельность компании способствует устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию региона и демонстрирует заинтересованным сторонам выполнение обязательств «Сахалин Энерджи» в области устойчивого развития. Подтверждением соответствия социальной деятельности Компании принципам устойчивого развития является тот факт, что «Сахалин Энерджи» в 2018 г. получила гран-при «За эффективную практику устойчивого развития» Всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Социальная политика компании построена на принципах прозрачности и активном взаимодействии с заинтересованными сторонами. Главный принцип осуществления социальных программ заключается в объединении усилий всех заинтересованных сторон и учете региональных особенностей Сахалинской области. «Сахалин Энерджи» проводит политику на основе взаимных вложений ресурсов и обоюдной выгоды заинтересованных сторон.

В 2016 г. Компания «Сахалин Энерджи» обновила Политику устойчивого развития. Одним из новых положений, включенных в обновленную политику, является принятие обязательства: «стать лидером в области устойчивого развития с учетом целей, изложенных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.».

В соответствии со Стандартом управления социальной деятельностью в компании разработана Стратегия социальных инвестиций, целью которой является содействие устойчивому развитию о. Сахалин путем реализации программ социальных инвестиций и устойчивого развития.

Социальные программы должны:

- разрабатываться на основе консультаций с общественностью и соответствовать выявленным потребностям сообществ, оказавшихся под воздействием деятельности компании;
- относиться к вопросам, влияющим на репутацию компании;
- способствовать экономическому, экологическому и социальному развитию о. Сахалин и при этом могут не иметь непосредственного отношения к деятельности компании;

- способствовать устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию о. Сахалин, а также демонстрировать заинтересованным сторонам выполнение обязательств компании в области устойчивого развития;
- соответствовать ожиданиям кредиторов, акционеров и других потенциальных инвесторов.

При проведении оценки выявлено, что, как и все предыдущие годы, все эти требования соблюдаются. Программы социальных инвестиций связаны с долгосрочными региональными целями компании, координируются с органами местного самоуправления, органами власти и другими заинтересованными сторонами, интегрированы в общую стратегию производственной деятельности компании.

Стремясь к долгосрочным социальным изменениям в регионе, компания реализует проекты в рамках ключевых направлений, которые определены в ходе консультаций с общественностью, а именно:

- охрана окружающей среды и биоразнообразия;
- безопасность;
- образование;
- культура и искусство;
- охрана здоровья;
- содействие развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области.

Акцент в социальных программах компании делается на реализацию стратегических долгосрочных партнерских проектов с участием внешних заинтересованных сторон, применении различных механизмов и технологий реализации социальных программ, в том числе конкурсного распределения средств. Для принятия решений в рамках реализации ключевых программ сформированы управляющие органы и экспертные советы — коллегиальные координирующие и совещательные органы, в состав которых входят представители компании, партнеров, члены общественных объединений, действующих на территории присутствия компании.

В компании применяется системный подход к управлению КСО и программами социальных инвестиций, который зафиксирован во внутренних корпоративных документах². Управление социальными инвестициями реализуется в рамках систем и процессов, определяющих приоритеты, детально описывающих планы реализации программ, процедуры принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций. Согласно стратегии и в соответствии с собственными требованиями к внутреннему аудиту «Сахалин Энерджи» проводит постоянный внутренний мониторинг проектов социальных инвестиций и один раз в два года организует независимый внешний аудит.

За 25 лет в рамках программ социальных инвестиций были реализованы несколько социально значимых проектов и программ, нацеленных на долгосрочные социальные изменения в регионе присутствия, часть из этих программ имеет уже более чем десятилетнюю историю.

За годы развития Программы социальных инвестиций «Сахалин Энерджи» выработала собственную модель управления внешними социальными программами, которая основана на политиках компании и лучшем мировом опыте благотворительной деятельности.

² 1. Положение об общих принципах 2. Политика устойчивого развития 3. Кодекс деловой этики 4. План действий в сфере охраны труда, здоровья, окружающей среды и социальной защиты (а) Стандарт управления социальной деятельностью/Обзор стандарта по Социальной деятельности (b) Стандарт управления социальной деятельностью/Стратегия социальных инвестиций 5. План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (третий пятилетний план 2016 – 2020) 6. Политика по правам человека

Управление программами социальных инвестиций осуществляется отделом социальной деятельности департамента корпоративных отношений, работа которого основывается на политиках компании, международном и российском опыте благотворительной деятельности. Сотрудники отдела разрабатывают, реализуют, координируют и контролируют выполнение социальных проектов и программ, несут ответственность за финансовое планирование и отчетность. В отделе работают квалифицированные специалисты, взаимодействующие с экспертами и партнерами, которые привлекаются к разработке и корректировке программ. Основной состав специалистов имеет многолетний опыт работы в отделе, отлично знают реализуемые программы, видят динамику их развития. В 2018 г. в отделе проведена реструктуризация, изменился (уменьшился) количественный состав сотрудников, что существенно увеличило нагрузку на специалистов отдела и потребовало перераспределения программ между специалистами.

Компания не только стремится адаптировать и применять лучшие мировые практики, но и сама становится примером в области корпоративной филантропии. Социальные программы Компании «Сахалин Энерджи» имеют общественное и государственное признание на региональном, федеральном и международном уровнях. Причем высокую оценку получают все социальные программы, как те, которые реализуются самой компанией, так и партнерские программы.

Так в 2017 г. деятельность компании «Сахалин Энерджи» в области корпоративной социальной ответственности, реализации социальных программ была отмечена в следующих конкурсах:

- Программа «Безопасность – это важно» стала лауреатом премии «Safety Leaders Award» (Safety Leaders Awards – премия, выявляющая и систематизирующая практики повышения уровня безопасности в различных сферах деятельности человека и общества).
- Проект «Мир нивхов» стал победителем Национального проекта «Лучшие социальные проекты России» и включен в сборник «Лучшие социальные проекты России».
- Партнерский проект «Безопасность – это важно» компании «Сахалин Энерджи», Главного Управления МЧС России по Сахалинской области и сахалинского министерства образования стал одним из победителей корпоративного конкурса служб по связям с общественностью ПАО «Газпром».
- Проект «Сохранение и популяризация культурного и языкового наследия сахалинских нивхов» получил Специальный приз в номинации «Социальное предпринимательство» в рамках Всероссийской премии за сохранение языкового многообразия «Ключевое слово» ФАДН (Федеральное Агентство по делам национальностей).
- Программа «Спешите делать добро» заняла 2-е место в номинации «Комплексный проект» конкурса волонтерских проектов «Чемпионы добрых дел» (Ассоциация Менеджеров).

В 2018 г. социальная деятельность Компании также неоднократно получала высокую оценку на различных уровнях, в том числе:

- Программа развития корпоративного волонтерства «Спешите делать добро» стала Лауреат I степени в номинации «Работая помогаю» регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2018»
- Компания «Сахалин Энерджи» вошла в тройку лидеров, заняв второе место в общероссийском рэнкинге «Лидеры корпоративной благотворительности – 2018». Организаторы рэнкинга – газета «Ведомости», международная аудиторско-консалтинговая сеть фирм PricewaterhouseCoopers и «Форум Доноров». Программы компании стали победителями в различных номинациях этого конкурса

- «Фонд социальных инициатив «Энергия» занял второе место в номинации «Лучший грантовый конкурс» (партнер – Фонд президентских грантов).
- Программа «Сахалин: человек и море» на втором месте в номинации «Лучшая программа, раскрывающая политику и принципы корпоративных социальных инвестиций в территориях» (партнер – Российский союз промышленников и предпринимателей).
- Совместная с «Эксон Нефтегаз Лимитед» «Программа мониторинга серых китов охотско-корейской популяции» заняла третье место в номинации «Лучшая программа, реализованная в партнерстве с другим бизнесом» (партнеры номинации – Общероссийский гражданский форум совместно с Комитетом гражданских инициатив).
- «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» стал лучшей программой, способствующей реализации Целей Устойчивого Развития Организации Объединенных Наций (партнер номинации – ООН в России).
- «Сахалин Энерджи», впервые приняв участие в конкурсе Минэнерго на лучшую социально ориентированную компанию нефтегазовой отрасли, одержала победу сразу в нескольких номинациях. По решению конкурсной комиссии дипломы присуждены за лучший публичный нефинансовый отчет компании нефтегазового сектора, за благотворительную деятельность организации и за развитие деловой этики и внутренних коммуникаций. Компания отмечена специальным знаком топливно-энергетического комплекса и дипломом за активное проведение социальной политики.
- Мобильное приложение – игра «Сеня-спасатель», разработанная специально для программы «Безопасность – это важно!», получила диплом третьей степени всероссийского конкурса социальной рекламы «Реклама Будущего». Клуб «Бумеранг» – стал победителем данного конкурса. в номинации «Инновации и новые медиа» и вошел в шорт-лист номинации «Кампания» за проект «Путешествуй безопасно», реализованный при финансовой поддержке «Сахалин Энерджи».
- «Сахалин Энерджи» получила гран-при «За эффективную практику устойчивого развития» Всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).
- «Сахалин Энерджи» стала победителем премии «Digital Communications AWARDS-2018» в трех номинациях. Компьютерная игра «Путешествуй безопасно», главная цель которой направлена на изучение правил безопасного поведения в походе, стала победителем сразу в двух номинациях digital-персонаж и компьютерная игра. Награда в номинации «Digital-Проекты и Стратегии» присуждена за создание онлайн-версии отчета об устойчивом развитии компании «Сахалин Энерджи». Организаторы премии – Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и Международный издательский дом «МедиаБизнес», при поддержке журнала «Новости СМИ».
- Компания «Сахалин Энерджи» стала победителем конкурса в двух номинациях российского конкурса PR-проектов «КонТЭКст», который проводится при поддержке министерства энергетики России. В номинации «Экологические проекты» эксперты признали результативным, креативным, а главное значимым для региона и страны проект клуба «Бумеранг» «Сахалин: человек и море», осуществленный при поддержке компании «Сахалин Энерджи». В номинации «Социальные проекты» диплом экспертов получил проект «Силуэтная магия Семена Надеина», реализованный в партнерстве с Ассоциацией музеев Сахалинской области и литературно-художественным музеем книги А. П. Чехова «Остров Сахалин».

- Проект «Сахалин: человек и море» (создание группы волонтеров по спасению морских млекопитающих) клуба «Бумеранг», реализованный при поддержке компании «Сахалин Энерджи», стал победителем конкурса «Лучшие социальные проекты России» в категории «Экологические инициативы».

Подход компании в вопросах развития региона присутствия не изменился по сравнению с предыдущим аудитом и по-прежнему является целенаправленной политикой участия в жизни местного сообщества, которая включает в себя:

- поддержку проектов и программ, направленных на развитие территории присутствия компании (финансирование предоставляется акционерами компании),
- участие сотрудников компании в корпоративных социальных программах,
- активное вовлечение компании в обсуждение вопросов, требующих немедленного решения.

Наряду с этим, в последние годы Компания стала уделять большое внимание развитию потенциала социальных организаций, работающих на Сахалине и созданию условий для развития добровольчества. Так, в этот период были проведены обучающие мероприятия для специалистов социальных организаций по вопросам разработки социальных проектов, управления проектами, продвижения проектов и т.п. Были подготовлены методические материалы по этим темам, которые могут использоваться потенциальными грантополучателями компании при подготовке заявок на грантовые конкурсы, а также на различных этапах подготовки и реализации проектов. Большинство респондентов из числа участников и победителей конкурса отмечали, что используют эти пособия для повышения качества подготовки и реализации проектов. *«Серия «Занимательное проектоведение» у меня настольная, все книжки уже карандашом почерканные, потому что самое важное выделяю», «книжки «Занимательное проектоведение» это как базовый учебник, в котором все главные аспекты работы разъясняются»* - так большинство респондентов характеризовали подготовленные методические пособия. Необходимо отметить, что данными пособиями пользуются не только участники программ «Фонд Энергия» и «Корсаковский партнерский совет», но и организации, которые претендуют на получение финансирования из других источников «Фонд президентских грантов», конкурс региональных субсидий и т.п.

Методические пособия серии «Занимательное проектоведение» также активно используется некоммерческими организациями в других регионах России для повышения профессионализма некоммерческих организаций в сфере социального проектирования и управления проектами. Данная серия была рекомендована участникам «Школы для тренеров НКО», которая проходила в 2019 г. в Архангельске. В Школе принимали участие представители ресурсных центров из 22 регионов России. Методические пособия также используются специалистами ресурсных центров для НКО в Новосибирске, Нижнем Новгороде, Архангельске и ряде других городов в ходе семинаров для НКО и на проектных мастерских. *«Я пользовалась этой методичкой, когда готовила заявку на конкурс Фонда президентских грантов, там все очень просто и конкретно написано. Для меня эта книжка как азбука по социальному проектированию. И конкурс мы выиграли, в том числе благодаря этому пособию»* - руководитель НКО из г. Владивосток.

Кроме того были проведены проектные мастерские, в которых участвовали организации, претендующие на реализацию целевых и партнерских проектов. В ходе мастерских проходила доработка проектных идей и структурирование будущих проектов. По отзывам участников, обучающие мероприятия и проектные мастерские *«помогли поверить в собственные силы», «доработать проектные идеи, выстроить логику проекта», «увидеть свою деятельность по-новому», «точнее понять требования компании к тем социальным проектам, которые она готова поддержать»*. В целом деятельность компании в этом направлении способствует расширению числа и повышению квалификации участников социальных программ компании, помогает выстраиванию

партнерских связей, повышает качество социальных инициатив, реализуемых на территории при поддержке компании.

Программы, реализуемые компанией, основаны на принципах партнерства с заинтересованными сторонами, учета взаимных интересов и объединения ресурсов. При реализации программ используются различные форматы: конкурсное распределение средств на поддержку инициатив социальных организаций, поддержка и участие в реализации долгосрочных партнерских проектов, вовлечение сотрудников в программы корпоративного волонтерства, включая pro-bono деятельность.

По-прежнему, при реализации социальных программ приоритет отдается той деятельности, которая не имеет финансирования, или недостаточно финансируется из бюджета, что делает социальные программы компании востребованными и уникальными.

Неизменно одним из основных принципов работы «Сахалин Энерджи» в сфере социальной деятельности является системное взаимодействие с обществом и органами власти. Так компания осуществляет постоянное взаимодействие с Правительством Сахалинской области, а также проводит регулярные диалоги со стейкхолдерами, что способствует определению наиболее острых потребностей местного сообщества, требующих финансовой поддержки компании. Ряд социальных программ компании разработаны и реализуются исключительно на принципах партнерства («Безопасность - это важно», «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию»). Для реализации принципа партнерства и системного взаимодействия ключевые партнеры в этих программах включены в реализацию на уровне принятия основных решений. Каждая из этих программ управляется советом (или иным органом), включающим в себя представителей компании, представителей органов власти и других ключевых партнеров, оказывающих наибольшее влияние на решение вопросов, связанных с реализацией программы.

Компания продолжает сохранять принцип разнообразия социальных программ, за счет которого достигаются поставленные цели. Социальные инвестиции компании включают конкурсные программы для широкого круга участников, специализированные партнерские программы по различным направлениям, важным для острова, программы, направленные на решение отдельных задач, программы, направленные на вовлечение сотрудников в социальную деятельность.

Компания в течение многих лет реализует программы, основанные на проведении грантовых конкурсов, такие как «Фонд социальных инициатив Энергия» и «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию». На начальном этапе компания была единственной использующей этот инструмент поддержки. В настоящее время грантовый конкурс стал очень распространенной технологией, которую использует в том числе и органы власти для распределения субсидий. По мнению респондентов, из всех конкурсных программ конкурсы, которые проводит компания наиболее подготовленные и прозрачные. *«В конкурсах компании все понятно, всегда знаешь, что надо делать, всегда есть возможность запросить помощь, всегда понятно, когда ты получишь финансирование и что тебя потребуют в рамках финансового и содержательного отчета. И всегда знаешь, что тебя контролируют и плохо сделать просто не дадут»*, - из комментариев грантополучателей программ компании.

Важным компонентом социальных программ компании является программа развития благотворительных инициатив сотрудников, которая не только направлена на решение социальных проблем сообщества, но и является компонентом формирования корпоративной культуры компании.

В 2018 г. компания реализовала несколько специальных инициатив, приуроченных к Году добровольца (волонтера) в России. Среди этих инициатив Проект «Я — вклад в развитие своего острова». Медиапроект #Я ВОЛОНТЕР - первый в истории российского кинематографа опыт документальной интерпретации феномена российского волонтерства. Презентация фильма состоялась в декабре 2018 г. почти в 1500

российских городах и селах. Одним из первых партнеров проекта выступила компания, поддержав создание фильма и показы на Сахалине.

В продолжение темы развития добровольчества, по инициативе и при финансовой поддержке компании осенью 2018 г. на Сахалине была проведена Конференция «Добровольчество: настоящее и будущее. Перспективы развития». Конференция собрала в Южно-Сахалинске многих известных представителей волонтерского движения России. В октябре в течение двух дней более 150 участников конференции обсуждали технологии развития добровольческого движения, современные подходы и практики, юридические и финансовые аспекты. Отдельные сессии были посвящены корпоративному волонтерству, добровольчеству в сфере культуры и спорта. О своих разработках рассказали представители Национального совета по корпоративному волонтерству, Ресурсного центра по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер», благотворительного фонда В. Потанина, Государственного Эрмитажа и Дарвиновского музея. На конференции были представлены и сахалинские практики развития волонтерства в различных сферах. Необходимо отметить, что большая часть представляемых практики получала или получает поддержку «Сахалин Энерджи». Конференция помогла не только обобщить опыт, но и стало площадкой для эффективного обмена мнениями, диалога и поиска партнеров для реализации лучших практик добровольческой деятельности на Сахалине. Одним из результатов данного мероприятия стала стартовавшая весной 2019 г. школа волонтера на базе Сахалинского областного художественного музея, в рамках которой проходит обучение команды волонтеров для филиала музея – центра русского декоративно-прикладного искусства «На краю земли». Также в 2018 г. начал работать волонтерский центр в Хабаровском краеведческом музее им. Н. И. Гродекова, представитель которого принимал участие в конференции.

Несмотря на то, что большинство социальных программ компании действует уже более 10 лет, эти программы не являются статичными, а постоянно развиваются с учетом существующих потребностей и возможностей как самой компании, так и партнеров. При внесении изменений в социальные программы учитываются рекомендации, разработанные в рамках внешнего аудита социальных программ, который проводится каждые два года.

В ходе проведения предыдущих оценок было установлено, что социальные программы компании воспринимаются партнерами, сотрудниками и населением как часть основной деятельности компании. Этот факт подтвердился и в рамках текущей оценки. Все 100% участников интервью (партнеры программ компании, благополучатели, участники мероприятий) знакомы с социальной деятельностью компании, могут назвать одну или несколько реализуемых социальных программ, знакомы с мероприятиями, проводимыми в рамках данных программ.

Респонденты, участвовавшие в оценке, как и в предыдущие годы, отмечали, что программы компании являются долгосрочными, понятными и последовательными. Часть программ (например, грантовый конкурс «Фонда Энергия», «Безопасность - это важно» воспринимаются респондентами как программы, *«которые были всегда»*. В одном из интервью грантополучатель Фонда Энергия отметил, что мультфильмы про Сеню он смотрел, когда учился в школе и тогда же слышал о грантовых конкурсах Фонда Энергия.

Кроме того, респонденты, как и в предыдущие годы уверены, что примеров подобной системной деятельности в сфере социальных инвестиций на Сахалине нет. В настоящее время на Сахалине есть как региональные программы поддержки НКО, так и социальные программы у других бизнес компаний, работающих на острове, но, как и в прежние годы респонденты отмечают, что ни социальные программы компании «Сахалин Энерджи» самые понятные и прозрачные. Респонденты продолжают отмечать в своих интервью, что социальные программы компании *«направлены на решение важных проблем», «позволяют поддержать инициативы людей и вовлечь их в решение важных вопросов», «являются долгосрочными, т.е. работают на перспективу, направлены на изменение существующих проблем», «компания не просто раздает ресурсы, а вкладывается в*

получение социальных результатов», «не просто раздает деньги, а стимулирует профессиональное развитие социальной сферы».

Все респонденты считают, что социальные программы компании оказывают влияние на решение социальных проблем на территории острова и влияют на развитие социальной сферы. Особо, как положительный факт отмечалось, что в рамках социальных программ компании поддержку получают, в том числе и муниципальные и государственные организации.

100% респондентов в ходе интервью оценили работу специалистов отдела социальных инвестиций как профессиональную и заинтересованную в конкретных измеримых результатах. Участники оценки отметили, что специалисты отдела постоянно развивают программы, опираясь на обратную связь от участников и основываясь на реальных потребностях социальной сферы. *«Социальные программы компании работают по многу лет, но они очень современные, потому что постоянно адаптируются к меняющейся ситуации и развиваются. Очень важно, что специалисты отдела прислушиваются к нам, как у участникам программы и учитывают наши пожелания, а часто мы даже не успеваем эти пожелания высказать, они видят дальше нас и четко понимают стратегию развития программ».* По мнению респондентов именно системность в планировании и реализации программ, а также высокая включенность и заинтересованность специалистов отдела социальной деятельности отличает социальные программы компании от всех других социальных программ реализуемых на Сахалине.

Общие выводы

Социальная деятельность компании, как и в предыдущие годы, осуществляется на высоком профессиональном уровне в соответствии с международными стандартами и Целями устойчивого развития.

Реализуемые социальные программы соответствуют Политике по Устойчивому развитию, Стандарту управления социальной деятельностью, Плану социальной деятельности и социальным обязательствам компании.

Программы компании являются долгосрочными, развиваются последовательно с учетом социально-экономических изменений в регионе, возможностей партнеров и участников, отвечают существующим потребностям региона и ориентированы на использование потенциала территории.

Все программы реализуются в соответствии с разработанной с программными документами (Концепции программ, положение о конкурсах, и т.п.). При внесении изменений в социальные программы специалисты компании учитывают рекомендации внешних экспертов и стейкхолдеров. В случае изменений в программе, в программные документы своевременно вносятся изменения.

Программы компании, особенно в части поддержки локальных социальных инициатив жителей, оказывают значительное влияние на развитие местного сообщества в регионе присутствия, в том числе и стимулируют развитие гражданской активности, появление некоммерческих организаций и внедрение инновационных подходов в деятельность социальных учреждений и повышение качества социальных услуг.

Программы, использующие инструмент грантового конкурса, способствуют раскрытию потенциала участников программы. Наличие специальных проектов, ориентированных на развитие профессиональных компетенций участников грантовых конкурсов способствует повышению качества поддерживаемых инициатив и привлечению на территорию дополнительных инвестиций за счет участия и победы некоммерческих организаций во внешних грантовых конкурсах.

Часть программ, реализуемых компанией, являются партнерскими с вовлечением других заинтересованных сторон. Такой подход позволяет максимально использовать имеющиеся партнерские ресурсы, избегать двойного финансирования, обеспечивать устойчивость получаемых результатов за счет передачи партнерам части полномочий и ответственности за реализацию программ.

Социальные программы компании «Сахалин Энерджи» способствуют росту доверия населения к деятельности компании. Все реализуемые программы, имеют высокий потенциал, т.к. ориентированы на различные группы населения, соответствуют запросу целевых групп и используют механизмы вовлечения населения в и реализацию, результаты их значимы и видимы для определенных целевых аудиторий.

Признание социальных программ и проектов компании на региональном, федеральном и международном уровнях подтверждают их соответствие международным стандартам, актуальность программ, профессиональную подготовку программной документации, продуманную систему реализации программ. Социальная ответственность компании «Сахалин Энерджи», ее деятельность в области устойчивого развития, осуществление программы социальных инвестиций является примером для других компаний, внедряющих принципы социальной ответственности в свою деятельность.

Высокие оценки, получаемые компанией на различных конкурсах, свидетельствуют не только о высоком качестве и актуальности реализуемых программ, но и подтверждают высокую квалификацию и профессионализм специалистов, занимающихся их разработкой, реализацией и подготовкой документов на различные конкурсы.

Все шесть фокусных программ (проектов), оценка которых проводилась, являются успешными и в полном объеме решают поставленные задачи; соответствуют не только принципам устойчивого развития, но и деловым принципам компании «Сахалин Энерджи».

Постоянный и системный мониторинг выполняемых программ, анализ их результативности в процессе самооценки и внешних независимых оценок, позволяют своевременно совершенствовать программы с учетом изменяющихся внешних условий.

