



Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.

ПРОВЕДЕНИЕ САМООЦЕНКИ
ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА ISO 26000:2010
«РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»

ПРОВЕДЕНИЕ САМООЦЕНКИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА ISO 26000:2010 «РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»

Составители: В.А. Жовтун, М.П. И,
под общей редакцией к.п.н. Н.В. Гончар

«Появление этого стандарта знаменует открытие нового этапа не только в развитии представлений о социальной ответственности организаций, но и в развитии представлений об управлении организациями. С выходом стандарта ISO 26000 социальная гуманитарная проблематика, часто остававшаяся за рамками регулярного менеджмента, заняла свое законное место на этой территории: в каталоге стандартов ISO «Руководство по социальной ответственности» включено в группу стандартов в области менеджмента.»

Рекомендации РСПП по проведению самооценки

КОМПАНИЯ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» И ПРОЕКТ «САХАЛИН-2»

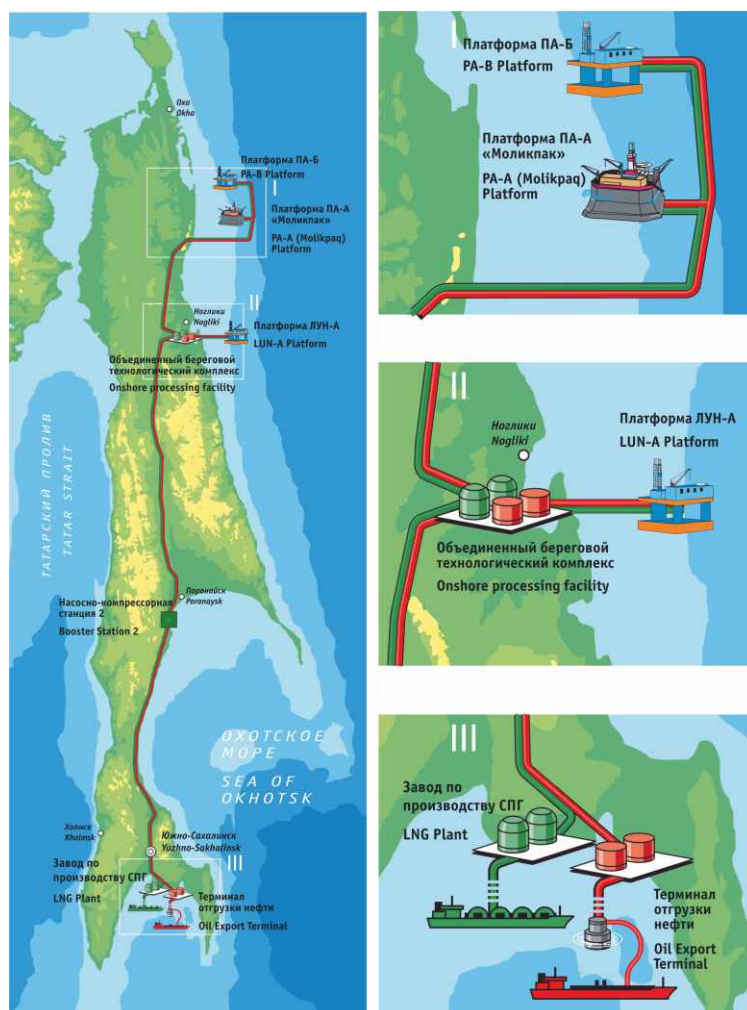
Компания «Сахалин Энерджи» была учреждена в 1994 г. для реализации проекта «Сахалин-2». Это один из крупнейших в мире комплексных нефтегазовых проектов, который осуществляется на основе первого в России Соглашения о разделе продукции (СРП).

«Сахалин Энерджи» ведет разработку расположенных на северо-востоке Охотского моря шельфовых месторождений нефти и газа – Пильтун-Астохского и Лунского. Компания осуществляет производство и экспорт нефти и сжиженного природного газа (СПГ).

В этих целях компанией с нуля была построена масштабная нефтегазовая инфраструктура, включающая три морские платформы, транссахалинскую трубопроводную систему (300 км морских и 1600 км наземных трубопроводов), объединенный береговой технологический комплекс, а также входящие в состав производственного комплекса «Пригородное» терминал отгрузки нефти и первый в России завод по производству СПГ.

