



**«Сахалин Энерджи
Инвестмент Компани Лтд.»**

Процедура самооценки
применения стандарта
ISO 26000:2010

**«Руководство по социальной
ответственности»**

1.1 ЦЕЛЬ

Согласно Политике устойчивого развития компании, «устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность (УР и КСО) являются необходимыми компонентами хозяйственной деятельности и стратегического развития компании «Сахалин Энерджи». КСО является механизмом реализации корпоративной стратегии по улучшению положения компании в обществе и осуществлению ее хозяйственной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и этическими нормами». В своем подходе компания «Сахалин Энерджи» придерживается принципов и положений стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Целью данной процедуры (далее «процедура») является регулирование процесса самооценки применения стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (далее «стандарт ISO 26000») в деятельности компании «Сахалин Энерджи» (далее «компания»), описание этапов и методологии этого процесса, а также сферы ответственности подразделений компании, принимающих участие в ее проведении.

Международный стандарт ISO 26000 является руководством по принципам в области социальной ответственности, основным темам и проблемам, касающимся социальной ответственности, а также по способам интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы предприятий. В 2014 г. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии РФ приняло национальный стандарт Российской Федерации – ГОСТ Р ИСО 26000:2012, который был разработан на основании международного стандарта ISO 26000.

С 2010 г. по 2016 г. компания провела две самооценки применения в своей деятельности принципов и положений стандарта ISO 26000. Данные самооценки показали, что компания применяет принципы и положения данного стандарта в полном объеме.

В заявлении о самооценке компания обязалась проводить данную самооценку каждые три года.

1.2 СФЕРА ДЕЙСТВИЯ

Действие процедуры распространяется на работников всех подразделений компании, вовлеченных в процесс проведения самооценки (см. раздел 2 «Сферы ответственности»).

1.3 ОПРЕДЕЛЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ

ГИД	Главный исполнительный директор
ДВКО	Департамент внешних и корпоративных отношений
КИД	Комитет исполнительных директоров
Компания	Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»
КСО	Корпоративная социальная ответственность
ОСД	Отдел социальной деятельности
ОТОС	Охрана труда и окружающей среды
РГ	Рабочая группа по проведению самооценки
Рекомендации РСПП	Документ, изданный Российским союзом промышленников и предпринимателей в 2011 г. «Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».
Стандарт ISO 26000	Стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»
УВГОАСО	Управление по взаимодействию с государственными органами, акционерами и связям с общественностью

В рамках процедуры предусматриваются следующие основные сферы ответственности.

Главный исполнительный директор:

- утверждает приказ о проведении очередной самооценки применения стандарта ISO 26000;
- утверждает и подписывает план работ по проведению самооценки применения стандарта ISO 26000;
- утверждает и подписывает к выпуску заявление компании о применении стандарта ISO 26000.

Технический директор, директор по персоналу, коммерческий директор, директор по производству, финансовый директор, директор по правовым вопросам, главный аудитор, начальник департамента по охране труда и окружающей среды:

- согласовывают и подписывают план работ по проведению самооценки применения стандарта ISO 26000;
- назначают представителей соответствующих директоратов/департаментов в рабочую группу для проведения самооценки;
- согласовывают информацию, предоставляемую соответствующими подразделениями компании для проведения самооценки.

Начальник ДВКО:

- отвечает за проведение самооценки в соответствии с процедурой;
- инициирует и обеспечивает выпуск приказа о проведении очередной самооценки в соответствии с процедурой.

Директорат правового обеспечения:

- заверяет результаты проведенной самооценки.

Отдел социальной деятельности (управления по взаимодействию с государственными органами, акционерами и связям с общественностью):

- готовит план работ по проведению самооценки применения стандарта ISO 26000;
- координирует процесс самооценки;
- проводит установочные семинары для членов рабочей группы;
- оказывает методологическую и консультативную поддержку членам рабочей группы в вопросах проведения самооценки;
- анализирует и обобщает полученные результаты;
- разрабатывает заявление о проведении самооценки применения стандарта ISO 26000 и представляет его КИД для утверждения.