Открытость и прозрачность программ социальных инвестиций посредством информирования сообщества о возможностях, результатах, обсуждение с ключевыми стейкхолдерами перспектив развития, ведут к укреплению имиджа компании как социально ответственной организации на российском и международном уровне. Такая открытость позволяет не только укреплять имидж компании, как социально ответственной организации, но и дает возможность учитывать мнение стейкхолдеров и продолжать совершенствование программ.

Несмотря на наличие в регионе других программ, реализуемых на средства бизнеса и бюджета, программы компании «Сахалин Энерджи» наиболее понятны участникам, более эффективны и последовательны.

Партнерская программа «Безопасность - это важно» (ранее «Что делать в чрезвычайных ситуациях»)

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Реализация программы началась в 2005 г. Обоснование необходимости программы послужило то, что по географическому положению Сахалин – территория, где могут произойти практически все виды природных чрезвычайных ситуаций, поэтому для жителей острова, особенно детей, крайне важно знать правила поведения на случай возникновения чрезвычайных ситуаций.

Главное управление МЧС России по Сахалинской области, Министерство образования Сахалинской области и компания «Сахалин Энерджи» объединили свои усилия, чтобы повысить осведомленность детей, о правилах поведения на случай возникновения чрезвычайной ситуации природного характера. Таким образом, программа создавалась как программа, ориентированная на детей и обучающая правилам поведения в чрезвычайных ситуациях природного характера.

Программа включает в себя несколько ключевых направлений, в т.ч.:

- создание мультипликационных образовательных роликов по вопросам безопасного поведения в различных ситуациях (на момент оценки подготовлено 39 мультфильмов, которые доступны на сайте программы www.senya-spasatel.ru).

По мотивам мультфильмов изданы 9 книжек-комиксов, в том числе «Зима с Сеней» и «Лето с Сеней».

- проведение традиционного мероприятия, посвященного Международному дню по уменьшению опасности стихийных бедствий «Праздник безопасности». С 2017 г. праздник стал проводится в несколько этапов (муниципальные этапы-отбор и региональный финал)

Одновременно с этим ежегодно программа дополнялась новыми актуальными проектами и направлениями.

В 2016 г. при подготовке к ежегодному «Празднику безопасности» было организовано проведение силами Россоюзспаса районных обучающих мероприятий по вопросам безопасности. В обучающих мероприятиях приняли участие более 500 детей, а к проведению уроков были привлечены более 30 специалистов, которые работают в районных отделах МЧС. Данное направление положительно оценивается в районах участниками этих занятий и учителями. В перспективных планах - продолжение этой деятельности.

Еще одно из направлений, которое было опробовано в рамках программы – привлечение специалистов компании на условиях pro-bono к проведению мероприятий в рамках программы. Так специалисты компании в рамках соревнований «Праздника безопасности» проводили этап, связанный с оценкой рисков. По мнению специалистов компании, которые организовали этот этап, опыт был очень интересным и неожиданным. *«Мы учили механизму оценки рисков. Очень опасались, что это будет сложно детям, что они нас не поймут. Но дети удивительно быстро схватили суть и с удовольствием выполняли задание». «Опыт был очень интересным и для нас, и для детей».*

Совместно с МЧС развивается еще одно направление – организация работы информационных экранов в торговых центрах. На этих экранах демонстрируются информационные материалы МЧС и мультфильмы про Сеню. Такой формат позволил включить в целевую группу программы взрослых, которые получают информацию на экранах. *«Люди сейчас много времени проводят в торговых центрах, поэтому информирование на экранах, расположенных в торговом центре позволяет охватить очень большую группу людей»* (из интервью со специалистами ГУ МЧС). Экраны в торговых центрах позволяют регулярно использовать и демонстрировать созданные мультфильмы про Сеню. В ходе интервью с начальником ГУ МЧС России по Сахалинской области было отмечено важность этого направления работы *«Мы показываем на этих экранах много информации и люди ее смотрят, так мы информируем людей, учим их правильно себя вести, предупреждаем об опасности. Ну и мультфильмы показываем, чтобы напоминать о правилах безопасного поведения. Взрослые тоже любят смотреть мультфильмы, а мы их незаметно учим правилам поведения».*

В 2017-2018 гг. в рамках программы были реализованы следующие проекты:

- Создание компьютерных игр по теме безопасности. За этот период презентовано две игры: для стационарных компьютеров «Путешествуй безопасно» о правилах безопасного поведения в походах, разработчиком которой является «Клуб Бумеранг» и игра для мобильных устройств «Сеня – спасатель», ее автором стал Фонд «Gladway».;
- Проекты «Важно соблюдать тебе безопасность на воде» (2017 г.) и «Важно соблюдать тебе безопасность в огне и на воде», был реализован при активном участии ГИМС, ВДПО и Госпожнадзора. В рамках проекта в санатории-профилактории «Лесное озеро» и трех детских загородных лагерях (Корсаковский, Анивский и Холмский районы) были установлены информационные аншлаги о правилах отдыха у воды и проведены профилактические мероприятия с детьми. Для реализации этого проекта выпущены специальные наглядные материалы (плакаты, пазлы и т.п.)

- Проект «Безопасность при занятиях горнолыжными видами спорта»: на спортивно-туристическом комплексе «Горный воздух» были установлены информационные аншлаги с правилами безопасного поведения на горе. Создан мультфильм на тему «Горнолыжные трассы».

По мнению всех респондентов, как из числа тех, кто вовлечен в реализацию программы, так и тех, не является ее непосредственным участником, программа отвечает на существующую проблему и помогает ее решить. *«У нас все время что-то случается и люди не знают что делать», «Ни дети, ни взрослые часто не знают как себя вести, если что-то случилось, теряют драгоценное время, рискуют жизнью», «У нас все начинают обсуждать, что надо думать о безопасности тогда, когда беда уже случилось, а эта программа помогает подготовиться к возможной опасности заранее»,* - из интервью с респондентами оценки.

По словам главного эксперта ОБВО ГО МЧС России по Сахалинской области (далее ГИМС) Н. Ю. Ивановой программа создавалась для того, чтобы снизить количество детей, гибнувших и пострадавших от ЧС. *«Уже за первые 5 лет реализации программы % пострадавших от ЧС детей снизился, а за последние 2 года на Сахалине нет ни одного случая гибели ребенка от чрезвычайных ситуаций на воде»* (Примечание: на момент проведения интервью). По мнению этого специалиста, ориентация программы на детей была обоснована тем, что это самая уязвимая группа, но именно детям проще привить новые навыки. Кроме того, дети делятся своими новыми навыками со сверстниками и с родителями. *«Если ребенок о чем-то узнал или чему-то научился, он обязательно об этом другим расскажет, а нам именно это и надо».*

В ходе оценки все респонденты, включенные в реализацию программы, отмечали, что в ходе ее реализации подготовлено большое количество различных методических и информационных материалов по разным темам, причем 100% опрошенных отмечали, что эти материалы сделаны на высоком профессиональном уровне и согласованы со специалистами в сфере безопасности. *«Есть мультфильмы, комиксы, пазлы, игры, методические разработки для педагогов, сценарии праздников безопасности – просто бери это и учи людей правилам безопасного поведения»,* - из интервью со специалистом ГУ МЧС. Эта информация подтверждалась также в ходе интервью с педагогами школ и дошкольных учреждений, которые отмечали, что информационные материалы программы очень полезны и интересны детям и могут использоваться и используются педагогами в рамках своих занятий. По словам главного специалиста ГИМС *«при подготовке всех информационных материалов мы исходили из принципа, что дети должны понимать какие последствия наступят, если они поведут себя неправильно».*

То, что материалы, созданные в рамках программы, используются при проведении различных мероприятий для детей, неоднократно подтверждалось в ходе интервью как со специалистами, вовлеченными в реализацию программы, так и с представителями образовательных учреждений. *«Сады и школы строят внеклассные мероприятия с использованием материалов программы, есть ростовые куклы, которые востребованы и т.п.»*, - из интервью со специалистом ГУ МЧС.

Однако в ходе интервью со специалистами ГУ МЧС и специалистами компании было отмечено, что созданные материалы используются не на 100%. *«У нас так много всего создано, а пользуются этим недостаточно. Про многое уже забыли, нам бы надо снова продвинуть эти материалы, чтобы они больше использовались»,* - из интервью с координатором программы.

При ответе на вопрос как развивается программа, респонденты указывали, что в программе каждый год появляются новые проекты или направления работы, в том числе обновление затрагивает и традиционные мероприятия. Так, по словам специалиста компании, отвечающего на реализацию программы, в последние годы в программе сильнее стал проявляться региональный аспект – мероприятия проводятся не только в Южно-Сахалинске, но и в населенных пунктах острова. *«В Празднике безопасности появился муниципальный этап, проект, связанный с безопасностью на воде, проходил*

*непосредственно в местах отдыха детей и т.п.». Это, по мнению специалиста, хорошо, т.к. позволяет увеличивать охват целевой группы. Еще одним новым направлением в Празднике безопасности стало вовлечение бизнес-партнеров компании в организацию и проведение специальных площадок. Например, в 2018 г. специалисты МЧС были привлечены для организации площадки по информационной безопасности. Как отметила в ходе интервью представитель компании МЧС *«Мне А.М. Лыгина предложила поучаствовать в подготовке и проведении площадки на Празднике безопасности. У нашей компании (МЧС) был проект «Научись спасать жизнь», это тоже про безопасность, поэтому мы согласились. Тему выбрали про информационную безопасность, т.к. с одной стороны это ближе нам по профилю, с другой стороны это очень важная тема»*. На площадке были организованы практические занятия, дети сразу выходили в закрытый эфир со своими репортажами, потом эти результаты обсуждались и ребята сами делали выводы о том, какие угрозы безопасности могут возникнуть, если, например, вести репортаж из своей квартиры, как минимизировать риски, что нельзя делать ни в коем случае. Как отметила С. Швец, эксперт юридического департамента МЧС *возможность участия в таком масштабном мероприятии была очень важна, т.к. наша компания является социально ответственной и для нас важно участвовать в социальных проектах. Мы даже хотим стать официальными партнерами, просто в 2019 г. сделать это не успели»*. Также в рамках «Праздника безопасности – 2018» был привлечен еще один бизнес-партнер компании – Сахалинское отделение РЖД.*

Начиная с 2017 г. в празднике безопасности активно принимают участие в сотрудники компании, причем их роль связана с их профессиональной деятельностью, т.е. они выступают в роли волонтеров pro-bono.

В программе не только появляются новые проекты и мероприятия, но и разрабатываются новые темы. Так в последние годы большое внимание в программе было уделено теме «Безопасность на воде». По данной тематике были подготовлены мультфильмы, комиксы, пазлы, информационные стенды, проведены специальные мероприятия. По словам главного специалиста эксперта ГИМС особенно важно, что дети не только получают информацию как правильно себя вести, но и имеют возможность потренировать навыки что делать, если они увидят тонущего человека: бросить спасательный круг и конец Александрова, оказать первую помощь. Важно отметить, что при проведении своих плановых профилактических мероприятий специалисты ГУ МЧС используют материалы, созданные в рамках программы.

В 2017-2018 гг. еще одна тема, которая была в фокусе внимания – «Безопасность в быту». По этой теме был разработан квест в виде настольной игры, в настоящее время готовится презентация этой игры в настольном формате.

На протяжении нескольких лет одно из направлений работы в программе – повышение квалификации учителей ОБЖ и конкурс «Лучший учитель ОБЖ». Кроме учителей ОБЖ в конкурсе 2018 г. принимали участие учителя начальных классов по предмету «Окружающий мир».

Поскольку программа была ориентирована на детскую аудиторию, с самого начала в ней уделялось внимание созданию условий для обучения детей основам безопасности непосредственно в школе. С этой целью в течение нескольких лет оснащались классы ОБЖ, проходили и продолжают проходить повышение квалификации учителя, проводится конкурс «Лучший учитель ОБЖ». Однако, по мнению партнеров программы необходимость продолжать работу в этом направлении по-прежнему существует. *«До сих пор в некоторых школах ОБЖ не преподается или преподается формально»*, - отмечали в ходе интервью респонденты. В качестве развития этого направления в 2019 г. планируется в конкурсе для учителей ОБЖ предусмотреть новые номинации: «для начинающих педагогов со стажем работы 1-3 года» и «для выпускников (студентов старших курсов кафедры ОБЖ) Сахалинского государственного университета». По мнению организаторов программы, это позволит замотивировать молодых учителей творчески относиться к данному предмету.

В ходе интервью с респондентами часто звучало, что мероприятия программы сильно влияют на педагогов и других взрослых. *«Когда дети участвуют в мероприятиях, особенно в празднике безопасности, учатся не только они, но и взрослые»*. *«Взрослые часто сами не знают, как поступить правильно, делая задания вместе с детьми они тоже учатся, а значит потом научат других детей»*, - из интервью со специалистом ГУ МЧС. Важно отметить, что взрослые зачастую уверены, что они все знают и их некомпетентность становится для них открытием. Так в ходе нескольких интервью респонденты, при обсуждении программы «Безопасность – это важно» отмечали, что, посмотрев с ребенком мультфильмы или комиксы, они сделали для себя вывод, что раньше поступили бы неправильно.

Как уже отмечалось выше, несмотря на то, что программа была ориентирована на детскую безопасность и фокусировалась на безопасности в чрезвычайных ситуациях природного характера в ходе реализации программы в ней, появились и начали успешно работать и другие направления, ориентированные на повышение культуры безопасности поведения населения в целом. По словам специалистов главного управления МЧС по Сахалинской области *«этого требовала жизнь»*.

На заседании Рабочей группы программы, которое состоялось 13 апреля 2018 г., в качестве примеров расширения рамок программы менеджер программы были приведены такие реализованные проекты как «Сеня предупреждает: информационные аншлаги в цунамиопасных населенных пунктах и на лавиноопасных участках Сахалинской области», «Расширение информационного освещения стандартов безопасности и правил поведения при чрезвычайных ситуациях: установка экранов в торговых центрах г. Южно-Сахалинска».

В интервью партнеры, вовлеченные в реализацию программы, отмечали, что *«Программа как живой организм постоянно менялась, сохраняя общее направление и цель, отвечая на реальные потребности в сфере обеспечения безопасности, в первую очередь детей, но и населения в целом»*. Это мнение подтверждается словами представителя ГУ МЧС по Сахалинской области *«программа всегда отвечала существующим потребностям в сфере обеспечения безопасности и гибко реагировала на возникающие задачи»*, *«все новые направления в программе появлялись потому, что в этом была необходимость. Это обязательно обсуждалось партнерами, согласовывалось»*.

В связи с тем, что программа по факту закрывала и закрывает более широкий спектр вопросов в сфере безопасности, а не только тему чрезвычайных ситуаций природного характера в 2018 г. было принято решение о смене названия программы на «Безопасность – это важно». Вопрос об изменении названия выносился на заседание рабочей группы проекта и не вызвал возражений со стороны партнеров программы. Смена названия не привела к снижению узнаваемости программы, т.к. новое название в течение длительного времени использовалось как основной слоган программы. Одновременно со сменой названия была изменена миссия программы, которая утверждена в следующей формулировке: «Сделать Сахалин безопасным местом для проживания». Стратегическая цель программы: «Формирование культуры безопасной жизнедеятельности на Сахалине».

В связи с вносимыми изменениями были пересмотрены программные документы, разработано Положение о социальной программе «Безопасность – это важно» в котором отражены миссия, цели и задачи программы.

На основании обозначенных цели, задач и целевых аудиторий программы партнерами были согласованы следующие ключевые направления реализации программы на период 2018 – 2021 гг:

- Безопасность при чрезвычайных ситуациях
- Безопасность при занятии спортом
- Безопасность дома и в общественных местах

В ходе интервью респондентами при обсуждении новых целей программы были озвучены, например, конкретные темы для новых мультфильмов: «Печные пожары» (связано с наличием в домах печного отопления).

В связи с изменениями в названии и цели программы, разработана общая стратегия развития программы, но этот документ отражает лишь основные направления в развитии программы и не дает полного представления о том, как программа будет развиваться. *«У меня есть понимание, как делать то, что мы уже делаем, - отмечает координатор программы, - но понимания как надо развивать программу пока нет».*

Программа «Безопасность - это важно» с самого начала строилась на основе партнерства ГУ МЧС по Сахалинской области, Министерством образования Сахалинской области и компанией «Сахалин Энерджи». Данное партнерство было обусловлено тематикой программы и целевой группой (дети). В ходе интервью, представители партнеров программы отмечали, что развитие программы, расширение направлений работы и целевой группы требует расширения партнеров. Так, представитель ГУ МЧС в ходе интервью говорил о том, что для повышения эффективности программы необходимо включить в состав партнеров программы Правительство Сахалинской области. *«Сейчас в партнерах Министерство образования и все вопросы, которые связаны с работой с детьми, мы конечно решаем. Но программа уже делает много и для взрослого населения. Здесь партнерства с Министерством образования мало, необходимо решение некоторых вопросов на уровне других министерств. Если партнером программы станет Правительство области, то многие вопросы будут решаться быстрее. Особенно в плане координации усилий».* По мнению респондентов включение в партнеры программы Правительство Сахалинской области стимулирует и активность Министерства образования области.

Программа, по мнению все респондентов имеет большой потенциал для развития. Она оказала большое влияние, но тема до сих пор остается острой, а значит, программа востребована.

Говоря о развитии программы, респонденты отмечали, что программа сейчас стабильно реализуется, опираясь на сделанные наработки, но серьезного развития в ней нет. *«Так всегда бывает: сначала рост и взлет, а потом все двигается по накатанным рельсам, надо только поддерживать движение».*

Опыт реализации данной программы продолжает распространяться в другие регионы РФ. Специалисты компании представляли опыт реализации данной программы на различных всероссийских мероприятиях, и представители других территорий проявляли интерес и к программе, и к наработанным материалам. Еще в 2015 г. Благотворительный фонд из Архангельской области заключил договор с Компанией на некоммерческое использование материалов программы на территории области. Мультфильмы и книжки комиксов использовались на территории Архангельской области для проведения обучающих мероприятий для младших школьников в нескольких районах области. В 2019 г. в г. Северодвинск с использованием материалов по теме «Безопасность на воде» проводились просветительские мероприятия для школьников, на которых демонстрировались мультфильмы, дети собирали пазлы, выполняли практические задания по аналогии с заданиями на празднике безопасности. Специалисты ГУ МЧС по городу Северодвинску познакомившись с материалами отметили, что они сделаны очень профессионально и что каждый город нуждается в такой подборке материалов для ведения профилактической работы.

Для размещения новостей и материалов программы, создан и развивается специальный сайт www.senya-spasatel.ru, на котором можно найти мультфильмы, все материалы и другую актуальную информацию по программе. В ходе интервью выяснено, что сайтом активно пользуются как преподаватели ОБЖ, так и дети, причем дети используют сайт не только в рамках обучающих занятий, но и самостоятельно, просматривая мультфильмы, отвечая на вопросы викторины и т.п. Статистика посещений сайта показывает, что аудитория его пользователей вышла за пределы о. Сахалин. Активно используются информационные материалы – книжки и мультфильмы.

100% респондентов называют данную программу одной из самых востребованных и важных как для населения Сахалина, так и для самой компании. Однако по-прежнему, как и в предыдущие годы, часть респондентов вспоминают программу только после наводящих вопросов. Ответ на вопрос почему не назвали программу сразу остается традиционным, что уже так привыкли к тому что программа есть, что забыли ее упомянуть.

Важной характеристикой программы, по мнению респондентов является то, что она реагирует на существующие потребности. Так в связи с случившейся в 2016 г. трагедии в Карелии, когда из-за непрофессионального поведения на воде погибли дети, в программу было решено включить специальный компонент для специалистов и воспитанников летних детских лагерей, связанный с обучением поведению на воде. В данном направлении разработаны и визуализированы четкие правила как вести себя на воде, подготовлены информационные аншлаги и плакаты для занятий с детьми. В настоящее время на острове активно проводится газификация сельских районов, поэтому одной из приоритетных тем для создания образовательных мультфильмов выбрана тема обращения с бытовым газом.

Одним из наиболее известных компонентов программы по-прежнему являются мультфильмы, которые посвящены различным вопросам безопасности. Как уже отмечалось в предыдущей оценке, те, кто начинал смотреть первые мультфильмы теперь уже взрослые и смотрят теперь их со своими детьми или младшими братьями и сестрами.

Информационные аншлаги, как форма работы в рамках программы продолжается и позволяет решить важную задачу информирования населения об опасных участках на территории острова. По мнению специалиста МЧС, установка информационных аншлагов была крайне необходима и полностью выполнила те задачи, которые ставили перед собой партнеры программы. Определением мест установки аншлага занимались профильные структуры (Противолавинная служба, Центр цунами и пр), таким образом к реализации этого компонента программы были привлечены в качестве партнеров различные профильные организации. По оценкам специалистов МЧС все поставленные аншлаги находятся на своих местах в рабочем состоянии. По отзывам представителей муниципалитетов люди обращают внимание на аншлаги и следуют тем указаниям, которые на них размещены. Важно отметить, что пример размещения аншлагов в опасных местах был использован в г. Северодвинск в 2019 г., после того, как специалисты общественной организации «Пингвин» познакомились с программой «Безопасность - это важно».

Одним из важных компонентов программы является проведение областных соревнований в рамках «Праздника безопасности». Первоначально подготовкой праздника безопасности занимались специалисты компании, однако в 2016 г. было принято решение о передачи этих полномочий учреждению системы образования. Ответственность за подготовку Праздника передана Областному Центру внешкольной воспитательной работы. Центр осуществляет проведение этого мероприятия уже несколько лет, однако специалисты отдела социальной деятельности находятся в постоянном контакте со специалистами Центра и контролируют процесс подготовки, в том числе помогают решать многие организационные вопросы. По словам методиста областного центра внешкольной воспитательной работы Центр является исполнителем в договоре о проведении Праздника безопасности, а компания «Сахалин Энерджи» оплачивает эту услугу, но по факту *«это партнёрское мероприятие, в подготовку которого специалисты компании серьезно включены»*. В ходе интервью специалист центра отмечала, что специалисты компании жестко контролируют все планируемые этапы праздника, и все, что может быть опасно, исключают из программы. *«Оценка рисков у них на высоком уровне, это самое безопасное мероприятие из всех, которые мы проводим»*.

По словам специалиста центра, подготовка к мероприятию занимает очень длительное время, т.к. практически все требует согласования. *«Все партнеры программы собираются, обсуждают, планируют этапы, распределяют роли. Все это требует*

времени. Мы иногда даже не очень понимаем, что от нас хотят, но потом осознаем, что требования были правильные. Готовить мероприятие долго и сложно, но результат того стоит».

Специалист Центра отметила, что Праздник безопасности стал мероприятием, на которое все стремятся попасть. *«Все хотят в нем участвовать, расстраиваются, если нет возможности приехать. Это действительно праздник и для детей, и для взрослых».* Но оценивая муниципальный этап подготовки к празднику, специалисты центра отметила (и это мнение подтверждалось в ходе других интервью), что подготовка команд на муниципальном этапе зависит от включенности и ответственности местных организаторов. *«Там, где учителя ОБЖ ответственные, это действительно муниципальный отборочный этап, а там, где учителям все равно, то нет ни подготовки, ни отбора, даже командой не всегда учителя ОБЖ руководят».* По мнению этого же специалиста, крайне важно, чтобы на муниципальном уровне эта работа проводилась системно, чтобы дети в течение года учились правилам безопасности, отрабатывали навыки, соревновались, а потом лучшие приезжали на итоговый праздник. Такого же мнения придерживались и другие респонденты. Но при этом все респонденты отмечали, что на сегодня нет возможностей повлиять на качество этой работы на муниципальном уровне. *«У нас нет инструментов влияния на муниципалитеты, все зависит от заинтересованности конкретных людей и конкретных педагогов».* При этом респонденты отмечали, что школы сейчас сильно перегружены различными мероприятиями. *«Мы все завалены бумагами и отчетами, куча всяких конкурсов, в которых мы обязаны принимать участие. Понимаем, что заниматься вопросами обучения безопасному поведению это важно, но сил и времени не хватает».* - из интервью с представителями образовательного учреждения.

По словам специалиста Центра, если на муниципальном уровне не проводится полноценный этап отбора на региональный праздник, то эффективность этого мероприятия сильно падает *«В празднике участвует 65 человек, из них 13 учителей, в каждой команде 2 девочки и 2 мальчика (примечание компании: в действительности участники Праздника до 2019 г. – 80 человек: 16 учителей, 16 команд по четыре человека: два мальчика и две девочки). Если на муниципальном этапе работа не проводилась, значит, о безопасности будут знать только эти дети. А надо максимально расширить целевую аудиторию».* Об этой проблеме заявляли и другие респонденты, но вариант решения этой проблемы не был озвучен. Одно из предложений, стимулировать муниципалитеты к проведению полноценного отборочного этапа на областной Праздник безопасности, причем мотивировать к этому должно, по мнению респондентов Министерство образования области.