Более подробная информация о компании и проекте представлена на интернет-сайте «Сахалин Энерджи» (www.sakhalinenergy.ru). Там же опубликованы ежегодные отчеты компании об устойчивом развитии.

С самого начала своей деятельности «Сахалин Энерджи» стремится к постоянному повышению и развитию корпоративной социальной ответственности. Такой подход включает и неукоснительное соблюдение основанных на международных стандартах требований финансово-кредитных организаций, и применение передового опыта акционеров, и постоянное совершенствование взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, и продвижение принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) на российском и международном уровнях.



СТАНДАРТ ISO 26000:2010 «РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»

Стандарт ISO 26000 – обзор

ISO 26000:2010 – руководство по принципам и основным темам в области социальной ответственности и способам интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы предприятий.

Руководство подготовлено с участием экспертов, представляющих различные заинтересованные стороны из более, чем 90 стран, и 40 международных или региональных организаций, вовлеченных в различные аспекты социальной ответственности.

Настоящий международный стандарт:

предназначен для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие регионов присутствия;

будет полезным для организаций любых типов и секторов – частного, государственного и общественного;

предлагает набор действий, выходящих за рамки соответствия законодательству, установленному в регионах присутствия организаций, в то же время признавая, что соблюдение законодательства является фундаментальной обязанностью любой организации и неотъемлемой частью ее социальной ответственности;

обеспечивает взаимопонимание в области социальной ответственности, объединяя в себе и поясняя основную терминологию в области корпоративной социальной ответственности (КСО);

дополняет другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности, но не заменяет их.

Стандарт ISO 26000 содержит руководство по семи основополагающим принципам социальной ответственности (см. рис. 1). Любая организация, стремящаяся к устойчивому развитию, должна основывать свою деятельность на данных принципах. В свою очередь, эти принципы применимы к любой организации.

Рис. 1 Основные принципы социальной ответственности (согласно ISO 26000)

Подотчетность

Организации следует отчитываться о своем воздействии на общество, экономику и окружающую среду.

Прозрачность

Организации следует быть прозрачной в своих решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

Этичное поведение

Организации следует вести себя этично.

Уважение интересов заинтересованных сторон

Организации следует уважать, учитывать и реагировать на интересы заинтересованных сторон.

Соблюдение верховенства закона

Организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно.

Соблюдение международных норм поведения

Организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона.

Соблюдение прав человека

Организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность.

Стандарт ISO 26000 обозначает семь основных тем социальной ответственности (см. рис. 2). Эти темы охватывают экономическое, экологическое и социальное воздействие, которое организациям следует контролировать. Каждая из этих тем включает конкретные проблемы (или элементы), которые организации необходимо принимать во внимание при определении социальной ответственности (перечень этих проблем обозначен на рис. 4). Каждая основополагающая тема, но не обязательно каждая проблема, имеет отношение к каждой организации.

Рис. 2 Основные темы социальной ответственности (согласно ISO 26000)

Организационное управление

Организационное управление дает организации возможность принимать на себя ответственность за воздействие своих решений и деятельности, а также интегрировать социальную ответственность внутри организации и в ее взаимоотношениях с партнерами.

Права человека

Организация несет ответственность за соблюдение прав человека, в том числе в сфере ее влияния. Признание и уважение прав человека является необходимой основой для верховенства закона и концепции социальной справедливости.

Трудовые практики

Создание рабочих мест, оплата труда и компенсации, выплачиваемые работникам за их труд, являются одними из наиболее важных факторов экономического и социального вклада организации.

Окружающая среда

Экологическая ответственность является необходимым условием выживания и процветания людей. При начале любой деятельности организация должна принять во внимание соответствующие технические инструменты из серии стандартов ISO 14000, такие как оценка экологической результативности, отчетность о выбросах парниковых газов, и др.

Добросовестные деловые практики

Этичное поведение является основой для установления и поддержания законных и продуктивных взаимоотношений между организациями. Следовательно, соблюдение, продвижение и стимулирование стандартов этического поведения лежат в основе всех добросовестных деловых практик.