Рабочая группа по проведению самооценки (члены рабочей группы – лица, номинированные руководителями подразделений компании):

- координируют проведение самооценки в пределах их подразделений (директората/департамента), а именно:
 - определяют возможность применения принципов в области социальной ответственности стандарта ISO 26000 к деятельности компании.
 - определяют, какие политики и процедуры (в рамках деятельности конкретного подразделения) подтверждают применение принципов в области социальной ответственности стандарта ISO 26000 в деятельности компании;
 - определяют возможность применения тем и проблем стандарта ISO 26000 к деятельности компании (темы и проблемы социальной ответственности приведены в разделе 4.1 данной процедуры);
 - определяют, какие практики в сфере социальной ответственности применяет компания;
 - определяют возможные несоответствия процедур и практик компании стандарту ISO 26000 и меры по их устранению или минимизации.

- согласовывают результаты проведения самооценки подразделения с руководителем (директората/департамента).

В состав рабочей группы назначаются представители подразделений компании, в сферу деятельности которых входит соблюдение тех или иных положений стандарта ISO 26000. Чтобы определить, какие темы стандарта ISO 26000 затрагиваются в деятельности подразделений, необходимо руководствоваться перечнем тем и проблем, включенных в стандарт ISO 26000, сопоставляя их со спецификой данных подразделений, в соответствии с содержанием стандарта ISO 26000 (см. раздел 4.1 данной процедуры). Члены рабочей группы назначаются из следующих подразделений компании:

- кадровый директорат;
- финансовый директорат;
- коммерческий директорат;
- департамент корпоративной защиты;
- отдел внутреннего аудита;
- департамент по охране труда и окружающей среды;
- директорат правового обеспечения;
- отдел социальной деятельности управления по взаимодействию с государственными органами, акционерами и связям с общественностью.

Процесс проведения самооценки включает три этапа, работы по которым частично совпадают по времени выполнения:

1-й этап. Организационно-подготовительный

- Определение целей и границ самооценки.
- Издание приказа и назначение рабочей группы.
- Разработка методологии.

2-й этап. Проведение самооценки

- Сбор фактов и документов, отражающих применение стандарта ISO 26000.
- Анализ собранной информации, определение возможных несоответствий положениям стандарта ISO 26000.
- Рекомендации по устранению несоответствий.
- Устранение несоответствий и принятие решения о декларировании применения стандарта ISO 26000 в границах самооценки.

3-й этап. Подготовка и публикация заявления компании о применении стандарта ISO 26000

4.1 ПРИНЦИПЫ, ТЕМЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В САМООЦЕНКУ

Стандарт ISO 26000 содержит семь основных принципов социальной ответственности:

1. подотчетность (гл. 4.2 стандарта ISO 26000);
2. прозрачность (гл. 4.3 стандарта ISO 26000);
3. этическое поведение (гл. 4.4 стандарта ISO 26000);
4. уважение интересов заинтересованных сторон (гл. 4.5 стандарта ISO 26000);
5. соблюдение верховенства закона (гл. 4.6 стандарта ISO 26000);
6. соблюдение международных норм поведения (гл. 4.7 стандарта ISO 26000);
7. соблюдение прав человека (гл. 4.8 стандарта ISO 26000).

Стандарт ISO 26000 содержит семь тем социальной ответственности (см. таблицу: Темы и проблемы социальной ответственности и их проблемы)

Таблица: Темы и проблемы социальной ответственности

Темы	Проблемы
1. Организационное управление	
2. Права человека	Проблема 1: Должная предусмотрительность
	Проблема 2: Ситуации, связанные с риском для прав человека
	Проблема 3: Избежание соучастия
	Проблема 4: Удовлетворение жалоб
	Проблема 5: Дискриминация и уязвимые группы
	Проблема 6: Гражданские и политические права
	Проблема 7: Экономические, социальные и культурные права
3. Трудовые практики	Проблема 1: Наем и трудовые отношения
	Проблема 2: Условия труда и социальная защита
	Проблема 3: Социальный диалог
	Проблема 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте
	Проблема 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте
4. Окружающая среда	Проблема 1: Предотвращение загрязнения
	Проблема 2: Устойчивое ресурсопользование

	Проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему
	Проблема 4: Защита и восстановление естественной природной среды
5. Добросовестные деловые практики	Проблема 1: Противодействие коррупции
	Проблема 2: Ответственное вовлечение в политику
	Проблема 3: Честная конкуренция
	Проблема 4: Пропаганда социальной ответственности в рамках сферы влияния
	Проблема 5: Уважение прав собственности
6. Проблемы, связанные с потребителями	Проблема 1: Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров
	Проблема 2: Защита здоровья и безопасности потребителей
	Проблема 3: Устойчивое потребление
	Проблема 4: Обслуживание и поддержка пользователей и разрешение споров
	Проблема 5: Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей
	Проблема 6: Доступ к услугам первой необходимости
	Проблема 7: Образование и повышение осведомленности
7. Участие в жизни сообществ и их развитие	Проблема 1: Участие в жизни сообществ
	Проблема 2: Образование и культура

	Проблема 3: Создание занятости и развитие навыков
	Проблема 4: Развитие технологий
	Проблема 5: Создание благосостояния и дохода
	Проблема 6: Здоровье
	Проблема 7: Социальные инвестиции

4.2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ САМООЦЕНКИ

В соответствии с рекомендациями РСПП может быть три уровня границ самооценки:

А. Оценивается применение стандарта в полном объеме.

В. Оценка ограничивается отражением терминологии и общих принципов стандарта на уровне руководящих корпоративных документов.

С. Оценка ограничивается применением стандарта в рамках отдельных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.

В рамках данной процедуры предполагается, что компания проводит самооценку согласно варианту **А** (т.е. применение стандарта оценивается в полном объеме) на основании следующих критериев:

- широкий круг и спектр заинтересованных сторон в отношении деятельности компании, потенциальных рисков и воздействия в связи с деятельностью компании;
- стандарты компании в области социальной деятельности по всем основным принципам и темам стандарта ISO 26000 были разработаны в соответствии с российским законодательством и передовыми международными стандартами (стандарты Международной финансовой корпорации, Всемирного банка, ISO и др.) и практиками и интегрированы в системы управления, политики и процедуры компании;
- выполнение политик и процедур в области социальной деятельности контролируется высшим руководством компании; компания регулярно проходит проверки со стороны международных экспертов и кредиторов, в т. ч. в области социальной ответственности.

4.3 МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ САМООЦЕНКИ

По каждому принципу каждой из семи тем стандарта ISO 26000 (перечисленных в разделе 4.1 данной процедуры) предусмотрены определенные показатели, раскрывающие данные темы.

При определении возможности применения тем и проблем социальной ответственности в деятельности компании необходимо ответить на следующие вопросы:

- Приняты ли определения, термины, общие и специальные принципы, относящиеся к данной проблеме, в соответствии со стандартом ISO 26000?
- Применима ли данная проблема к деятельности компании?
- Является ли проблема значимой для компании и ее заинтересованных сторон?
- Определены ли в связи с данной проблемой заинтересованные стороны?
- Определены ли приоритеты, обязательства и цели компании в связи с данной проблемой?
- Внедрены ли процессы, системы, структуры и иные механизмы, которые обеспечивают возможность применения принципов и практик социальной ответственности к данной проблеме?
- Реализуются ли мероприятия, направленные на повышение осведомленности и развитие компетенций в сфере социальной ответственности?
- Обеспечен ли обмен информацией с заинтересованными сторонами, в том числе посредством процесса отчетности?
- Внедрены ли механизмы анализа и совершенствования деятельности компании в данной области?

Результаты сбора и систематизации вышеперечисленной информации по отдельным темам предоставляются в отдел социальной деятельности УВГОАСО для анализа и сведения всех данных.

Далее обобщенная информация по проведенной самооценке предоставляется в Директорат правового обеспечения для заверения.

4.4 ЗАЯВЛЕНИЕ КОМПАНИИ О ПРОВЕДЕНИИ САМООЦЕНКИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА ISO 26000

После завершения самооценки, результаты, заверенные директором правового обеспечения, предоставляются на рассмотрение и заверение КИД, после чего КИД утверждает выпуск компанией заявления о проведении самооценки применения стандарта ISO 26000. Данное заявление подготавливается и выпускается УВГОАСО.

Заявление компании должно содержать следующие разделы:

- общую информацию о компании;
- определение границ самооценки;
- применение основных терминов и определений, принципов и тем социальной ответственности, определяемых стандартом ISO 26000;
- базовые практики в сфере социальной ответственности: признание социальной ответственности и взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- сводную таблицу результатов оценки интеграции положений стандарта ISO 26000 в практику компании в сфере социальной ответственности.

Заявление компании публикуется на интернет-сайте компании. Его целевой аудиторией являются как внутренние, так и внешние заинтересованные стороны компании.