Несмотря на то, что на сегодня Центр внешкольной воспитательной работы проявляет большую заинтересованность и включенность в подготовку Праздника, чем на начальном этапе, мероприятие не стало ему «своим». *«Мы только исполнители, это не наше мероприятие и компания нам его никогда не отдаст».*

Отвечая на вопрос о развитии программы, респонденты, как и в ходе предыдущей оценки, высказывали разные мнения, но все были едины в том, что программа за годы реализации стала очень разноплановой, в ней много разных направлений и мероприятий, все они качественные и востребованные, но программа слабо фокусирована. *«О ней даже рассказывать трудно, потому что не знаешь про что первое рассказывать, что главное и какая стратегия развития. Сейчас стало немного легче, т.к. приняли решение, что программа про безопасность в целом, но все равно до конца понимания куда развиваемся нет».* - из интервью с партнером программы.

100% респондентов отмечают, что программе необходима понятная стратегия развития и новый информационный толчок. При этом программу, несомненно, надо сохранять и продолжать, потому что она важна и для компании, и для жителей Сахалина».

Процедура управления программой

Как уже отмечалось выше данная программа является партнерской, в принятии решений по ее развитию участвуют представители 3-х организаций: компания «Сахалин

Энерджи», ГУ МЧС России по Сахалинской области, Министерство образования Сахалинской области. Партнеры занимаются вопросами стратегии развития программы, обсуждают основные мероприятия, распределяют основные зоны ответственности. По мнению всех партнеров, для эффективного развития программы необходимо включение в число партнеров Правительства Сахалинской области, что позволит решать некоторые стратегические вопросы на другом уровне.

Основную координационную и организационную работу по программе осуществляет специалист отдела социальной деятельности, которая отвечает за решение тактических вопросов, координацию усилий всех партнеров, обеспечивает взаимодействие с подрядчиками, а также занимается подготовкой части мероприятий в рамках программы.

Специалист отдела социальной деятельности Е. Алехина работала координатором программы в течение длительного времени, в связи с чем взаимодействие с партнерами во многом было выстроено на личных взаимоотношениях. Однако в связи с реорганизацией в Компании этот сотрудник уволился и на момент оценки программу координирует О. Паюсова, которая прежде занималась координацией специального проекта «Безопасность на воде». Как отметила в интервью специалист Центра внешкольной воспитательной работы *«Елена Алехина относилась к мероприятиям программы как своему детищу, у нее была очень сильная личная включенность. Она влезала в самые мелкие нюансы, у нее на все было свое виденье и это очень мешало работе. Сейчас сотрудник компании относится к этому тоже ответственно. Они тоже вникают в детали, но не стало излишней опеки и мелочности. Они больше нам доверяют и работать стало проще»*. Все остальные партнеры также отмечали, что никаких сложностей, в связи со сменой координатора в программе не возникло.

Управление программой больше ориентировано на обеспечение текущей деятельности. Как отмечают все сотрудники компании *«мы полностью сосредоточены на реализации уже работающих компонентов программы. Заниматься стратегией развития некогда»*. Однако те же специалисты отмечают, что без стратегического планирования программа развиваться не сможет. О том, что программа требует новой стратегии развития отмечалось и в предыдущей оценке, но необходимость разработки новой стратегии программы в ходе этой оценки отмечалась всеми респондентами как насущная необходимость. *«Программа, безусловно, нужна, и в ней много чего сделано, но сейчас это выглядит как разрозненные компоненты, и, не очень понятно, что в приоритете, есть необходимость разработки долгосрочной стратегии»*, - из интервью со специалистами программ. Аналогичное сомнение высказывали и другие участники программы.

Выводы по программе «Безопасность – это важно»

Программа «Безопасность – это важно» полностью соответствует корпоративным принципам и ценностям Компании «Сахалин Энерджи», в списке которых приоритетное место занимает «безопасность».

Программа реализуется уже больше 10 лет, но по-прежнему актуальна, как для жителей Сахалина, так и для компании «Сахалин Энерджи».

Программа достигает своих целей и влияет на изменение поведения целевой группы, оказывает влияние на снижение риска возникновения проблем в сфере безопасности.

Первоначально программа была ориентирована на обучение правилам поведения в чрезвычайных ситуациях, но затем была расширена и включила темы безопасности на дорогах, бытовой безопасности, безопасности на воде и в лесу, личной безопасности и т.п. такое расширение тем объективно обусловлено и воспринимается всеми партнерами программы и благополучателями как положительное.

Расширение целевой группы и тематики потребовало изменить название и основные цели программы, что и было сделано. Изменение названия программы не снизило ее узнаваемости, т.к. для нового названия была выбрана часть известного всем слогана программы «Знать об этом должен каждый, безопасность — это важно».

Программа включает в себя много различных компонентов (направлений работы и отдельных проектов), выбор каждого из них осуществлялся совместно партнерами программы. Все реализованные компоненты программы, включая мультфильмы, аншлаги, классы ОБЖ, уголки безопасности в детских садах, конкурсы на лучшего учителя ОБЖ, мероприятия Праздник безопасности и др. работали на достижения целей программы и были реализованы на высоком профессиональном уровне, о чем свидетельствуют отзывы участников и партнеров программы.

За время работы программы создано большое число информационных материалов по различным темам, связанным с безопасностью. Все материалы прошли согласование со специалистами МЧС, содержат актуальную информацию о том, как правильно вести себя в тех или иных ситуациях. Информационные материалы разнообразны по подаче материала, это и мультфильмы, и комиксы, и пазлы, и игры в разных форматах (напольные, настольные, компьютерные). Несмотря на то, что часть информационных материалов создана несколько лет назад, они не потеряли своей актуальности, могут использоваться для ведения просветительской работы.

Информационные материалы, созданные в рамках программы, частично используются образовательными учреждениями для проведения занятий с детьми, но в полной мере этот ресурс не используется. Специального продвижения созданных информационных материалов в рамках программы не предусмотрено.

Большинство информационных материалов, созданных в рамках программы размещены в открытом доступе на сайте <http://senya-spasatel.ru>. Интерес к данным материалам есть не только на территории Сахалина, но и в других регионах РФ. Однако на сайте, где размещены мультфильмы и игры нет информации о том, на каких условиях другие регионы могут пользоваться материалами программы.

Программа имеет фирменный стиль и узнаваемых персонажей, которые повышают интерес детской аудитории к мероприятиям программы. Узнаваемость персонажей программы (Сеня и кот) дает возможность использовать их и в информационных кампаниях и при проведении различных мероприятий.

За время реализации программы она расширилась и по охватываемым темам и по целевым группам. Первоначально программа была ориентирована только на детей младшего школьного возраста, в настоящее время охватывает различные целевые группы от детей дошкольного возраста до взрослых. В момент создания программа была сфокусирована на обеспечении безопасности в случае чрезвычайных ситуаций природного характера, на момент оценки тематика программы охватывает различные аспекты безопасности, включая безопасность в быту, на природе, на дороге и т.п.

Расширение целевой группы и тематики программы вызвало необходимость изменения названия, т.к. старое название не отражало новой сути программы. В качестве нового названия была выбрана часть слогана программы «Безопасность – это важно». В связи с тем, что слоган узнаваем и прочно связан у людей с восприятием этой программы, никаких информационных потерь при переименовании программы не наступило.

Программа является репутационно выгодной для компании и актуальной для сообщества. Однако в настоящее время наблюдается снижение внимания к программе и ее узнаваемости. Это связано с одной стороны с тем, что программа работает уже давно, все привыкли и к мультфильмам, и к мероприятиям программы, как будто это «было всегда».

Программа «Безопасность - это важно» является примером системной программы, отвечающей интересам компании и выстроенной на принципах межсекторного взаимодействия. Технология создания и реализации программы интересна представителям других регионов.

Программа выстроена на принципах партнерства заинтересованных сторон, что является эффективным примером совместной деятельности различных ведомств и компании. Несмотря на то, что программа решает актуальную для системы образования задачу Министерство образования по-прежнему не в полной мере вовлечено в решение тех

задач, которые относятся к их компетенциям. В связи с тем, что целевая группа программы расширилась, появилась необходимость расширения партнеров программы и включения в качестве партнера Правительство Сахалинской области.

Смена координатора программы не повлияла на качество ее реализации, т.к. новый специалист частично уже была вовлечена в реализацию одного из направлений программы.

Стратегия дальнейшего развития программы не проработана. За отчетный период внесены изменения в основные документы программы, но четкого понимания стратегии развития программы в долгосрочной перспективе пока нет ни у партнеров, ни у координатора программы. Все участники программы ориентированы на тактическую реализацию программы. Для разработки долгосрочной стратегии развития пока не хватает временных ресурсов.

Фонд социальных инициатив «Энергия»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

В 2018 г. Фонду социальных инициатив «Энергия» (далее фонд «Энергия») исполнилось 15 лет. До 2013 года программа носила название «Малые гранты – большие дела». Внешняя оценка 2019 г. показала, что название конкурсной программы «Фонд социальных инициатив «Энергия» уже прочно вошло в жизнь участников конкурса грантов: ни в одном интервью не было сказано о конкурсе, как о программе «Малые гранты», если не задавался специальный вопрос в нужном контексте.

При том, что 15 лет конкурсная программа грантов, руководствуясь принципами открытости и прозрачности, неизменно выявляет и поддерживает самые актуальные, востребованные и значимые для жителей острова проекты, программа не стоит на месте и все время развивается. Так в 2017 г. сформулирована еще одна цель программы, логически связанная с уже имеющимися. Теперь, кроме того, что программа нацелена на: мотивацию граждан к решению проблем территории; развитие местных сообществ, поддержку инициативных граждан и общественных организаций, занимающихся решением проблем в своих территориях; на повышение эффективности благотворительной помощи, оказываемой «Сахалин Энерджи» и укрепление положительного имиджа компании на территории присутствия; еще одним фокусом программы стало развитие некоммерческих организаций через их привлечение к проектной деятельности и решению общественно значимых проблем, которая призвана расширить пространство значимости программы.

Свои проекты на конкурс Фонда «Энергия» могут подавать общественные, благотворительные и некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Сахалинской области, а также зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления. Кроме того, заявки могут подавать заявки муниципальные, областные и государственные учреждения культуры, образования и здравоохранения (библиотека, школа, детский сад, дом культуры и пр. социальные учреждения), а также инициативные группы граждан (в случае с инициативными группами, заявка может быть подана только в партнерстве с некоммерческой организацией, которая является получателем средств).

По оценкам респондентов, возможность участия муниципальных учреждений в грантовом конкурсе является отличительной чертой этой программ *«Сейчас много грантовых конкурсов, но они в основном для НКО, а муниципалам привлекать ресурс негде, хотя они, зачастую, работают не хуже, чем НКО и уж точно являются более устойчивыми, т.к. имеют бюджетное финансирование на свою текущую работу».*

В настоящее время программа имеет два конкурса: открытый, в котором могут принимать любые организации, и закрытый, только для тех, кого компания пригласила к участию.

В открытом конкурсе предусмотрено два вида поддержки

- поддержка местных инициатив – максимальная сумма гранта для одного проекта 300 000 тыс. руб. (для всех заявителей)

- поддержка партнерских проектов – максимальная сумма гранта для одного проекта 600 тыс. руб. (для тех заявителей, которые имеют опыт успешного выполнения проектов, профинансированных «Сахалин Энерджи»).

Технология проведения конкурса опробована в течение многих лет и не претерпела изменений.

Начиная с 2018 г. в программе Фонда «Энергия» был обновлен конкурс целевых проектов.

В рамках этого конкурса также предусмотрено 2 размера финансирования

- поддержка целевых проектов продолжительностью до 12 месяцев: максимальная сумма гранта – 1 000 000 рублей.
- поддержка долгосрочных (продолжительностью от 18 до 36 месяцев) целевых проектов: максимальная сумма гранта для проекта длительностью 36 месяцев – 5 000 000 рублей.

К участию в этом конкурсе допускаются только организации, получившие специальное приглашение от компании, при этом это могут быть как НКО, так и муниципальные учреждения социальной сферы. Условием участия в конкурсе целевых долгосрочных проектов также является обозначена необходимость принять участие в проектной мастерской и пройти предварительную защиту своего проекта. Такой подход по мнению специалистов отдела социальной деятельности оправдан, т.к. в ходе проектной мастерской имеется возможность превратить идею проекта в оформленный проект, а предварительная защита позволяет выявить недостатки проекта, определить его слабые стороны, доработать механизм реализации проекта. Таким образом на конкурс подается уже практически доработанный проект, причем он доработан самими заявителями, но при этом учтены рекомендации экспертов.

Такое же мнение было высказано представителем организации Бумеранг, которая получила поддержку в рамках этого конкурса. По ее словам, *«участие в проектной мастерской позволило превратить хорошую идею, которая у нас родилась, но была не оформлена, в стройный проект. Сами бы мы не смогли так доработать проект, внешняя оценка, правильные вопросы, обсуждение нашей идеи, все это помогло проекту оформиться»*.

Согласно положению о конкурсе целевых проектов для долгосрочных проектов, заявляемых некоммерческими негосударственными организациями, допускается выплата заработной платы специалистам проекта, гонораров привлеченным специалистам (за оказание услуг и пр.) в пределах, не превышающих 30 % от суммы гранта (вкл. налоги и отчисления на ФОТ). Такая возможность использования грантовых средств появилась впервые, раньше расходовать средства на оплату труда физических лиц не разрешалось. По мнению представителей НКО, это было серьезным ограничением конкурса. *«У нас нет иных источников финансирования, кроме грантовых конкурсов. А если в них не будут разрешать оплачивать труд, то нам не выжить»*, отмечали в интервью специалисты НКО. Появление возможности оплачивать труд участников проекта сотрудники НКО считают хорошим достижением программы.

При этом выплата денежного вознаграждения работникам государственных, областных и муниципальных органов власти по-прежнему не допускается. Это не вызывает особых сложностей, т.к. в бюджетных учреждениях сотрудники получают заработную плату за счет средств бюджета, а заинтересованные руководители, как правило находят возможности для стимулирования работников, реализующих проекты.

Несмотря на то, что специалисты отдела социальной деятельности не всегда удовлетворены качеством заявок, подаваемых на конкурс, конкуренция между проектами, участвующим в конкурсе Фонда «Энергия» достаточно высока. В 2018 г. финансирование получили 47 проектов из 130 поступивших на конкурс.

Финансирование проектов осуществляется по нескольким приоритетным направлениям, среди которых образование, охрана окружающей среды, искусство, культура, социальная поддержка, спорт, пропаганда здорового образа жизни.

Для принятия решения о выборе победителей в программе сформирован экспертный совет, в состав которого входят представители общественности, органов власти и представители компании «Сахалин Энерджи».

По мнению членов экспертного совета, процедура оценки заявок и принятия решения прозрачная и понятная. *«Все процедуры понятны и прозрачны, никаких вопросов не возникает, в отличие от конкурсов, которые проводят органы власти»*, из интервью с членом совета.

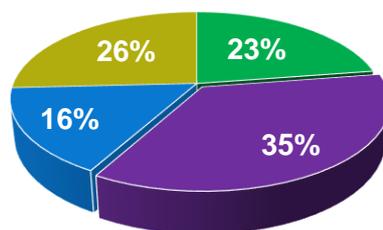
За 15 лет (2003 – 2018 гг.) в рамках Фонда социальных инициатив «Энергия» было выделено более 84,97 млн руб. на 594 проекта от 302 некоммерческих организаций и учреждений социальной сферы из 64 населенных пунктов острова. Лидирующее положение по количеству профинансированных проектов, занимают Южно-Сахалинск, Тымовский и Холмские районы. В момент проведения нынешней оценки, респонденты из Тымовска объяснили, что у них потребность в реализации социальных проектов есть постоянно, а *«наиболее понятным и популярным является конкурс Фонда «Энергии»»*. *«Мы конечно участвуем в других областных конкурсах, но в Фонд «Энергия» подаем заявку с большей охотой»*.



Из диаграммы видно, что есть территории, в которых с 2016 года не изменилось количество грантополучателей.

В интервью с респондентами неоднократно отмечалось, что организациям трудно первый раз решиться и подать проект. Если уже есть опыт участия, то организация рано или поздно возвращается в конкурс. *«Мы иногда делаем перерыв, но потом все равно снова участвуем»*, – из интервью с грантополучателями. То, что организации неоднократно участвуют в конкурсах Фонда, подтверждается результатами анкетирования. На диаграмме ниже видно, что 35% участников анкетирования из числа грантополучателей участвуют в программах Фонда более 5 лет и 26% участники с более чем 7 летним стажем.

Укажите сколько лет Ваша организация участвует в грантовых конкурсах Фонда «Энергия».



■ Менее 2 лет ■ От 2 до 5 лет ■ Более 5 лет ■ Более 7 лет

При этом, почти все участники опроса (92%) отмечают, что конкурс Фонда «Энергия» понятный и прозрачный, есть постоянная консультационная и обучающая поддержка от сотрудников компании и соблюдается индивидуальный подход к заявителям. В 2017 г., во время внешнего аудита, 89% опрошиваемых называли те же характеристики конкурса.

Установленные в ходе оценки факты свидетельствуют о том, что за 15 лет в профессиональном сообществе людей и организаций, занимающихся решением социальных вопросов на Сахалине, сформирован образ программы «Фонд социальных инициатив «Энергия», как устойчивой, «*работающей, как часовой механизм*» конкурсной программы, обеспечивающей не только реализацию уникальных проектных идей, но и повышение квалификации, развивающей новые компетенции и «*дающей мощный заряд энергии на претворение всех своих идей в жизнь*». Один из ответов во время интервью отражает высказанную многими респондентами мысль: «*За те 5 лет, что мы сотрудничаем с «Сахалин Энерджи», мы выиграли 5 грантов, два из которых от Правительства области. И очень гордимся этим, потому что для нашей сельской местности мы являемся носителями всего нового, а научили и помогли нам стать такими сотрудниками компании «Сахалин Энерджи».*

Неизменным и устойчивым по отношению к Фонду «Энергия» остается твердое убеждение 100% респондентов о том, что грантовая программа Фонда «Энергия» является одной из самых важных для решения проблем территории, удовлетворения острых потребностей их целевых групп, развития их организаций и для личностного развития членов проектных команд.

Подтверждением данных убеждений могут служить результаты сбора данных и в ходе настоящей оценки. На вопрос экспертов о том, удалось ли достигнуть результатов, запланированных в проектах, поддержанных Фондом «Энергия», 68% всех опрошенных ответили, что результаты достигнуты в полном объеме, 31% респондентов заявили, что полученные результаты превзошли все ожидания и лишь 1% участников опроса предоставили информацию о том, что достигли запланированных результатов лишь частично, объясняя данный факт: недостаточной проработкой на этапе планирования ожидаемых результатов. При этом, данные респонденты не считают свои проекты неуспешными, т.к. цели все-таки были достигнуты.

Респонденты (90%) уверены, что благодаря выполненным проектам, изменились заявленные проблемы; 84% опрошенных свидетельствуют о том, что в их проектах созданы методические и информационные материалы; 81% грантополучателей настаивают на том, что их проекты способствовали внедрению инновационных методов и инструментов, которые ранее в их организациях не применялись, столько же (81%) считают, что технологии и результаты их проектов можно тиражировать для других организаций; 77% ответивших говорят о влиянии проекта на развитие их организаций и 58% респондентов привлекли волонтеров к выполнению проектов. В одном из интервью было сказано о результатах другого порядка: «*Мы увидели, как проект повлиял на детей. Став маленькими волонтерами, они по-другому стали смотреть на пожилых людей. По-другому стали относиться к животным. Они стали чаще и больше говорить между собой на эти темы. Очень хотелось бы провести волонтерскую*

акцию «Чистый берег», но не можем по закону и родители против, чтобы их дети убирали мусор. Родители предложили создать аллею выпускников на территории сада. И теперь полностью взяли на себя организацию всех работ».

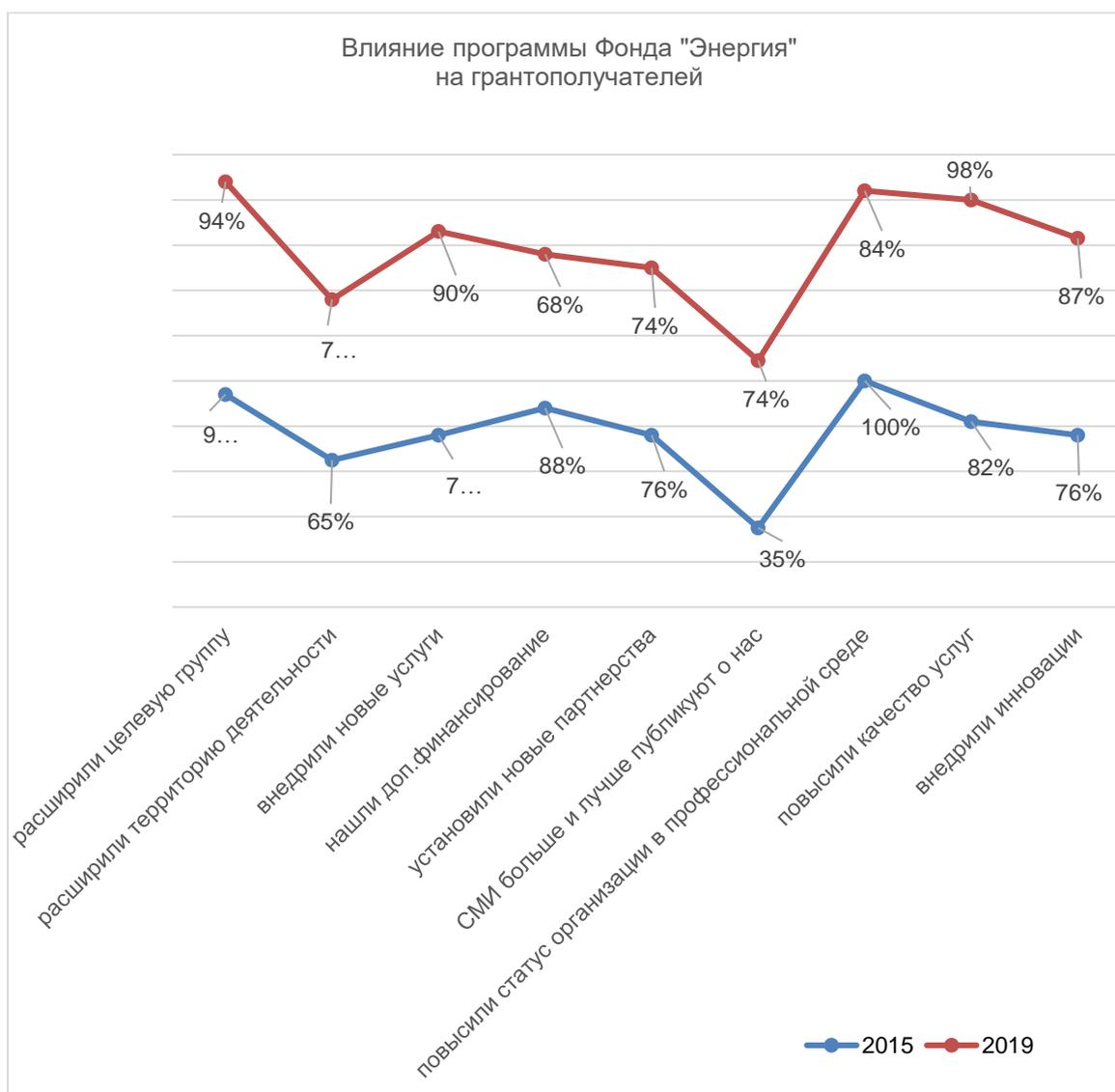
Участникам анкетирования и интервью были предложены несколько вариантов ответов на вопрос оценки: «Что стало ключевым фактором успеха в выполнении проектов?». На диаграмме ниже видно, самым важным фактором успеха грантополучатели «Сахалин Энерджи» считают социальную значимость проекта: 80% указали вариант ответа «Проект направлен на решение важной для людей проблемы». Следующим по количеству выборов стал ответ о том, что проект был успешен именно из-за новой и интересной идеи (58%).