Проблемы, связанные с потребителями

Проблемы в области социальной ответственности, касающиеся потребителей, связаны с применением честных маркетинговых практик, охраной здоровья и безопасности, устойчивым потреблением, разрешением споров и возмещением ущерба, и др.

Участие в жизни сообществ и их развитие

Основные области развития сообществ, в которые организация может внести вклад, включают создание занятости, социальные инвестиции, расширение образовательных программ и программ развития навыков, сохранение культуры и предоставление сообществу услуг в области здравоохранения и др.

Стандарт ISO 26000 – история в России

В 2011 г. по инициативе Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) были разработаны «Рекомендации по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (далее в тексте брошюры «Рекомендации РСПП по проведению самооценки»).

В 2012 г. компания «Сахалин Энерджи» первой в России провела полную самооценку применения в своей деятельности принципов и положений международного стандарта ISO 26000.

В 2014 г. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии РФ приняло Национальный стандарт Российской Федерации – ГОСТ Р ИСО 26000:2012, который был разработан на основании международного стандарта ISO 26000.

Проведение самооценки применения стандарта ISO 26000 позволит:

- дать обоснованный ответ на вопрос о соответствии представлений организации международно признанным концепциям в области социальной ответственности;
- определить направления и полноту применения стандарта в деятельности организации;
- определить области развития организации;
- уточнить содержание и форматы коммуникации о стратегии и практике социальной ответственности для конкретных заинтересованных сторон.

САМООЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА ISO 26000

Данный международный стандарт не является стандартом системы менеджмента и не подлежит обязательной сертификации. Организации, которые намерены определить насколько стандарты в области социальной ответственности присутствуют в их деловой практике, и насколько социальная ответственность признается ими на всех уровнях и системах управления, могут пройти через процесс самооценки применения стандарта.

Опыт «Сахалин Энерджи»

Компания «Сахалин Энерджи» при проведении самооценки выступила своего рода пионером в этом процессе, и опиралась на собственный опыт проведения внутреннего и внешнего мониторинга по соблюдению стандартов в области КСО. Рекомендации РСПП по проведению самооценки также были использованы компанией.

Опыт «Сахалин Энерджи»

Компания условно разделила процесс самооценки на три основных этапа (см. рис. 3): этап планирования и подготовки, этап проведения самооценки и публикацию заявления компании о применении стандарта ISO 26000.



Опыт «Сахалин Энерджи»

При проведении самооценки в «Сахалин Энерджи» этот процесс с самого начала заручился поддержкой высшего руководства компании. Решение о самооценке применения стандарта ISO 26000 было принято главным исполнительным директором компании. Это обеспечило понимание всеми подразделениями необходимости и важности данного процесса.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ГРАНИЦ САМООЦЕНКИ

Основные положения стандарта ISO 26000 применимы ко всем организациям независимо от их масштаба и характера деятельности. С другой стороны, не все организации сразу способны обеспечить применение всех положений ISO 26000. В таких случаях самооценка может проводиться в ограниченном объеме. Некоторые организации могут поставить своей целью проверить насколько их миссия и ключевые политики отражают положения ISO 26000, тогда как другие организации решат проанализировать все направления своей деятельности согласно положениям данного стандарта.

В зависимости от ряда параметров (количество заинтересованных сторон, потенциальные риски в связи с деятельностью организации, масштабы организации и т.д.), можно выделить следующие границы для самооценки:

Оценивается применение стандарта в полном объеме



Оценка ограничивается отражением терминологии и общих принципов стандарта на уровне руководящих корпоративных документов



Оценка ограничивается применением стандарта в рамках отдельных направлений деятельности в сфере социальной ответственности



Опыт «Сахалин Энерджи»

Компания «Сахалин Энерджи» проводит регулярную самооценку в полном объеме. Данное решение было принято компанией на основании следующих критериев:

Широкий круг и широкий спектр интересов заинтересованных сторон в отношении деятельности компании, потенциальных рисков и воздействия в связи с деятельностью компании.

Стандарты компании в области КСО были разработаны в соответствии с российским законодательством и передовыми международными стандартами и практиками, и интегрированы в системы управления, политики и процедуры компании.

Выполнение политик и процедур в области КСО контролируется высшим руководством компании и подтверждается регулярным внутренним и внешним аудитом и мониторингом со стороны независимых экспертов.