Равное количество голосов по 51% за варианты «инициаторы проекта очень заинтересованы в реализации проекта» и «руководство организации поддерживает идею проекта и помогает в его реализации». Следует отметить, что большинство респондентов из числа грантополучателей отмечали, что руководство организаций приветствует и участие в грантовом конкурсе Фонда Энергия. Только 45% респондентов указали, что фактором успеха является сильная команда и только 19% отметили необходимость партнеров, поддерживающих и участвующих в реализации проекта. Это подтверждает факт, который озвучивался и в интервью с грантополучателями, что зачастую проект реализует его инициатор. При этом, недостаточная включенность команды или недостаточная надежность партнеров могут очень сильно повлиять на успешность реализации проекта. Но у инициатора часто не хватает компетенций организовать работу команды, делегировать полномочия, контролировать процессы выполнения. Не имея этих навыков, инициатор проекта предпочитает все делать сам. Этот факт подтверждается не только результатами анкетирования, но и неоднократно озвучивался в ходе интервью.



Оценочное исследование показало, что за 15 лет Фонда «Энергия» выполненные проекты являются успешными не только в части достижения запланированных результатов, но в части оказания влияния на деятельность организаций грантополучателей. Особенно влияние сказалось на повышение статуса организации в профессиональной среде и на повышение качества услуг целевым группам. Ниже

представлены в сравнении данные, полученные в ходе внешнего аудита в 2015 г. и данные, полученные в рамках нынешнего внешнего аудита. В большинстве случаев заметен рост влияния грантодающей деятельности «Сахалин Энерджи» в территориях своего присутствия. Например, это связано с внедрением новых услуг (в 2015 году о внедрении новых услуг заявили 76% опрошенных, а в 2019 г. 90% респондентов рассказали о внедрении новых услуг). Наблюдается динамика в расширении географии деятельности организации: в 2015 г. на расширение территории деятельности организации указали 65% грантополучателей, а в 2019 г. данный фактор отметили уже 71%. Важно отметить, что расширение круга людей, которым смогли помочь грантополучатели в обоих случаях было одинаково: 94% заявили об увеличении целевых групп в результате выполнения проектов:



Одним из ключевых результатов программы Фонда «Энергия» можно считать тот факт, что 92% профинансированных проектов продолжают после их завершения: «Мы не можем не продолжать этот проект, потому что его цель заключалась в создании в детском саду волонтерского движения из активных и творческих педагогов, заинтересованных родителей и детей дошкольного возраста. Поэтому мы не можем детям и родителям, которые очень много сделали как волонтеры теперь сказать, что все закончилось, в том числе, участие в добровольных, социально важных акциях и мероприятиях. Тему волонтерства хотим развивать дальше. Буквально в четвере передаем эстафету от подготовительной группы в старшую группу детей. Воспитатели с готовностью поддержали эту идею, не сопротивлялись, а родители всегда за и поэтому являются активными участниками». И такие истории, почти у каждого грантополучателя. «Мы продолжаем наш проект, только уже с новыми

задачами. Ищем новые идеи, придумываем сами методики по использованию по полной приобретенного нами оборудования на средства гранта. Наше Управление образование 25 апреля проводит районное мероприятие, где собирают всех педагогов дошкольного образования. На него приглашены педагоги нашего сада для передачи опыта, чтобы они смогли рассказать не только об опыте работы с новым оборудованием, но и как работать по проектам».

Все те, кто планирует продолжать проект или уже продолжает, хотят это делать в основном за счет собственных ресурсов (59%) и за счет бюджетного финансирования (55%). На вопрос интервью «Почему вы заявлялись на конкурс грантов, если у вас есть возможность реализовать этот проект за счет собственных ресурсов/за счет бюджета?», были получены следующие ответы: «Мы только теперь сможем его продолжить за собственный счет, потому что в рамках проекта мы получили как раз возможность начать нашу деятельность». «Проект стал хорошей стартовой площадкой, когда педагоги сами поверили, что мы это сможем делать, нам поверила администрация, нам поверили родители». «Участвуя в конкурсе, мы познакомились с другими организациями, с другим опытом, получили знания, как еще мы можем организовать нашу работу».



Среди проанкетированных три организации не продолжили свои проекты, потому что в этом не было необходимости, «проект задумывался именно таким образом, только для решения конкретных задач, и он закончился, как только эти задачи были решены». В единственном случае среди 31 грантополучателей, ответивших на вопросы анкеты, проект не стали продолжать из-за недостатка финансирования.

Важно отметить, что большая часть грантополучателей готова делиться опытом и тиражировать свои технологии: например, 55% организаций постоянно делятся своим опытом, еще 32% готовы делать это, но по разным причинам еще не начали «тиражироваться» и только 13% пока не готовы к такой активности.

Ниже перечислена направленность того, каким опытом готовы делиться респонденты:

- «практическими навыками открытия направлений подводной робототехники в образовательном учреждении»;
- даем информацию всем желающим организациям информацию по гранту, также о поставщиках, привлекаем к нашим мероприятиям;
- программы работы творческих объединений, открытые занятия, мероприятия;

- *участвовать в семинарах и мероприятиях для грантополучателей;*
- *проводили семинар - практикум для коллег других дошкольных учреждений по вопросам грамотного составления заявок на участие в конкурсах компании, проведению мероприятий, оформлению отчетов при завершении проектов;*
- *транслирование опыта для администрации и педагогических работников образовательных учреждений города, родителей;*
- *обобщение педагогического опыта среди педагогов и родителей;*
- *помощь в написании проекта;*
- *методикой проведения удачного проекта, положительным опытом работы;*
- *регулярно проводим выходы в лес с участием ребят, которые раньше не занимались в нашем центре. Кроме того, проводятся совместные мероприятия с молодежными организациями области, где применяется полученный опыт;*
- *научаемыми технологиями прикладного характера в области микроклиматологии, почвоведения, ландшафтоведения, прикладной астрономии и археоастрономии;*
- *проводим мастер-классы для педагогов и родителей».*

В ответах грантополучателей, много было сказано о бонусах, которые получают организации и проектные команды в результате участия в конкурсной программе «Сахалин Энерджи»

- *«выход за рамки привычной деятельности позволяет посмотреть на свою работу другими глазами, а при более пристальном внимании можно сразу увидеть все слабые места»;*
- *одно дело написать проект, и, совсем другое – его выполнить всей командой: здесь необходимо уметь управлять временем, людьми, уметь планировать, и уметь контролировать процесс выполнения проекта, уметь распределять ответственность на всю команду, постоянно мотивировать участников проекта на своевременное решение задач;*
- *«я научилась четко формулировать проблемы, которые можно решить проектом»;*
- *написание проекта и его выполнение обеспечивает командную работу в организации;*
- *«конкурсы Фонда «Энергия» очень хорошо мотивируют сотрудников: сначала нужно найти интересную креативную идею для проекта. Потом, если не выигрываем, я как руководитель решаю вопрос об обучении коллектива. Если выигрываем, то сотрудники, подготовившие и выполняющие проект, получают разные поощрения – от благодарностей до премии»;*
- *«аппетит приходит во время еды – как только проект заканчивается, опять появляются идеи и хочется делать что-то новое и еще более интересное»;*
- *«из-за победы в конкурсе проектов вырастают крылья за спиной: «значит, я могу и, значит, я сделаю, я добьюсь!»;*
- *проектная деятельность способствует развитию учреждения, сельские дети получают возможность пользоваться современными достижениями в игротехниках, педагоги стремятся по максимуму использовать полученное оборудование;*
- *«взаимодействие с «Сахалин Энерджи» - это такая профессиональная площадка, это такой практический опыт, который помогает нам выигрывать»*

гранты в других конкурсах (например, российский конкурс «Православная инициатива»)»

В интервью ведущий специалист отдела социальной деятельности компании «Сахалин Энерджи» особенно отмечает: *«есть несколько проектов, когда-то отмеченные компанией, которые вышли на федеральный уровень: получили награды на федеральных конкурсах или финансирование из Фонда президентских грантов».*

Управление программой Фонд социальных инициатив «Энергия»

Координация программы Фонд «Энергия» является одной из задач младшего специалиста отдела социальной деятельности Департамента корпоративных отношений (далее, координатор конкурса), который взаимодействует, включая объявление конкурса, работу с заявителями, подготовку экспертного совета, заключение договоров с победителями, сопровождение реализуемых проектов и проверку отчетов. Участники интервью отмечали, что специалисты компании находятся с ними в постоянном контакте и помогает решать любые вопросы. *«Мы постоянно находимся в диалоге. На всех этапах проекта сотрудники компании советуют, консультируют, детально разбираются во всех вопросах».* *«Благодарим всегда сотрудников компании за их поддержку».* *«Одной из причин, что мы в конкурсах отдаем предпочтение «Сахалин Энерджи», потому что точно знаем – помогут, поддержат, посоветуют, мы (наш проект) небезразличны для компании».*

После того как организация признается победителем конкурса с ней подписывается договор, причем на этом этапе заявитель совместно с координатором конкурса корректирует и уточняет как календарный план, так и бюджет проекта. Данная работа является важной для дальнейшей реализации проекта, т.к. исполнитель обязан информировать координатора об изменениях в календарном плане и изменениях в бюджете и поставщиках. В случае если уточнения не сделаны или сделаны некорректно в дальнейшем существенно повышаются трудозатраты на реализацию проекта как у исполнителя, так и у координатора конкурсной программы.

У грантополучателя остается возможность в рамках проекта самостоятельно внести изменения в общие статьи бюджета если они не превышают 10% от затрат по данной статье, известив об этом координатора. Внутри статьи подобные изменения возможны, если они не превышают 25 %. Данные требования зафиксированы в договоре с грантополучателем.

Проработанность процедуры программы, учет особенностей заявителей, постоянное системное сопровождение грантозаявителей и грантополучателей в рамках конкурсной программы привела к тому, что риск оттока потенциальных заявителей снижен практически к нулю, так же как снижен риск невыполненных проектов. На вопрос анкеты «Сталкиваетесь ли вы со следующими сложностями в ходе Вашего участия в конкурсной программе компании «Сахалин Энерджи», почти все респонденты ответили, что «не сталкивались»:

| Этапы программы | Нет, не сталкиваюсь | |
|--|------------------------|---------|
| | 2015 г. | 2019 г. |
| Недостаточность информации о конкурсе и условиях | 91% | 92% |
| Нет понимания, как разработать проект и оформить заявку | 91% | 98% |
| Сложная форма заявки на участие в конкурсе | 91% | 96% |
| Нет поддержки от руководства и других сотрудников нашей организации (руководитель не считает нужным участвовать в конкурсах) | 91% | 96% |

| | | |
|--|---------------|-----|
| Нет или недостаточно консультирования и обучения для участников по вопросам разработки проекта и оформления заявки | 87% | 98% |
| Из конкурсных документов сложно понять условия конкурса и правила подачи заявки | 87% | 98% |
| Несоответствие направлений конкурса существующим потребностям территории | 83% | 96% |
| Нет интересных проектных идей и негде получить информацию о том, что уже реализуется | 74% | 98% |
| Непрозрачность принятия решений о выборе победителей | 70% | 90% |
| Отсутствие консультационной поддержки в процессе выполнения проекта | 70% | 98% |
| Сложно рассчитать и обосновать бюджет (смета) | 70% | 90% |
| Слишком короткие сроки реализации проекта не позволяют его реализовать | 65% | 90% |
| Недостаточно знаний и опыта по управлению проектом и подготовке отчетности | 65% | 94% |
| Сложные формы отчета и высокие требования к отчетности | 61% | 87% |
| Отсутствие обратной связи (не даются пояснения о причинах отказа). | 61% | 91% |
| Маленькая сумма финансирования проекта, не позволяющая решить наши потребности | 61% | 95% |
| Финансирование по договору поступает поздно (задержка перевода средств) | 57% | 85% |
| Слишком большая опека и вмешательство в проект со стороны сотрудников компании «Сахалин Энерджи» | не измерялось | 98% |
| Необходимость вносить согласовывать даже самые незначительные изменения в бюджет проекта | не измерялось | 74% |
| Нет поддержки от других сотрудников нашей организации (сам придумал, сам и делай) | не измерялось | 84% |
| Не понятны критерии оценки при выборе победителей | не измерялось | 85% |

Установлено, что для более эффективного решения проблем на территории области компания создает все условия для разработки внедрения актуальных, востребованных и значимых проектов. Для этого проводится целый комплекс мероприятий:

- информирование населения о возможности участвовать в социальных программах компании (89% опрошенных получают информацию на сайте Фонда «Энергия»: *«страница с сайтом Фонда «Энергия» у меня главная в закладках на компьютере»; «такой интересный сайт у Фонда! Помимо того, что оттуда берем всю нужную информацию, смотрим как он сделан и у себя на сайте пытаемся внедрять разные фишечки»; «сайт Фонда – это кладезь! Чего там только нет, вы бы знали, как в работе нам помогают всех их материалы с сайта!»*
- обучение (семинары, мастер-классы, практические мастерские, методические пособия): *«обучение от «Сахалин Энерджи» - это круче, чем повышение квалификации»*

- консультирование по всем вопросам
- мониторинг выполнения проектов
- продвижение результатов программы и профинансированных проектов, обмен опытом: *«несмотря на то что, Южно-Сахалинск не близко, на занятость, всегда стараюсь выезжать на мероприятия «Сахалин Энерджи», потому что возвращаюсь оттуда обновленная и с чемоданом новых идей»; «сотрудники отдела социальной деятельности являются нашим стимулятором для активной деятельности и изменений. Заряжаешься такой положительной энергией, получаешь мощный заряд позитива. После них сразу хочется делать что-то новое, изменять»*

Комплексное сопровождение на всех этапах программы привело к тому, что за три года (2016 - 2018 гг.) выросло количество подаваемых, в том числе и профинансированных заявок: *«этот период за все 15 лет вообще можно считать рекордным. При этом растет количество заявителей-новичков»* - утверждает координатор конкурсной программы - *«при этом над качеством заявок все еще нужно работать, несмотря на наше активное участие на этапах разработки конкурсных проектов (семинары, консультации, разъяснения и т.д.), потому что есть новички, либо приходят из других конкурсов, где, вероятно, не очень высокие требования к проектному содержанию».*

Выводы по программе Фонд социальных инициатив «Энергия»

Конкурсная программа Фонд социальных инициатив «Энергия» имеет 15 летний успешный опыт реализации. Она является востребованной, понятной и наиболее известной среди социальных организаций острова, включая НКО.

Цели программы достигаются за счет ее постоянной настройки с потребностями целевых групп, с интересами компании «Сахалин Энерджи» и учетом региональных особенностей развития территорий острова Сахалин. Программа постоянно развивается, отвечая на меняющуюся ситуацию, но при этом неизменными остаются принципы прозрачности и открытости.

Программа способствует появлению и реализации интересных и актуальных проектов, а также повышению компетенций и приобретению опыта социального проектирования.

Обучающие мероприятия по социальному проектированию для потенциальных заявителей на конкурс грантов повысили качество заявок и расширили число участников конкурса. Обучающие и информационные мероприятия повысили информированность потенциальных грантополучателей о программе.

Проекты, профинансированные в рамках конкурсной программы «Сахалин Энерджи», являются результативными и обеспечивают решение социальных проблем в своих территориях. Большинство проектов, поддержанных в рамках конкурса, продолжают работать и после завершения финансирования.

Программа Фонда «Энергия» формирует повестку по развитию проектной деятельности и мотивирует на создание уникальных услуг и продуктов в учреждениях и НКО Сахалинской области. Зачастую, проекты, впервые поддержанные в рамках конкурса Фонда «Энергия» получают развитие и привлекают финансирование из других источников, в том числе и от фонда президентских грантов.

Получение финансирования в рамках конкурсов грантов значительно повышает организационный потенциал грантополучателей и влияет на улучшение их работы с целевыми группами. Команды проектов, ставших победителями в конкурсе Фонда «Энергия» приобретают статус профессионалов в местном сообществе и повышается их авторитет в профессиональной среде.

Проработанность процедуры и механизмов программы, учет особенностей заявителей, постоянное системное сопровождение грантозаявителей и грантополучателей в рамках конкурсной программы способствует повышению эффективности реализуемых проектов.

Конкурс Фонда «Энергия» является самым понятным для участников грантовым конкурсом, доверие к которому выше, чем доверие ко всем остальным работающим на территории Сахалина конкурсным программам.

Возможность муниципальным организациям принимать участие в конкурсе и получать поддержку является уникальной характеристикой данной программы.

У участников программы сформировано понимание, что финансирование получают актуальные и востребованные идеи, направленные на достижение конкретной цели. Также участники осознают, что программа дает возможность для решения задач различного уровня. Уровень проекта и объем возможного финансирования зависят только от самого заявителя и его профессионализма.

Наличие разноуровневого финансирования позволяет поддерживать различные по сложности и срокам реализации проекты, стимулировать развитие партнерств. Формат целевых проектов, которые поддерживаются в рамках закрытого конкурса (по приглашениям) позволяют развивать те направления деятельности, которые являются наиболее интересными для компании. Обязательное условие для инициаторов таких проектов принять участие в проектной мастерской и пройти предварительную защиту проекта повышает качество подготовки проекта и позволяет на этапе проектирования учесть все важные аспекты.

Участие организаций в грантовом конкурсе Фонда, особенно в партнерских и целевых проектах дает мощный импульс развития организации, способствует росту компетенций участников проекта и организации в целом.

Организации, получившие опыт участие в грантовом конкурсе Фонда «Энергия», начинают привлекать ресурсы и из других источников, в том числе из Фонда президентских грантов, региональных программ поддержки НКО и т.п. Часть проектов, первоначально поддержанных Фондом, теперь реализуется за счет привлеченных в других конкурсах средств.

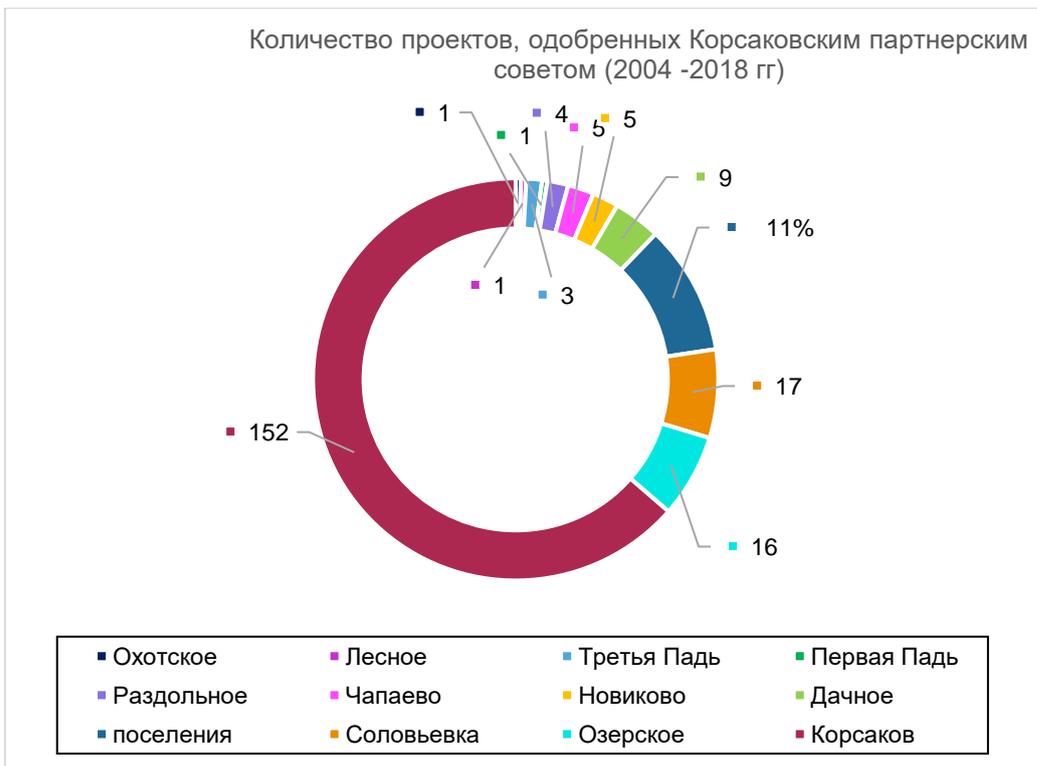
В целом узнаваемость программы Фонда «Энергия» достаточно высокая, но как правило люди, не вовлеченные в нее, знают только о том, что она есть и что в ее рамках поддерживаются проекты социальных организаций. Целевые группы и исполнители проектов знают о том, что поддержан их проект и о его результатах. Понимания масштабов программы и общих достигнутых результатов нет даже у грантополучателей.

Управление конкурсной программой «Фонд Энергия» является достаточно трудозатратным. В первую очередь, затраты связаны с необходимостью постоянных коммуникаций с грантополучателями. Частично затраты времени обоснованы, особенно в части работы с крупными грантополучателями и в части участия в подготовке ключевых мероприятий проектов, связанных с позиционированием компании.

Программа «Корсаковский совет по устойчивому развитию»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

В 2003 г. компания «Сахалин Энерджи» инициировала Программу социальных инвестиций и устойчивого развития в Корсаковском городском округе (ГО) Сахалинской области. В ее рамках компания с 2004 г. на конкурсной основе финансирует проекты социальной сферы. В рамках программы с 2004 по 2018 гг. поддержано 239 проектов, большая часть из которых реализована в г. Корсаков.



Цели Программы – вовлечение населения в повышение качества жизни и развитие территории Корсаковского городского округа, создание условий для эффективного взаимодействия компании, населения района и муниципальных органов власти для устойчивого развития.

Для достижения запланированных целей программы решаются следующие задачи:

- консолидация усилий власти, бизнеса, НКО и активной общественности для решения социальных проблем территории;
- мониторинг экономических, социальных и экологических особенностей территории для определения приоритетов в процессе подготовки и реализации социальных проектов;
- привлечение населения и социальных организаций городского округа к участию в разработке и осуществлении актуальных социальных проектов;
- повышение эффективности работы социальных учреждений и качества социальных услуг;
- внедрение лучших российских и международных практик в области устойчивого развития и решения социальных задач территории.

На период 2019 - 2021 гг. принятые новые программные документы, в которых задачи программы несколько изменены. Так, например, поставлена задача

- развитие потенциала некоммерческих организаций и учреждений социальной сферы муниципального образования «Корсаковский городской округ».

Фактически мероприятия, направленные на решение этой задачи, реализовывались и в предыдущие годы, так, например, в Корсакове ежегодно проводятся семинары по вопросам социального проектирования, управления проектами, проектные мастерские и другие образовательные мероприятия, направленные на развитие потенциала НКО и социальных учреждений. Кроме того, жители Корсакова и Корсаковского района имеют возможность принять участие в образовательных мероприятиях и конференциях, которые проводит компания «Сахалин-Энерджи» в Южно-Сахалинске.

Программа с момента основания реализуется на основе конкурсного механизма распределения ресурсов согласно следующим приоритетным направлениям:

- безопасность;
- охрана окружающей среды и биоразнообразия;
- образование, культура и искусство;
- охрана здоровья.

Управление программой осуществляет Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию. Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию является органом стратегического управления и текущего контроля за реализацией Программы устойчивого развития и социальных инвестиций компании «Сахалин Энерджи» в Корсаковском городском округе.

Совет не имеет статуса юридического лица и не является организацией. Он является открытой организационной структурой, основанной на добровольном объединении представителей власти, бизнеса и общества. Методическую помощь в деятельности Совета оказывают внешние консультанты, эксперты. Власть (представители местного самоуправления), бизнес (представители компании «Сахалин Энерджи») и общество (активные представители местного сообщества) представлены в Корсаковском совете одинаковым количеством представителей для обеспечения баланса интересов и ожиданий всех жителей Корсаковского ГО. Он состоит из девяти членов, по три от каждой стороны: «Сахалин Энерджи», органов власти и общественности Корсаковского ГО.

Принципы деятельности Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию определены в отдельном документе, который регулирует основные вопросы, в том числе задачи Совета, принципы формирования, основные права и обязанности, порядок деятельности и принятия решений. Члены совета фиксируют свое согласие с указанными в документе правилами и порядками.

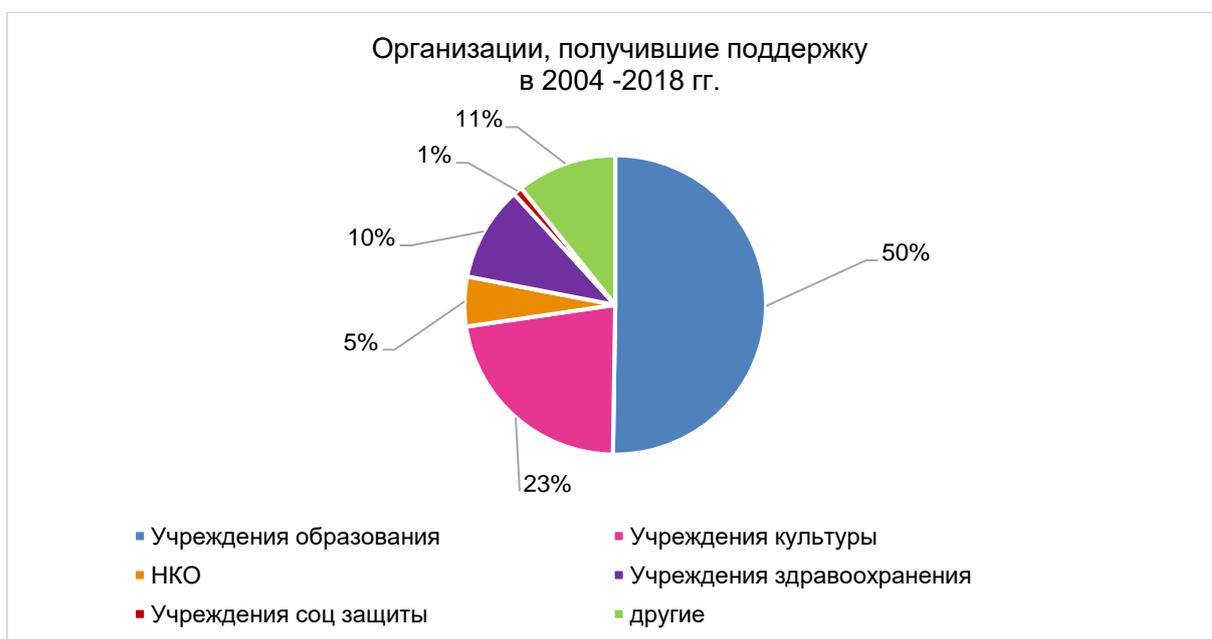
Ключевыми задачами партнерского совета являются анализ, мониторинг и разработка рекомендаций по реализации социально значимых проектов. Проекты оцениваются Советом исходя из актуальности, востребованности, долгосрочности и пользы для местного сообщества. Помимо того, что Корсаковский партнерский совет представляет собой механизм взаимодействия с заинтересованными сторонами и является экспертным советом по рассмотрению проектов социальных инвестиций, он занимается и мониторингом социальной активности населения района. Это в первую очередь инструмент межсекторного взаимодействия и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Одна из задач, которая решается в рамках деятельности программы, — вовлечение в обсуждение проектов как можно большего числа жителей Корсаковского района. Для этого два раза в год в рамках конкурса малых проектов «Инициативы Корсакова» проводились ярмарки проектов, которые являлись одновременно и публичной презентацией, и конкурсом идей. К участию в ярмарках приглашались все жители, и именно они должны определять, какие из разработанных проектов наиболее актуальны, что из предложенного необходимо сделать в первую очередь для улучшения жизни в городском округе. Формат Ярмарок проектов неоднозначно оценивался участниками конкурса. Часть из них считала это хорошей возможностью познакомиться с другими проектами, представить свой проект и получить общественную поддержку. Часть участников и экспертов отрицательно оценивали этот формат работы, отмечая, что не все проекты могут быть хорошо представлены, часть важной работы сложно укладывается в формат публичной презентации. Кроме того, жители сельских территорий были в неравных условиях с проектами, представленными жителями города Корсаков, т.к. последние могли привести на Ярмарку большое число сторонников, тогда как у организаций, представляющих сельские территории из-за необходимости потратить время и деньги на проезд, число приезжающих сторонников было существенно ниже. В связи с этим от формата Ярмарок и публичной защиты было решено отказаться, но у Совета осталась функция проведения мониторинга социальной активности и вовлечение жителей в обсуждение социальных проектов. Эта работа будет проводиться в рамках общественных консультаций, организуемых компанией. Так в 2018 г. в 10 населенных пунктах Корсаковского района прошли общественные встречи по вопросам деятельности

Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию. Жителям (53 участника) была представлена информация о результатах работы партнерского совета, о достижениях, реализованных проектах и дальнейших планах. При проведении общественных консультаций проводилась оценка отношения населения Корсаковского городского округа к деятельности КПСУР, оценка осведомленности о проектах, реализованных в Корсаковском ГО при поддержке «Сахалин Энерджи», сбор мнений о дальнейших путях развития программы.

По-прежнему, основным форматом работы в рамках Программы, начиная с 2004 г., остается конкурс социальных проектов. Объем выделяемых средств определяется компанией на период реализации программы и остается практически неизменным в последние годы.

Важно, что в конкурсе грантов данной программы могут принимать участие как негосударственные некоммерческие организации, так и государственные и муниципальные учреждения. За указанный период большей частью победителями являются учреждения образования (50%), в меньшей степени в реализацию проектов вовлечены учреждения социальной защиты (1%).

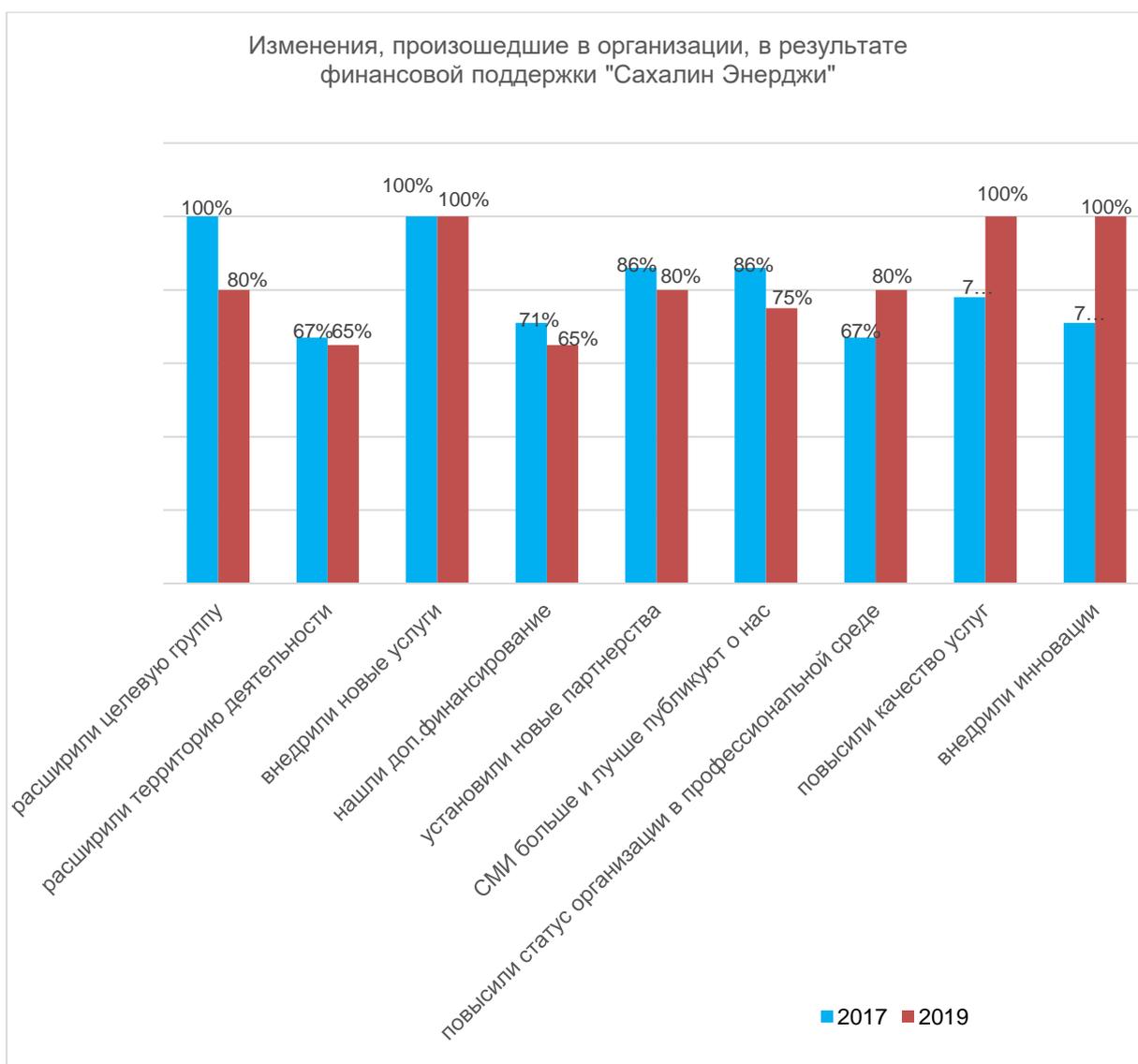


В 2018 г. поддержку получили 17 проектов.

Все 100% участников анкетирования, как в ходе проведения предыдущей оценки заявили, что программа является важной как для Корсаковского района и решения существующих проблем, так и для их организации, поскольку в результате участия в программе в их организациях произошли серьезные изменения.

Стоит подчеркнуть, что по сравнению с 2017 г. в 2019 г. выросло количество организаций, заявивших о повышении их статуса в профессиональной среде. И значительно увеличилась доля организаций, отметивших, что проекты позволили повысить качество их услуг, в том числе, за счет внедрения инноваций.

В ходе интервью получатели поддержки отмечали, что часть их проектов была направлена на ту целевую группу, с которой они постоянно работают, поэтому расширения целевой группы не произошло, но проект позволил расширить спектр услуг и сделать их более качественными.



Вся информация о программе, условиях конкурса, информация о проектах, новости, состав Совета размещены на специальном сайте www.korsakovsovet.ru.

По мнению большинства респондентов, как из числа тех, кто вовлечен в управление программой, так и из числа грантополучателей, несмотря на все усилия, которые предпринимаются членами Совета и специалистами отдела социальной деятельности компании, существенного увеличения количества участников и качества проектов пока не произошло.

При этом анкетирование участников общественных консультаций показывает, что жители осведомлены о возможностях программы и механизме ее реализации. Так более 70% участников консультаций знают о Корсаковском партнерском совете и почти 70% положительно оценивают его деятельность. Более 90% понимают, каким образом организован процесс распределения средств в программе и более половины участников консультаций могут назвать реализованные проекты. Важным является то, что по сравнению с 2017 г. этот % людей, знающих о программе и механизме ее работы, возрастает.

Результаты анкетирования участников общественных консультаций.

| Вопросы | 2017 | 2019 |
|---|------|------|
| Знают о Корсаковском партнерском совете по устойчивому развитию | 71% | 71% |

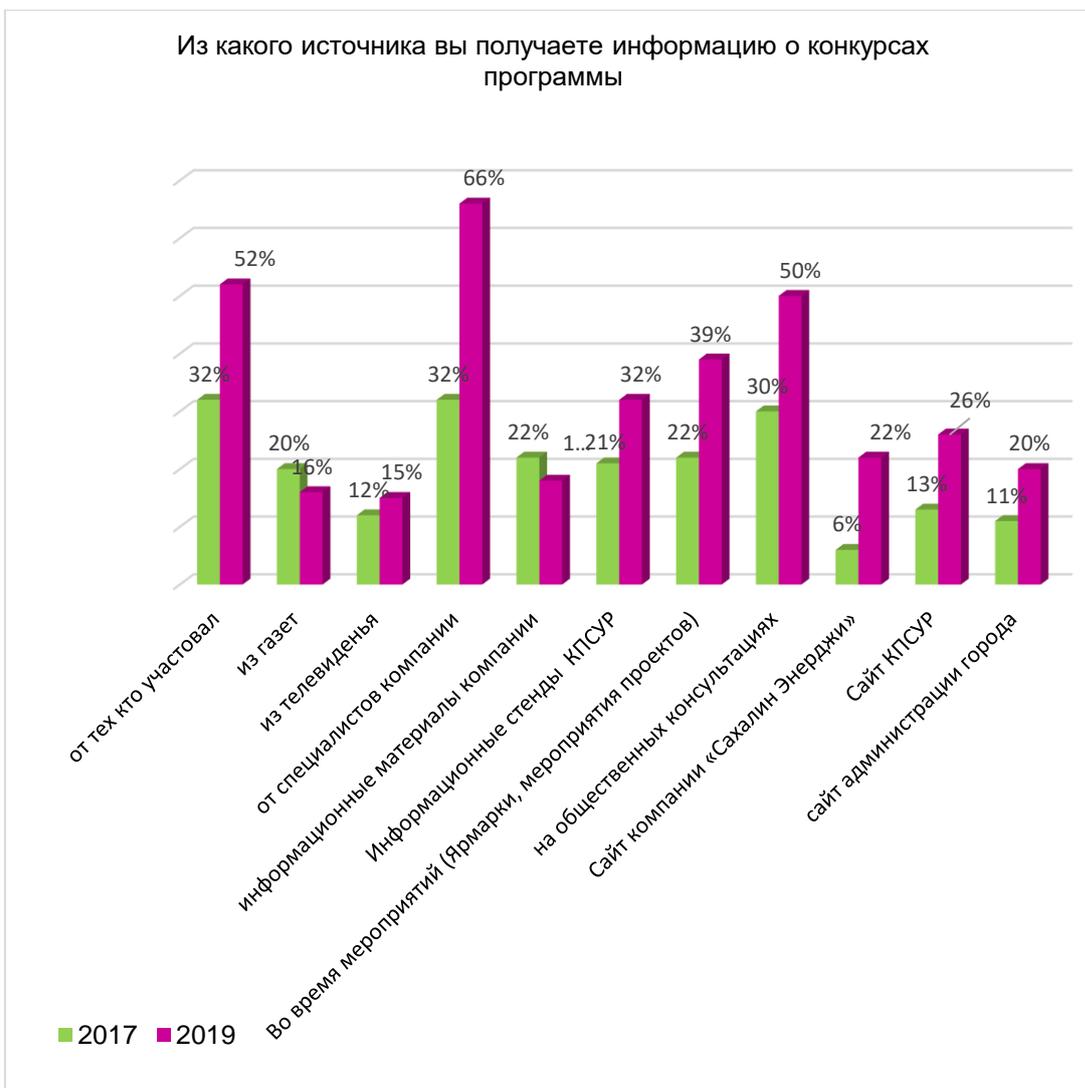
| | | |
|--|-----|-----|
| Положительно оценивают деятельность Корсаковского партнерства | 59% | 67% |
| Знают о том, что распределение финансирования в рамках Программы устойчивого развития и социальных инвестиций происходит на основе конкурсного механизма | 78% | 88% |
| Знают о том, что Совет рассматривает заявки и принимает решение о выделении финансирования для реализации социально значимых проектов | 81% | 92% |
| Знают о социальных проектах, реализованных в Корсаковском городском округе на средства «Сахалин Энерджи» (назвали проекты) | 45% | 58% |

Информированность потенциальных участников конкурса о возможности получить поддержку в рамках программы достаточно высокая. В ходе интервью с участниками и потенциальными участниками конкурса проектов, проводимых в рамках программы, респонденты отмечали, что они знают о конкурсе, видят объявление о начале конкурса. На вопрос, почему они не подают заявку, чаще всего респонденты отвечают, что им не хватило времени, что они решили подать на следующий конкурс, что они загружены другой работой. В некоторых случаях, при ответе на этот вопрос респонденты говорили, что у них уже есть проект в реализации и надо сначала его закончить, или отмечали, что у них пока не оформилась идея проекта.

Участники конкурса утверждают, что чаще всего они получают информацию о возможности участия в конкурсе от специалистов компании, СМИ, а также во время встреч с заинтересованными сторонами. Увеличивается роль сайтов, в том числе сайта программы и сайта администрации города, при этом снижается роль печатных материалов (газет). Также важно отметить, что большую роль в информировании стали играть общественные консультации и проводимые в рамках программы мероприятия. Во время предыдущей оценки эти источники почти не упоминались.

Важно отметить, что для информирования потенциальных участников конкурса используются все перечисленные источники, что позволяет повысить охват организаций, получающих информацию о возможностях участия в конкурсах программы.

Немаловажен тот факт, что ни один из респондентов не указал в качестве трудности участия в программе – недостаточность информации о конкурсе условиях. Иначе говоря, все 100% респондентов указали, что ни разу не сталкивались с недостаточностью информации о конкурсе и условиях.



По инициативе компании в 2017 и в 2018 гг. в Корсакове был проведен ряд семинаров по вопросам социального проектирования и управления проектами. По словам специалистов отдела социальной деятельности, качество проектов тех, кто принимал участие в семинаре было существенно лучше. Также у заявителей была возможность получения индивидуальных дистанционных и очных консультаций. Несмотря на то, что большинство респондентов отметили, что возможность пройти обучение была очень важной для них и позволила успешно разработать проект, число участников обучающих мероприятий недостаточно. Однако, как отмечают специалисты компании и члены Совета, число участников семинаров увеличивается.

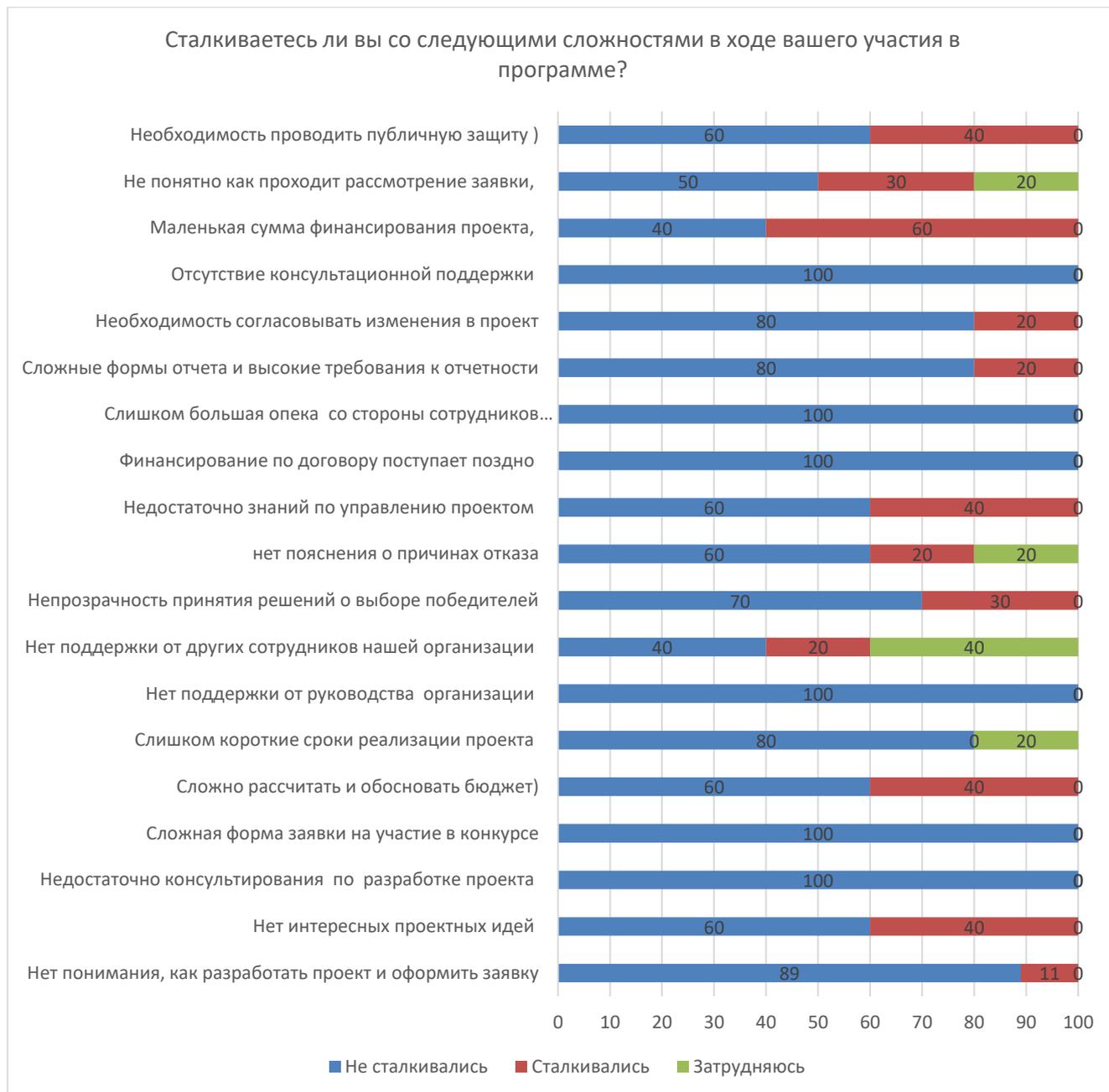
Отвечая на вопрос о трудностях, с которыми сталкиваются заявители при участии в конкурсе лишь 11 % указали, что они не понимают, как правильно подготовить заявку на конкурс (два года назад этот % был 20), а 40% испытывают сложности в расчете и обосновании бюджета (два года назад сложности испытывали 50%).

По мнению участников оценки, основная сложность подготовки заявки в том, что мало людей, готовых взять на себя ответственность. *«Написать проект просто, а вот чтобы его реализовать нужны энтузиасты и их надо учить»*. *«Проект — это как мечта, его сердцем писать надо, тогда все получится»*. *«Мы боеем над нашим проектом, он как наш ребенок»*, - из интервью с грантополучателями

Все участники конкурса, проводимого в рамках программы, отметили, что они в любой момент могут получить консультацию по вопросам подготовки заявки. *«Очень важно, что менеджер программы готов ответить на наши вопросы. Может мы иногда и излишние вопросы задаем, чтобы перестраховаться, но менеджер всегда вежливая и*

терпеливая. Для нас это очень важно, что есть кого спросить. Особенно это важно для тех, кто первый раз решился участвовать в конкурсе».

Остальные сложности, с которыми сталкиваются победители больше относятся к вопросам реализации выигранного проекта и предоставления отчетности по нему.



Формат конкурсной программы в Корсакове не имеет существенных отличий от грантовой программы Фонда «Энергия». Конкурсные процедуры предусматривают возможность заявить два вида проектов – краткосрочные до 300 тысяч рублей и долгосрочные партнерские проекты до 600 тысяч рублей. В 2017-2018 гг. при отборе победителей, каждый проект должен пройти через публичную защиту перед населением. Такой формат защиты проектов решает несколько задач. С одной стороны, это повышает ответственность заявителя перед населением и позволяет привлечь население к оценке актуальности проекта. С другой стороны, это хороший формат для позиционирования того, что делает компания в территории. Презентация проектов проходит на Ярмарке проектов – это завершающее мероприятие конкурсного раунда общественно значимых проектов. Как в ходе предыдущей оценки, так и сейчас многие участники конкурса негативно отзываются о необходимости проводить публичную защиту проектов. Это в большей степени связано с тем, что на таких презентациях проекты получают голоса

зрителей, которые влияют на выбор победителей. Как уже отмечалось выше, респонденты считают, что не все проекты имеют потенциал для проведения интересных презентаций, кроме того жители сельских районов не могут привести с собой необходимое количество зрителей. Меньше всего проблем с проведением презентаций испытывают учреждения образования и культуры, особенно расположенные в городе.

При этом, отвечая на вопрос, готовы ли вы представлять свой проект общественности, если это не будет оцениваться, большинство респондентов ответили «да». Важным результатом презентаций, который отметили все участники – наличие информационных стендов, которые готовятся к Ярмарке. *«После Ярмарки у нас остался прекрасный стенд о нашем проекте, который теперь висит в учреждении»*, - говорили участники конкурса. Наблюдение показало, что эти стенды расположены на видном месте во всех учреждениях, очень красиво выглядят и содержат актуальную информацию о проектах. На всех стендах есть информация о том, что проект профинансирован компанией «Сахалин Энерджи». В организациях, которые стали победителями несколько раз таких стендов размещено несколько. По словам грантополучателей посетители постоянно смотрят эти стенды, знакомятся с информацией.

Как и в случае с конкурсной программой Фонда «Энергия» большая часть проектов ориентирована в первую очередь на приобретение оборудования. *«Проекты позволяют нам оснастить учреждение необходимым оборудованием, материалами для того чтобы работать с нашей целевой группой»*. Фактически все поддержанные проекты решают актуальные социальные проблемы, но заявителям по-прежнему сложно самостоятельно четко сформулировать эти проблемы. Лишь часть, наиболее опытных заявителей способны разработать интересные и результативные проекты. Многие новые участники конкурса навыками социального проектирования не обладают, но в отличие от предыдущих лет осознают необходимость обучения и готовы принимать участие в семинарах. Участники семинаров подчеркивали, что на семинарах они не только учатся проектированию, но и получают новые идеи для своих проектов. Это важно, т.к. почти 40% прошедших анкетирование отметили, как проблему отсутствие интересных идей для проектов.

Еще одной сложностью для участников конкурса являются вопросы управления проектом при его реализации и сложности в подготовке отчетности. Эту проблему отметили 20% участников анкетирования, но этот % существенно снизился в сравнении с данными предыдущей оценки. В ходе предыдущей оценки эту проблему озвучили более 30% респондентов.

100% участников программы, принявшей участие в анкетировании и интервью отмечают, что проекты достигли поставленных целей и позволили изменить ситуацию в обществе.