Самооценка в полном объеме стандарта ISO 26000

3. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ САМООЦЕНКИ

Методология самооценки включает следующие задачи:

Определить применимость к деятельности организации принципов, тем и проблем, обозначенных в стандарте ISO 26000.

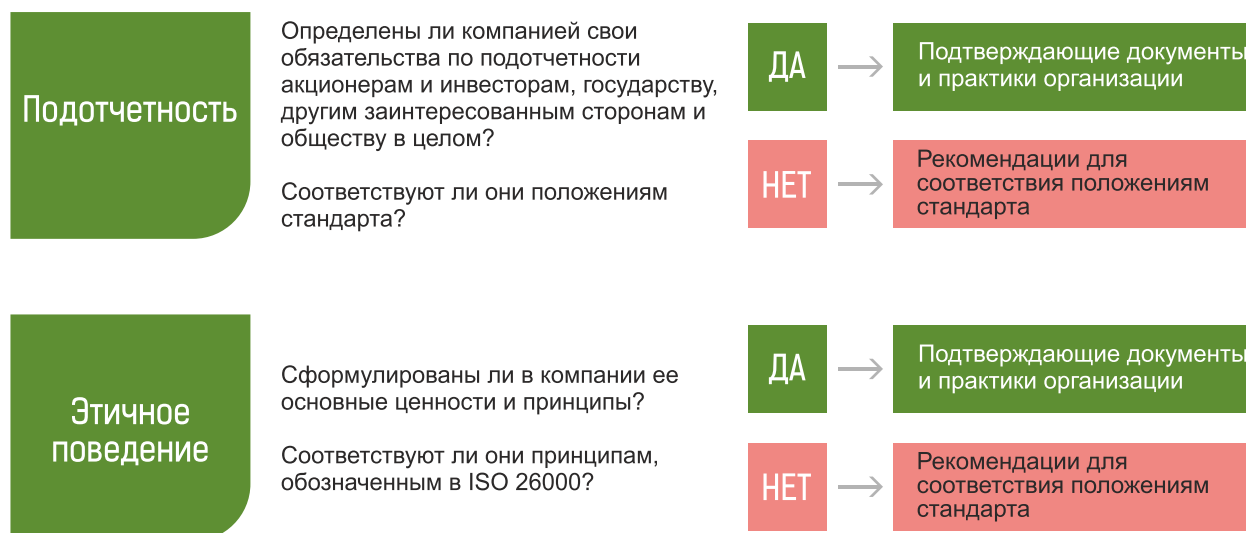
Подтвердить значимость принципов, обозначенных в стандарте ISO 26000, для деятельности организации и ее заинтересованных сторон.

Выявить какие политики, процедуры и практики организации отвечают принципам и темам, обозначенным в стандарте ISO 26000.

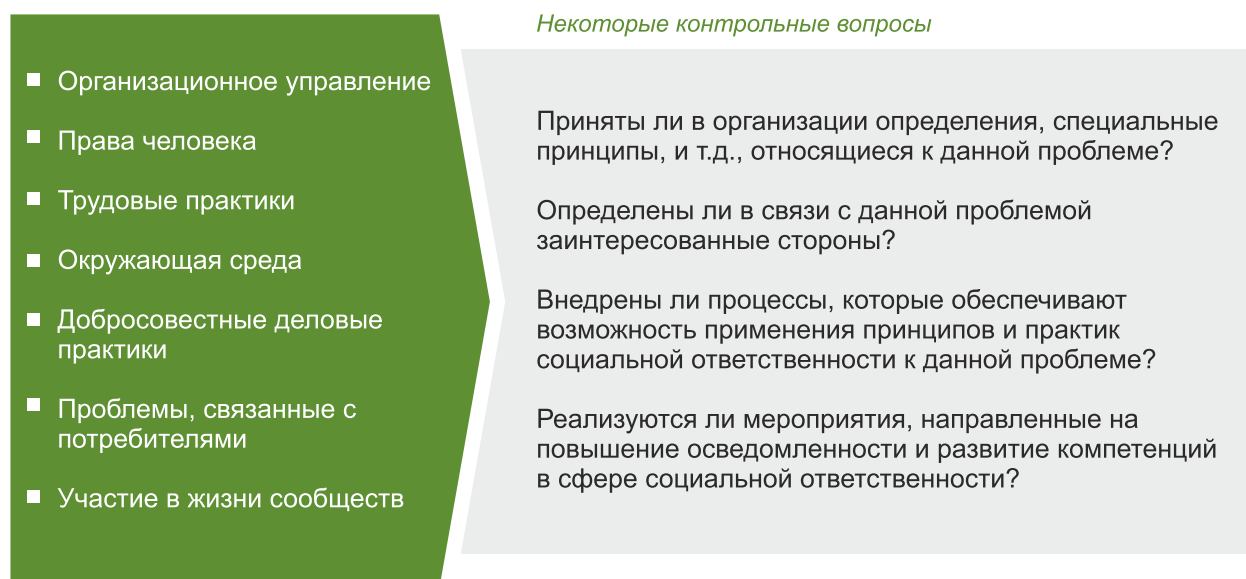
Некоторые элементы методологии самооценки по стандарту ISO 26000 (согласно «Рекомендациям РСПП по проведению самооценки»)