При этом оценивая успех проекта почти 100% респондентов отмечает, что ключевым фактором успеха является наличие в проекте актуальной проблемы, которая требует решения и наличие заинтересованного исполнителя и команды проекта (65% респондентов).

Как важный фактор успеха проекта более 70% участников отметили сопровождение со стороны компании «Сахалин Энерджи» как на этапе подготовки заявки, так и в течение всего срока реализации проекта.



«Самое сложное, – по мнению одного из респондентов-победителей конкурса, – решиться поучаствовать. Потом все просто. Тебе все время помогают, советуют, поддерживают сотрудники компании. Работать было очень легко и с отчетом сложностей не возникло. А сотрудники компании еще и на финальное мероприятие приехали с подарками. У нас проект был про Бабу Ягу, так они книжки про нее привезли. Очень было приятно». Аналогичные отзывы озвучивали и другие участники интервью, подчеркивая, что сотрудники отдела социальной детальности работают очень профессионально и искренне заинтересованы в результатах поддержанных проектов.

Победители грантового конкурса в ходе интервью и анкетирования отмечали, что в ходе реализации проекта им приходилось вносить изменения в план реализации и смету проекта. С такой необходимостью сталкиваются более 60% победителей конкурса.

Причины таких изменений разные, но, как правило это связано с изменением цены на оборудование и сроков поставки, неправильным планированием подготовки мероприятий.



Все респонденты ответили, что с согласованием изменений не возникало сложностей. «Главное не забыть это сделать, ну и помнить, что на это нужно время». По мнению

координатора программы, основная сложность в согласовании изменений возникает потому, что исполнители проектов делают все в последний момент, плохо пишут обоснования необходимости изменений, хотят получить ответ на свой запрос немедленно.

Как уже отмечалось выше, все поддержанные проекты добились своей цели и оказали влияние на решения заявленной проблемы.



100% респондентов указали, что подходы к реализации проекта и его результаты можно тиражировать, причем 80% опрошенных отметило, что уже распространяет информацию о ходе и результатах проекта и делится с коллегами подходами к реализации проекта. Еще 20% опрошенных пока не занимаются распространением результатов, но готовы это делать. Почти 80% участников опроса отметили, что в рамках их проектов созданы методические материалы, которые могут быть полезны другим организациям.

100 % участников анкетирования отметили, что проект, поддержанный в рамках программы, продолжается (или будет продолжаться) и после завершения сроков его реализации. Причем, в ходе интервью приводились примеры проектов, поддержанных более 10 лет назад, которые продолжают работать, более того, они дополняют друг друга и фактически превратили библиотеку в центр местного сообщества. В одной из школ участники интервью привели пример, что 10 лет назад был реализован проект создания спортивной площадки. «Конечно за 10 лет много что изменилось, частично площадка пришла в негодность, но ее основание сейчас использовано для строительства школьного стадиона уже за бюджетные деньги. Еще один пример, приведенный в рамках интервью: *«Мы написали проект о том, что будем делать буктрейлеры, нас поддержали. Дети так увлеклись проектом, что проект закончился, а они продолжают теперь заниматься этим сами».*

В рамках программы принятие решений по выбору победителей осуществляет Партнерский совет. Состав Совета обновился, особенно в части представителей общественности. На вопрос, что стало мотивом принять участие в работе совета, одна

из членов совета отметила, что это ее гражданский долг. *«Я хочу, чтобы жить у нас стало лучше. Компания «Сахалин Энерджи» так много для этого делает, я тоже хочу быть причастной к изменениям».*

Важно отметить, что новые члены совета считают, что одна из их обязанностей – информационное обеспечение конкурса, продвижение новых идей и мониторинг проектов. В ходе предыдущих оценок члены Совета были больше сфокусированы на распределении финансов.

В ходе предыдущих оценок было выявлено, что при принятии решений о выделении финансирования членами совета может возникать конфликт интересов. Поскольку члены предыдущего Совета активно участвовали в разработке проектных идей, взаимодействовали с потенциальными победителями, сами активно участвовали в процессе инициирования идей, им достаточно сложно было быть объективными при выборе победителей, многие пытались «протолкнуть» проекты в которых заинтересованы. Кроме того, часть членов совета, особенно представителей органов власти, не обладала необходимыми навыками социального проектирования для объективной оценки проектов, представленных на конкурс.

С целью снижения риска некачественной оценки проектов и повышения прозрачности выбора победителей в 2019 г. внесены изменения в порядок проведения конкурса и предусмотрено создание Экспертного совета конкурса. Экспертный совет формируется на конкурсной основе, эксперты должны обладать необходимыми навыками и компетенциями, оговоренными в программном документе. Состав экспертов утверждается Корсаковским партнерским советом. Согласно процедуре проведения конкурса функции определения победителей, остаются за Партнерским советом, но при принятии решения он должен руководствоваться рекомендациями экспертов. На момент оценки шло формирование экспертного совета.

Участники интервью отмечают, что Совет программы принимает решение о выборе победителей, знают, что в состав совета входят представители власти, общества и компании, но полный состав Совета не назвал ни один из участников интервью.

Часть респондентов, участвующих в программе на уровне грантополучателей, как и в рамках предыдущей оценки, не могут объяснить почему программа так называется.

Управление программой

Как уже отмечалось выше эта программа партнерская и часть функций программы реализуется Советом, сформированным из равного числа представителей власти, общества и компании. Для повышения прозрачности при принятии решений о выборе победителей грантового конкурса формируется экспертный совет, в состав которого входят люди, обладающие необходимыми компетенциями для оценки проектов, представленных на конкурс. Состав экспертного совета утверждается Корсаковским партнерским советом.

Непосредственной организацией мероприятий программы, взаимодействием с грантополучателями, координацией работы Совета и прочими организационными вопросами занимается специалист Компании. Этот же специалист координирует работу программы «Фонд социальных инициатив «Энергия».

В вопросах текущей деятельности эти программы во многом схожи и имеют те же проблемы в управлении.

Как и в случае с программой Фонд Энергия, координатор активно взаимодействует с грантополучателями на всех этапах конкурса: от подачи заявки до реализации проекта и подготовке отчетов. С одной стороны, такая помощь нужна для повышения качества проектов и обеспечения их реализации, но при этом важно, чтобы грантополучатели понимали, что это их проекты и их ответственность. При анкетировании 70% респондентов заявили, что успешность проекта зависела от «сопровождения со стороны компании «Сахалин Энерджи». Характеристики, что у проекта заинтересованный инициатор, есть команда проекта и поддержка администрации учреждения получили от 55 до 65% ответов.

Несмотря на то, что представители администрации Корсакова входят в состав Совета и заинтересованы в реализации программы на территории города и района, они не проявляют инициативы в продвижении программы и повышении ее значимости и результативности. Так, например, по мнению председателя Собрания Корсаковского городского округа необходимо продолжить проведение Ярмарок социальных проектов, больше рассказывать о результатах, встречаться с людьми, чтобы мотивировать их участвовать в конкурсе. Однако, на вопрос, кто должен это организовывать, прозвучал ответ – компания «Сахалин Энерджи», поскольку это ее программа. При этом в ходе обсуждения респондент озвучила, что городу тоже это важно и администрация города, и Собрание могли бы использовать свой административных ресурс для продвижения программы и даже для организации итоговых мероприятий типа Ярмарки.

Выводы по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию»

Программа «Корсаковский совет по устойчивому развитию» соответствует приоритетам компании, отвечает потребностям территории и ориентирована на решение актуальных проблем Корсаковского района. Формат программы позволяет вовлечь в ее реализацию активных граждан, социальные и некоммерческие организации.

Программа построена на партнерстве заинтересованных сторон при принятии решений о финансировании. В Совет, являющийся управляющим органом программы на равных входят представители 3-х секторов: власти, общественности и компании, что повышает заинтересованность в Программе и доверие к ней.

Программа основана на конкурсном механизме, аналогичном конкурсу в рамках программы «Фонд социальных инициатив «Энергия», что обеспечивает возможность широкого участия в программе заинтересованных организаций и позволяет поддерживать наиболее актуальные для территории проекты.

Создание Экспертного совета конкурса расширяет число тех, кто участвует в оценке заявок, представленных на конкурс, позволяет повысить качество экспертизы проектов, частично снимает проблему конфликта интересов и повышает прозрачность конкурсных процедур. Создание Экспертного совета в дополнение к действующему Партнерскому совету расширит число людей, вовлеченных в реализацию программы, позволит повысить доверие к конкурсу и к программе.

Обсуждение проектов и принятие решения о выборе победителей Партнерским Советом, сформированным из равного числа представителей власти, бизнеса и общества обеспечивает разносторонний взгляд на проект при выборе победителей конкурса.

Благодаря проведению образовательных и информационных мероприятий, направленных на повышение квалификации специалистов НКО и социальных учреждений в вопросах социального проектирования, управления проектами и т.п. программа способствовала развитию профессионализма НКО и социальных учреждений. После внесения изменений в программные документы деятельность, направленная на развитие потенциала некоммерческих организаций и учреждений района, стала одной из задач программы.

Большинство победителей конкурса, озвучивая свой проект, по-прежнему говорят не о проблеме, цели и результатах, а об оборудовании, которое необходимо приобрести. Однако, в отличие от предыдущих лет при дальнейшем обсуждении проекта респонденты озвучивают социальную проблему, которую решают и начинают говорить о потребностях целевой группы. Таким образом, можно сделать вывод, что обучение основам проектирования уже дает результат, но они пока не очень устойчивы и требуется продолжение работы в этом направлении.

Участники программы считают, что необходимо публично презентовать проекты, т.к. это дает возможность распространять интересные идеи, но считают неправильным использовать общественную защиту как инструмент оценки проекта и выбора победителей.

Организации, неоднократно принимавшие участие в конкурсе, не испытывают никаких затруднений и готовы снова принимать в нем участие. В то же время, новым участникам

по-прежнему сложно преодолеть неуверенность и подать первую заявку. В первую очередь, это связано с боязнью конкуренции, неуверенностью в собственных силах и отсутствием проектного опыта. Организованные компанией семинары по социальному проектированию и консультации помогают преодолеть этот барьер. Эта работа должна быть продолжена, т.к. проблема слабых проектов и малого числа заявителей еще не решена. Наибольший эффект дает практическая работа на семинаре и последующие индивидуальные консультации.

Повысилась заинтересованность администрации Корсакова в программе и ее результатах. Однако, по-прежнему, администрация не видит своей роли в продвижении программы, не использует свой ресурс для организации публичных мероприятий по продвижению программы и проектов, хотя и озвучивает свою заинтересованность в том, чтобы такие мероприятия проходили. Администрация не является активным участником программы, воспринимая программу больше как дополнительные деньги, а не как возможность развития. Основную роль представители администрации видят в распределении средств, а не в активизации населения.

За последние годы существенно повысилась роль общественных консультаций в продвижении программы и ее результатов. Участники консультаций стали больше знать о программе, механизмах ее работы, результатах поддержанных проектов. Участие членов Совета в этих мероприятиях повышает доверие к предоставляемой информации.

Со стороны компании управление программой осуществляется на высокопрофессиональном уровне как в отношении процедур проведения грантового конкурса и взаимодействия с грантополучателями, так и в отношении взаимодействия с заинтересованными сторонами и членами Совета.

Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников компании «Спешите делать добро»

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Корпоративное добровольчество — одна из форм реализации корпоративной социальной ответственности, которая не только расширяет возможности и спектр благотворительных программ компании, но и объединяет сотрудников. Компания вовлекает сотрудников в благотворительные программы, поддерживает волонтерские инициативы. Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников начала работу в 2003 г. Первоначально это был как грантовый конкурс для поддержки благотворительных инициатив сотрудников, однако за 15 лет программа претерпела серьезные изменения.

В настоящее время программа предусматривает различные форматы реализации добровольческих инициатив сотрудников, в том числе:

- участие в качестве волонтера в подготовке и проведении корпоративных акций по сбору средств в адрес социальных учреждений, выбранных сотрудниками в ходе опроса через интранет,
- участие в днях волонтера — дизайн-субботниках,
- инициирование и реализация собственного благотворительного проекта с участием коллег,
- безвозмездное оказание профессиональной помощи (pro bono) — собственная инициатива или участие в проектах компании, направленных на развитие потенциала участников благотворительных программ компании (НКО и бюджетные учреждения).

Основными результатами программы по мнению специалистов отдела социальной деятельности является:

- вовлечение сотрудников компании в благотворительные и социальные программы, реализуемые компанией,

- укрепление корпоративной культуры и ценностей, повышение лояльности и морального духа,
- развитие творческой инициативы сотрудников формирование самообучающей среды,
- формирование эффективных внутренних коммуникаций,
- повышение эффективности реализуемых компанией социальных программ.

По мнению специалистов отдела социальной деятельности, различные форматы участия в программе позволяют вовлечь в добровольческую деятельность и тех, кто готов выступать инициатором и организатором, и тех, кто готов присоединиться к ним в благотворительном мероприятии. С этим мнением согласны и сотрудники компании, участвующие в программе в качестве волонтеров. *«Очень хорошо, что программа предлагает различные варианты участия. Если готов потратить больше времени и имеешь организаторские способности, но можешь сам, что-то инициировать, если не готов к этому – то просто участвуй. За тебя все приготовят и организуют – ты приходи и работай, это тоже очень важно»* (из интервью с сотрудниками компании).

Число сотрудников, вовлеченных в программу «Спешите делать добро» по мнению специалистов отдела социальной деятельности постоянно растет и составляет примерно 30% от числа сотрудников компании. Данный факт подтверждался и в ходе интервью с сотрудниками, которые говорили, что число их коллег, присоединившихся к мероприятиям программы за последние 2 года существенно возросло. Важно отметить и тот факт, что возрастает число сотрудников, которые вовлечены в мероприятия программы на регулярной основе (только 2,4% сотрудников, участвовавших в анкетировании, ответили, что принимали участие в мероприятиях программы 1 раз). Многие респонденты отмечали, что принимают участие в мероприятиях вместе с членами своих семей. *«Мы на праздничные акции всей семьей ходим, это возможность время интересно провести и полезное дело сделать»*. Руководитель отдела социальной деятельности считает, что один из путей развития программы – вовлечение семей в реализацию ее мероприятий.

В 2017г. в рамках программы прошло два волонтерских субботника на территории Корсаковского городского парка. Были организованы две корпоративные акции по сбору средств в адрес природоохранных учреждений (Фонд «Зеленый Сахалин», занимающийся спасением и реабилитацией диких животных, и школьные лесничества). Состоялась 10-ая юбилейная благотворительная акция «Новогодние чудеса»: накануне главного зимнего праздника сотрудники компании исполнили желания 125 маленьких сахалинцев с ограниченными возможностями здоровья или попавших в сложную жизненную ситуацию. Сотрудники собрали в течение года около 1,9 млн рублей, эта сумма была удвоена компанией.

В 2018 г. программа была сфокусирована на оказании помощи организациям, работающим с инвалидами. Так, два волонтерских субботника прошли на территории центров реабилитации инвалидов. Средства в рамках благотворительных акций собирались для конноспортивного клуба «Золотой мустанг», Кировского дома-интерната для умственно отсталых детей, Макаровского социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних. Эти учреждения активно внедряют инновационные программы реабилитации детей посредством занятий спортом. Благотворительная акция «Новогодние чудеса» традиционно была проведена накануне главного зимнего праздника. Сотрудники компании исполнили желания 169 маленьких сахалинцев с ограниченными возможностями здоровья или попавших в сложную жизненную ситуацию. Сотрудники собрали в течение года около 2,95 млн рублей, которые были удвоены компанией.

Как отметила в ходе интервью координатор программы, начиная с 2018 г. в программе произошли важные изменения, – появилась мероприятия, которые расширяют возможности участия сотрудников, которые не работают в главном офисе. *«Первоначально основными участниками благотворительных ярмарок были сотрудники офиса в Южно-Сахалинске. Но на нас обижались те, кто работает на*

платформах, говорили, что все делается только для офисных, а они тоже хотели участвовать, поэтому мы и стали развивать это направление». В 2018 г. благотворительная ярмарка была проведена не в жилом комплексе «Зима», как обычно, а на объединенном береговом технологическом комплексе, а также и в офисе компании. Результат, по мнению координатора, был очень хорошим: «Мы с меньшими организационными затратами привлекли больше ресурсов и люди остались довольны, что им тоже дали возможность поучаствовать в акции».

В момент проведения оценки шла подготовка к проведению четырех ярмарок (платформа Лунская-А, ОБТК, ПК «Пригородное» и офис). Для стимулирования сбора средств в рамках ярмарок предусмотрена возможность поощрения наиболее активных участников акции промо сувенирами с символикой компании. *«Обычно у сотрудников нет возможности получить сувенирку с логотипом компании, она все предназначена на подарки внесшим партнерам. А все сотрудники хотят ее иметь, вот мы и придумали подобный формат».*

Еще один формат, который стал внедрять отдел социальной деятельности для стимулирования активности сотрудников – знакомство участников программы с теми организациями, которым они помогают. С этой целью организуются экскурсии в учреждения, специалистами этих учреждений проводятся мастер классы для сотрудников компании. По словам респондентов *«Очень интересно посмотреть, кому мы помогаем, это вдохновляет продолжать участвовать в акциях». «Когда видел, кому будет оказана помощь, то помогать приятнее, а еще есть чем мотивировать друзей, ведь ты знаешь, что рассказать, чтобы убедить их участвовать».* Такой формат работы (экскурсии в организации и мастер-классы) помогают не только познакомить сотрудников с теми, кому планируется помогать, но и показать сотрудникам, что было сделано, благодаря их помощи. Для учреждений, которым оказывается помощь тоже важно иметь возможность показать себя. Представитель центра Преодоление отметила в интервью, что они готовятся принять гостей из числа сотрудников компании и готовятся проводить мастер-классы. *«Для нас очень важен этот визит, мы должны показать себя, показать наших детей, показать, почему нам нужно помогать, показать, что мы уже приобрели, благодаря помощи компании. Пока мы готовимся к приему гостей, мы учимся рассказывать о себе так, чтобы это было понятно. Это поможет нам привлечь новых партнеров».*

В ходе интервью с благополучателями программы было отмечено, что отличительной особенностью волонтерской программы компании является то, что *«они сначала спрашивают, какая помощь нужна, потом анализируют ситуацию, еще раз уточняют, а потом не спеша делают».* *«Сотрудники компании никогда не делают первое, что пришло в голову, они сначала определяют потребности, потом находят лучший способ решения той проблемы, которая есть».* В нескольких интервью благополучатели отмечали, что сотрудники отдела социальной деятельности профессионалы во всем, *«они многое знают лучше нас».* *«Прежде чем купить оборудование, которое мы просим, они сначала уточняют как мы планируем его использовать, потом смотрят характеристики и аналоги, и, зачастую предлагают нам гораздо лучший вариант оборудования, о котором мы даже не подозревали»* (из интервью с благополучателем программы).

Еще одной важной характеристикой работы программы стало высказывание одного из благополучателей *«В этой программе нет компанейщины, никто никуда не спешит, все делается ради получения наилучшего результата».* Так, например, рассказывая, как происходит поздравление воспитанников центра «Преодоление» с Новым годом, сотрудник центра отметила, что в отличие от компании «Эксон», которая поздравляет детей только в рамках организованного праздника, волонтеры компании Сахалин Энерджи выезжают в костюмах к детям домой. *«Мало того, они специально знакомятся с тем, что хочет ребенок, выбирают подарок, смотрят, какие еще есть в семье дети, чтобы поздравить и их. Это очень профессионально и очень по-человечески».*

До 2019 г. в рамках программы в год проводилось трех благотворительные акции, с этого года принято решение сократить до двух акций в год: День рождения компании и

Новогодние чудеса. По мнению координатора программы двух благотворительных акций в год достаточно. *«Люди устают если делать часто, кроме того сама организация акций требует много времени»*. Также решено было сократить оставить один субботник вместо двух. *«В мае, как правило, еще очень холодно, люди из-за плохой погоды могут не прийти, а времени на организацию тратится очень много»*. По словам специалистов отдела, количество мероприятий сократилось, но расширился их формат, стало больше площадок. Как уже отмечалось выше акции стали проходить не только в офисе, но и на производственных объектах. Кроме того, по словам координатора программы раньше большую часть работы делали специалисты отдела, сейчас *«мы большее координируем, а основную работу делают волонтеры и партнеры»*. Так, например, в 2019 г. в рамках благотворительной акции будут мастер-классы по живописи, которые будет проводить художественный музей и по кулинарии, который проводит Сахалинский техникум сервиса. Все эти мастер-классы проводятся партнерами на волонтерской основе, а вырученные средства направляются на помощь социальным организациям. А мастер-класс по гончарному делу проведут специалисты центра Преодоление, в пользу которого идет сбор средств.

Формат проведения субботников, по словам респондентов не изменился и проводится также как в предыдущие годы. В интервью сотрудники компании отмечали, что им очень нравится участвовать в субботнике. *«Мы и работаем, и отдыхаем. Приятно видеть результаты своего труда. Субботник — это мероприятие на которое хорошо приходить с семьей и с друзьями»*. Анализ состава участников субботника показал, что число людей, которые присоединяются к субботнику, постоянно увеличивается.

Последние несколько лет основной акцент в рамках программы «Спешите делать добро» делается на развитии pro-bono волонтерства, которое заключается в оказании профессиональной помощи сотрудниками компании в решении важных социальных задач в рамках своих профессиональных компетенций. Сотрудники компании все чаще используют свои профессиональные знания и навыки для развития партнерских организаций. Так, в 2018 г. они организовали и провели ряд семинаров по охране труда и вопросам безопасности для сотрудников спортивно-туристического комплекса «Горный воздух», педагогов южно-сахалинских школ, читали лекции студентам и школьникам, входили в состав экзаменационных комиссий в местных вузах и пр. Кроме того сотрудники компании на безвозмездной основе принимают участие в экспертных советах и группах (грантовых, общественных экологических и оказывали помощь в разработке коммуникационных стратегий, медийных планов грантополучателям компании,

По мнению предыдущего начальника отдела социальной деятельности компании, до 2018 г. часть программы, связанная с pro-bono волонтерством состояла из отдельных мероприятий, сейчас это планомерная работа, в рамках которой сотрудникам предоставляются разные возможности реализовать свои профессиональные компетенции на благо сообщества.

Одним из новых форматов деятельности в рамках этого направления стали экскурсии на ПК «Пригородное» для семей сотрудников компании. Эти экскурсии проводят сотрудники-волонтеры, а все вырученные за экскурсии средства будут направлены на помощь заранее выбранным социальным учреждениям.

На момент проведения оценки специалисты отдела социальной деятельности отмечали, что практически прекратился такой формат как «инициативы сотрудников». Это связано с тем, что число тех, кто готов реализовать свою инициативу от начала до конца – единицы. Если сотрудник только инициирует, а все организационные вопросы решает специалист компании, то теряется смысл этого формата. В связи с этим больше внимания сейчас уделяется проведению благотворительных акций, но выбор тех, кому будет оказана помощь проводится по согласованию с сотрудниками компании.

По мнению большинства респондентов, формат программы «Спешите делать добро» дает возможность каждому найти посильный и интересный ему формат участия.



Как видно из диаграммы, приведенной выше, более 80% участников выбирает форматы присоединения к готовым акциям: делают пожертвования, принимают участие в ярмарках, участвуют в субботниках. Волонтеров, готовых инициировать проект, заняться подготовкой мероприятия существенно ниже (14% и 40% соответственно). И, как показывают результаты анкетирования, сотрудники удовлетворены выбранными форматами и сильно менять свою роль в волонтерской программе не намерены. Отвечая на вопрос, какие формы работы они считают наиболее эффективными участники анкетирования также указали участие в субботниках и благотворительных акциях. Кроме того, почти 30% участников анкетирования считают, что эффективной формой участия в программе будет провести семинар по той теме, в которой являешься профессионалом.

В ходе индивидуальных интервью сотрудники компании рассказали, что их мотивирует участвовать в программе. Мотивация у всех разная, но общим является наличие личной заинтересованности. Говоря о мотивации, участники программы говорили, что хотят быть сопричастны добрым делам, хотят реализовать свои интересы, часть участников отметила, что участвуя в акциях они весело проводят время с друзьями и это для них ключевой мотив. В одном из интервью сотрудник компании сказал, что участие в акциях дает возможность интересно провести время с семьей и показать детям, как можно помогать другим.



Большинство респондентов из числа сотрудников компании указывают, что новости о мероприятиях программы и их результатах они получают из информационной рассылки компании и информационных стендов. При этом % тех, кто получает информацию из информационных стендов существенно вырос (в 2017 г. он составлял менее 35%, в 2019 – почти 48%). В целом уровень информированности сотрудников компании о целях программы и ее результатах достаточно высок.

Важно, что почти 40% сотрудников получают информацию от специалистов отдела социальной деятельности и еще 16 % от своих коллег. Такое распространение информации является очень эффективным и позволяет привлекать новых участников



Программа «Спешите делать добро» помогает оказывать помощь тем организациям и целевым группам, которые в ней действительно нуждаются. Как уже было отмечено выше, прежде чем помогать специалисты компании выясняют реальные нужды. Сотрудники Центра «Преодоление» в интервью отметили, что им уже оказывали помощь в рамках этой программы и приобретали уникальное, суперсовременное оборудование. *«Мы даже просить это боялись, думали, что купим что-то попроще, но компания всегда покупает самое лучшее, самое современное. Благодаря этому оборудованию мы можем теперь реабилитировать самых сложных детей».* Все участники интервью из числа организаций, получавших помощь отмечали, что купить такое оборудование в рамках бюджетного финансирования невозможно. *«Нам столько денег не выделяют, кроме того из-за 44 закона мы не можем купить то, что действительно хотим. Часто выигрывают поставщики, которые предлагают что-то менее качественное, но подешевле. Так что получить такое современно оборудование мы можем только с помощью сотрудников компании, за что им отдельная благодарность»*

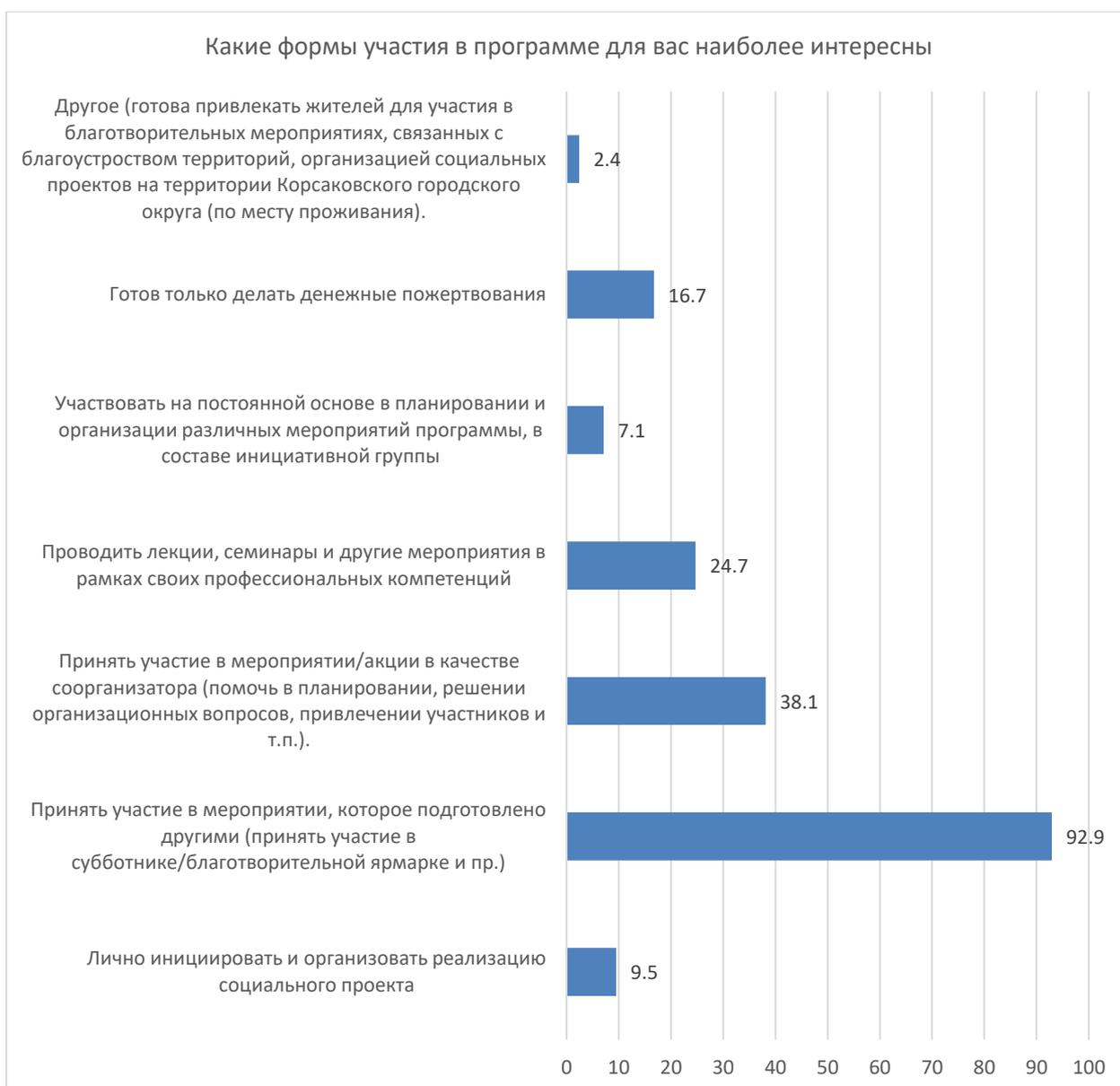
Как и в ходе предыдущих оценок, участники интервью этого года отмечали, что компания для них не просто финансовый ресурс *«сотрудники компании наши друзья, они болеют за дело не меньше нас, знают и понимают нашу работу, дают нам советы, помогают решать трудные вопросы. Такого сотрудничества нет ни с одной компанией в регионе».*

На вопрос об интенсивности участия в программе респонденты, из числа сотрудников ответили следующим образом



Большинство готово участвовать не чаще чем 1 раз в квартал. Существенно увеличилось число тех, кто готов принимать участие во всех мероприятиях программы. В 2017 г. таких было около 10%, сейчас почти 30%

На вопрос в какой форме вы готовы участвовать в программе респонденты указали, что им наиболее интересно принимать участие в мероприятиях, которые организовал кто-то другой.



Существенно снизился % тех, кто готов делать только пожертвования и не участвовать в других мероприятиях (в 2017 г. таких было почти 40%, сейчас только 16,7%) Лично инициировать и затем реализовать свой проект готовы только около 10% респондентов.

В 2 раза увеличился % тех, кто готов выступать соорганизатором при проведении субботников и благотворительных акций (38% в 2019 г., в 2017 – 19%). Этот факт подтверждался и в интервью с координатором программы, которая отмечала, что сейчас стало легче организовывать мероприятия, т.к. главная задача заниматься координацией.

Увеличивается % тех, кто готов проводить мероприятия в рамках своих профессиональных компетенций. Так в 2017 г. таких было около 17%, сейчас почти 25%. Отвечая на вопрос «Может ли ваша профессиональная деятельность (опыт, знания) быть использована в рамках программы «Спешите делать добро»» более 30% сотрудников дали положительный ответ. В качестве примера респонденты говорили о своем организаторском опыте, опыте проведения семинаров по различной тематике, опыте проведения благотворительных акций вне программ компании. Кроме того, респонденты указали, что могут проводить лекции по экологической тематике, а также готовы если использовать свои знания в технической сфере (разработка и эксплуатация месторождений, геология, моделирование), опыт ведения деловой переписки на различных языках.

Выводы по программе «Спешите делать добро»

Программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро!» является эффективной формой реализации корпоративного волонтерства компании «Сахалин Энерджи». В программе сформировано несколько направлений работы, каждое из которых работает на достижение целей программы.

На сегодняшний день программа сформирована таким образом, что дает возможность любому сотруднику принять участие в тех или иных мероприятиях программы, причем степень вовлечения может быть разной от разового участия в мероприятиях или оказания финансовой поддержки до включения в программу на уровне соорганизатора акций и мероприятий.

Число сотрудников компании вовлеченных в реализацию программы растет, причем большинство участников объясняют свое участие в программе желанием помочь людям и решить социальные проблемы. Часть сотрудников, включенных в реализацию программы готовы не просто принимать участие в готовых мероприятиях, но и становиться их соорганизаторами.

Интерес к участию в программе проявляют не только сотрудники центрального офиса, но и специалисты, работающие на других объектах компании. Организация благотворительных акций на различных объектах позволила удовлетворить запрос сотрудников на такое участие.

В рамках благотворительных акций программа «Спешите делать добро!» осуществляется привлечение финансовых средств от сотрудников и софинансирование собранных средств со стороны компании. В программе предусмотрена возможность участникам влиять на выбор получателей помощи. Собранные средства используются для решения актуальных социальных проблем и оказания конкретной помощи социальным организациям.

В отличие от программ корпоративного волонтерства других бизнес компаний, программа «Спешите делать добро» ориентирована на решение конкретных социальных задач и решение конкретных социальных проблем, а не просто на предоставление возможности сотрудникам сделать какое-то доброе дело. Результаты такой конкретной помощи демонстрируются сотрудникам, и это мотивирует их на продолжение участия в программе.

Программа «Спешите делать добро» позитивно воспринимается социальными организациями Сахалина, которые понимают и ценят роль сотрудников компании в оказании им помощи.

Внедренная в программу такая форма работы как знакомство с получателями помощи позволяет повысить прозрачность программы, дает возможность сотрудникам увидеть реальные результаты своей помощи.

Программа по-прежнему требует серьезных организационных усилий от отдела социальной деятельности, поскольку подавляющее большинство сотрудников компании готовы принимать участие в уже организованных мероприятиях программы. Таким образом, основные организационные работы по программе выполняются специалистами отдела, но появилась группа людей, которые готовы брать на себя ответственность за подготовку мероприятий программы.

Продолжает развиваться новое направление в программе pro-bono. Данное направление имеет серьезный потенциал, особенно в связи с уникальными профессиональными компетенциями сотрудников компании.

Выставочные проекты

Общая характеристика выставочных проектов

В 2014 г. в честь своего 20-летия компания «Сахалин Энерджи» сделала подарок сахалинцам и гостям острова реализовав выставочный проект «Пять веков русского искусства», в рамках которого в Сахалинском областном художественном музее была

представлена выставка икон и картин из собраний Государственного Русского музея. Проект продемонстрировал очень высокую результативность и стал одним из самых узнаваемых проектов. Было принято решение продолжить традицию выставочных проектов, которые с одной стороны являются проектами, направленными на сохранение культуры, с другой стороны являются проектами, нацеленными на очень широкую аудиторию.

По мнению сотрудников компании, несмотря на то, что в социальных программах компании нет отдельной программы по данному направлению, реализация отдельных выставочных проектов чрезвычайно важна, т.к. позволяет охватить достаточно широкие слои населения. *«Выставочные проекты ориентированы на всех жителей острова и позволяют охватить тех, кто не вовлечен ни в одну программу компании. Чем более разнообразными будут выставочные проекты, чем больший охват жителей это обеспечит»*, - из интервью со специалистом компании.

Посещение выставок, которые организованы в рамках таких проектов, бесплатное для посетителей.

Общая характеристика проекта «Силуэтная магия Семена Надеина» и факты, установленные в ходе оценки

Проект был инициирован литературно-художественным музеем книги Чехова «Остров Сахалин» в партнёрстве с Ассоциацией музеев Сахалинской области. Благодаря поддержке компании «Сахалин Энерджи» была создана уникальная передвижная выставка «Силуэтная магия Семена Надеина», которая объединила коллекции нескольких краеведческих музеев из Ноглик, Поронайск, Тымовского, Сахалинского областного краеведческого музея; коллекцию семьи Василия Курикалова и Литературного фонда Хоккайдо.

На выставке были представлены около тридцати силуэтных композиций, вырезанных из черной бумаги или рентгеновской пленки, с использованием цветной бумаги и алюминиевой фольги; письма и рукописи произведений, вошедших в книгу «Энгеспал», альбом стихотворений с авторскими аппликациями самобытного эвенкийского художника Семена Надеина³

Проект включал в себя несколько компонентов:

- сбор и подготовка к выставке творческих работ художника, которые никогда не выставлялись;
- открытие выставки в Южно-Сахалинске в Литературно-художественном музее книги А. П. Чехова «Остров Сахалин» 3 ноября 2017 года;
- передвижная выставка во всех краеведческих музеях городов и поселков Сахалина – от Охи до Холмска – с февраля по декабрь 2018 год

Сотрудники Ногликского краеведческого музея отмечали проект, как *«один из самых привлекающих внимание жителей по всему Сахалину»*, потому что были представлены произведения Семена Надеина, которые никогда не показывали посетителям: *«У нас в запасниках хранятся 42 экспоната, из них 21 работа автора, никогда не доставалась из хранилища. Мы передали эти работы на выставку»*. Президент Ассоциации музеев Сахалинской области согласна с этой точкой зрения и дополнительно уточнила: *«проект вызвал большой интерес у сахалинцев, потому что последняя небольшая выставка 20 копий работ Семена Надеина, состоялась 10 лет назад»*.

³ Семен Александрович Надеин – писатель, художник. Родился в эвенкийской семье. Писал сказки, рассказы, легенды на основе эвенкийского эпоса (на русском языке с использованием слов из эвенкийского фольклора). Составил словарь эвенкийского языка из 5000 слов. Сборник легенд, преданий, сказок и рассказов «Энгеспал» издавался в 1982 и 1996. Надеин занимался изготовлением силуэтных композиций (экспонировались в России и Японии). Композиции хранятся в собраниях музеев Сахалинской области, Домодедовском историко-художественном музее, Владимиро-Суздальском музее-заповеднике.

Сотрудники Ногликского краеведческого музея не скрывали своей профессиональной заинтересованности в реализации проекта «Силуэтная магия Семена Надеина»: *«Работы у нас очень интересные, их может запросить даже Лондон. Однако эти произведения требуют дополнительного ухода. Поэтому реставрация и оформление 21 экспоната за счет проекта, позволила этим уникальным композициям увидеть свет».*

Одна из респондентов, говоря о важности выставки «Силуэтная магия» с профессиональной точки зрения, подчеркивала: *«Первое, это то, что на одной площадке одновременно можно было узнать о Надеине и как о писателе и как о художнике. Второе, это конечно же, мастер-классы по вырезанию силуэтов из бумаги и возможность услышать сказки, созданные Семеном Надеиным».*

В течении всего проекта, в каждом краеведческом музее на открытии выступали последователи Семена Надеина (представители коренных малочисленных народов севера Сахалина), некоторые из них проводили мастер – классы, раскрывая секреты получения силуэта, орнамента, делились воспоминаниями о встрече с художником и т.д. Дети и взрослые, люди старшего поколения с удовольствием, как отмечают сотрудники музеев в Ногликах, Поронайске и Южно-Сахалинске, участвовали в мастер-классах по созданию силуэтных композиций из различных материалов, под руководством опытных мастеров коренных малочисленных народов Севера: *«проект позволил островитянам не только увидеть ожившие произведения талантливого земляка, но и попробовать себя в качестве художника».* Почти во всех музеях был объявлен конкурс аппликаций в стиле Надеина, победители получали разные призы. В Поронайске, например, главной наградой были часы с орнаментом по мотивам силуэтов художника.

Выставка имела интерактивную часть: под литературные произведения Семена Надеина (четыре сказки из сборника «Энгеспал»), озвученные тремя сахалинцами: Александром Маковецким, Марией Коровиной и девятилетней Арианой Малыш, можно было самостоятельно выбрать силуэтные рисунки и фрагменты рукописей, нанесенные на пленку, и рассмотреть их через проектор. В рамках проекта для продвижения наследия художника на основе его творчества поставлен теневой спектакль.

Захватывающей частью открытия выставки было лазерное шоу по мотивам творческих образов Семена Надеина. Для районных краеведческих музеев трансляция на улице цветных силуэтов проводилось в первый раз. Сценарий и техническое воплощение были разработаны специалистами специально для музейного проекта.

Все без исключения респонденты настаивают на том, что музейный проект «Силуэтная магия Семена Надеина» в два – три раза увеличил посещаемость музеев.

Наблюдение показало, что в Ногликах, Тымовске, Поронайске, Корсакове и Южно-Сахалинске, все респонденты без исключения, говорили о выставке, о таланте Семена Надеина одинаково восторженно, с гордостью и уважением.

Работа передвижной выставки в каждом краеведческом музее мотивировала сотрудников на новые проекты. Так, в Тымовском краеведческом музее за месяц до приезда выставки набирали детей на мастер-классы по созданию силуэтных композиций из различных материалов. Все время, пока шла выставка, проводился конкурс с участием двенадцати человек, трое из которых получили памятные призы, остальные дети получили творческие альбомы.

В Ногликском краеведческом музее разработан проект, в рамках которого начато оформление силуэтных композиций, которые еще ни разу не выставлялись *«в цивилизованный вид для экспозиции и для сохранения этих предметов. Планируем сделать из них копии и раздать в краеведческие музеи Сахалина»* - поделилась сотрудница планами музея. После показа теневого спектакля и в целях его продвижения подготовлены домашние наборы для теневых спектаклей, которые получают в подарок активные участники акций и конкурсов спектакль.

В Корсакове, в связи с открытием выставки в декабре 2018 г., для всех жителей стартовал конкурс по созданию силуэтных композиций в стиле Семёна Надеина. Предлагалось

отразить человека и окружающую природу и принести свои творческие работы в музей. Победители были награждены.

Выводы по проекту «Силуэтная магия Семена Надеина»

Финансирование «Сахалин Энерджи» музейных проектов является не только культурно-просветительским, но и социально-значимым, т.к. способствует формированию у населения чувства гордости и сопричастности к острову Сахалин и его истории.

Проекты, связанные с демонстрацией творческого наследия, популяризацией самобытных талантливых авторов, проживающих в разное время на Сахалине вызывают огромный интерес у жителей острова.

Передвижная выставка, насыщенная разными интерактивными форматами, значительно оживила работу районных краеведческих музеев Сахалинской области.

Событийные мероприятия, такие как, передвижная выставка «Силуэтная магия Семена Надеина», объединяет жителей и вдохновляет на разработку и реализацию новых проектов.

Поскольку проект был реализован по инициативе Ассоциации музеев Сахалинской области и охватывал срез нескольких музеев, он способствовал развитию связей между учреждениями и позволил создать общее выставочное пространство.

Общая характеристика проекта «Комната путешественника» и факты, установленные в ходе оценки

Проект «Комната путешественника» направлен на создание игровой образовательной квест комнаты путешественника для детей от 3 до +10 лет.

Идея проекта принадлежит специалистам литературно-художественного музея книги А. П. Чехова «Остров Сахалин». Компания выделила на проект финансирование, а также предоставив призы для награждения победителей квест-игр.

В основе проекта - стремление вовлечь в активную познавательную, исследовательскую и творческую деятельность детей, приобщить их к музейной культуре, вообще, и изучению окружающего мира и истории родного края, в частности.

По словам руководителя музея «У нас была свободная комната и хотелось придумать что-то интересное, вот и родилась идея проекта».

Проект, по мнению инициаторов, позволяет решать многие социальные проблемы, создавая альтернативу семейному досугу в торговых центрах. *«Детские интерактивные музеи все чаще называют центрами образования нового формата. Им прочат большое будущее. Детям нравится трогать и даже разбирать экспонаты, изучать законы природы, знакомиться с историей, изучать что-то новое через игру, примеряя на себя роль первооткрывателя и исследователя. Новые знания дети получают с восторгом, даже не замечая, как они учатся, для них все происходящее в музее - просто игра»* (из описания проекта).

Комната открылась в декабре 2017 г., в юбилейный для Сахалинской области год. Проект был приурочен к 70-летию Сахалинской области и позиционировался как подарок юным сахалинцам.

Предназначение игровой комнаты:

- дать представление о животном мире, полезных ископаемых, истории, географии, коренном составе Сахалина, а также о профессиях, которые дети на себя примеряют, принимая участие в квест-игре;
- научить ребенка ориентироваться по звездам, компасу, пользоваться приборами соответствующих профессий, составлять карты, маршруты путешествий, вязать морские узлы, т. е. приобретать навыки в ходе квест-игры.

Комната имеет уникальное оформление, которое позволяет ребенку ощутить себя в море, на маяке, на дереве и т.п. Потолок сделан в виде звездного неба. Все оформление

комнаты реалистично и дает возможности организовать различные познавательные игры и задания. В качестве призов для посетителей, прошедших все задания, предполагаются различные познавательные предметы и игры, в частности пазлы и раскраски «Сахалин – сказочный остров», изданный компанией «Сахалин Энерджи».

Гости комнаты смогут пройти определенный маршрут и выступить в роли героя:

- Моряка (они могут стать капитанами и матросами);
- Биолога (ботаник и зоолог);
- Исследователя (ученые и следопыты)

Проходя квест-путешествия, они приобретают знания о животном и растительном мире, полезных ископаемых, истории, географии, коренном составе Сахалина, учатся ориентироваться по звездному небу, компасу, или карте, вязать морские узлы и поднимать паруса.

В комнате предусмотрена специальная зона для самостоятельной работы с заданиями для развития моторики и сообразительности. Она представляет собой модули различных уровней сложности. В процессе работы с модулями ребенок учится выполнять ряд простых последовательных действий, развивая тем самым зрительную и двигательную память, концентрацию и устойчивость внимания, наблюдательность, координацию движения рук, моторику. Модули выполнены в виде лабиринтов разного уровня сложности, окрашенных в четырех основных цвета: красный, желтый, синий и зеленый. Благодаря такой комплектации, в работе могут участвовать до пяти детей одновременно.

Запланировано, что комната будет работать на детей возраста от 3 до 10 лет, причем она рассчитана как на групповое (в малых группах), так и на индивидуальное посещение.

При разработке проекта была представлена концепция квест-игры и описаны потенциальные возможности комнаты.

По словам руководителя Музея книги А.П. Чехова, в этой комнате могут быть разные варианты использования:

- квест-игры
- самостоятельные занятия
- праздничные мероприятия (дни рождения).

Как отмечает руководитель музея, *«у Комнаты большой потенциал, в ней модно проводить много разных занятий, менять задания, детям всегда будет там интересно. Даже дни рождения можно там проводить очень интересно».*

Такого же мнения придерживаются и специалисты отдела социальной деятельности, но, по их мнению, комната еще не работает в полную силу. *«У нее большой потенциал, но этим надо заниматься. А музею пока некогда, там другие приоритеты».*

Наблюдение показало, что Комната путешественника не загружена в полную силу, часто там просто нет посетителей.

Узнаваемость этого проекта достаточно низкая, даже сотрудники компании не знают, о том, что есть такой проект.

Выводы по проекту «Комната путешественника»

Проект является уникальным, т.к. совмещает музейную работу с познавательной игрой, основанной на краеведческом материале.

Проект ориентирован на широкую аудиторию, в том числе детей от 3 до 10 лет и их родителей. Это позволяет расширить число людей, вовлеченных в проекты компании.

Созданное игровое пространство позволяет организовать обучение ребенка по различным направлениям, в том числе организовать профориентационную деятельность.

Комната предназначена как для индивидуальных, так и для групповых занятий. Может использоваться как исключительно для проведения развивающих занятий, так и для организации детских праздников.

Авторами разработаны игровые задания по различным тематикам, но программа не использует все имеющиеся возможности комнаты.

Несмотря на то, что комната создана с использованием грантовых средств, предоставленных компанией, музей имеет право взимать плату за проведение мероприятий в комнате путешественника, что позволяет покрывать накладные расходы по содержанию комнаты

Проект имеет большой информационный потенциал, запуск новых квест-программ в комнате может быть интересен для СМИ. Это дает возможность проводить широкое информационное сопровождение проекта.

На сегодняшний день комната используется не в полном объеме, часто простаивает. Музей не оказывает должного внимания развитию этого направления работы.

Узнаваемость данного проекта достаточно низкая, жители города мало знают об этом проекте, а музей не предпринимает усилий для его продвижения.

Партнерский проект «Я - вклад в развитие своего острова».

Общая характеристика программы и факты, установленные в ходе оценки

Данный проект является совместным проектом компании «Сахалин Энерджи» и Областного автономного учреждения «Спортивно-туристический комплекс «Горный воздух».

Необходимость данного проекта вызвана тем, что в Сахалинской области взят курс на активное развитие сферы спорта и туризма. Одним из основных центров привлечения туристов в регион является СТК «Горный воздух», который является одним из самых динамично развивающихся горнолыжных курортов Дальнего Востока. Стратегия развития курорта предполагает расширение инфраструктуры комплекса в целом и преобразование его в круглогодичный курорт с международными стандартами качества и высоким сервисом, совершенствование продуктовой линейки, формирование традиций и ценностей курорта.