Пример: определение соответствия принципам стандарта ISO 26000

Некоторые контрольные вопросы



Пример: определение базовых практик в соответствии со стандартом ISO 26000



4, 5, 6. ПРОВЕДЕНИЕ САМООЦЕНКИ

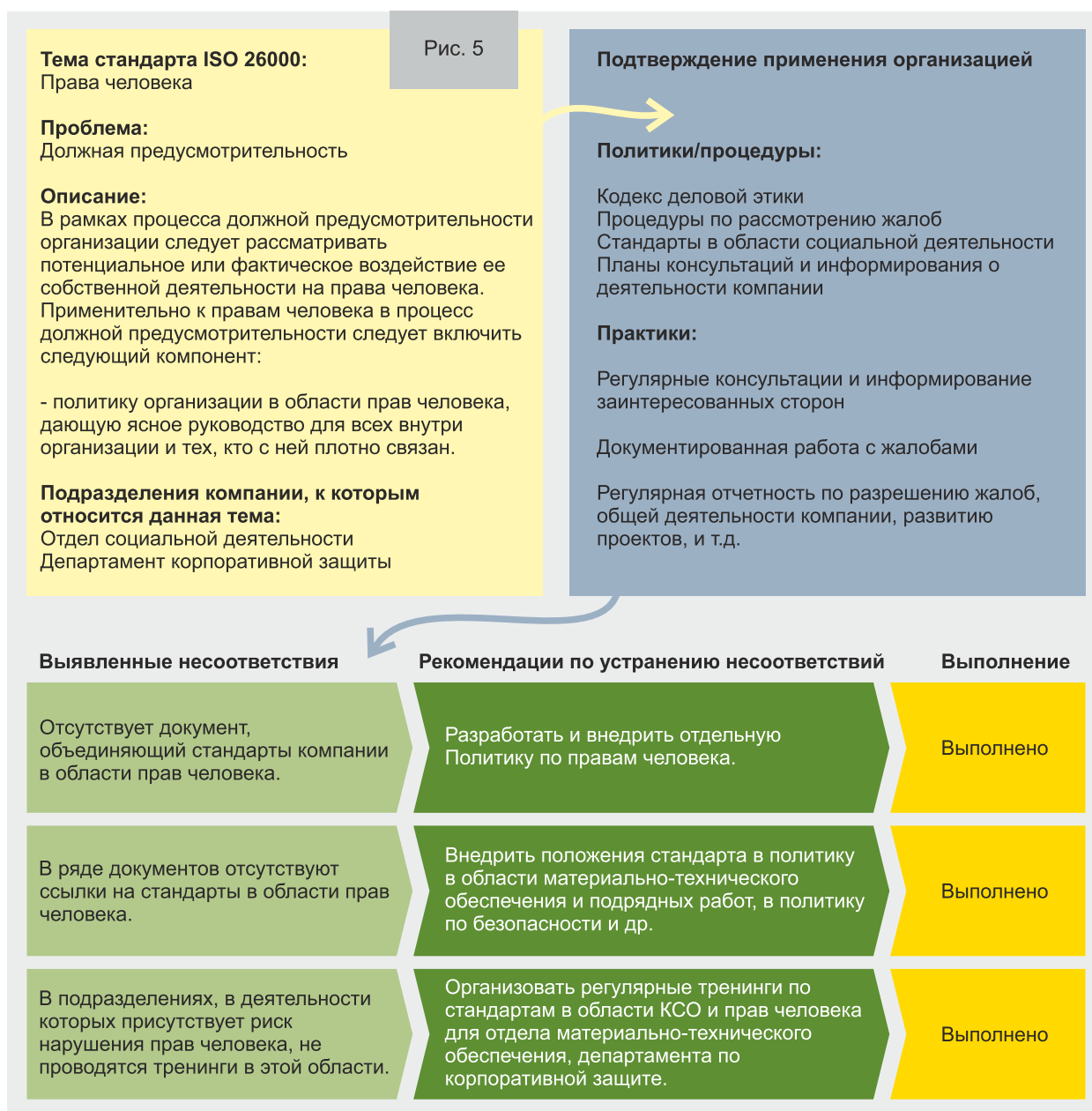
Основная часть процесса самооценки состоит из следующих стадий:

- Сбор фактов и документов, отражающих применение стандарта ISO 26000;
- Анализ собранной информации и определение возможных несоответствий положениям стандарта ISO 26000, разработка рекомендаций по устранению несоответствий;
- Устранение выявленных несоответствий и принятие решения о декларировании применения стандарта ISO 26000 в границах самооценки.

Опыт «Сахалин Энерджи»

В настоящем примере отражен процесс первой самооценки, который проходил в компании.

Рис. 5 иллюстрирует процесс проведения самооценки по теме стандарта «Права человека» (проблема «Должная предусмотрительность»). Рабочей группой были определены основные политики, процедуры и практики компании, где были отражены стандарты в области прав человека (см. «Подтверждение применения организацией»). При этом были выявлены некоторые несоответствия положениям стандарта ISO 26000. После чего рабочая группа предложила руководству соответствующих подразделений меры по устранению несоответствий (см. «Выявленные несоответствия» и «Рекомендации по устранению несоответствий»).



7. ПОДГОТОВКА И ПУБЛИКАЦИЯ ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ САМООЦЕНКИ

«Ставя задачу обеспечить общественное признание результатов оценки, компании могут использовать такие формы, как самостоятельная публичная декларация о применении стандарта, которая подкреплена подтверждающей информацией, а также подтверждение этой декларации заинтересованными сторонами и/или независимыми экспертами».

«Рекомендации РСПП по проведению самооценки»

Заявление компании о проведении самооценки может содержать следующие разделы:

- Общая информация о компании.
- Определение границ самооценки.
- Применение основных терминов и определений, принципов и тем социальной ответственности, определяемых ISO 26000.
- Базовые практики в сфере социальной ответственности: признание социальной ответственности и взаимодействие с заинтересованными сторонами.
- Сводная таблица результатов оценки интеграции положений ISO 26000 в практику компании в сфере социальной ответственности.

Опыт «Сахалин Энерджи»

В 2016 г. «Сахалин Энерджи» завершила процесс самооценки применения стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Этот процесс прошел в компании во второй раз. В ходе самооценки особое внимание уделялось тем документам и процессам, которые вступили в силу после окончания предыдущей самооценки. Также были приняты во внимание недавно начатые проекты расширения деятельности компании, такие, как проекты строительства дожимной компрессорной станции объединенного берегового технологического комплекса и третьей технологической линии завода по производству сжиженного природного газа.

По результатам самооценки компания заявила о применении в своей деятельности принципов и тем стандарта и гарантировала, что будет применять данный стандарт на постоянной основе и самостоятельно оценивать его применение не реже одного раза в три года.

Заявление компании размещено на интернет-сайте компании. Его целевой аудиторией являются как внутренние, так и внешние заинтересованные стороны компании.

«Опыт «Сахалин Энерджи», которая стала первой в России компанией, осуществившей масштабный проект по комплексной самооценке в соответствии с ISO 26000, был рекомендован для распространения на состоявшемся в 2012 г. совместном заседании Комитета РСПП».

А.Н. Шохин, президент РСПП