На сегодняшний день, когда горнолыжный туризм становится массовым явлением, проблема обеспечения безопасности на склонах приобретает особое значение. Нарушение установленных практикой норм пользования трассами, в конечном счете, непременно отразится на увеличении травматизма, обусловленного спецификой горнолыжных центров. Для обеспечения безопасности, а также для повышения качества обслуживания на горе инструкторам необходима помощь волонтеров, которые могут быть подготовлены и обучены по вопросам информационного сопровождения туристов, а также другим аспектам безопасности

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года важнейшим фактором устойчивого развития страны и общества, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений является эффективная государственная молодежная политика, одной из основных целей которой является вовлечение молодежи в социальную практику путем развития добровольческой деятельности. Волонтеров часто привлекают для работы на спортивных объектах, особенно при проведении крупных мероприятий для выполнения функций гидов, помощников, сопровождающих, для работы на информационных стойках и др., работникам канатных дорог, спасательным службам, обслуживающим трассы, а также. Этот подход был положен в основу данного проекта.

Ключевая цель проекта – содействие в обеспечении безопасного и комфортного отдыха сахалинцев и гостей города на СТК «Горный воздух» благодаря привлечению волонтеров, которые прошли специальную подготовку, изучили правила работы комплекса, правила поведения посетителей на объекте повышенной опасности и готовы

оказать необходимую посильную помощь, сориентировать в любой ситуации, вызывающей затруднения у клиентов.

Основная задача, которая была поставлена в рамках проекта: подготовить и обучить волонтерский отряд для информирования и оказания необходимого внимания и помощи местным жителям и гостям города на курорте в целях их безопасного и комфортного пребывания.

После подготовки волонтеры должны осуществлять следующую деятельность:

- встречают зрителей на входных зонах, оказывают информационные услуги на площадках комплекса, оказывают эмоциональную поддержку, создают праздничную атмосферу, помогают в навигации на территории, оказывают содействие основному персоналу в предоставлении услуг гостям.
- оперативно помогают в решении проблемных вопросов с различными клиентскими группами при посещении комплекса.
- оказывают содействие в обеспечении комфортного и безопасного пребывания гостей на комплексе.
- осуществляют контроль порядка на комплексе.
- оказывают содействие основному персоналу по координации и разведению потоков клиентских групп.
- выступают в качестве помощников основных служб комплекса: канатной службы, инфо-центра, службы спасателей, организаторов мероприятий.
- помогают основному персоналу в приеме телефонных сообщений от клиентов в пиковые дни загрузки.
- оказывают помощь в пунктах аккредитаций и регистраций групп участников на фестивали и мероприятия, консультируют по прохождению процедуры аккредитации и регистрации.

Реализация проекта началась в 2017 г. За это время в «Горном воздухе» дважды сменился ключевой сотрудник, который отвечает за данный проект, что существенно осложнило его реализацию.

В рамках проекта за период оценки были проведены следующие мероприятия:

Информационная кампания с целью привлечения волонтеров, в результате которой проведен отбор волонтеров, сформированы волонтерские команды, распределены роли. Итого в состав «Волонтеров горы» вошло 75 человек в возрасте от 14 до 23 лет, которые были разбиты на 6 команд под руководством капитана и его заместителя. По словам координатора проекта, капитан (тимлидер) отвечает за организацию работы своей команды.

Все волонтеры прошли обучение основам работы на комплексе. Это обучение проводилось силами специалистов ОАУ «СТК «Горный воздух». Волонтеры познакомились с работой комплекса, правилами безопасности, обязанностями волонтеров. Кроме того, волонтеры прошли обучение на психологическом тренинге, а также на тренинге командообразования.

Несмотря на то, что по правилам комплекса оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему могут только сертифицированные профессиональные сотрудники, волонтеры прошли обучение на курсах первой помощи и инструктаж о том, что их задача только информировать службу спасателей об инциденте.

Волонтеры получили соответствующую экипировку (плащ, ушанка и т.п.) для того, чтобы быть заметными на горе и люди понимали к кому им обращаться.

После прохождения обучения волонтеры приступили к непосредственной работе на горе, т.е. оказывали помощь в информировании и консультировании, в распределении потоков

клиентов проведение опросов, обеспечение безопасного и комфортного отдыха на комплексе.

Особенно помощь волонтеров необходима, когда на горе проходят локальные спортивные мероприятия. На эти периоды на гору, по словам координатора приглашалось большее число волонтеров, которые занимались навигацией, координацией и разведением потоков групп клиентов, регистрацией участников мероприятий, осуществляли усиленный контроль порядка и безопасности во время скопления большого количества людей на комплексе, оказывали посильную помощь службам комплекса.

Как было отмечено в интервью с координатором проекта, *«помощь волонтеров была очень нужна, т.к. сил сотрудников комплекса на все не хватает. Особенно нужны волонтеры на информировании людей, на оказании помощи на подъемниках и т.п. Они чувствуют себя здесь как хозяева и заботятся о гостях»*.

Характеризуя тех, кто работает волонтером на горе, координатор проекта отметила, что это, как правило те, кто сам увлекается горнолыжным спортом. Для них участие в волонтерской деятельности это возможность быть там, где им нравится, чувствовать себя своим на горе.

Часть волонтеров не только занимались оказанием помощи людям, пришедшим на гору, но и реализовывали собственные проекты – делают то, что им нравится. Например, волонтер, которая увлекается фотографией занималась фотосъемкой мероприятий. Группа волонтеров придумала и провела квест. Таким образом, работа волонтера позволяет реализовать свои интересы.

Далеко не все первоначально отобранные волонтеры реально работали, часть тех, кто только числился, но мало что делал, была отсеяна. Для работающих волонтеров была придумана система поощрений, но, как было отмечено в интервью эта система требует доработки. Особое внимание, по мнению координаторов программы в системе поощрения необходимо уделять капитанам команд волонтеров, т.к. именно от них зависит организация работы волонтерской команды.

Одна из проблем, которая была озвучена в ходе оценки – то, что волонтеры из числа молодежи уезжают, или меняют свои планы, таким образом текучка среди волонтеров достаточно большая. Принимая во внимание тот факт, что новых волонтеров необходимо снова обучать, становится понятно, что для успешной работы нужен основной костяк, который сможет передавать свои знания новым. Одна из идей, которая требует развития – формирование группы «серебряных волонтеров» из числа молодых пенсионеров.

Волонтерский проект признан успешным, со стороны СТК «Горный воздух», имел высокий отклик среди молодежи региона, волонтеры приняли участие в проведении Международных зимних игр «Дети Азии», а также открытием для посетителей комплекса новых горнолыжных трасс.

Выводы по проекту «Я – вклад в развитие своего острова»

Проект является актуальным и отвечает приоритетам в развитии общественной активности и потребностям, связанным с развитием горнолыжного туризма в регионе, но не вписан в другие программы компании.

Реализация проекта дала положительные результаты – набрана и обучена группа волонтеров, разработана система их подготовки, отработан механизм координации работы волонтеров через работу капитанов команд (тимлидеров).

Мотивация волонтеров к работе неустойчивая, наряду с ответственными участниками, готовыми не только выполнять порученную работу, но и реализовывать свой проект, есть те, кто просто приходит на гору и ничего не делает и те, кто может не прийти, даже если обещал.

Для повышения заинтересованности волонтеров необходима продуманная система стимулирования. Поскольку большинство тех, кто становится волонтером, сами увлечены горнолыжным спортом в качестве стимула используется предоставление

возможности бесплатно пользоваться подъемником. Однако только эта мотивация не сможет удержать волонтеров, поэтому необходимо продумывать и другие формы мотивации.

Недостаточное внимание к организации работы волонтеров может привести к их оттоку. Новый набор потребует дополнительных ресурсов для информирования потенциальных волонтеров и их обучения.

Организацией работы каждой команды волонтеров занимается капитан (тимлидер) и от его умений и активности зависит эффективность работы команды.

Проект, несмотря на успешность, находится только в начале развития, механизмы работы внутри проекта еще не отработаны, не сформирована система мотивации волонтеров, преемственности в волонтерской среде. Все это делает результаты проекта неустойчивыми и требует постоянного внимания координатора проекта и постоянной работы с волонтерами, как «старыми», так и вновь набранными.

В проекте за время его работы дважды сменился координатор, что несколько снизило динамику развития проекта. Для нового координатора эта работа не является приоритетной, что может поставить под угрозу работу проекта.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ

Факты, выявленные в ходе оценки

Управление программами социальных инвестиций осуществляется отделом социальной деятельности департамента корпоративных отношений, работа которого основывается на политиках компании, международном и российском опыте благотворительной деятельности. Сотрудники отдела разрабатывают, реализуют, координируют и контролируют выполнение социальных проектов и программ, несут ответственность за финансовое планирование и отчетность. В отделе работают квалифицированные специалисты, взаимодействующие с экспертами и партнерами, которые привлекаются к разработке и корректировке программ. Согласно стратегии и в соответствии с собственными требованиями к внутреннему аудиту «Сахалин Энерджи» проводит постоянный внутренний мониторинг проектов социальных инвестиций и один раз в два года организует независимый внешний аудит.

Социальные программы рассматриваются как неотъемлемая часть производственной деятельности компании. Управление социальными инвестициями осуществляется по той же схеме, что и управление другими важнейшими вопросами ведения бизнеса – при помощи систем и процессов, которые устанавливают приоритеты и детально описывают планы реализации программ, процессы принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций. Стратегия социальных инвестиций – это часть стандарта управления вопросами социальной ответственности. Действие данного документа распространяется на всю деятельность компании в области социальных инвестиций и устойчивого развития, которая направлена на содействие экономическому, экологическому и социальному развитию общества. Одним из структурных подразделений компании «Сахалин Энерджи» является Департамент корпоративных отношений, частью которого является отдел социальной деятельности, отвечающий за реализацию социальных программ.

В Отделе социальной деятельности в 2018 г. произошли изменения, в том числе сменился руководитель отдела, сократилось число специалистов, занимающихся управлением социальными программами, вошедшими в оценку.

Функциональными обязанностями Отдела социальной деятельности (в отношении социальных программ) является:

- обеспечение реализации политики компании в области социальных инвестиций и устойчивого развития,
- разработка и внедрение перспективных и текущих планов, отдельных мероприятий и их комплекса в рамках корпоративных программ социальных инвестиций,

- координация корпоративных социальных программ и проектов, взаимодействие с заинтересованными сторонами,
- контроль эффективности реализации корпоративных программ и проектов устойчивого развития, а также мониторинг текущих программ с целью обеспечения их соответствия корпоративным политикам.

Специалисты координирующие программы занимаются в основном тактической реализацией программ. В связи с высокой загруженностью практически не имеют возможности уделять время стратегии развития программ.

В связи с тем, что в отделе мало сотрудников специалисты всю работу осуществляют сами, делегировать даже техническую работу некому.

Специалисты отдела обладают необходимыми профессиональными навыками и опытом для реализации отдельных социальных программ компании, взаимодействия с партнерами и проведения мониторинга результатов работы. Но эти компетенции не всегда используются.

Все без исключения специалисты отдела, а также часть партнеров социальных программ компании отметили, что основную роль в стратегическом планировании программ играет А. Лыгина. В ходе интервью было отмечено, что *«Анна видит социальные программы компании целиком, а не как отдельные элемента. Она понимает, как их развивать, выстраивает мостики между разными программами, видит перспективу их развития»*. В другом интервью было отмечено, что *«Анна является двигателем развития программ»*.

100% респондентов, участвующих в реализации программ компании «Сахалин Энерджи», вне зависимости от уровня такого участия (грантополучатель, партнер, член Совета) отмечают, что все специалисты отдела демонстрируют высокий профессионализм и заинтересованность в получении максимально возможных результатов. *«Специалистам компании можно позвонить, когда угодно и получить необходимую консультацию»*. *«Специалисты компании демонстрируют высокую заинтересованность в результатах. Они заставляют нас делать все как можно лучше»* - из интервью с грантополучателями.

В компании, как и в предыдущие годы, осуществляется как внутренняя, так и внешняя оценка социальных программ компании и эффективности благотворительной деятельности. Оцениваются результаты как программ, так и отдельных проектов, которые были профинансированы компанией в рамках той или иной конкурсной грантовой программы. Также регулярно проводится мониторинг проектов и программ.

Регулярное проведение мониторинга и оценка социальных программ осуществляются собственными силами, а также привлекаются независимые эксперты. Проведение такого рода оценки позволяет оценить эффективность стратегии, своевременно корректировать приоритеты политики в области социальных инвестиций, планы и механизмы реализации отдельных социальных программ.

Полученные в ходе мониторинга и оценки результаты применяются в компании для: пересмотра целей программы, содержания программы, каналов распространения информации о программе; информирования заинтересованных сторон; для включения в отчетность; для оценки работы специалистов Отдела социальной деятельности.

Выводы и рекомендации по системе управления социальными программами

Сотрудники отдела имеют большой опыт совместной работы, что снижает риски новой системы управления.

Все специалисты, работающие в отделе, обладают необходимыми профессиональными навыками и демонстрируют заинтересованность в решении поставленных задач. Однако в силу высокой загруженности специалисты ориентированы на реализацию текущей деятельности и слабо включены в разработку стратегии развития программ.

Все партнеры и участники социальных программ компании удовлетворены деятельностью специалистов отдела и воспринимают сотрудников отдела как заинтересованных партнеров, требующих от партнеров получения конкретных результатов и социальных изменений, и готовых оказать посильную помощь при реализации программ и проектов.

В связи с сокращением числа специалистов отдела возможности для развития программ ограничены, т.к. время специалистов занято реализацией уже действующих программ.

Стратегия развития программ до конца не проработана.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Общие рекомендации

Рекомендуется сохранить все реализуемые программы, т.к. они обеспечивают решение стратегических задач по укреплению имиджа компании и осуществления ее производственной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и с этическими нормами ведения бизнеса.

В связи с тем, что развитие локальных социальных инициатив жителей, появление некоммерческих организаций и внедрение инновационных подходов в деятельность социальных учреждений и повышение качества социальных услуг позволяет более эффективно решать социальные задачи в территории, рекомендуется продолжить реализацию проектов, направленных на развитие потенциала некоммерческих и других социальных организаций.

Рекомендуется сохранить партнерский подход в реализации программ, максимально использовать потенциал и возможности партнеров для решения достижения поставленных целей.

Поскольку социальные программы компании признаются на Российском и международном уровне, рекомендуется продолжить практику распространения опыта реализации социальных программ компании, презентовать результаты социальной деятельности компании на различных конференциях с целью передачи этого опыта в другие регионы.

Система мониторинга и оценки результатов программ, обеспечивающая своевременную корректировку программ в части разработки оперативных задач и плана ключевых мероприятий, ведущая к оптимальному достижению ожидаемых результатов, может быть представлена профессиональному сообществу и бизнес компаниям как образец современного и эффективного управления корпоративной социальной ответственностью. В связи с этим, рекомендуется обратить внимание на широкое представление информации о действующей системе мониторинга и оценки результатов деятельности в бизнес-среде и профессиональном сообществе, тем более, что в последнее время интерес к оценке значительно вырос, как со стороны бизнеса, донорского сообщества, так и со стороны государства.

Рекомендации по партнерской программе «Безопасность – это важно»

Программу «Безопасность – это важно» рекомендуется сохранить и развивать, поскольку она отвечает потребностям жителей Сахалина и приоритетам компании.

Рекомендуется обратить внимание на разработку подробной долгосрочной стратегии развития программы, в противном случае из-за большого количества различных направлений работы она рискует превратиться в набор слабо связанных между собой мероприятий, объединенных общей темой.

В связи с тем, что за время реализации программы наработано большое количество высококачественных актуальных информационных материалов для детей по вопросам безопасности, но они не используются в полном объеме, рекомендуется продумать механизмы стимулирования педагогов использовать эти материалы при преподавании предметов «Окружающий мир» и «ОБЖ», а также во внеклассной и внешкольной работе.

Поскольку программа во многом ориентирована на детскую аудиторию, большая часть которой посещает образовательные учреждения целесообразно продолжить работу с Министерством образования Сахалинской области по обеспечению систематического использования образовательными учреждениями подготовленных методических материалов по теме детской безопасности. При этом следует обратить внимание на вовлечение в эту работу не только детских садов и школ, но и учреждений дополнительного образования.

Возможно стоит рассмотреть возможность включения в программу «Фонда Энергия» отдельного направления «Детская безопасность» и указать что при планировании таких проектов Заявитель обязательно должен использовать материалы, разработанные в рамках программы «Безопасность – это важно» и персонажи программы (Сеню и кота).

Рекомендуется продолжить опыт привлечения партнеров и pro-bono волонтеров к организации мероприятий программы, особенно Праздника безопасности, включая его муниципальные этапы.

В связи с тем, что целевая группа программы расширилась и включает взрослое население, рекомендуется расширить состав партнеров программы и включить в него Правительство Сахалинской области.

Рекомендуется продолжить передачу ключевых мероприятий программы на аутсорсинг профильным организациям, а силами специалиста отдела, координирующего программу, осуществлять только функции планирования и контроля.

Методические материалы, наработанные в рамках программы целесообразно не только активнее использовать на Сахалине, но и рекомендуется передавать в другие регионы, при условии сохранения авторства за компанией. На момент оценки на сайте программы размещены мультфильмы и комиксы. Там же, например, могут быть размещены правила использования материалов программы для других регионов, главное условие – сохранение авторства и некоммерческое использование. Заинтересованные организации (регионы) могли бы отправлять запрос на предоставление макетов для печати и оригиналов мультфильмов для проката. В макетах необходимо предусмотреть место для размещения дополнительных логотипов тех организаций, которые будут тиражировать и распространять материалы в других регионах.

Рекомендации по программе «Фонд Энергия»

Программу «Фонд Энергия» необходимо продолжить, т.к. она эффективно решает поставленные задачи и соответствует как приоритетам компании, так и потребностям социальной сферы.

Рекомендуется продолжить разноуровневое финансирование проектов, делая акцент на целевых и партнерских проектах, сохраняя при этом программу поддержки небольших проектов.

Продолжить практику, что все поддержанные проекты должны содержать обязательное публичное мероприятие, с использованием приобретенного оборудования, в рамках которого целевая группа будет проинформирована о роли компании в поддержке данного проекта. Обратит внимание, что при информировании целевой группы о том, кто поддержал проект, грантополучатель должен называть название компании, а не название программ.

Рекомендуется продолжить практику обучения потенциальных участников грантового конкурса социальному проектированию и технологии подачи заявки на конкурс, при этом в ходе мероприятий давать участникам различные примеры социальных проектов, реализованных как на острове, так и в других территориях с целью расширения видения участников и поиска ими новых проектных идей. При проведении этой работы рекомендуется придерживаться дифференцированного подхода: проводить краткосрочные информационные семинары для широкого круга потенциальных участников программы и углубленную практическую работу с организациями, которые рассматриваются как потенциальные исполнители целевых и партнерских проектов.

Целесообразно продолжить обучение грантополучателей по вопросам управления проектом, продвижения проектов и т.п., что позволит повысить качество управления проектами и будет способствовать развитию организаций. Особое внимание в этой работе обратить на организации, реализующие или имеющие потенциал.

В связи с тем, что за время реализации программы реализовано большое количество интересных, важных для жителей острова проектов, рекомендуется рассмотреть возможность представления жителям острова, не вовлеченным в программу, обобщенных результатов данной программы и ее влияния на решение социальных проблем территории. Эта информация должна быть хорошо визуализирована и быть краткой.

Рекомендации по программе «Корсаковский совет по устойчивому развитию»

Программа является актуальной для территории, находится в сфере интересов компании «Сахалин Энерджи» в связи с чем рекомендуется продолжить ее реализацию.

Поскольку для многих потенциальных участников отсутствие знаний по социальному проектированию становится барьером для участия, а подаваемые проекты не всегда соответствуют предъявляемым требованиям, рекомендуется продолжить обучающие мероприятия для потенциальных заявителей, включая информационные мероприятия, направленные на расширение числа участников конкурса и тренинговые мероприятия для опытных участников для повышения качества их проектов.

В связи с формированием Экспертного совета программы и вовлечения экспертов в предварительную оценку проектов обратить внимание на налаживание процедуры оценки проектов, в случае необходимости провести обучение экспертов конкурса и новых членов Совета процедурам оценки и общим принципам работы программы.

Обратить внимание на более глубокое вовлечение администрации города и района в работу программы, особенно в части информирования и стимулирования потенциальных участников и проведения мероприятий, представляющих результаты профинансированных проектов.

Рекомендации по программе «Спешите делать добро»

Программу «Спешите делать добро» рекомендуется сохранить и развивать в рамках выбранной стратегии, т.к. она полностью соответствует потребностям компании и работает одновременно на решение социальных задачи и формирование организационной культуры компании. Все направления, существующие в программе, рекомендуется сохранить и развивать, поскольку позволяют сотрудникам компании выбирать интересный им формат участия.

Рекомендуется продолжить практику проведения благотворительных мероприятий не только в основном офисе компании, но и в других подразделениях компании. Начатую практику знакомства волонтеров с организациями, которым планируется оказать или уже оказана помощь рекомендуется развивать, при этом необходимо использовать потенциал организаций, которым оказывается помощь в проведении мероприятий для сотрудников. Кроме того, сотрудникам можно предложить оказать помощь этим организациям как pro-bono волонтеры, например, помочь решить какие-то организационные и управленческие вопросы, помочь организовать информационную кампанию и т.п.

Необходимо развивать партнерские связи с различными организациями социальной сферы, которые могут выступать партнерами при проведении благотворительных акций и других мероприятий программы.

По возможности рекомендуется привлекать сотрудников к реализации иных социальных программ компании, например, к организации выставочных проектов, к консультированию грантополучателей Фонда Энергия или оказанию им помощи в проведении мероприятий, к проведению Дней безопасности в рамках программы «Безопасность — это важно». Это позволит познакомить волонтеров с другими программами компании и повысит их узнаваемость среди сотрудников.

Продолжить развитие направления pro-bono волонтерства, представлять сотрудникам компании различные варианты деятельности, в которой они могут реализовать свои профессиональные навыки и компетенции.

Рекомендации по выставочным проектам

Рекомендуется продолжить практику реализации выставочных проектов, поскольку они дают возможность охватить широкую целевую группу, в том числе тех, кто не вовлечен в другие социальные программы компании.

Осуществлять такие проекты рекомендуется в тесном взаимодействии с партнерами их числа музеев или иных учреждений культуры. При этом роль специалистов компании должна заключаться в разработке изначальной идеи выставочного проекта, а основная работа по организации и проведению этих проектов должна быть реализована силами партнеров, при поддержке компании. Однако необходимо контролировать процесс реализации этих проектов, чтобы максимально использовать их потенциал и не потерять связь проекта с компанией.

В случае, если в рамках такого проекта проводятся выставка в музеях острова и плата за посещение таких выставок с посетителей не взимается, рекомендуется делать специальные билеты, на которых написано, например, «посещение выставки – подарок от компании Сахалин Энерджи» или «посещение выставки оплачено компанией Сахалин Энерджи». Это позволит проинформировать жителей о роли компании в поддержке выставочного проекта.

Рекомендации по проекту «Я - вклад в развитие своего острова».

Рекомендуется оказать помощь координатору проекта в определении приоритетных направлений развития проекта и выработки тактики его реализации.

Для поддержания интереса волонтеров к участию в проекте рекомендуется разработать систему мотивации волонтеров, включая возможность роста (от рядового волонтера до тимлидера). Рекомендуется рассмотреть возможность проведения конкурсов на лучшего волонтера, публичного поощрения наиболее активных участников.

Поскольку для многих волонтеров основной мотивацией является личный интерес, предусмотреть в проекте возможность волонтерам предлагать и реализовывать свои инициативы. Механизм предложения и реализации таких инициатив должен быть понятен волонтерам.

При формировании волонтерских групп, обратить внимание не только на молодежь, но и на людей старшего и среднего возраста, т.к. эти категории волонтеров обладают большей ответственностью и реже уезжают с острова. В случае развития работы с этими целевыми группами предусмотреть отдельную систему мотивации и продумать наиболее удобный график для этих категорий (возможно с меньшей регулярностью чем молодежь).

Рекомендации по системе управления социальными программами

Рекомендуется уделить внимание разработке стратегии развития программ и этапов реализации этой стратегии.

Продолжить практику передачи части полномочий по проведению мероприятий подрядным организациям. Продумать систему делегирования этих полномочий и зоны контроля для обеспечения качества мероприятия, но не допускать исполнения работ вместо подрядчика.

По возможности проанализировать кто из грантополучателей может стать потенциальным партнером при проведении мероприятий и использовать этот ресурс для минимизации своих трудозатрат на проведение мероприятий. В связи с тем, что число специалистов отдела сокращено не развивать новые направления социальных программ, ограничившись уже имеющимися.

Продолжить продвижение результатов социальной деятельности компании на российском уровне, в том числе через выступление специалистов отдела на различных мероприятиях общероссийского уровня.